Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

JULIO 2017 - DICIEMBRE 2017

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Acelerar la Expansión del Programa "Formación y Trabajo" Focalizado en la Capaci

Nro. Proyecto: RG-M1256 - Proyecto No.: ATN/ME-14600-RG

Propósito: Lograr un modelo efectivo de articulación público privado, de alcance regional, que reduzca las brechas entre oferta y demanda de primer empleo juvenil, apoyando la transición escuela-trabajo de calidad para jóvenes vulnerables.

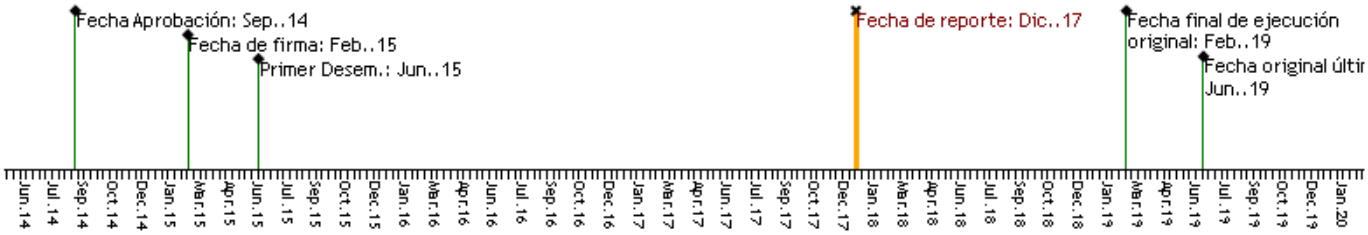
País Administrador	País Beneficiario
ARGENTINA	ARGENTINA

Agencia Ejecutora: FONDATION FORGE

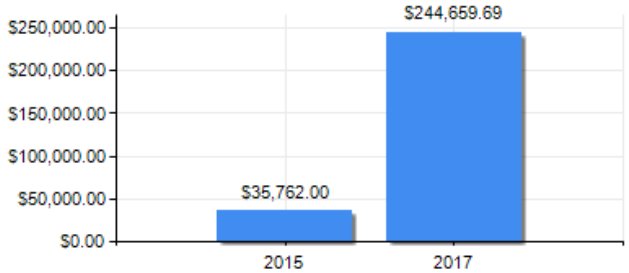
Líder equipo de diseño: HILDA ELIZABETH MINAYA FERNANDEZ

Líder equipo de supervisión: ANA CASTILLO LESKA

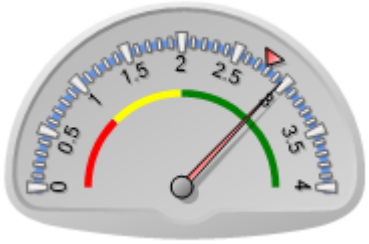
CICLO DEL PROYECTO



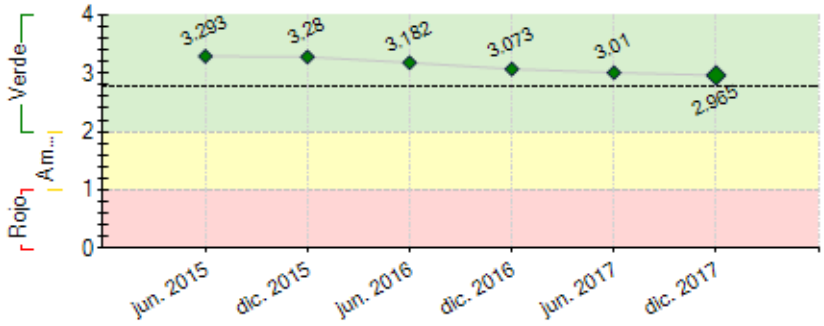
RECURSOS



PUNTAJE DE DESEMPEÑO



Puntaje actual: Satisfactorio: 2.965
Promedio FOMIN: 2.778

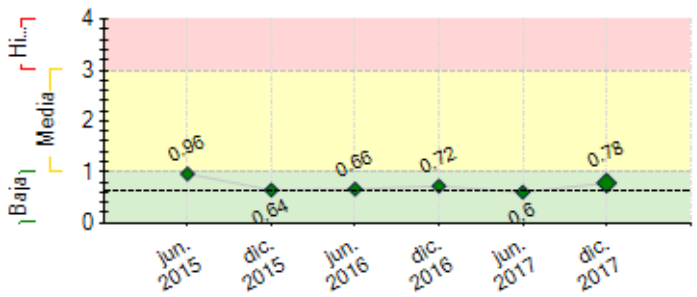


----- Promedio desempeño FOMIN

RIESGOS EXTERNOS

CAPACIDAD INSTITUCIONAL

	Riesgo
Administración Financiera:	
Adquisiciones:	
Capacidad Técnica:	



---- Promedio de riesgo FOMIN: 0.627

SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

El programa continúa desarrollándose con éxito en 5 países, con equipos sólidamente conformados y generaciones de jóvenes graduados e insertados en empleos de calidad. El crecimiento en el alcance de la organización y su programa permiten proyectar que los objetivos de cantidad de jóvenes serán superados. Forge logró una consolidación de su estructura de sostenimiento: constitución del endowment, acuerdo sobre donación de porcentaje de ganancias de Swissjust,elaboración de un Plan estratégico y estructuración de un equipo regional. En 2017 se implementaron las primeras etapas del Nuevo Sistema de Gestion que incluyeron apps móviles para capacitadores y alumnos, y se inició la toma de datos para el nuevo set de indicadores de monitoreo y evaluación, así como aplicaciones para Red de Empresas.

Desde 2017 se produjo un ajuste en la estrategia de crecimiento y sostenibilidad: se prevee escalar el programa por medio de 3 vectores: alianza con otras organizaciones, trabajo con el Estado y Forge digital. Se están explorando las mejores opciones para esos caminos; en los 2 primeros ya se lograron resultados prometedores: en Argentina se abrió un nuevo centro en la Provincia del Chaco gestionado y financiado por otra ONG (Cruzada Argentina) con contenidos Forge y en el 2do semestre se firmó un acuerdo con la firma Mac Cain para inaugurar un Centro Forge en Balcarce, Provincia de Buenos Aires. Mientras, se avanza en negociaciones con el Estado en los 5 países.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora
El proyecto avanza en forma sostenida, logrando alcanzar los resultados previstos. La trayectoria de crecimiento sostenida de Forge, sumado a su capacidad, permiten considerar su escalabilidad con soluciones digitales, las cuales se están probando e incorporando a la estrategia.

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

Durante este semestre, se completó la formación de los jóvenes que asisten a los cursos regulares y sobre finales del año se inició la cohorte de cursos intensivos. Durante 2017 en Argentina cursaron el programa 2.747 alumnos. Esa cifra llega a 8.145 adicionando los alumnos en programa de Uruguay, Perú, México y Chile.

Se continuó con la implementación progresiva del Sistema de Gestión, capacitándose a los equipos en su uso.

Culminó el proyecto pro bono encomendado a la firma Accenture, que permitió ordenar y procedimentar el proceso de transferencias metodológicas. La tarea se profundizará en 2018, con la conformación de un kit de transferencia que incluirá la capacitación para los equipos aliados

Continuaron las tareas de redacción del Manual Pedagógico regional, con vistas a su lanzamiento en los primeros meses de 2018. En cuanto a los objetivos presupuestarios, se cumplieron los planes de gastos y se superó la meta de captación de fondos de donantes locales. Se suscribió un importante acuerdo con HSBC que incluye una donación monetaria; comenzó a ejecutarse en el mes diciembre; el proyecto se ejecutará durante todo 2018 y los primeros meses de 2019.

Con los instrumentos mencionados, se firmó un convenio con la firma Mac Cain para realizar la transferencia de nuestra metodología e implementar el programa en Balcarce, Pcia de Buenos Aires.

El Club de Egresados potenció sus actividades desde la promoción de Judith Jamui como responsable, realizando diversas actividades.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora
El proyecto avanza en forma sostenida, logrando alcanzar los resultados previstos. Este semestre se avanzó con OIT en el inicio del estudio tipo ROI, que estará concluído en el primer semestre 2018.

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

Propósito: Lograr un modelo efectivo de articulación público privado, de alcance regional, que reduzca las brechas entre oferta y demanda de primer empleo juvenil, apoyando la transición escuela-trabajo de calidad para jóvenes vulnerables.

	Indicadores	Línea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planificado	Logrado	Estado
R.1	Sedes que han pasado nivel de evaluación de calidad de producto y proceso o han sido certificadas por NEO	0				2 Feb. 2019	0	
R.2	Sedes que han pasado nivel de evaluación de calidad de producto y proceso o han sido certificadas por NEO	0				6 Dic. 2018	0 Jun. 2015	
R.3	Porcentaje de jóvenes egresados que ingresan al mercado laboral en un período de 6 meses después de finalizado el curso	0				80 Dic. 2018	0 Jun. 2015	
R.4	Porcentaje de jóvenes egresados que ingresan al mercado laboral en un período de 6 meses después de finalizado el curso	0				80 Feb. 2019	0	
R.5	Porcentaje de jóvenes egresados que ingresan al mercado laboral formal a través de FORGE (durante un año luego del curso)	0				60 Feb. 2019	0	
R.6	Porcentaje de jóvenes egresados que ingresan al mercado laboral formal a través de FORGE (durante un año luego del curso)	0				60 Dic. 2018	0 Jun. 2015	
R.7	Cantidad de jóvenes que fortalecen sus habilidades socioemocionales	0				7700 Dic. 2018	11765 Dic. 2017	
R.8	Cantidad de jóvenes que fortalecen sus habilidades socioemocionales	0				3711 Feb. 2019	5025 Dic. 2017	
R.9	Cantidad de productos resultantes de interacción Forge-Red de Empresas	0				3 Dic. 2018	3 Dic. 2017	
R.10	Porcentaje de los empleadores que manifiestan conformidad con los graduados FORGE	0				80 Dic. 2018	97 May. 2016	
R.11	Porcentaje de los empleadores que manifiestan conformidad con los graduados FORGE	0				80 Feb. 2019	97 May. 2016	
R.12	Cantidad de jóvenes con acceso a capacitación, asesoramiento y servicios de información laboral a través de Forge.	0				4820 Feb. 2019	5219 Dic. 2017	
R.13	Cantidad de jóvenes con acceso a capacitación, asesoramiento y servicios de información laboral a través de Forge.	0				10000 Dic. 2018	12183 Dic. 2017	

Componente 1: Fortalecimiento del modelo "Formación y Trabajo" a nivel regional.

Peso: 30%

Clasificación: Satisfactorio

C1.I1	Porcentaje de sedes que aplican herramientas del modelo Forge	0				100 Feb. 2019	100 Dic. 2017	Finalizado
C1.I2	REGIONAL - Porcentaje de sedes que aplican herramientas del modelo Forge	0				100 Dic. 2018	100 Dic. 2017	Finalizado
C1.I3	REGIONAL - Sistema de Monitoreo y Evaluación actualizado	0				1 Sep. 2015	1 Ago. 2016	Finalizado
C1.I4	Sistema de Monitoreo y Evaluación actualizado	0				1 Nov. 2015	1 Dic. 2016	Finalizado
C1.I5	Sistema de Administración y Gestión reportando	0				1 Nov. 2015	1 Feb. 2017	Finalizado
C1.I6	REGIONAL - Sistema de Administración y Gestión reportando	0				1 Sep. 2015	1 Feb. 2017	Finalizado
C1.I7	REGIONAL - Informe de evaluación externa del modelo	0				1 Dic. 2015	1 Sep. 2016	Finalizado
C1.I8	REGIONAL - Modelo sistematizado y documentado	0				1 Dic. 2018	1 Dic. 2017	Finalizado
C1.I9	REGIONAL - Estrategia de sostenibilidad en implementación	0				1 Jun. 2018	0.5 Dic. 2016	En curso
C1.I10	Estrategia de sostenibilidad en implementación	0				1 Ago. 2018	0.5 Dic. 2016	En curso
C1.I11	Encuentros de capacitación docentes anuales dictados en todas las sedes	0				7 Ago. 2018	11 Dic. 2017	En curso

Componente 2: Formación e Inserción laboral de jóvenes en empleos de calidad

Peso: 30%

Clasificación: Satisfactorio

C2.I1	REGIONAL - Cantidad de jóvenes beneficiarios de apoyo escolar y campañas de retención	0				4000 Dic. 2018	7222 Dic. 2016	En curso
C2.I2	REGIONAL - Cantidad de jóvenes que finalizan el programa Formación y Trabajo	0				7700 Dic. 2018	3984 Dic. 2017	En curso
C2.I3	Cantidad de jóvenes que finalizan el programa Formación y Trabajo	0				3711 Feb. 2019	795 Dic. 2017	En curso

Componente 3: Desarrollo y expansión de la red de empresas de calidad.

Peso: 20%

Clasificación: Satisfactorio

C3.I1	REGIONAL - Cantidad de empresas que integran la Red de Empresas de Calidad	0				600 Dic. 2018	410 Dic. 2017	En curso
C3.I2	Encuentros con empresas por año	0				4 Feb. 2019	6 Jun. 2016	En curso

Componente 4: Estrategia de Gestión de Conocimiento y Comunicación.

Peso: 20%

Clasificación: Satisfactorio

C4.I1	REGIONAL - Experiencias de transferencia a sector publico y privado	0				2 Dic. 2018	2 Dic. 2017	En curso
C4.I2	REGIONAL - Numero de organizaciones receptoras de los productos de conocimiento generados	0				50 Dic. 2018	10 Dic. 2017	En curso
C4.I3	REGIONAL - Plan de comunicación estratégica y productos de comunicación implementado	0				1 Dic. 2018	1 Jul. 2016	Finalizado
C4.I4	Plan de comunicación estratégica y productos de comunicación implementado	0				1 Feb. 2019	1 May. 2016	Finalizado

	Hitos	Planificado	Fecha Vencimiento	Logrado	Fecha en que se logró	Estado
H0	Conditions Prior	1	Ago. 2015	8	Jun. 2015	Logrado
H1	Convocatoria primer cohorte realizada.	1	Ago. 2015	1	Jul. 2015	Logrado
H2	Porcentaje de los jóvenes de la primer cohorte que continúan en proceso de formación	65	Feb. 2016	72	Dic. 2015	Logrado
H3	Convocatoria de la segunda cohorte realizada	1	Jun. 2016	1	Abr. 2016	Logrado
H4	Porcentaje de jóvenes de la segunda cohorte continúan en proceso de formación	65	Feb. 2017	72	Dic. 2016	Logrado
H5	Porcentaje de los jóvenes de la primer cohorte continúan en empleo o con mentoría de acompañamiento para inserción laboral	50	Feb. 2017	57	Dic. 2016	Logrado
H6	Porcentaje de jóvenes de la tercer cohorte continúan proceso de	65	Feb. 2018			

	formación.					
H7	Porcentaje de los jóvenes de la segunda cohorte que continúan en empleo o con mentoría de acompañamiento para inserción laboral	50	Feb. 2018			
H8	Porcentaje de los jóvenes de la tercer cohorte que continúan en empleo o con mentoría de acompañamiento para inserción laboral	50	Nov. 2018			

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO
[No se reportaron factores para este período]

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO

	Nivel	**Acción de mitigación**	**Responsable**
1. Disminución de la inclusión de jóvenes FORGE generada a partir de la baja tasa de crecimiento de los países y su consecuente caída de demanda laboral.	Media	El proyecto deberá generar acciones para que las empresas de la Red prioricen a los jóvenes FORGE en sus procesos de selección. En esta etapa hemos trabajado en profundizar la relación con empresas claves de la Red y en el último tiempo estamos realizando un trabajo de mayor focalización en la conexión alumno empresa. Hemos tenido que ampliar la red de forma significativa para generar mas puestos de trabajo y opciones para los jóvenes. Hemos generado nuevas acciones de comunicación y relevamiento ya que se han reducido los ingresos en muchas de las empresas de la red, se han precarizado las condiciones de empleo y los jóvenes del programa compiten con personas más calificadas que las que antes postulaban a estos puestos de trabajo. Para todo esto tuvimos que ampliar las acciones que veniamos deasarrollando, entender mejor el fenómeno y estamos desarrollando nuevas estrategias.	Project Coordinator
2. Disminución del compromiso a generar y garantizar la inserción laboral de los egresados de FORGE una vez ampliada la Red de empresas.	Baja	i) Promoción de acciones de fidelización de las empresas de la red, ii) mantenimiento de una buena calidad en la formación de los jóvenes y iii) generación de actividades específicas para las empresas. En esta etapa se han desarrollado una gran cantidad de acciones para mitigar este riesgo: 1. se han desarrollado e implementada materiales comunicacionales para la Red de empresas. 2. Se han realizado más de 8 eventos con empresas en los centros de formación de Forge. 3. Se ha realizado una consulta con empresas y ajustes de la curricula de formación. 4. Se ha trabajado con el equipo docente a partir de una sistematización de devoluciones sobre entrevistas de selección realizadas a los jóvenes por las empresas de la Red.	Project Coordinator
3. No elegir adecuadamente los aliados a la hora de extender el programa por medio de otras organizaciones y que se vea perjudicada la reputación de Forge	Baja	Se está trabajando en un procedimiento de alianzas que incluya un set de herramientas de relevamiento previo a concretar alianzas	Project Coordinator
4. Afectación de la calidad y reputación del programa por alianzas con el Estado	Baja	Forge está manteniendo conversaciones con el Estado sobre la base de: 1) Transferir metodología 2) Reservarse la selección y entrenamiento de capacitadores; 3) Mantener el monitoreo y evaluación de los programas. Más allá de que en el futuro existan políticas públicas o programas basados en el programa Forge, la Fundación mantendrá sus Programa original, innovándolo y mejorándolo permanentemente para que retroalimente los contenidos que lleguen a todos sus beneficiarios.	Project Coordinator

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Baja **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 6 **RIESGOS VIGENTES:** 4 **RIESGOS NO VIGENTES:** 1 **RIESGOS MITIGADOS:** 1

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: MP - Muy Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

[No se reportaron factores para este período]

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

Queremos llegar a muchos más jóvenes, pasando del crecimiento sostenido a la escala. Es así que desde 2017 hemos iniciado un camino nuevo, sobre las siguientes líneas de acción:
1) Enfocarnos en la calidad de los actuales centros de formación, para transformarlos en nuestros Laboratorios de innovación y conocimiento, con un número óptimo de jóvenes.
2) Basados en el laboratorio, escalar por medio de: a) Políticas Públicas; b) alianza con otras organizaciones que compartan nuestros valores; c) Iniciar el camino hacia Forge digital
Nuestros laboratorios hoy se financian en un 50% con fondos de donantes locales, y en un 50% con fondos de la firma Swiss Just Latinoamérica. En Argentina, hemos superado el 90% de los fondos obtenidos de donantes no relacionados con el grupo fundador. Las alianzas se realizarán con cargo 100% al aliado.
La nueva Dirección de RRII reformuló la estrategia de captación de fondos, la que incluirá desde 2018 la búsqueda de fondos de individuos, alianzas con empresas y vías
innovadoras para monetizar nuestro know how, volcando los ingresos a la sostenibilidad de nuestros laboratorios.

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

	Relativo a	Autor
1. El cambio vertiginoso que implica la revolución digital requiere que nos preparemos para los trabajos del futuro. Ello implica adaptar nuestros contenidos, mantenernos a la vanguardia en la adopción de nuevas tecnologías y a futuro adaptar nuestra manera de posicionarnos ante el proceso de intermediación laboral, migrando paulatinamente a un modelo de plataforma en la que jóvenes y empleadores puedan encontrarse. Estamos incorporando al Board de Forge a personas vinculadas con el mundo de la tecnología y el empleo para estar mejor preparados en ese camino.	Sustainability	Kon, Rodrigo Fernando