

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

01/01/2020 - 06/30/2020

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

Operation number: CO-T1526

Número de suboperación: ATN/ME-17396-CO

Nombre del proyecto: Medellín Disruptors: The Future of Extraordinary Talent

Propósito: El resultado esperado del proyecto es visibilizar y potenciar las capacidades de

País administrador

COLOMBIA

País beneficiario:

COLOMBIA

Grupo

B

Subgrupo

Agencia ejecutora: Caja De Compensacion Familiar De Antioquia

Lider de equipo: CHRISTINET

Ciclo del Proyecto:

Fecha de Reporte: 2020 - 07 - 01

Fecha de aprobación: 2019 - 06 - 13

Fecha de firma: 2019 - 07 - 16

Primera fecha de desembolso: 2019 - 11 - 01

Plazo de ejecución original:

Plazo de ejecución actual:

Plazo original de último desembolso: 2023 - 01 - 16

Plazo actual de último desembolso: 2023 - 01 - 16

SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos 6 meses

Componente 1 : identificación del talento extraordinario Para el cumplimiento de este componente, hemos desarrollado diversas estrategias que se han ido modificando según el avance y las situaciones del entorno. En un inicio, desarrollamos la estrategia de manera presencial en las Instituciones Educativas y en equipamientos de ciudad. Para ello, contamos con el apoyo de nuestro aliado operativo Criterterc, para realizar la experiencia “En búsqueda de mi talento extraordinario”. Debido a la actual situación sanitaria por el COVID – 19, rediseñamos las estrategias en todos los componentes del convenio. Así, esbozamos un piloto para la implementación de acciones digitales que ayuden al cumplimiento de los indicadores del componente. Las siguientes son las estrategias que se ha desarrollado: Avanzamos en la implementación de la herramienta de Gallup con un equipo de docentes del área de Educación continua. Esta estrategia consiste en la realización de la experiencia de la implementación de la BP10 por vía telefónica. Por medio del aplicativo Webex se realizan las llamadas a los y las jóvenes que se han inscrito al programa mediante convocatoria pública, para profundizar el sentido de la herramienta y para aplicarla; posterior a la aplicación a cada joven se le entrega su reporte y se le hace una retroalimentación. La segunda estrategia para la aplicación de la BP10 se realiza en cabeza del aliado Criterterc, y de la mano de Inspiración Comfama y el equipo de Disruptores Lab. En ella, hemos tenido sesiones sincrónicas por transmisión en vivo vía YouTube con jóvenes de Instituciones educativas públicas previamente inscritos mediante un formulario diligenciado desde las instituciones. En la experiencia sincrónica se reflexiona sobre los talentos para el emprendimiento, la economía naranja, la cuarta revolución industrial, pensamiento disruptivo y se orienta la aplicación de la BP10, en esto último, se hace una retroalimentación sobre los resultados y el perfil que la encuesta le arroja a cada joven. Establecimos alianzas con Instituciones educativas privadas para su vinculación a nuestras experiencias. Para esta última estrategia, creamos una serie dirigida a los directivos y docentes. El objetivo fue sensibilizarlos frente al ejercicio y la herramienta BP10 de Gallup. Por otro lado, se escalan acciones de convocatoria digital para ampliar el número de jóvenes susceptibles a realizar la encuesta, a través de alianzas empresariales y otros públicos objetivos. Componente 2: conexión del talento con el ecosistema de la economía naranja y de las nuevas tecnologías Para implementar este componente desarrollamos la Escuela Disruptiva, una estrategia que permite la formación del talento y del pensamiento disruptivo de los y las jóvenes con talentos extraordinarios para el emprendimiento en la ciudad de Medellín. Allí conectaremos el talento joven para que exploren herramientas que les permitan potencializar habilidades, construir y enriquecer sus proyectos de vida, trazar propósitos, fortalecer sus capacidades, conectar con las oportunidades y desarrollar una mentalidad emprendedora. De igual modo, descubrimos que, en cuanto a la visión misional del programa, es fundamental acompañar los procesos de formación de los y las jóvenes a partir de estrategias pedagógicas disruptivas, que permitan acercamientos auténticos, vivenciales, autónomos y cercanos, aun en el mundo digital. Además de transformar estas estrategias formativas, adaptamos a las nuevas condiciones que surgen a partir de la contingencia del COVID-19, nos supuso reconocer nuestro lugar de responsabilidad alrededor del cuidado de los y las jóvenes, así como humanizar sus formas de estar en el programa a partir de la identificación de sus contextos y de las situaciones complejas por las cuales atraviesa cada uno. Este reconocimiento nos impulsó a buscar formas de adaptación de nuestras maneras de relacionamiento, para hallar puntos de encuentro que nos permitieran lograr un aprendizaje realmente significativo para los y las jóvenes que hacen parte de Disruptores Lab en estos momentos. Pero, sobre todo, para configurar un acompañamiento valioso en estos tiempos, en los que sin duda cada joven está reinventando sus formas de relacionarse, de emprender, de habitar el mundo, de vivir en sus hogares, de convivir con sus seres cercanos, de gestionar su aprendizaje y de asumir la vida. Disruptores Lab desarrolla una propuesta para adaptarse en su totalidad al mundo digital, donde los y las jóvenes se acompañan a través de diferentes estrategias de relacionamiento y acompañamiento digital, sin perder de vista los ejes filosóficos ni las apuestas pedagógicas que motivan este programa. Este acompañamiento se hace a través del equipo de mentores que fortalecen las habilidades de los y las jóvenes conectándolos con procesos y experiencias novedosas para acompañarlos a construir un viaje donde puedan encontrar sus propósitos y sus potenciales. Esto se hace a través de sesiones de mentoría individuales y grupales que acuerdan entre las dos partes según la disponibilidad del joven. Cada joven tiene el acompañamiento de un mentor o mentora que orienta el diseño de su experiencia en el programa y le permite generar un plan de trabajo. El equipo de mentores y mentoras, en ese sentido, es un facilitador de oportunidades, amplificador de redes y orientador de perspectivas, permitiéndole a cada joven obtener herramientas valiosas para emprender en los caminos escogidos. Las y los mentores fueron asignados mediante una estrategia de matching que se desarrolla en un proceso de alineación Mentor – joven disruptor, compuesto de 3 momentos. El inicial es de caracterización y correlación de variables afiliativas; luego uno de análisis de resultados, y uno final de oficialización de relación Mentor – joven disruptor en la primera sesión con la o el mentor asignado. Este proceso de mentoría tiene una duración de 6 meses, y está compuesto por 12 sesiones individuales de 2 horas aproximadamente y 9 sesiones y actividades grupales. Por ello, se hacía aún más necesario gestar procesos de formación que les permitieran fortalecerse en estos momentos de transformación personal, a partir de la exploración de unas herramientas de vida y de la potencialización de unas habilidades de acuerdo con la metodología de Gallup, que les

ayuden a enfrentarse a este tiempo de la mejor forma y desde una mentalidad emprendedora. Para lograrlo, nos apoyamos en una estrategia de caracterización, que diseñamos y ejecutamos con la intención de dimensionar los contextos de vida de cada uno y cada una de las participantes del programa antes y durante la pandemia. Reconocer la situación sociodigital y de infraestructura tecnológica de los y las jóvenes, en particular, nos permitió gestar procesos formativos que tuvieran realmente en cuenta las necesidades presentes, para poder acompañar a cada joven de la manera que lo requiere. En esa misma dinámica, creamos una estrategia de salud mental para caracterizar la situación de cada joven y, de este modo, poder iniciar rutas de seguimiento y apoyo en el cuidado y la promoción de la salud mental. Consideramos que esta es otra herramienta valiosa para realizar un acompañamiento que reconoce y valora las subjetividades. De la misma forma, creamos Universo Disruptor, una estrategia digital que es tanto herramienta como una apuesta metodológica alojada en una plataforma (aula) digital. Esta gesta experiencias educativas que permiten abordar la exploración de temáticas diversas a partir del Espacio como narrativa didáctica. También, propone herramientas pedagógicas para el acompañamiento de los y las jóvenes para continuar con la identificación y fortalecimiento de sus talentos para el emprendimiento y el desarrollo de sus habilidades para la vida. Componente 3 : evaluar, diseminar aprendizajes y escalar Para este componente estamos integrando una estrategia de gestión del conocimiento y un ejercicio de evaluación que permitirá entender el impacto de las acciones del proyecto. Los resultados de este componente impulsarán la reformulación del programa y la implementación de este en la región. De acuerdo con lo anterior, se contrató al proveedor Cubo Social través de un proceso de licitación, para la fecha se ha firmado la minuta del contrato y se ha tenido una reunión de Kick Off buscando configurar el plan de trabajo, actualmente el proveedor y el equipo se encuentra ajustando las hipótesis y la batería de indicadores. Paralelamente, se avanzó con recursos de contrapartida en el proceso de diseño y desarrollo de una plataforma tecnológica para el seguimiento y trazabilidad de la información de los y las jóvenes beneficiarias del sistema de mentorías y las rutas de emprendimiento, intraemprendimiento y formación técnica y especializada; la plataforma tecnológica del proyecto está alojada en Digital Comfama. A la fecha la plataforma está activa y se está en proceso de contratación de una consultaría para la mejora del componente de seguimiento, el diseño tecnológico y la creación de contenidos educativos gamificados dentro de la misma. A su vez el equipo de mentores ha creado una serie de herramientas cuali – cuantitativas para hacerle trazabilidad a los y las jóvenes donde se narra la experiencia y acompañamiento. Componente 4 Frente a la gestión del proyecto realizamos las contrataciones del talento humano requeridas para la ejecución del mismo: director del convenio, profesional financiero (profesional convenio), coordinador de datos y operaciones (ayudante de procesos), comunicador y diseñador (movilizadora de comunidades), coordinador de mentores y 8 mentores. Respecto a los procesos contractuales, se cuenta a la fecha con dos tres contratos firmados: con la firma Gallup para la capacitación del equipo, aplicación de la encuesta BP10 y análisis de datos para la identificación de los jóvenes con talento extraordinario y el segundo con Cubo Social para la evaluación de impacto y por último con la Universidad Pontificia Bolivariana (UPB) para la ejecución de la Ruta de formación Técnica Especializada. En proceso de oficializarse se encuentran actualmente dos contrataciones que corresponden a: CESDE: para la ejecución de las Rutas de Emprendimiento e Intraemprendimiento. Consultoría para el mejoramiento de plataforma tecnológica. Frente a los desembolsos del BID, se realizó y aprobó la solicitud del primer desembolso. De la misma forma se enviaron y aprobaron los planes operativos anuales para las vigencias 2019 y 2020. Referente a los trámites documentales, se obtuvo la firma del memorando de entendimiento por parte de la Secretaria de Educación de Medellín a fin de propiciar la participación de los estudiantes, especialmente de las instituciones educativas oficiales, para promover el emprendimiento, la investigación y la creatividad y potenciar el talento de los jóvenes en el marco del análisis de las realidades del contexto global. La Secretaria de Educación expidió el certificado de utilidad común, con el cual se certifica que los fondos provenientes de auxilios o donaciones de entidades extranjeras convenidos con el Gobierno Colombiano destinados a proyectos de utilidad común se encuentran exentos de todo impuesto, tasa o contribución del orden nacional, de conformidad con el artículo 96 de la Ley 788 de 2002 y el Decreto 540 de 2004. La revisoría fiscal de Comfama emitió oficio de exención de impuestos para los proveedores y contratistas que participarán en los procesos contractuales y así mismo obtuvo con el banco depositario exención de los gravámenes financieros en la cuenta utilizada para recepción de los desembolsos por parte del BID.

Comentarios del Líder de Equipo de Supervisión

El proyecto inició ejecución de manera dinámica y acelerada. Se tuvo que reinventar frente a la pandemia para pasar procesos diseñados como presenciales, a en línea, lo cual se ha logrado de manera muy satisfactoria. La Directora del Programa así como los mentores son de muy alta calidad y con destrezas y capacidades idóneas para motivar y acompañar a los jóvenes. La dedicación y compromiso del equipo de proyecto y de Comfama, desde su Director y sus Responsables ha sido muy alta y esto ha llevado a una ejecución a la fecha de gran alcance. El semestre entrante se seguirán profundizando las actividades de todos los componentes e iniciando el acercamiento con las empresas que participarán del proyecto, especialmente ofreciendo oportunidades de intraemprendimiento a los jóvenes y conociendo el programa para definir alianzas en otros frentes a futuro.

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

C1 : Identificación talento extraordinario para el emprendimiento **Peso 41%** **Calificación High Satisfactory**

Indicadores	Línea Base	Planeado	Logrado	Estado
I1 Jóvenes en colegios que visibilizan un talento emprendedor excepcional	0	460 (2022 - 07 - 16)	14 (2020 - 04 - 27)	In progress
I2 Jóvenes con vocación creativa y tecnologías disruptivas que visibilizan su talento emprendedor excepcional	0	60 (2022 - 07 - 16)	26 (2020 - 04 - 27)	In progress
I6 Jóvenes en educación para el trabajo a los que se ha medido su talento para el emprendimiento	0	1500 (2022 - 07 - 16)	650 (2020 - 04 - 27)	In progress
I3 Jóvenes en educación para el trabajo que visibilizan un talento emprendedor extraordinario .	0	60 (2022 - 07 - 16)	6 (2020 - 04 - 27)	In progress
I4 Jóvenes en colegios a los que se ha medido el talento emprendedor con herramienta BP10 Gallup	0	11000 (2022 - 07 - 16)	920 (2020 - 04 - 27)	In progress
I5 Número de jóvenes con vocación creativa a los que se ha medido su talento para el emprendimiento	0	1500 (2022 - 07 - 16)	784 (2020 - 04 - 27)	In progress
I7 Número de centros escolares donde se aplica la herramienta de BP10	0	45 (2022 - 07 - 16)	20 (2020 - 04 - 27)	In progress

C2 : Rutas para el talento emprendedor extraordinario **Peso 32%** **Calificación Satisfactory**

Indicadores	Línea Base	Planeado	Logrado	Estado
I1 Total de jóvenes con talento emprendedor extraordinario que reciben “mentorías” del proyecto metodología Gallup	0	460 (2022 - 07 - 16)	47 (2020 - 04 - 27)	In progress
I6 (del total) jóvenes con talento emprendedor extraordinario que adquieren experiencia en empresas (ruta intraemprendimiento)	0	121 (2022 - 07 - 16)	0 (2020 - 04 - 27)	In progress

I2 (Del total) mujeres jóvenes con talento emprendedor extraordinario que reciben “mentoría” del proyecto	0	230 (2022 - 07 - 16)	24 (2020 - 04 - 27)	In progress
I3 (Del total) jóvenes con talento emprendedor extraordinario que permanecen en su ruta emprendedora con el ecosistema de Medellín	0	391 (2022 - 07 - 16)	0 (2020 - 04 - 27)	In progress
I4 (del total) jóvenes con talento emprendedor extraordinario que acceden a educación terciaria técnica y especializada (ruta de formación)	0	250 (2022 - 07 - 16)	0 (2020 - 04 - 27)	In progress
I5 (del total) jóvenes con talento emprendedor extraordinario que están trabajando en un prototipo o producto (ruta emprendimiento)	0	90 (2022 - 07 - 16)	0 (2020 - 04 - 27)	In progress
I7 Número de empresas con las que interactúan jóvenes con talento emprendedor extraordinario (ruta intraemprendimiento)	0	70 (2022 - 07 - 16)	0 (2020 - 04 - 27)	In progress

C3 : Conocimiento, disseminación y escalamiento

Peso 27% Calificación Satisfactory

Indicadores	Línea Base	Planeado	Logrado	Estado
I1 Estrategia de gestión y disseminación de datos y conocimiento del proyecto	0	0 (2022 - 07 - 16)	0 (2020 - 04 - 27)	In progress
I2 Plataforma de información del proyecto (tipo blackboard)	0	0 (2020 - 07 - 16)	0 (2020 - 04 - 27)	Finished
I3 Evaluación de efectividad del modelo de intervención	0	0 (2022 - 07 - 16)	0 (2020 - 04 - 27)	In progress
I4 Eventos de disseminación del proyecto	0	5 (2022 - 07 - 16)	0 (2020 - 04 - 27)	In progress

Hitos	Valor Planeado	Valor Logrado	Fecha Vencimiento	Fecha Lograda	Estado
Condiciones previas	1	1	2020 - 01 - 12	2020 - 04 - 17	Achieved
Acuerdos con 10 colegios	10	10	2020 - 03 - 12	2020 - 05 - 11	Achieved
Avance en números de BP 10 aplicadas (20%)	2800	0	2020 - 09 - 15		Pending
Total de jóvenes con talento emprendedor extraordinario que reciben “mentorías”	322	0	2021 - 01 - 06		Pending
# empresas con las que interactúan jóvenes con talento emprendedor extraordina	45	0	2021 - 07 - 16		Pending
Eventos de disseminación del proyecto realizados desde el inicio del proyecto	4	0	2022 - 01 - 16		Pending
Evaluación del modelo de intervención del proyecto	1	0	2022 - 07 - 16		Pending

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO

Otros. ¿Cuáles?

Crisis de salud y cierre de actividades presenciales ocasionadas por el COVID19

SECCIÓN 4: RIESGOS

	Área de Impacto	Severidad	Prob.	Fecha	Responsable	Accion de mitigación
Oposición para aplicar encuestas en los colegios	Final Outcome, Intermediary Outcome, Identificación talento extraordinario para el emprendimiento	(2) Low	Low 40%	2020 - 04 - 27	Project Coordinator	Este riesgo se mitigará al incorporar la experiencia y el acompañamiento de Gallup en el proyecto, e invitando a la Secretaría de Educación del Municipio de Medellín a participar activamente en el mismo. Se firmó memorando de entendimiento con la Secretaría de Educación de Medellín el 17 de diciembre de 2019 y en marzo de 2020 se inicia la implementación en las instituciones educativas de la experiencia “En busca de mi talento extraordinario” con el acompañamiento de un proveedor especializado en la implementación de actividades educativas experienciales. Debido a la contingencia sanitaria por COVID 19 el proveedor adaptó dicha experiencia generando una estrategia gamificada digital, adicional a esto se conformó un equipo de apoyo de empleados Comfama para el contacto y conexión con las directivas de las instituciones educativas.
Que los jóvenes identificados con talento extraordinario busquen oportunidades d	Final Outcome, Conocimiento, disseminación y escalamiento, Rutas para el talento emprendedor extraordinario	(3) Medium	Medium 60%	2020 - 04 - 27	Project Coordinator	Para la mitigación de este riesgo se estructuran unas acciones que permiten generar que los y las jóvenes se conecten con el ecosistema educativo y empresarial de la ciudad de Medellín, mediante el acompañamiento personalizado del equipo de mentores. Esto se logra con la creación e implementación de la estrategia de relacionamiento estratégico y con la conexión de esta con oportunidades, becas, conexiones empresariales y experiencias sociales que los y las jóvenes tendrán, permitiéndoles crear conciencia social y empoderamiento de sus capacidades para la transformación de sus vidas y de sus comunidades.
Deserción de jóvenes	Final Outcome, Intermediary Outcome, Conocimiento, disseminación y escalamiento, Identificación talento extraordinario para el emprendimiento	(3) Medium	Medium 60%	2020 - 04 - 27	Project Coordinator	Este se mitiga con atención personalizada y permanente de los mentores del proyecto, con oferta complementaria en habilidades blandas como comunicación, creatividad, resolución de conflictos, liderazgo, entre otros, con la identificación de nuevas temáticas que interesen a los jóvenes a quedarse en las rutas o, incluso con interacción con emprendedores o empresarios a quienes los jóvenes admiren y con la activación de una agenda cultural desde COMFAMA que permita una mayor conexión entre los jóvenes.

Que las rutas no se adapten a las necesidades de los jóvenes	Final Outcome, Intermediary Outcome, Rutas para el talento emprendedor extraordinario	(4) High	Low 40%	2020 - 04 - 27	Project Coordinator	Hacer seguimiento permanente al proveedor y establecer un plan de trabajo con el equipo de Disruptores Lab y los mismos jóvenes del programa para garantizar que los contenidos de las rutas sean pertinentes con los ejes temáticos, objetivos del programa y las expectativas de los grupos de interés.
Sostenibilidad	Final Outcome, Intermediary Outcome, Conocimiento, diseminación y escalamiento	(4) High	Medium 60%	2020 - 04 - 27	Project Coordinator	Por eso habrá un componente entero del proyecto dedicado a evaluar la pertinencia y diseñar esquemas de escalabilidad que garanticen su sostenibilidad en el tiempo y en otros espacios.
Cierre de las Instituciones Educativas	Final Outcome, Intermediary Outcome, Identificación talento extraordinario para el emprendimiento, Rutas para el talento emprendedor extraordinario	(5) Very High	Very High 99%	2020 - 07 - 23	Project Coordinator	Contacto permanente con las directivas de las instituciones educativas para coordinar la implementación de la herramienta Gallup BP10 con los jóvenes. Creación de estrategias para implementar de forma digital la herramienta BP10. A partir del mes de mayo de 2020 se desarrolla y se implementa una estrategia digital para la aplicación de la BP10 por dos vías: Con el proveedor Critertec que desarrolla la experiencia "En busca de mi talento extraordinario" de forma digital y la segunda con un equipo otorgado por Comfama de 29 personas del área de educación continua. Esta estrategia consiste en la realización de la experiencia de la implementación de la BP10 por vía telefónica. Por medio del aplicativo Webex se realizan las llamadas a los y las jóvenes que se han inscrito al programa mediante convocatoria pública, para profundizar el sentido de la herramienta y para aplicarla
Déficit por diferencia en tasa de cambio	Final Outcome, Intermediary Outcome, Conocimiento, diseminación y escalamiento	(3) Medium	Low 40%	2020 - 07 - 23	Project Coordinator	Negociar con el banco depositario una cobertura para disminuir la brecha entre el valor al que nos compran los dólares al momento de ingreso del desembolso y el valor de venta de los dólares al momento de realizar los pagos en moneda extranjera.

NUMERO TOTAL DE RIESGOS: 7 IN EFFECT RISKS: 7 RIESGOS NO VIGENTES: 0 RIESGOS MITIGADOS: 0

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Indique la probabilidad de sostenibilidad del proyecto luego de la finalización:

P

Justificación

El proyecto está insertado en un área core de la organización que además tiene un mandato de educación, empleo y emprendimiento. El trabajo realizado a la fecha, aunque está en su inicio, muestra avances significativos, capacidad de reinvertir estrategias al enfrentarse a cambios inesperados y disruptivos como es el Covid. A medida en que se avance en el ejecución, se comenzará a trabajar el plan de sostenibilidad para asegurar una estrategia robusta a la salida de BID Lab del proyecto.

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

[No se reportaron factores críticos para este periodo]

Acciones relacionadas con la sostenibilidad implementadas en el proyecto

Se adjunta plan de sostenibilidad de Disruptores Lab.

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

	Relacionado a	Author	Fecha
Los y las jóvenes deben ser consultados e incluidos en los procesos de construcción y creación de los equipos, ya que permiten tener una visión más clara de cuáles son las expectativas de ellos y ellas con el programa. En nuestro caso, incluimos a dos jóvenes identificadas en la prueba testeó para que acompañaran el proceso de selección del equipo de mentores. Este ejercicio, nos permitió conocer sus apreciaciones y miradas frente a los candidatos del proceso, lo cual nos permitió tener una selección más acertada y pertinente para el trabajo con jóvenes.	Implementation	Equipo de disruptores	2020 - 07 - 29
Formación del equipo en producción de contenidos audiovisuales y el dominio de las TIC's, además de ser un plus en la singularización de procesos pedagógicos también permiten autonomía y optimización de recursos en un momento de contingencia tan fuerte como ha sido la pandemia.	Sustainability	Equipo disruptor	2020 - 07 - 29
Un equipo multidisciplinario ha sido fundamental para el desarrollo del programa, ya que en la creación de todas las actividades, sesiones y encuentros con los jóvenes es necesario esa mezcla de experticias creativa que permita trabajar desde la diversidad, pero también hacerles frente a los cambios que naturalmente surgen y que gracias a los diferentes enfoques se logra brindar a los jóvenes una experiencia mucho más significativa.	Design	Equipo disruptor	2020 - 07 - 29

La formación en la metodología de mentoring y mentoría es clave para comprender el alcance del proceso. Esta es adaptada a los sentidos y visiones juveniles, la conciencia y construcción de una metodología organizacional y gerencial en situación de juventud, para potenciar el acompañamiento a los y las jóvenes en proyectos de vida tangibles orientados desde el ser, el hacer y saber para el tener.	Design	Equipo disruptor	2020 - 07 - 29
La vinculación de algunos actores del entorno protector natural del joven ha sido clave para el normal flujo de la información e incorporación de la estrategia metodológica del convenio, con estos se mencionan los acudientes, los profesores y directivos de sus colegios, evidenciándoles las ventajas y bondades del reconocer los talentos de la o el joven y como el convenio se encadena de manera lógica con la configuración de su proyecto de vida.	Implementation	Equipo disruptor	2020 - 07 - 29
Se evidencia la complejidad de la implementación de la herramienta BP10, por lo cual se sugiere que el componente 1 Identificación del talento, tenga un equipo con mayor número de personas para el relacionamiento con las instituciones educativas, docentes, jóvenes, padres de familia, lo anterior evidenciado en el equipo que actualmente se encuentra apoyando la implementación de la BP10.	Implementation	Equipo disruptor	2020 - 07 - 29
El acompañamiento a los y las jóvenes, de manera individual y colectiva, nos ha confirmado lo valiosas que son las apuestas pedagógicas de Disruptores Lab, especialmente el aprendizaje individualizado y autónomo desde el apoyo de la mentoría, pues en tiempos de cuarentena se hace imprescindible para continuar acompañando los procesos educativos de cada persona de acuerdo con sus singularidades, intereses, talentos, necesidades y ritmos particulares. Y como esta es una de las estrategias que impulsan a Disruptores Lab, es fundamental seguir apostándole a formas innovadoras de la educación, sobre todo ahora desde lo digital, en las que se fortalezcan individualidades con consciencia social. El sistema de mentoría nos enseña día a día que cada joven tiene una manera diferente de comunicarse y contar con personas que sepan interpretar estas narrativas diversas generan mayores niveles de empatía.	Implementation	Equipo disruptor	2020 - 07 - 29
Durante el desarrollo del programa se ha evidenciado la importancia de contar con un equipo que posee las competencias de alta adaptabilidad al cambio, tolerancia a la frustración, trabajo bajo presión, creatividad y recursividad, lo que ha permitido generar estrategias flexibles asegurando el desarrollo y cumplimiento de los objetivos de Disruptores Lab.	Design	Equipo disruptor	2020 - 07 - 29
Frente a la implementación de la herramienta BP10 de Gallup se requiere desarrollar una estrategia complementaria con aproximaciones, experiencias y conexión, destinados al personal docente y directivo de las instituciones educativas, pues será de mayor pertinencia vincular la experiencia de Disruptores a las cátedras de emprendimiento más que a las actividades de educación complementaria y esto requiere un tiempo más en el cronograma, porque además merece unos cierres con las instituciones.	Implementation	Equipo disruptor	2020 - 07 - 29
Considerar en el presupuesto gastos como implementación del sistema de mentorías, publicidad, licencias de software y conectividad para los jóvenes que ingresan al programa y no cuenten con este recurso.	Management	Equipo disruptor	2020 - 07 - 29
Respecto a las contrataciones se evidenció la importancia de negociar todos los pagos en moneda local, ya que en contrataciones en moneda extranjera es necesario negociar coberturas con el banco depositario para evitar pérdidas por diferencia en cambio.	Management	Equipo disruptor	2020 - 07 - 29