**Matriz de Resultados**

|  |  |
| --- | --- |
| **Objetivo del Proyecto:** | Contribuir a incrementar el acceso y uso de servicios financieros para hogares y empresas a través de: (i) fortalecer las capacidades técnicas y operativas de los oferentes de servicios; (ii) incrementar el acceso a crédito de MyPE; y (iii) fortalecer la capacidad institucional del gobierno para desarrollar políticas de IF. |

**Impacto Esperado**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Indicadores** | **Unidad de Medida** | **Línea de Base** | **Año**  **Línea de Base** | **Año 1**  **2018** | **Año 2**  **2019** | **Año 3**  **2020** | **Año 4**  **2021** | **Meta Final** | **Medios de Verificación** | **Comentarios** |
| **Impacto: Acceso y uso de servicios financieros para hogares y empresas incrementados** | | | | | | | | | | |
| **Indicador 1.** Número de cuentas por 10.000 adultos | # | 15.339 | 2015 |  |  |  |  | n/d | *Financial Access Survey, FMI.* | Metas no disponibles. Deberán ser determinadas por el gobierno durante la ejecución del programa como parte de la implementación de la ENIF. |
| **Indicador 2.** Número de pagos electrónicos por persona por año | # | 41 | 2015 |  |  |  |  | n/d | Banco Central | Ver comentario anterior. |
| **Indicador 3.** Crédito al sector privado/PIB | Porcentaje | 13% | 2015 |  |  |  |  | n/d | *Financial Access Survey, FMI* | Ver comentario anterior. |

**Resultados Esperados**

| **Indicadores** | **Unidad de Medida** | **Línea de Base** | **Año**  **Línea de Base** | **Año 1**  **2018** | **Año 2**  **2019** | **Año 3**  **2020** | **Año 4**  **2021** | **Meta Final** | **Medios de Verificación** | **Comentarios** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **resultado 1: Acceso y uso de servicios financieros para hogares y empresas incrementados a través del programa** | | | | | | | | | | |
| **Indicador 1.**  Cuentas abiertas en el año por clientes nuevos al sistema financiero frente al acervo de cuentas al cierre de año (promedio para las entidades financieras ganadoras) | % | n/d | 2017 |  |  |  |  | Doble de la línea base | Sistema de monitoreo del programa | Es una medida de acceso a por lo menos un servicio o producto dentro del sistema financiero. Nuevos usuarios se refieren a personas previamente excluidas del sistema, definida como que no ha tenido acceso a por lo menos un servicio financiero en el último año (particularmente, una caja de ahorro), con un enfoque en segmento de ingresos informales y de bajos ingresos.  De esta forma, se excluyen cuentas sueldos, así como cuentas relacionadas a pagos de subsidios, pensiones y jubilaciones.  La línea base no está disponible dado que no se sabrá hasta realizarse cada concurso cuál es el acervo de cuentas al cierre de año de los ganadores ni cuantas cuentas son abiertas por clientes nuevos al sistema. Será condición para concursar el que las entidades aporten dicha información, incluyendo sobre el acceso a otras cuentas de sus beneficiarias, mismo que se incluirá en el ROP. Sin embargo, se estima que puede ser menos de 2%. Se supone que habría tres concursantes ganadores, con un apoyo promedio de entre US$500.000 y US$1.000.000. |
| **Indicador 2.**  Número de personas con al menos tres transacciones digitales[[1]](#footnote-2) al mes sobre el total de clientes de la entidad ganadora (promedio de los últimos seis meses) | % | n/d | 2017 |  |  |  |  | 10 puntos porcentuales sobre la línea base | Sistema de monitoreo del programa | Es una medida de usode servicios financieros específicamente transferencias y pagos[[2]](#footnote-3).  Incluye medidas tendientes a incrementar la ampliación de cobertura de canales de bajo costo[[3]](#footnote-4), así como nuevos productos y servicios de transferencias y pagos digitales.  La referencia a por lo menos tres transacciones digitales se basa en el promedio de transacciones por habitante actualmente.  La línea base no está disponible dado que no se sabrá hasta realizarse cada concurso. Esta información y de las metas logradas se obtendrá de los concursantes ganadores. Sin embargo, se estima que la linea base puede ser alrededor del 10% (ver párrafo 1.10 del documento principal). Será condición para concursar el que las entidades aporten dicha información, mismo que se incluirá en el ROP. Se supone que habría 3 concursantes ganadores, con un apoyo promedio de entre US$500.000 y US$1.000.000. |
| **resultado 2: Acceso a crédito de MyPE incrementado a través del programa** | | | | | | | | | | |
| **Indicador 1.** Porcentaje de créditos otorgados a nuevos clientes MyPE, del total de créditos otorgados a MyPE por las IMF beneficiarias del programa durante el año | % | 15% | 2017 |  |  |  |  | 25% | Informes y rendiciones de cuentas del FONCAP a la UCP | Clientes nuevos de IMF fondeadas por FONCAP, entendido como aquellos que no hayan tenido un crédito en el último año por alguna IMF apoyada por FONCAP, con los fondos provenientes de este préstamo.  La línea base fue proporcionada por FONCAP. |

**Productos**

| **Productos** | **Unidad de Medida** | **Línea de Base** | **Año**  **Línea de Base** | **Año 1** | **Año 2** | **Año 3** | **Año 4** | **Meta Final1** | **Medios de Verificación** | **Comentarios2** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Componente 1: Implementación de la Estrategia Nacional para la IF[[4]](#footnote-5) (costo total=US$13,5 millones)** | | | | | | | | | | |
| **Subcomponente 1.1: Fortalecimiento de las capacidades de los oferentes de servicios financieros (US$10 millones)** | | | | | | | | | | |
| **Producto 1.** Número de concursos realizados que buscan desarrollar nuevos productos y servicios para la IF[[5]](#footnote-6) | # de concursos | 0 | 2017 | 0 | 2 | 1 | 0 | 3 | Informes Semestrales de la UCP | Ver documento principal (par. 1.27) para mayor referencia de los concursos propuestos. |
| **Subcomponente 1.2: Fortalecimiento de la capacidad institucional del gobierno para desarrollar políticas de inclusión financiera (US$3,5 millones)** | | | | | | | | | | |
| **Producto 2.** Número de estudios desarrollados que conduzcan a propuestas de reformas normativas | # de estudios | 0 | 2017 | 0 | 1 | 1 | 1 | 3 | Informes Semestrales de la UCP |  |
| **Producto 3.** Número de encuestas realizadas sobre características de la demanda de servicios formales, incluyendo un módulo específico para el tema de género | # de encuestas | 0 | 2017 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | Informes Semestrales de la UCP |  |
| **Producto 4.** Número de campañas de comunicación y de educación realizadas para la implementación de la ENIF | # de campañas | 0 | 2017 | 1 | 0 | 1 | 1 | 3 | Informes Semestrales de la UCP |  |
| **Componente 2. Mejora del acceso a crédito de las MyPE (US$6,5 millones)** | | | | | | | | | | |
| **Producto 1.** Número de MyPE que acceden a crédito a través del fondeo a IMF | # de MyPE | 0 | 2017 | 1.250 | 2.500 | 833 | 0 | 4.583 | Informes Semestrales de FONCAP | Se considera un crédito promedio de US$1.200, equivalente a $20.000 pesos argentinos. |
| **Producto 2.** Número de IMF apoyadas con recursos para fortalecimiento institucional | # de IMF | 0 | 2017 | 0 | 2 | 2 | 0 | 4 |  |  |

1. Servicios financieros digitales cubre productos y servicios financieros que son entregados a los clientes a través de tecnología digital o electrónica (*G20 High-Level Principles for Financial Inclusion*). [↑](#footnote-ref-2)
2. Incluye TEF, el débito directo, tarjeta débito y tarjeta de crédito. [↑](#footnote-ref-3)
3. Incluye ATM, POS, sucursales, corresponsales, agencias, dispositivos móviles, y pasarelas de internet. [↑](#footnote-ref-4)
4. Estas proyecciones se basan en la mejor estimación disponible, y por tratarse de un programa innovador, podrían modificarse en el transcurso de la ejecución del programa. [↑](#footnote-ref-5)
5. Nuevos productos y servicios incluyen para crédito, ahorro y captación, así como puntos de acceso y canales. [↑](#footnote-ref-6)