

PROYECTO: FORTALECIENDO CADENAS DE VALOR EN LA BASE DE LA PIRÁMIDE

ESTRATEGIA AMBIENTAL Y SOCIAL (ESS)

El objetivo de este proyecto es fortalecer la competitividad de pequeños productores rurales en Bolivia a través del aumento de sus capacidades productivas y acceso a financiamiento del que actualmente tienen muy poca disponibilidad. A través de la ejecución de este proyecto se apoyará a iniciativas de la pequeña y mediana empresa (PYME) que incorporan dentro de sus cadenas productivas a microempresarios pertenecientes a la base de la pirámide (BdP) socioeconómica.

Con vías a cumplir dicho objetivo, la oficina de Oportunidades para la Mayoría (OM) propone otorgar un préstamo A de hasta US\$5 millones IDEPRO Desarrollo Empresarial, una microfinanciera Boliviana que provee tanto crédito como servicios de desarrollo empresarial a la micro, pequeña y mediana empresa y la cual tiene como uno de sus principales enfoques, el apoyo y articulación de cadenas productivas como la de quinua, castaña, madera, confección de textiles, turismo, uvas-vinos y singanis.

IDEPRO apoya iniciativas que procuren buenas prácticas sociales, con el establecimiento justo de precios, producción de calidad, condiciones apropiadas de estrategia, y alianzas que promuevan el desarrollo tanto del emprendimiento como de sus proveedores y la conservación del medio ambiente.

Dada la naturaleza de la transacción se estima que los potenciales riesgos medio ambientales y sociales serían mínimos. Por otro lado, al proporcionar acceso a financiamiento que de otra manera no es asequible, se espera que el proyecto tenga un impacto social positivo. Basado en la Política de Medio Ambiente y Cumplimiento de Salvaguardias, B.13 y dado que la operación puede ser considerada como un proyecto de Intermediación Financiera (IF), esta operación no tendría una categoría asignada.