Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

ENERO 2017 - JUNIO 2017

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Acelerar la Expansión del Programa "Formación y Trabajo" Focalizado en la Capaci

Nro. Proyecto: RG-M1256 - Proyecto No.: ATN/ME-14604-RG

Propósito: Lograr un modelo efectivo de articulación público privado, de alcance regional, que reduzca las brechas entre oferta y demanda de primer empleo juvenil, apoyando la transición escuela-trabajo de calidad para jóvenes vulnerables.

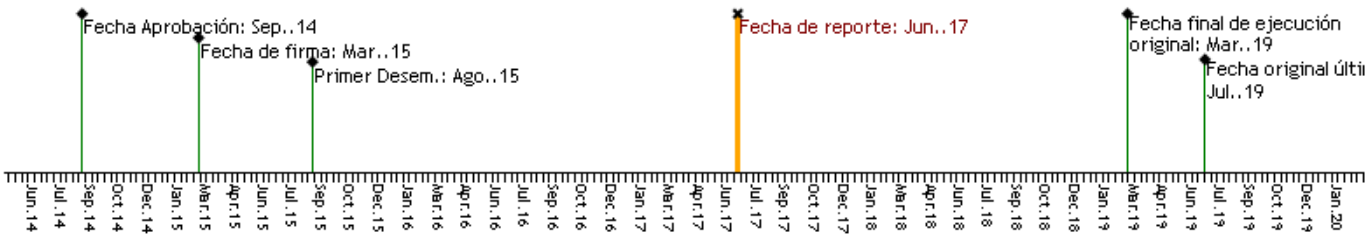
País Administrador	País Beneficiario
MÉXICO	ARGENTINA, MÉXICO, PERÚ

Agencia Ejecutora: FONDATION FORGE

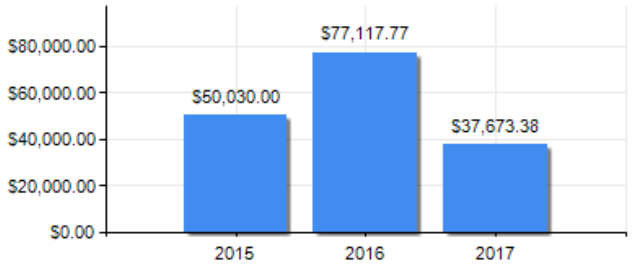
Líder equipo de diseño: MARIEL SABRA

Líder equipo de supervisión: HILDA ELIZABETH MINAYA FERNANDEZ

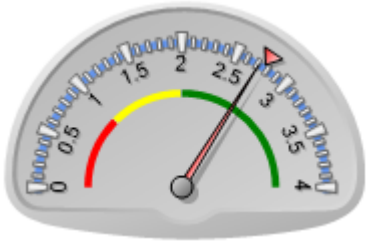
CICLO DEL PROYECTO



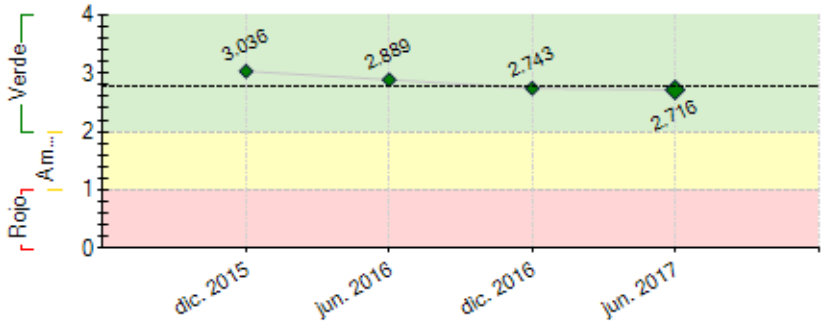
RECURSOS



PUNTAJE DE DESEMPEÑO



Puntaje actual: Satisfactorio: 2.716
Promedio FOMIN: 2.766

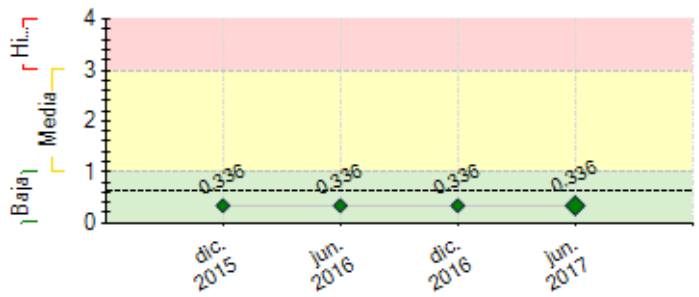


----- Promedio desempeño FOMIN

RIESGOS EXTERNOS

CAPACIDAD INSTITUCIONAL

	Riesgo
Administración Financiera:	
Adquisiciones:	
Capacidad Técnica:	



---- Promedio de riesgo FOMIN: 0.618

SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

El programa continúa desarrollándose con éxito en 5 países, con equipos sólidamente conformados y generaciones de jóvenes graduados e insertados en empleos de calidad. El crecimiento en el alcance de la organización y su programa permiten proyectar que los objetivos de cantidad de jóvenes serán superados. Forge logró una consolidación de su estructura de sostenimiento: constitución del endowment, acuerdo sobre donación de porcentaje de ganancias de Swissjust, elaboración de un Plan estratégico y estructuración de un equipo regional. En 02-2017 se implementó la primera etapa del Nuevo Sistema de Gestion que incluye apps móviles para capacitadores y alumnos, y se inició la toma de datos para el nuevo set de indicadores de monitoreo y evaluación. El Plan Estratégico a 2021 incluye desde 2017 un ajuste en la estrategia de crecimiento y sostenibilidad: se prevee escalar el programa por medio de 3 vectores: alianza con otras organizaciones, trabajo con el Estado y Forge digital.

En México la operación se está consolidando satisfactoriamente y los indicadores e hitos comprometidos se han logrado de igual manera.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora
Buena atracción del empresariado hacia la iniciativa por parte de Forge México. En el mediano plazo sería conveniente comenzar a planificar los mecanismos para la expansion del modelo en territorio nacional.

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

En este semestre se dio seguimiento a los jóvenes, comenzando con la fase de tutoría para iniciar ya con las inserciones laborales. Así mismo la segunda generación termino su formación en el mes de mayo, iniciando también ya el proceso de tutorías e inserciones.

En febrero se
implementó exitosamente la primera etapa del nuevo sistema de Gestión, habiéndose reemplazado por completo el anterior. Se lanzaron las aplicaciones móviles para capacitadores y alumnos.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora
Ha habido ajustes menores en la metodología que la propia realidad del mercado ha ido dictando.

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

		Indicadores	Línea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planificado	Logrado	Estado
Propósito: Lograr un modelo efectivo de articulación público privado, de alcance regional, que reduzca las brechas entre oferta y demanda de primer empleo juvenil, apoyando la transición escuela-trabajo de calidad para jóvenes vulnerables.	R.1	Sedes que han pasado nivel de evaluación de calidad de producto y proceso o han sido certificadas por NEO	0				1	0	
							Mar. 2019		
	R.2	Porcentaje de jóvenes egresados que ingresan al mercado laboral en un período de 6 meses después de finalizado el curso	0				80	0	
							Mar. 2019		
	R.3	Porcentaje de jóvenes egresados que ingresan al mercado laboral formal a través de FORGE (durante un año luego del curso)	0				60	0	
							Mar. 2019		
	R.4	Cantidad de jóvenes que fortalecen sus habilidades socioemocionales	0				1232	0	
							Mar. 2019		
	R.5	Cantidad de productos resultantes de interacción Forge-Red de Empresas	0				0	0	
							Mar. 2019		
	R.6	Porcentaje de los empleadores que manifiestan conformidad con los graduados FORGE	0				80	0	
							Mar. 2019		
	R.7	Cantidad de jóvenes con acceso a capacitación, asesoramiento y servicios de información laboral a través de Forge.	0				1600	0	
							Mar. 2019		
Componente 1: Fortalecimiento del modelo "Formación y Trabajo" a nivel regional. **Peso:** 30%	**C1.I1**	Porcentaje de sedes que aplican herramientas del modelo Forge	0				100	80	En curso
							Mar. 2019	Jun. 2017	
	C1.I2	Sistema de Monitoreo y Evaluación actualizado	0				1	1	Finalizado
							Nov. 2015	May. 2017	
	C1.I3	Sistema de Administración y Gestión reportando	0				1		Atrasado

Clasificación: Insatisfactorio							Nov. 2015		
	C1.I4	Informe de evaluación externa del modelo	0				0		
							Mar. 2016		
	C1.I5	Modelo sistematizado y documentado	0				0		
							Mar. 2019		
	C1.I6	Estrategia de sostenibilidad en implementación	0				1		
							Ago. 2018		
	C1.I7	Encuentros de capacitación docentes anuales dictados en todas las sedes	0				7		
							Ago. 2018		
Componente 2: Formación e Inserción laboral de jóvenes en empleos de calidad **Peso:** 30% **Clasificación:** Insatisfactorio	**C2.I1**	Cantidad de jóvenes beneficiarios de apoyo escolar y campañas de retención	0				0		
							Jul. 2019		
	C2.I2	Cantidad de jóvenes que finalizan el programa Formación y Trabajo	0				1232		
							Mar. 2019		
Componente 3: Desarrollo y expansión de la red de empresas de calidad. **Peso:** 20% **Clasificación:** Satisfactorio	**C3.I1**	Cantidad de empresas que integran la Red de Empresas de Calidad	0				0		
							Mar. 2019		
	C3.I2	Encuentros con empresas por año	0				4		
							Mar. 2019		
Componente 4: Estrategia de Gestión de Conocimiento y Comunicación. **Peso:** 20% **Clasificación:** Satisfactorio	**C4.I1**	Experiencias de transferencia a sector publico y privado	0				1		
							Feb. 2019		
	C4.I2	Numero de organizaciones receptoras de los productos de conocimiento generados	0				1		
							Feb. 2019		
	C4.I3	Plan de comunicación estratégica y productos de comunicación implementado	0				1		
							Feb. 2019		

Hitos		Planificado	Fecha Vencimiento	Logrado	Fecha en que se logró	Estado
H1	Conditions Prior	6	Sep. 2015	6	Jul. 2015	Logrado
H1	[*] Convocatoria primer cohorte realizada.	1	Dic. 2015	1	Nov. 2015	Logrado
H4	Porcentaje de los jóvenes de la primer cohorte que continúan en proceso de formación	65	Mar. 2016	65	Feb. 2016	Logrado
H5	[*] Porcentaje de jóvenes de la segunda cohorte continúan en proceso de formación	83	Mar. 2017	83	Feb. 2017	Logrado
H7	Porcentaje de los jóvenes de la primer cohorte continúan en empleo o con mentoría de acompañamiento para inserción laboral	50	Mar. 2017	59	Feb. 2017	Logrado
H8	Porcentaje de jóvenes de la tercer cohorte continúan proceso de formación.	65	Mar. 2018			
H9	Porcentaje de los jóvenes de la segunda cohorte que continúan en empleo o con mentoría de acompañamiento para inserción laboral	50	Mar. 2018			
H14	Porcentaje de los jóvenes de la tercer cohorte que continúan en empleo o con mentoría de acompañamiento para inserción laboral	50	Dic. 2018			

[*] Indica que el hito ha sido reformulado

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO
[No se reportaron factores para este período]

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO

	Nivel	Acción de mitigación	Responsable
1. Crisis de la entidad asociada a un proceso de crecimiento.	Media	Apelar a la capacidad y compromiso de los fundadores, colaboradores y donantes de FORGE.	Coordinador del proyecto
2. Disminución de la inclusión de jóvenes FORGE generada a partir de la baja tasa de crecimiento de los países y su consecuente caída de demanda laboral.	Baja	El proyecto deberá generar acciones para que las empresas de la Red prioricen a los jóvenes FORGE en sus procesos de selección.	Coordinador del proyecto
3. Disminución del compromiso a generar y garantizar la inserción laboral de los egresados de FORGE una vez ampliada la Red de empresas.	Baja	i) Promoción de acciones de fidelización de las empresas de la red, ii) mantenimiento de una buena calidad en la formación de los jóvenes y iii) generación de actividades específicas para las empresas.	Coordinador del proyecto

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Baja **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 3 **RIESGOS VIGENTES:** 3 **RIESGOS NO VIGENTES:** 0 **RIESGOS MITIGADOS:** 0

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: MP - Muy Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

[No se reportaron factores para este período]

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

Queremos llegar a muchos más jóvenes, pasando del crecimiento sostenido a la escala. Es así que desde 2017 hemos iniciado un camino nuevo, sobre las siguientes líneas de acción:
1) Enfocarnos en la calidad de los actuales centros de formación, para transformarlos en nuestros Laboratorios de innovación y conocimiento, con un número óptimo de jóvenes.

2) Basados en el laboratorio, escalar por medio de: a) Políticas Públicas; b) alianza con otras organizaciones que compartan nuestros valores; c) Iniciar el camino hacia Forge digital
Nuestros laboratorios hoy se financian en un 50% con fondos de donantes locales, y en un 50% con fondos de la firma Swiss Just Latinoamérica a nivel Regional. En México la meta este 2017 es que el 40% de los fondos sean de donantes locales.

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

	Relativo a	Autor
1. 1. La alianza con el Estado requiere desarrollar saberes nuevos. Los tiempos, las reglamentaciones, las formas de presentación de proyectos y de rendición de gastos y la dificultad para encontrar y sostener al interlocutor adecuado, implican un desafío organizativo para el que es bueno estar preparado de antemano. Minimizar estas cuestiones puede llevar a frustraciones y a dificultades operativas y financieras. La tarea con el Estado, para una entidad no acostumbrada a ello, puede llegar a poner en riesgo las actividades habituales	Sustainability	Méndez, Andrea
2. 1. La alianza con el Estado requiere desarrollar saberes nuevos. Los tiempos, las reglamentaciones, las formas de presentación de proyectos y de rendición de gastos y la dificultad para encontrar y sostener al interlocutor adecuado, implican un desafío organizativo para el que es bueno estar preparado de antemano. Minimizar estas cuestiones puede llevar a frustraciones y a dificultades operativas y financieras. La tarea con el Estado, para una entidad no acostumbrada a ello, puede llegar a poner en riesgo las actividades habituales	Sustainability	Méndez, Andrea