

ABSTRACTO DE COOPERACIÓN TÉCNICA

I. Información Básica del Proyecto

▪ País/Región:	Argentina/CSC - Cono Sur
▪ Nombre de la CT:	Agencia de Promoción de Inversiones y Comercio Exterior (GLOBA)
▪ Número de CT:	AR-T1219
▪ Jefe de Equipo/Miembros:	Beitler, Ady (INT/TIN) Líder Del Equipo; Radl, Alejandra (INT/INL); Estevez, Ignacio Manuel (INT/INL); Larsson, Mikael (INT/TIN); Gomez Gonzalez, Maria Margarita (INT/INT); Esteves, Yasmin (INT/TIN); Grillo, Catalina Maria (INT/TIN)
▪ Taxonomía:	Apoyo Operativo
▪ Número y nombre de la operación que apoyará la CT:	Programa de Implementacion del Regimen Nacional de Ventanilla Unica de Comercio Exterior Argentino-AR-L1251
▪ Fecha del Abstracto de CT:	15 Jun 2018
▪ Beneficiario:	Gobierno de la Provincia de Buenos Aires, Argentina
▪ Agencia Ejecutora:	Inter-American Development Bank
▪ Financiamiento solicitado del BID:	\$ 300,000.00
▪ Contrapartida Local:	\$ 0.00
▪ Periodo de Desembolso:	24 months
▪ Tipos de consultores:	Individuos; Empresas
▪ Unidad Responsable de Preparación:	División de Comercio e Inversión (INT/TIN)
▪ Unidad Responsable de Desembolso:	Sector de Integración y Comercio (INT/INT)
▪ CT incluida en la Estrategia de País (s/n):	No
▪ CT incluida en CPD (s/n):	No
▪ Alineación a la Actualización de la Estrategia Institucional 2010-2020:	Integración económica

II. Objetivos y Justificación de la CT

- 2.1 Apoyar a la Provincia de Buenos Aires en el desarrollo de la Agencia de Promoción de Inversiones y Comercio Exterior, por medio del cual se buscará asistir a las empresas de la provincia en su inserción internacional y competitiva, se promoverá el comercio exterior y se generarán actividades que impulsen la atracción de inversiones. Se espera beneficiar a los 135 municipios que componen esta provincia, con un impacto directo sobre 20.000 empresas con potencial exportador e indirecto sobre toda la cadena de valor.
- 2.2 De acuerdo a la Estrategia Institucional del Banco Interamericano de Desarrollo 2010-2020, para transformar América Latina y el Caribe (ALC) en una sociedad más incluyente y próspera, es necesario afrontar tres grandes desafíos de desarrollo, a saber: exclusión social y desigualdad; bajos niveles de productividad e innovación, e integración económica rezagada. El tercero de estos desafíos se debe a la integración fragmentada de la región y la concentración de sus exportaciones en unos pocos productos básicos sujetos a fluctuaciones y manufacturas poco elaboradas. En reconocimiento de la presencia cada vez más asentada de la Provincia de Buenos Aires (PBA) a nivel internacional, se erige en política prioritaria del Gobierno Bonaerense integrarse a la globalización, consolidando un ambiente propicio para las inversiones productivas del sector privado que promuevan la creación de empleo y contribuyan al desarrollo sustentable y a la mejora de la calidad de vida de sus habitantes. Buenos Aires es la provincia con mayor cantidad de habitantes de la República Argentina, ya que concentra más del 38% de la población (16.814.135

millones en 2016) y su superficie representa un 11% de la extensión territorial del país. Según datos de la PBA, en el 2017 exportó por un valor de 19.390 millones de dólares, representando el 33% de las exportaciones totales del país. El Producto Bruto Geográfico (PBG) de la PBA mostraba, en 2015, una matriz de MiPymes distribuida en los siguientes sectores: industria y minería (18,3%), comercio (26,4%), servicios (34,9%), construcción (10,6%) y agro (9,8%). El potencial productivo y exportador que presenta la PBA requiere que la Agencia de Promoción de Inversiones y Comercio Exterior (GLOBA) se consolide como punto focal para la promoción comercial, tanto para consolidar mercados como para abrir nuevos destinos; así como para captar la llegada de inversores interesados en distintas industrias locales.

III. Descripción de las Actividades y Resultados

- 3.1 4.1 Componente I. Consolidación de buenas prácticas y posicionamiento (USD 57.000). Las actividades a financiar por este componente son: i) visitas de intercambio a Agencias exitosas identificadas; ii) participación de encuentros internacionales, y iii) membresías internacionales.
- 4.2 Componente II. Diseño de la oferta de servicios de la Agencia (USD 164.000). Las actividades a financiar por este componente son: i) servicios de consultoría; ii) implementación de herramientas innovadoras de promoción; iii) adquisición de licencias de bases de datos de inteligencia comercial; y iv) adquisición de equipamiento informático.
- 4.3 Componente III. Facilitación para la radicación de Inversiones (USD 46.000). Las actividades a financiar por este componente son: i) servicios de consultoría y ii) desarrollo de una guía de inversión.
- 4.4 Administración y evaluación (USD 33.000). Con estos recursos se financiarán los gastos de administración y seguimiento de la CT, así como también la realización de una evaluación independiente para medir el impacto de las acciones desarrolladas.
- 3.2 **Componente I. Componente I. Consolidación de buenas prácticas y posicionamiento** Las actividades a financiar por este componente son: i) visitas de intercambio a Agencias exitosas identificadas; ii) participación de encuentros internacionales, y iii) membresías internacionales.
- 3.3 **Componente II. Componente II. Diseño de la oferta de servicios de la Agencia** Las actividades a financiar por este componente son: i) servicios de consultoría; ii) implementación de herramientas innovadoras de promoción; iii) adquisición de licencias de bases de datos de inteligencia comercial; y iv) adquisición de equipamiento informático.
- 3.4 **Componente III. Componente III. Facilitación para la radicación de Inversiones.** Las actividades a financiar por este componente son: i) servicios de consultoría y ii) desarrollo de una guía de inversión.
- 3.5 **Componente IV. Administración y evaluación.** Con estos recursos se financiarán los gastos de administración y seguimiento de la CT, así como también la realización de una evaluación independiente para medir el impacto de las acciones desarrolladas.

IV. Presupuesto

Presupuesto Indicativo

Actividad/Componente	BID/Financiamiento por Fondo	Contrapartida Local	Financiamiento Total
Componente I. Consolidación de buenas prácticas y posicionamiento	\$ 57,000.00	\$ 0.00	\$ 57,000.00

Componente II. Diseño de la oferta de servicios de la Agencia	\$ 164,000.00	\$ 0.00	\$ 164,000.00
Componente III. Facilitación para la radicación de Inversiones	\$ 46,000.00	\$ 0.00	\$ 46,000.00
Administración y evaluación	\$ 33,000.00	\$ 0.00	\$ 33,000.00

V. Agencia Ejecutora y Estructura de Ejecución

- 5.1 Esta operación será ejecutada por la División de Comercio e Inversión del Banco Interamericano de Desarrollo (INT/TIN), de acuerdo a las políticas aplicables en materia de cooperación técnica (Documento GN-2470-2). En vistas a que GLOBA se encuentra en etapa de formación como Agencia, y que el Banco tiene una posición de liderazgo regional en materia de promoción de inversiones y exportaciones – y oficia como Secretaría Técnica de la Red Ibero de Agencias de Promoción de Hispanoamérica – el Banco está en una posición única para manejar y coordinar las actividades de esta cooperación técnica. La contratación de consultores será hecha por el Banco de acuerdo con sus políticas vigentes (Documento GN-2350-9), al igual que la adquisición de bienes (GN-2349-9). INT/TIN tendrá la responsabilidad principal por los aspectos técnicos del proyecto, así como por los desembolsos y administración básica.
- 5.2 La contratación de consultores será hecha por el Banco de acuerdo con sus políticas vigentes (Documento GN-2350-9), al igual que la adquisición de bienes (GN-2349-9). INT/TIN tendrá la responsabilidad principal por los aspectos técnicos del proyecto, así como por los desembolsos y administración básica.

VI. Riesgos Importantes

- 6.1 El éxito del proyecto dependerá, en gran medida, del involucramiento de los beneficiarios, incluyendo entidades gubernamentales encargadas de las políticas orientadas a MiPymes en los municipios de la PBA así como también de las empresas de los sectores seleccionados. La estrategia de mitigación de este riesgo se basará en el establecimiento de un canal de diálogo permanente con los actores involucrados, desde los inicios de la ejecución del proyecto.

VII. Salvaguardias Ambientales

- 7.1 La clasificación ESG para esta operación es "C".