

ABSTRACTO DE COOPERACIÓN TÉCNICA

I. Información Básica del Proyecto

▪ País/Región:	REGIONAL/BID
▪ Nombre de la CT:	Alternativas para Acelerar la Transición Digital Empresarial en el Contexto de la COVID-19
▪ Número de CT:	RG-T3723
▪ Jefe de Equipo/Miembros:	VARGAS CUEVAS, FERNANDO ESTEBAN (IFD/CTI) Líder del Equipo; SUAZNABAR, CLAUDIA (IFD/CTI) Jefe Alternativo del Equipo de Proyecto; ANGELELLI, PABLO JAVIER (IFD/CTI); HENRIQUEZ LEBLANC, PAULINE (IFD/CTI); SOLIS AHUMADA, GALILEO HUMBERTO (IFD/CTI); VENTURA, JUAN PABLO (IFD/CTI); GONZALEZ ALZUALDE, YOHANA BEATRIZ (IFD/CTI); GONI PACCHIONI, EDWIN ANTONIO (IFD/CTI); NEGRET GARRIDO, CESAR ANDRES (LEG/SGO)
▪ Taxonomía:	Investigación y Difusión
▪ Número y nombre de la operación que apoyará la CT:	N/A
▪ Fecha del Abstracto de CT:	05 Jun 2020
▪ Beneficiario:	Países de LAC
▪ Agencia Ejecutora:	INTER-AMERICAN DEVELOPMENT BANK
▪ Financiamiento solicitado del BID:	US\$340,000.00
▪ Contrapartida Local:	US\$0.00
▪ Periodo de Desembolso:	24 meses
▪ Tipos de consultores:	Individuos; Empresas
▪ Unidad Responsable de Preparación:	IFD/CTI - División de Competitividad, Tecnología e Innovación
▪ Unidad Responsable de Desembolso:	IFD - Sector de Instituciones Para el Desarrollo
▪ CT incluida en la Estrategia de País (s/n):	No
▪ CT incluida en CPD (s/n):	No
▪ Alineación a la Actualización de la Estrategia Institucional 2010-2020:	Productividad e innovación; Capacidad institucional y estado de derecho

II. Objetivos y Justificación de la CT

- 2.1 El objetivo general de esta CT es fortalecer a las capacidades de diseño de políticas en las instituciones encargadas de promover la digitalización del sector privado. Los objetivos específicos son: i) evaluar el nivel y la pertinencia de la oferta doméstica de servicios de digitalización empresarial; y ii) generar evidencia sobre la efectividad del uso de mecanismos de formación virtual para digitalizar a las PYME para que alimente el diseño de políticas públicas.
- 2.2 Las medidas de confinamiento que se han tomado en la región para mitigar el contagio de covid-19, han generado una disminución de la economía. La mayoría de las empresas enfrentan menor demanda, obstáculos en acceso a insumos, y dificultades para operar. Por ejemplo, el 69% de las empresas industriales en Uruguay presenta menores ventas que en un mes típico (BID, 2020). En Colombia, esta cifra llega al 96% (Confecámaras, 2020). En un contexto de incertidumbre respecto a las posibilidades de contagio y nuevas restricciones a la movilidad, la digitalización empresarial es crucial. El uso de tecnologías digitales permite a las empresas atenuar parte de los obstáculos coyunturales. Desde llegar a clientes a través de transacciones electrónicas, hasta operar a distancia, la digitalización mejora la capacidad de respuesta empresarial. Esta

CT apoyará a las instituciones encargadas de fomentar la digitalización del sector privado a diseñar mejores políticas públicas para la adopción de tecnologías digitales, especialmente en PYME. La oferta de servicios de digitalización empresarial entre los países de la región es heterogénea. Sin embargo, evidencia anecdótica muestra una oferta atomizada y de un tamaño insuficiente para atender la magnitud de la demanda potencial. Organizar y generar información sobre el nivel y pertinencia de esta oferta de servicios, permitirá a las instituciones encargadas de promover la digitalización empresarial, diseñar mejores instrumentos de política. Por otro lado, la oferta de cursos de formación virtual que se enfoca en formar capacidades para el uso de herramientas digitales, ha aumentado. La oferta disponible puede incluir desde herramientas complejas, como el desarrollo de algoritmos de *machine learning*, hasta menos sofisticadas, como técnicas de marketing digital. Los métodos virtuales de formación tienen la ventaja de ser fácilmente escalables, dado que tienen costos marginales cercanos a cero. Sin embargo, no existe evidencia sobre su efectividad como herramienta capaz de acelerar la digitalización y mejorar el desempeño de las empresas. Analizar este tipo de intervenciones permitirá a las instituciones y agencias de innovación tomar decisiones informadas respecto a la necesidad de introducir este tipo de instrumentos, o el nivel de importancia que deben tener en una estrategia de digitalización del sector privado. Esta CT complementa a la ATN/OC-16243-RG, porque expande el ámbito de digitalización más allá del comercio electrónico, incorporando todos los procesos empresariales. Por otro lado, no solo genera conocimiento relevante para la banca de desarrollo, sino que provee información accionable a ministerios de tecnologías de información y comunicaciones, de ciencia, tecnología e innovación, y agencias de promoción de innovación y emprendimiento. Los países beneficiarios de esta CT se seleccionarán según las cartas de solicitud o priorización que los organismos de enlace en cada país hagan llegar al banco.

III. Descripción de las Actividades y Resultados

- 3.1 **Componente I: Servicios de digitalización empresarial.** Este componente financiará actividades que permitan generar nueva información sobre el nivel, la capacidad y la sofisticación de la oferta de servicios de digitalización empresarial, identificando los espacios necesarios de intervención por parte de programas públicos.
- 3.2 **Componente II: Impacto de cursos de formación virtual para la digitalización.** Este componente apoyará a las instituciones que promueven la digitalización empresarial, al proporcionar evidencia del impacto en el desempeño empresarial que tienen los cursos de formación virtual que entrenan en adopción de herramientas digitales.

IV. Presupuesto

Presupuesto Indicativo

Actividad/Componente	BID/Financiamiento por Fondo	Contrapartida Local	Financiamiento Total
Servicios de digitalización empresarial	US\$190,000.00	US\$0.00	US\$190,000.00
Impacto de cursos de formación virtual para la digitalización	US\$150,000.00	US\$0.00	US\$150,000.00
Total	US\$340,000.00	US\$0.00	US\$340,000.00

V. Agencia Ejecutora y Estructura de Ejecución

- 5.1 En virtud de que se trata de una CT de investigación y disseminación, de acuerdo con las políticas y guías aplicables a las operaciones de CT, la ejecución será llevada a cabo por el Banco, a través de la División de Competitividad, Tecnología e Innovación (IFD/CTI). El Banco contratará los servicios de firmas y consultores individuales, de conformidad con las políticas y procedimientos de adquisiciones vigentes en el Banco. Todos los servicios contratados serán bajo la supervisión del Banco y el desembolso será correspondiente a la entrega de los productos descritos en los términos de referencia.

VI. Riesgos Importantes

- 6.1 Existe el riesgo de que la demanda de PYME por servicios de digitalización empresarial no se logre organizar, y que esto afecte la ejecución del componente 2. Este riesgo se mitigará al trabajar de manera cercana con gremios y asociaciones empresariales que aseguran un canal de comunicación directo con una masa crítica de PYME. El segundo riesgo es la eventualidad de que las principales recomendaciones de política derivadas de esta CT no sean adoptadas por los organismos públicos de interés. Este riesgo se mitiga al trabajar en coordinación con los organismos públicos de cada país encargados de promover la digitalización empresarial.

VII. Salvaguardias Ambientales

- 7.1 La clasificación ESG para esta operación es "indefinida".