

METODOS ALTERNOS DE SOLUCION DE CONFLICTOS

(TC-98-02-35-8)

RESUMEN EJECUTIVO

ORGANISMO EJECUTOR: Confederación de Asociaciones Comerciales de Brasil (CACB).

BENEFICIARIOS: La Confederación de Asociaciones Comerciales; Consejo Nacional de Instituciones de Mediación y Arbitraje (CONIMA); los Centros de Arbitraje y Mediación (CAMs) que funcionan en el país; y el sector empresarial.

OBJETIVOS: El objetivo general del proyecto es el fortalecimiento y consolidación nacional y regional del sistema de Métodos Alternos de Solución de Conflictos comerciales en el país; contribuyendo así al aumento de la eficiencia en la solución de conflictos y al descongestionamiento del sistema ordinario de justicia. Los objetivos específicos del programa serían: a) fortalecer a los CAMs participantes para consolidar su estructura técnica e institucional, de manera que estén en condiciones de prestar servicios con eficiencia y eficacia; b) capacitar a los árbitros, mediadores y personal operador de los CAMs participantes, con el fin de adecuar su capacidad técnica y administrativa a las necesidades institucionales y c) diseminar el alcance y beneficio de los MASC para asegurar el uso progresivo de estos mecanismos por el sector privado.

FINANCIAMIENTO:	<u>Modalidad:</u>	<u>Donación:</u>
	CACB:	US\$1.051.080
	CAMs	US\$ 689.880
	FOMIN - Ventanilla I:	US\$1.599.400
	Total:	US\$3.340.360

CALENDARIO DE EJECUCION:	Período de ejecución	48 meses
	Período de desembolso	54 meses

CONDICIONES ESPECIALES: El primer desembolso del Programa estará condicionado a que el organismo ejecutor presente al Banco: a) constancia de la constitución de la Unidad Técnica Ejecutora del programa y designado sus integrantes; b) un plan anual de ejecución del primer año, presentado por componentes; c) constancia del establecimiento del Comité de Coordinación y Control; y d) diseñado y puesto en vigencia el reglamento operativo del programa, que regula las funciones y obligaciones de todos los participantes del programa (párrafo 3.20).

I. ELEGIBILIDAD DEL PAIS Y PROYECTO

- 1.1 El Comité de Donantes declaró elegible a Brasil para todas las modalidades de financiamiento del Fondo Multilateral de Inversiones (FOMIN) en febrero 9, 1995. El programa es consistente con otros programas de Métodos Alternos de Solución de Conflictos que el FOMIN está financiando en la Región, así como con el objetivo general del FOMIN de apoyar la expansión del sector privado.

II. ANTECEDENTES

- 2.1 El Sistema Judicial Brasileiro enfrenta problemas de lentitud, trámites complicados y acumulación de procesos judiciales que complican la posibilidad de servicios eficientes en el tiempo. Cabe destacar, sin embargo, los ingentes esfuerzos del Gobierno para sancionar nuevos códigos orientados a aumentar la eficacia del Sistema.
- 2.2 Después de una década de esfuerzos, el Congreso Nacional expidió en 1996, la Ley de Arbitraje No. 307, para cuya elaboración se tomaron en cuenta los más modernos instrumentos internacionales. Dicha ley, entre otros aspectos: a) reconoce plena validez al pacto arbitral como el acuerdo de voluntades por medio del cual las partes someten sus diferencias a un tribunal arbitral y b) otorga al laudo arbitral efectos de sentencia judicial.
- 2.3 Desde la promulgación de la Ley, la sociedad civil ha venido promocionando muy activamente el tema de la Mediación y Arbitraje en el país. Fundamentalmente, se han realizado diversos seminarios a nivel nacional e internacional y se han creado diversos Centros de Arbitraje y Mediación (CAMs), tanto privados como asociados con federaciones de industria y asociaciones comerciales. Dichos centros han venido: a) divulgando la mediación y arbitraje entre los diferentes sectores económicos y sociales y b) ofreciendo sus servicios como mediadores de eventuales conflictos, aunque en la práctica no han tenido mucha experiencia.
- 2.4 La organización y capacidad técnica-administrativa para la adecuada atención de una potencial demanda de servicios de Métodos Alternos de Solución de Conflictos (MASC) es deficiente, ya que los CAMs existentes no poseen las herramientas de gestión ni el "know how" necesario para ofrecer servicios efectivos y eficientes. Tampoco se dispone de un sistema de capacitación y difusión apropiado con objetivos claros a nivel nacional y/o regional. Resalta sobre todo, la falta de estrategias y metas de mediano y largo plazo, así como la ausencia de coordinación que presenta el grupo en la puesta en común de sus objetivos. El Gobierno y las instituciones que actúan en este campo reconocen la necesidad de mejorar la capacidad técnica e institucional para que las mismas inicien un proceso de acercamiento en el diseño, presentación y establecimiento del portafolio de servicios que deben ofrecer.

- 2.5 Como un primer intento para consolidar y armonizar el sistema de MASC en el país, se creó a fines de 1997, el Consejo Nacional de Instituciones de Mediación y Arbitraje (CONIMA), que agrupa a 18 de las instituciones existentes de mediación y arbitraje. CONIMA, sociedad civil sin fines de lucro que se encuentra en su fase inicial de establecimiento y operacionalidad, nace como foro de intercambio, coordinación e impulso del arbitraje y la mediación en Brasil.
- 2.6 Los objetivos principales de CONIMA son: a) monitorear el desempeño de las entidades de mediación y arbitraje buscando defender altos patrones de calidad y normas éticas, indispensables para el desempeño de sus actividades; b) estimular la creación de nuevas instituciones de mediación y arbitraje y apoyar a las existentes; y c) promover y divulgar el uso responsable de los MASC, en el país.
- 2.7 Entre otros organismos del sector empresarial que han realizado grandes esfuerzos para impulsar el sistema MASC en Brasil, cabe destacar el rol preponderante de la Confederación de Asociaciones Comerciales del Brasil (CACB). La CACB ha participado en la promoción de los CAMs de sus Asociaciones Comerciales afiliadas a nivel nacional y realizado un seguimiento detenido de la nueva Ley de Arbitraje, constituyéndose en Comité Nacional por Brasil de la Comisión Interamericana de Arbitraje (CIAC).
- 2.8 Del análisis realizado, se concluye que las múltiples iniciativas MASC en el país no corresponden a un proceso ordenado y coherente y que por lo tanto existe la necesidad de consolidar y armonizar el sistema, realizar una mejor promoción del mismo y generar una capacidad técnica y administrativa acorde con el tamaño, dimensión y posibilidades del país. Asimismo, dado que CONIMA actualmente carece de los recursos para llevar a cabo un programa de integración, acercamiento y promoción del sistema MASC, se considera necesario un sistema (formas y medios) que garantice una coordinación regional y nacional; y un fortalecimiento de los centros que actualmente se encuentran operando, ofreciendo así un orientador para aquellos que se encuentran en procura de constituirse o de vincularse a la actividad del arbitraje y la mediación en el país.

III. EL PROYECTO

A. Objetivos de la Cooperación Técnica

- 3.1 **Objetivo general del proyecto:** Apoyar el fortalecimiento y consolidación nacional y regional del sistema de Métodos Alternos de Solución de Conflictos comerciales en el país; contribuyendo así al aumento de la eficiencia en la solución de conflictos y al descongestionamiento del sistema ordinario de justicia .

- 3.2 **Objetivos específicos del proyecto:** a) fortalecer a los CAMs participantes para consolidar su estructura técnica e institucional, de manera que estén en condiciones de prestar servicios con eficiencia y eficacia; b) capacitar a los árbitros, mediadores y personal operador de los CAMs participantes, con el fin de adecuar su capacidad técnica y administrativa a las necesidades institucionales y c) diseminar el alcance y beneficio de los MASC para asegurar el uso progresivo de estos mecanismos por el sector privado.

B. Componentes y actividades

1. Fortalecimiento y consolidación de la capacidad técnica y administrativa de los CAMs (US\$557,000)

- 3.3 El objetivo de este componente es consolidar la capacidad operativa y técnica de los Centros de Arbitraje y Mediación participantes del programa, de manera que estén en condiciones de prestar servicios adecuados de solución de conflictos por vías extra judiciales.
- 3.4 Este componente contempla: a) la realización de un análisis-diagnóstico de mercados y servicios ofrecidos que determinará las instituciones que en la actualidad se encuentran trabajando el tema, incluyendo aquellas que no son miembros de CONIMA, zonas de influencia, áreas de especialización, clientes actuales y potenciales, grados de conocimiento de los MASC por segmentos poblacionales; proporcionando insumos para diseñar las estrategias de los componentes de capacitación y difusión del programa; b) la preparación de metodología de definición de costos variables y fijos promedio de "CAMs tipo" en el país, si es posible por áreas de especialidad, con el fin de preparar tarifas guía para que los CAMs puedan establecer tarifas arancelarias por sus servicios de acuerdo a sus costos reales de operación; c) el desarrollo de una estrategia para que los Centros puedan, en cumplimiento de una serie de requisitos y responsabilidades operacionales, ofrecer una garantía de calidad a los usuarios de los servicios; d) la elaboración de un estudio de organización y métodos (en 80% de los CAMs participantes) para determinar los niveles de eficiencia y eficacia con que trabajan los CAMs, con recomendaciones de condiciones mínimas de infraestructura y recursos necesarios para operar y ofrecer servicios de calidad; y e) capacitación operativa y gerencial para el personal de los CAMs enfocada a las destrezas requeridas para el manejo de las operaciones de los centros, específicamente dirigidas al perfeccionamiento de las labores de gestión, manejo técnico y jurídico de arbitraje y mediación comercial y evaluación y seguimiento del servicio prestado y la adecuada utilización de los MASC.

- 3.5 Para facilitar el desarrollo de las actividades anteriores, se les proporcionará a los CAMs un sistema de información (software) para que puedan establecer sus metas y objetivos, así como los retos principales para su operación. Dicho sistema también servirá para que cada centro pueda determinar los recursos que implica prestar un servicio y sus costos y establecer los aranceles que cargará por sus servicios.

2. Capacitación nacional a través de una red de especialistas
(US\$554,000)

- 3.6 El propósito de este componente es dotar a los árbitros y mediadores, actuales y potenciales de los CAMs participantes en el programa de la capacidad técnica y administrativa necesaria para mejorar la prestación de servicios.
- 3.7 Este componente se implementará a través del establecimiento y capacitación de una red nacional de docentes especialistas en mediación y arbitraje, que serán las figuras que el programa utilizará para la capacitación a nivel nacional de los árbitros y mediadores de los CAMs. La selección de la muestra representativa de profesionales para integrar la nómina nacional de docentes en MASC, deberá hacerse buscando una representación equitativa de las diferentes zonas del país y tomando en cuenta la disponibilidad de profesionales y la demanda de servicios, de acuerdo a los insumos arrojados por el estudio de mercados realizado en el componente I.
- 3.8 El programa contará con una nómina de por lo menos 180 docentes capacitadores. Cada docente deberá asistir obligatoriamente, como parte del programa, a un curso de actualización en mediación, un curso de actualización en arbitraje y un curso en actualización pedagógica con énfasis en técnicas para solucionar disputas a través de Métodos Alternos de Solución de Conflictos.
- 3.9 Para poder cumplir con el objetivo de llegar a todas las zonas del país donde se demande la capacitación de árbitros y mediadores, se establecerá una forma de vinculación de los docentes formados al proyecto, que fije las condiciones mínimas de acción y los compromisos que adquiere cada docente al aceptar ser formado por el programa como docente de la red nacional de capacitadores. En principio, los docentes adquirirán como compromiso llevar dos cursos de arbitraje y mediación (por un mínimo de 30 horas cada curso) a los CAMs que soliciten capacitación dentro del programa.

3. Culturización (US\$196,400)

- 3.10 Este componente tiene como objetivo principal generar en el corto y mediano plazo un nivel de demanda efectiva suficiente que permita un mayor y mejor uso de los Métodos Alternos de Solución de Conflictos comerciales y de la capacidad instalada de los CAMs participantes del programa.

- 3.11 Las actividades principales de este componente son: a) desarrollar una estrategia para la promoción, con el objetivo de difundir con mayor profundidad los servicios y beneficios del arbitraje y la mediación; b) diseñar un paquete de información sobre los servicios que se prestan a través del arbitraje y la mediación, para ser difundido y presentado en foros académicos, comerciales, ferias, eventos jurídicos y otros tantos de carácter local, regional y/o nacional, resaltando las bondades de estos instrumentos para la solución de las controversias; c) diseñar y establecer dentro de la Unidad Técnica Ejecutora (ver párrafo 3.14) un centro de información permanente y una biblioteca virtual para proporcionar información sobre los servicios de todos los Centros, así como información general sobre los MASC a nivel nacional e internacional; d) diseñar e implementar un programa de identificación, reclutamiento y selección de difusores del programa y e) implementar un programa de visitas semanales a diferentes localidades y zonas donde de acuerdo a los estudios de mercadeo (del componente 1) se requiera promoción y difusión de los servicios.

C. Costo y financiamiento

- 3.12 El costo total estimado del proyecto es de US\$3.340.360, de los cuales el FOMIN contribuirá con US\$1.599.400, en calidad de donación. La Confederación de Asociaciones Comerciales de Brasil y los CAMs participantes contribuirán con un aporte de contrapartida de US\$1.051.080 y US\$689.880, respectivamente. Los CAMs proveerían su contribución correspondiente de sus propios presupuestos.
- 3.13 A continuación se presenta un resumen del presupuesto estimado, cuyo detalle se encuentra disponible en los Anexos Técnicos.

Presupuesto Estimado (US\$000's)				
Componentes	FOMIN ^{1/}	CACB	CAM ^{2/}	Total
I. Fortalecimiento del Sistema MASC	557.000	20.000	17.280	594.280
II. Capacitación	554.000	80.000	375.000	1.009.000
III. Culturización	196.400	89.480		285.880
Administración del Programa	120.000	766.600	237.600	1.124.200
Subtotal	1.427.400	956.080	629.880	3.013.360
Evaluaciones	30.000			30.000
Imprevistos	142.000	95.000	60.000	297.000
Total	1.599.400	1.051.080	689.880	3.340.360

^{*/} Asume la participación de 18 CAM^s miembros de CONIMA. Para participar en el programa los CAM^s deben pertenecer al sector privado, tener personería jurídica, un cuerpo directivo, listas de árbitros y mediadores, una secretaria de por lo menos medio tiempo y una oficina establecida con la infraestructura básica para operar.

D. Organización y ejecución

1. Unidad Técnica Ejecutora (UTE)

- 3.14 Para la realización del programa se constituirá una Unidad Técnica Ejecutora (UTE) dentro de la Confederación de Asociaciones Comerciales de Brasil, que es el ejecutor y responsable final de esta operación. Esta Unidad tendrá la responsabilidad operativa y administrativo-financiera del programa. La UTE estaría integrada por i) el coordinador general del programa, quien dirigirá la Unidad; ii) el coordinador de capacitación y difusión estratégica; y iii) el administrador contador del programa y el grupo de técnicos y personal administrativo de contrapartida. Asimismo, la UTE contará con el apoyo de las firmas consultoras y los consultores individuales a ser contratados con recursos del programa.
- 3.15 El coordinador general tendrá a su cargo la responsabilidad de la ejecución diaria de los planes de trabajo, a cuyos efectos coordinará su acción con los CAMs participantes del programa. De él dependerán directamente el grupo de consultores individuales, las firmas de consultoría y el personal de apoyo de contrapartida. El coordinador general responderá al Presidente de la CACB y

^{1/} La contribución financiera del FOMIN cubre costos por servicios de consultorías, excepto por US\$60.000 para equipos (hardware y software) en el Componente I.

actuará como secretario del Comité de Coordinación y Control (ver 3.17).

2. Organismo Técnico Asesor

- 3.16 CONIMA será el organismo de carácter técnico del programa y asesorará directamente a la UTE. CONIMA, a través de su cuerpo directivo, será responsable de la elaboración de los Términos de Referencia de las consultorías del programa, selección preliminar de consultores y consultorías la cual se deberá hacer siguiendo los procedimientos del Banco, revisión y seguimiento de cada uno de los componentes del programa. También velará porque los informes técnicos que lleguen al Comité de Coordinación y Control a través del coordinador general cumplan con requerimientos de calidad y presentación.

3. Comité de Coordinación y Control (CCC)

- 3.17 Este Comité, que tendrá capacidad de coordinación, deliberación y control, será el que le dará las directivas correspondientes a la UTE para la ejecución adecuada del programa. Las características de este Comité serían: a) miembros permanentes: cuatro (4) representantes de CONIMA con sus respectivos suplentes; cuatro (4) representantes del organismo ejecutor con sus suplentes; y el coordinador nacional, quien actuará como el secretario del CCC y no tendrá poder de voto. Además, el CCC tendrá un Presidente, con voto de desempate, quien será electo cada año y será rotativo entre la CACB y CONIMA; b) funciones: definición de política y supervisión general del Programa; aprobación final de la organización y diseño de los planes y cronogramas detallados de trabajo, incluyendo los lineamientos y recomendaciones de las firmas consultoras y los consultores individuales; coordinación e implantación de las decisiones técnicas y administrativas de mayor relevancia de la operación; ser informado de las dificultades que se identifiquen para el alcance de las metas previstas y formular recomendaciones de las medidas concretas que contribuyan a la coordinación y articulación de las actividades. Este Comité se reunirá mensualmente.
- 3.18 La administración del Programa sería financiada principalmente con aporte local e incluirá gastos relacionados con la coordinación general, administración contable, ayuda secretarial, auditorías independientes y gastos generales de operación. La contribución del FOMIN para este rubro se limita al pago de viajes y viáticos de los integrantes del CCC que participarán en las reuniones mensuales del mismo.
- 3.19 La cooperación técnica se ejecutará conforme a los procedimientos establecidos por el Banco en un período de 48 meses, con un plazo de desembolso de 54 meses.

E. Desembolsos

- 3.20 El primer desembolso del Programa estará condicionado a que el organismo ejecutor presente al Banco: a) constancia de la constitución de la Unidad Técnica Ejecutora del programa y designado sus integrantes; b) un plan anual de ejecución del primer año, presentado por componentes; c) constancia del establecimiento del Comité de Coordinación y Control; y d) diseñado y puesto en vigencia el reglamento operativo del programa, que regula las funciones y obligaciones de todos los participantes del programa.
- 3.21 El organismo ejecutor ha cumplido anticipadamente la mayoría de las condiciones previas, por lo que se prevé iniciar los desembolsos correspondientes una vez se suscriba el convenio respectivo.
- 3.22 Considerando la naturaleza de la operación se ha visto conveniente establecer un fondo rotatorio de hasta 10% de la contribución del FOMIN, el cual permitirá un proceso de desembolsos adecuado de los recursos del Programa. Las adquisiciones de los bienes y servicios y auditorías externas se realizarán de acuerdo a los procedimientos del Banco, tomando en cuenta que sólo se podrán adquirir los mismos de los países elegibles para el FOMIN.

F. Evaluación y control

- 3.23 Para asegurar el adecuado seguimiento y evaluación del programa, se contemplan:
- a. **Informes anuales**
- 3.24 Dentro de 30 días de finalizado cada año, el organismo ejecutor presentará al Banco un resumen de las actividades realizadas durante ese período, que incluirá información sobre las actividades ejecutadas y el grado de implantación de los objetivos de la operación, de acuerdo a las metas e indicadores que se han definido en el cuadro de Marco Lógico, presentado en el Anexo I. Asimismo, se informará sobre las dificultades encontradas y cómo fueron solucionadas. También se incluirá una proyección de las actividades a ser desarrolladas en el siguiente año.
- b. **Evaluación intermedia**
- 3.25 Al finalizar el segundo año del Programa, el organismo ejecutor y el Banco, realizarán una evaluación del desarrollo de las actividades del Programa. Asimismo, en esta oportunidad, el organismo ejecutor con la colaboración de los técnicos del Banco asignados al Programa, establecerán los lineamientos básicos para la evaluación ex-post. El proceso de evaluación deberá estar orientado por los objetivos generales y específicos del Programa y los indicadores del Marco Lógico (ver Anexo I). En base a esta evaluación se determinará la necesidad de introducir ajustes al

Programa para asegurar que se cumplan los objetivos de desarrollo del mismo.

c. **Evaluación ex post**

- 3.26 Dada la naturaleza del programa se considera necesario la realización de una evaluación ex post del programa y sus alcances. En consecuencia, al cumplirse un año de la finalización de las actividades del programa, la CACB y el Banco llevarán a cabo una evaluación ex post independiente para determinar su impacto. Para la realización de esta evaluación, La CACB, CONIMA y el Banco contratarán los servicios de consultoría externa. Tanto en la elaboración de la metodología para esta evaluación independiente, como en la preparación de los términos de referencia de los consultores y en su selección por el ente ejecutor, participarán las unidades responsables del Banco.

G. Viabilidad y riesgos

- 3.27 El compromiso institucional del Congreso de la República, mediante políticas y acciones tendientes a fortalecer los MASC ha consolidado el marco regulatorio necesario para la ejecución del programa. Adicionalmente, la participación activa del Consejo Nacional de Instituciones de Mediación y Arbitraje, la Confederación Nacional de Asociaciones Comerciales de Brasil y los Centros de Arbitraje y Mediación existentes, garantiza la adecuada cobertura del programa y difusión de los beneficios que se obtengan. Por otra parte, la experiencia, capacidad técnica y prestigio de la Confederación Nacional de Asociaciones Comerciales asegura la participación de un número de sus Asociaciones Comerciales afiliadas del país y de sus respectivos CAMs en el programa.
- 3.28 El mercado potencial para el uso de los MASC en Brasil es muy grande, dado el tamaño de la comunidad empresarial y su abierta crítica de la lentitud del sistema judicial. Sin embargo, la comunidad empresarial en Brasil no está usando los MASC para resolver sus conflictos con mucha frecuencia. El proyecto intenta afrontar esta falta de demanda a través de: analizar las razones de la misma y formular estrategias para tratar de resolverla; educar a la comunidad empresarial y legal sobre la utilidad de los MASC; y dar a los CAMs existentes las herramientas y capacidad necesarias para analizar sus mercados y ofrecer servicios de calidad. Algo de la reluctancia para utilizar los MASC puede deberse al hecho de que la Ley de Arbitraje es relativamente nueva (1996), y el establecimiento de los primeros CAMs aún más reciente. Toma algún tiempo para que la comunidad empresarial conozca cómo un nuevo mecanismo creado por una nueva ley funciona y cómo las cortes lo tratarán. La Corte Suprema, por ejemplo, está considerando una apelación de un caso que trata con cómo y si es que el arbitraje internacional requiere ratificación de la Corte bajo la nueva Ley. Aún que la decisión final de la Corte no se conoce todavía, se

espera que el fallo final sea por la validez de las cláusulas contractuales que obligan al arbitraje, toda vez que las partes libremente pactaron el juicio arbitral cuando firmaron los contratos respectivos. Existe el riesgo, sin embargo, de que la decisión final de la Corte pudiera hacer la ejecución del laudo arbitral más difícil; sin embargo, es más factible que la decisión en este caso resultará en mayor aceptación y familiaridad del arbitraje en la comunidad empresarial. Pero aunque el fallo de la Corte fuera en contra de la validez de las cláusulas contractuales de arbitraje en esta ocasión, el apoyo del Banco a los MASC en Brasil es instrumental dada la importancia que estos mecanismos vienen ganando en la Región como medio más eficiente y efectivo para resolver disputas de tipo comercial.

H. Impactos ambientales y sociales

- 3.29 El programa fue revisado por el Comité de Impacto Ambiental y Social (CESI), en su reunión de fecha 19 de octubre de 1998, y no se emitieron recomendaciones al respecto.

Anexo I : Marco Logico
Programa de fortalecimiento de métodos alternos de solución de conflictos—Brasil

<p>grar el desarrollo de una cultura de solución extra judicial de conflictos comerciales, contribuyendo al descongestionamiento del sistema judicial ordinario, y establecer un clima favorable a la inversión privada.</p>	<p>Consolidación de un sistema estructurado para la solución de conflictos comerciales, que contribuya a incrementar el número y la calidad de casos solicitados y atendidos por los Centros de Arbitraje y Mediación.</p>	<p>Encuestas a ser realizadas por la Confederación de Asociaciones Comerciales y los CAMs participantes seis meses después de finalizado el proyecto, con el fin de determinar el nivel de satisfacción de los operadores y usuarios de los MASC.</p>	
<p>OPPOSITO</p> <p>Consolidación institucional y operativa de los Centros de Arbitraje y Mediación miembros de CONIMA y del sistema de Métodos Alternos de Solución de Conflictos en el Brasil.</p>	<p>1. Aumento en el número de casos solucionados al finalizar el proyecto:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 720 contratos firmados con cláusula compromisoria por la cual de darse un conflicto en el desarrollo del contrato se recurrirá a los servicios de los CAMs. • 360 casos solucionados al finalizar el programa, habiendo llegado a una solución en menos de 120 días de su presentación y con un grado de satisfacción de las partes intervinientes con respecto a los servicios brindados 	<ul style="list-style-type: none"> • Comunicaciones de • Empresarios o de sus abogados • Registro de casos • Evaluaciones independientes 	<p>Manifestación de interés y apoyo de los empresarios Brasileiros</p>

<p>Fortalecimiento Institucional</p> <p>Consolidar la estructura organizacional y técnica de los Centros de Arbitraje y Mediación.</p>	<p>por encima del "Bueno".</p> <ul style="list-style-type: none"> • Elaboración de estudio de los centros de arbitraje y mediación existentes y potenciales, para identificar su localización, servicios ofrecidos, áreas de especialización, zonas de influencia y estructura organizacional, • Estudio de mercados actuales y potenciales • Análisis de costos variables y fijos promedio de CAMs tipo en el país, para prestar servicios de mediación y arbitraje • Desarrollo de estrategia para establecer garantías de calidad para CAMs prestadores de servicios de Arbitraje y Mediación. 	<ul style="list-style-type: none"> • Estudio realizado a los tres meses • Contrato de consultoría • Planes de capacitación y mercadeo revisados a los ocho meses • Estudio realizado a los seis meses • Contrato de consultoría • Planes de capacitación y difusión revisados a los ocho meses • Contrato de consultoría • Preparación de metodologías de definición de costos variables y fijos a los 9 meses de iniciado el programa. • Sistemas de aranceles revisados e implantados por los CAMs participantes a los 12 meses de iniciado el programa • Contratos de consultores • Estrategia de garantía de control de calidad diseñada a los 18 meses de iniciado 	<ul style="list-style-type: none"> • La Confederación de Asociaciones Comerciales (CONIMA), y los CAMs continúan apoyando el proyecto. • Información oportuna y confiable por parte de CAMs. • Adecuada selección de grupos meta • Formato de encuesta con información suficiente para identificar el posicionamiento del Arbitraje y Mediación en el país.
---	---	--	---

<p>Capacitación</p> <p>orgar a los árbitros y mediadores de los Ms participantes un entrenamiento que permita desarrollar las habilidades</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Capacitación institucional para los directivos y personal del CAM en cómo mejorar la administración y manejo del CAM, incluyendo consejo en el diseño de procesos y procedimientos administrativos, y el manejo técnico y legal del CAM a los 18 meses de iniciado el programa. • Diseño e implantación de una política de largo plazo para la operación y prestación de los servicios de Arbitraje y Mediación que oriente y sirva de guía a los CAMs existentes y a aquellos que deseen ingresar a prestar servicios MASC en el país 	<p>el programa e implantada por todos los CAMs participantes a los a los 30 meses de iniciado el programa.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Contratos de consultores • Directivos y personal de todos los CAMs participantes capacitados a los 18 meses de iniciado el programa. • Política diseñada e implantada a los 24 meses de iniciado el programa 	<ul style="list-style-type: none"> • Empresarios y profesionales interesados en utilizar los servicios de los CAMs para resolver conflictos.
	<ul style="list-style-type: none"> • Tres cursos intensivos en actualización de técnicas de arbitraje con duración de 30 horas, a los 36 meses de iniciado 	<ul style="list-style-type: none"> • Informes de asistencia y de los capacitadores sobre los cursos de actualización 	

sarias que les permita desarrollar las
idades necesarias para ofrecer
uadamente sus servicios como
rales.

el programa. 180 docentes en arbitraje
formados

- Tres cursos intensivos en actualización de técnicas de mediación con duración de 30 horas, a los 36 meses de iniciado el programa. 180 docentes en mediación formados..
- Tres cursos intensivos en actualización pedagógica para los 180 docentes formados en arbitraje y mediación a los 24 meses de iniciado el programa.
- Realización por los docentes formados de 360 cursos de capacitación en arbitraje y mediación a los 36 meses de iniciado el programa .

realizados e informes con
base en las hojas de
evaluación llenadas por los
docentes formados.

- Informes de asistencia y de los capacitadores sobre los cursos de actualización realizados e informes con base en las hojas de evaluación llenadas por los docentes formados.
- Informes de asistencia y de los capacitadores sobre los cursos de actualización realizados e informes con base en las hojas de evaluación llenadas por los docentes formados.
- Informes de asistencia y de los capacitadores sobre los cursos de arbitraje y mediación realizados e *informes con base en las hojas de evaluación* llenadas por los participantes.

ulturización

- Estrategia de difusión

<p>generar la demanda efectiva de los servicios de los CAMs que posibilite a los centros cumplir sus objetivos y eventualmente operar en forma autosostenible.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Puesta en marcha de la estrategia de difusión de los MASC y de los servicios prestados por los CAMs participantes del programa, ante profesionales, empresas, abogados, jueces, después de seis meses de iniciado el programa y a lo largo de la duración de este. • Material de difusión realizado y distribuido de acuerdo a la campaña puesta en marcha. • Cuarenta (40) acuerdos logrados por cada CAM con empresas, gremios, o estudios de abogados para utilizar sus servicios de solución de conflictos, e inclusión de cláusulas compromisorias al finalizar el programa. • Veinte (20) casos reales de solución de conflictos a través de arbitraje o mediación por cada uno de los CAMs participantes del programa. 	<ul style="list-style-type: none"> • Afiches, recortes periodísticos, resúmenes de eventos. • Cartas o convenios con empresas acordados • Registro de casos 	<ul style="list-style-type: none"> • adecuadamente diseñada e implementada para trabajar con las preocupaciones reales de las comunidades empresariales y profesionales.
--	--	--	---

PROYECTO DE RESOLUCION

**BRASIL. COOPERACION TECNICA NO REEMBOLSABLE PARA
EL FORTALECIMIENTO DE METODOS ALTERNOS DE SOLUCION
DE CONFLICTOS COMERCIALES**

El Comité de Donantes del Fondo Multilateral de Inversiones

RESUELVE:

1. Autorizar al Presidente del Banco Interamericano de Desarrollo, o al representante que él designe, para que en nombre y representación del Fondo Multilateral de Inversiones, proceda a formalizar los acuerdos necesarios con la Confederación de Asociaciones Comerciales de Brasil (CACB) y a adoptar las demás medidas pertinentes para la ejecución del plan de operaciones que consta en el memorándum de donantes a que se refiere el Documento MIF AT-_____, sobre una cooperación técnica para el fortalecimiento de métodos alternos de solución de conflictos comerciales.
2. Destinar para los fines de esta resolución, hasta la suma de US\$1.599.400 con cargo a la Facilidad de Cooperación Técnica del Fondo Multilateral de Inversiones.
3. Establecer que la suma anterior sea otorgada con carácter no reembolsable.