Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

JULIO 2017 - DICIEMBRE 2017

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Acelerar la Expansión del Programa "Formación y Trabajo" Focalizado en la Capaci

Nro. Proyecto: RG-M1256 - Proyecto No.: ATN/ME-14603-RG

Propósito: Lograr un modelo efectivo de articulación público privado, de alcance regional, que reduzca las brechas entre oferta y demanda de primer empleo juvenil, apoyando la transición escuela-trabajo de calidad para jóvenes vulnerables.

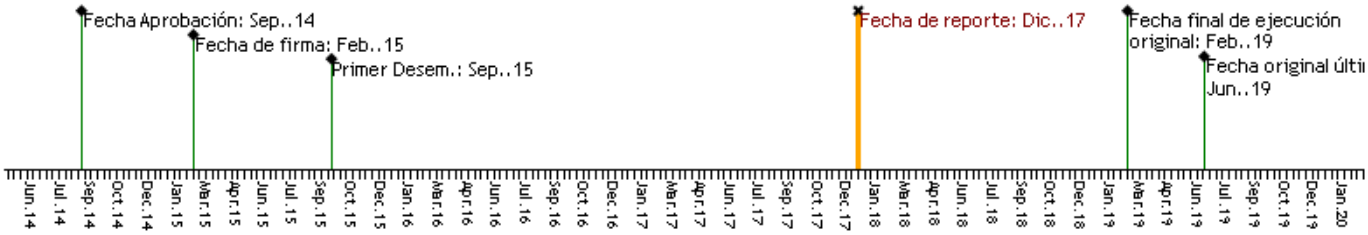
País Administrador	País Beneficiario
PERÚ	PERÚ

Agencia Ejecutora: FONDATION FORGE

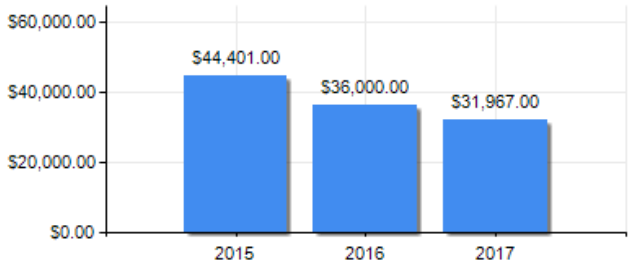
Líder equipo de diseño: HILDA ELIZABETH MINAYA FERNANDEZ

Líder equipo de supervisión: ANA CASTILLO LESKA

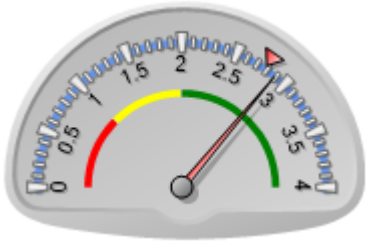
CICLO DEL PROYECTO



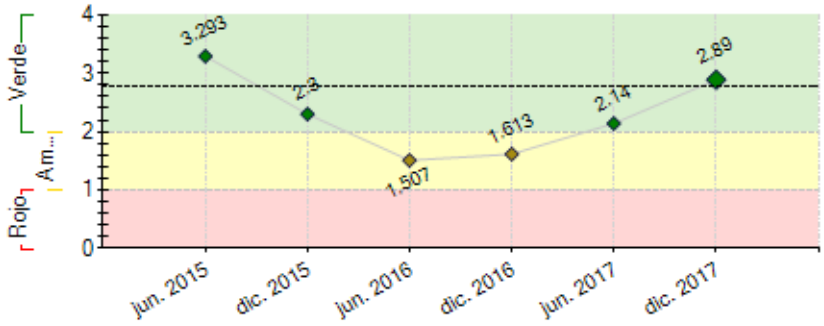
RECURSOS



PUNTAJE DE DESEMPEÑO



Puntaje actual: Satisfactorio: 2.89
Promedio FOMIN: 2.778

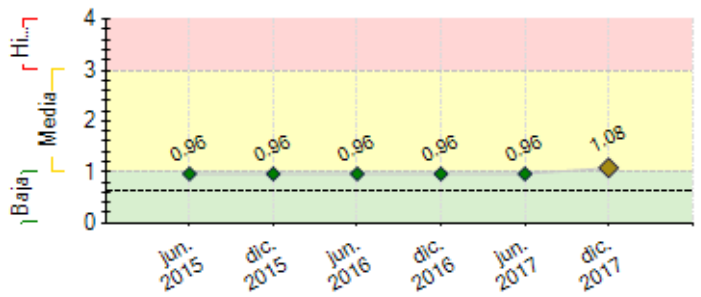


----- Promedio desempeño FOMIN

RIESGOS EXTERNOS

CAPACIDAD INSTITUCIONAL

	Riesgo
Administración Financiera:	
Adquisiciones:	
Capacidad Técnica:	



---- Promedio de riesgo FOMIN: 0.627

SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

El proyecto avanza de manera sostenida con equipos sólidos y sedes instaladas para ser modelos de referencia de FORGE en el país. Avanza igualmente la construcción del sistema de gestión facilitando los procesos y el seguimiento minucioso de cada aula.

Desde el inicio del proyecto se han incorporado 2565 jóvenes al programa, el 53% se encuentran empleados y tenemos 585 jóvenes aún en tutoría correspondiente a cursos de la segunda mitad de 2016.

Ha habido un trabajo de fideización de las empresas más importante de nuestra red.

Se han firmado nuevos convenios con instituciones públicas (04 municipalidades y Ministerio de Educación y Ministerio de Trabajo) y privadas con nuevas empresas para emplear a jóvenes y para financiar el programa.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora
El modelo Forge ha resultado pertinente en nuestro país, en este último periodo la fidelización y focalización de empresas ha sido clave para generar las bases de sostenibilidad del Modelo. Se recomienda elaborar la sistematización del programa, y mejorar la ejecución financiera del mismo. es muy recomendable iniciar la sistematización del modelo

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

· El proyecto tenía comprometido incorporar para finales del año 2 a 1598 jóvenes: a diciembre de 2019 el proyecto 1979 jóvenes al programa de formación.

· Hemos finalizado el año con la incorporación de 467 jóvenes empleados en trabajos formales.

· En el año 2016 tuvimos una retención de jóvenes en aula de 61%, el 2017 ha concluido con una retención del 73%.

· Uno de los éxitos del programa en reducción de costos ha sido la estrategia de comunicación en Redes sociales, que ha disminuido el costo de la convocatoria de jóvenes. En Dic 2017 contamos con 22,000 seguidores en la fan page Forge Perú.

· Hemos incorporado nuevas alianzas con empresas como Diageo o Calidda, que han financiado económicamente 03 cursos.

· Hemos fortalecido convenios con empresas para el dictado de las clases técnicas; Atento y Konecta están contribuyendo con los cursos de ventas y atención al cliente.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora
Este semestre se ha caraterizado por la fidelización y focalización de las empresas aliadas al proyecto, los egresados del Programa son preferidos por las empresas debido a la metodología del mismo, pues sus habilidades blandas, reforzadas por el programa, el proceso de seguimiento y acompañamiento han generado que las empresas puedan pagar el servicio de colocación y los jóvenes logren alcanzar ingresos superiores al mínimo vital.

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

Indicadores	Línea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planificado	Logrado	Estado

Propósito: Lograr un modelo efectivo de articulación público privado, de alcance regional, que reduzca las brechas entre oferta y demanda de primer empleo juvenil, apoyando la transición escuela-trabajo de calidad para jóvenes vulnerables.

R.1	Indicador 1 de resultados - 6 sedes cumplen con los estandares de calidad (producto y proceso) NEO y mejoran en al menos una dimensión.	0				1	0	
						Feb. 2019		
R.2	Indicador 2 de resultados- 80% jóvenes egresados que ingresan en el mercado laboral	0				80	0	
						Feb. 2019		
R.3	Indicador 3 de resultados - 60% jóvenes egresados que obtienen empleo formal a través de Forge	0				60	0	
						Feb. 2019		
R.4	Indicador 4 de resultados- 7700 jóvenes fortalecen sus habilidades socioemocionales - se calcula como el 77% del total de jovenes con acceso a capacitación, asesoramiento y servicios de información laboral.	0				1232	0	
						Feb. 2019		
R.5	Indicador 5 - 3 productos resultantes de interacción Forge-Red de Empresas	0				0	0	
						Feb. 2019		
R.6	Indicador 6 de resultados -80% de los empleadores manifiestan conformidad con los graduados FORGE	0				80	0	
						Feb. 2019		
R.7	Indicador 7 - Cantidad de jóvenes con acceso a capacitación, asesoramiento y servicios de información laboral a través de Forge.	0				1600	2565	
						Feb. 2019	Dic. 2017	

Componente 1: Fortalecimiento del modelo "Formación y Trabajo" a nivel regional.

Peso: 30%

Clasificación: Satisfactorio

C1.I1	100% sedes que aplican herramientas del modelo Forge	0				100	100	En curso
						Feb. 2019	Dic. 2017	
C1.I2	Informe de evaluación externa del modelo	0				0		
						Feb. 2016		
C1.I3	Modelo sistematizado y documentado	0				0		
						Feb. 2019		
C1.I4	Estrategia de sostenibilidad en implementación	0				1		
						Ago. 2018		
C1.I5	Encuentros de capacitación docentes anuales dictados en todas las sedes	0				7	8	En curso
						Ago. 2018	Ago. 2017	

Componente 2: Formación e Inserción laboral de jóvenes en empleos de calidad

Peso: 30%

Clasificación: Satisfactorio

C2.I1	Cantidad de jóvenes beneficiarios de apoyo escolar y campañas de retención	0				0	387	En curso
						Jun. 2019	Dic. 2015	
C2.I2	Cantidad de jóvenes que finalizan el programa Formación y Trabajo	0				1232	2565	En curso
						Feb. 2019	Dic. 2017	

Componente 3: Desarrollo y expansión de la red de empresas de calidad.

Peso: 20%

Clasificación: Satisfactorio

C3.I1	Cantidad de empresas que integran la Red de Empresas de Calidad	0				0	273	En curso
						Feb. 2019	Jul. 2016	
C3.I2	Encuentros con empresas por año	0				4	0	En curso
						Feb. 2019	Dic. 2015	

Componente 4: Estrategia de Gestión de Conocimiento y Comunicación.

Peso: 20%

Clasificación: Satisfactorio

C4.I1	Experiencias de transferencia a sector publico y privado	0				1	0	En curso
						Feb. 2019	Dic. 2015	
C4.I2	Numero de organizaciones receptoras de los productos de conocimiento generados	0				1		
						Feb. 2019		
C4.I3	Plan de comunicación estratégica y productos de comunicación implementado	0				1	1	En curso
						Feb. 2019	Dic. 2017	

Hitos		Planificado	Fecha Vencimiento	Logrado	Fecha en que se logró	Estado
H0	Conditions Prior	1	Ago. 2015	1	May. 2015	Logrado
H1	Plan de Mejoramiento de red de empresas	1	Oct. 2015	1	Oct. 2015	Logrado
H2	Incremento de la red de empresas en 30% con relación al 2014	30	Nov. 2015	44	Dic. 2015	Logrado
H3	[*] Convocatoria primer cohorte realizada.	1	Dic. 2015	1	Oct. 2015	Logrado
H5	Metodología de Monitoreo y Evaluación desarrollada	1	Dic. 2015	273	Dic. 2015	Logrado
H6	100 Jóvenes que fortalecen sus habilidades socioemocionales en los programas de formación terminados en el 2015	100	Dic. 2015	179	Dic. 2015	Logrado
H9	Porcentaje de los jóvenes de la primer cohorte que continúan en proceso de formación	65	Feb. 2016	74	Dic. 2015	Logrado
H12	Nuevos jóvenes inscritos en el programa de formación	350	Feb. 2017	490	Mar. 2017	Logrado
H13	Porcentaje de jóvenes de la segunda cohorte continúan en proceso de formación	65	Feb. 2017	458	Mar. 2017	Logrado
H16	Nuevo sistema de gestión en funcionamiento	1	Jun. 2017	1	Jul. 2017	Logrado
H11	[*] 300 jovenes acumulados trabajando en empresas de la red	300	Jul. 2017	349	Mar. 2017	Logrado
H14	[*] Cantidad minima de empresas con las que cuenta la Red de Empresas	200	Jul. 2017	264	Mar. 2017	Logrado
H17	Al término del ano 2 del proyecto se han inscrito a 1000 jóvenes del programa Forge	1000	Ago. 2017	1664	Feb. 2017	Logrado
H18	Al ano 2, 10% de reduccion de la dersecion respect al ano 1	10	Ago. 2017	21	Ago. 2017	Logrado
H19	Porcentaje de jóvenes de la tercer cohorte continúan proceso de formación.	65	Feb. 2018	77	Dic. 2017	Logrado
H20	Porcentaje de los jóvenes de la segunda cohorte que continúan en empleo o con mentoría de acompañamiento para inserción laboral	50	Feb. 2018	77	Dic. 2017	Logrado
H23	Estrategia de sostenibilidad en implementación	1	Ago. 2018			
H21	[*] Cantidad minima de empresas con las que cuenta la Red de Empresas	100	Ago. 2018			
H22	[*] Identificación de las dos entidades para transferencia del modelo	2	Ago. 2018			
H24	Porcentaje de actividades de transferencia realizadas a dos organizaciones	50	Nov. 2018			
H25	Porcentaje de los jóvenes de la tercer cohorte que continúan en empleo o con mentoría de acompañamiento para inserción laboral	50	Nov. 2018			

[*] Indica que el hito ha sido reformulado

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO

[No se reportaron factores para este período]

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO

	Nivel	Acción de mitigación	Responsable
1. Transferencia metodológica se dificulta debido a la alta rotación de las direcciones del programa nacional de jóvenes trabajadores "jóvenes productivos"	Media	Esperar a que el nuevo gabinete esté incorporado y revisar las posibilidades de tener un trabajo sostenido con ellos. Ampliar las acciones realizadas con otras instancias públicas, como MIDIS y MINEDU.	Project Coordinator
2. Transferencia metodológica se dificulta debido a la alta rotación de las direcciones del programa nacional de jóvenes trabajadores "jóvenes productivos"	Media	Esperar a que el nuevo gabinete esté incorporado y revisar las posibilidades de tener un trabajo sostenido con ellos. Ampliar las acciones realizadas con otras instancias públicas, como MIDIS y MINEDU.	Project Coordinator
3. Disminución de la inclusión de jóvenes FORGE generada a partir de la baja tasa de crecimiento de los países y su consecuente caída de demanda laboral.	Media	El proyecto deberá generar acciones para que las empresas de la Red prioricen a los jóvenes FORGE en sus procesos de selección.	Project Coordinator
4. Crisis de la entidad asociada a un proceso de crecimiento.	Media	Apelar a la capacidad y compromiso de los fundadores, colaboradores y donantes de FORGE.	Project Coordinator

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Media **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 5 **RIESGOS VIGENTES:** 4 **RIESGOS NO VIGENTES:** 0 **RIESGOS MITIGADOS:** 1

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: MP - Muy Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

[No se reportaron factores para este período]

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

Se han realizado acciones para la sostenibilidad del programa, habiéndose recaudado $ 92,650 USD, que supone un 17% del total del costo del programa a través de las siguientes acciones:

- Se han firmado convenios de colaboración con instituciones públicas que contribuyen en la implementación del programa, reduciendo costos de convocatoria y de alquiler de espacios.
- Se han firmado convenios con empresas; S&E y Diageo para el financiamiento de cursos de formación (3 en total).
- Se ha realizado una alianza para la recaudación de Fondos con McDonald's.
- Empresas contratantes están financiando las clases técnicas (Atento y Konecta)

A partir de 2018 las prioridades son:

Trabajar con cooperación internacional
Venta de servicios de formación a empresas
Trabajo conjunto con Gobiernos Regionales y Gobierno Nacional.

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

	Relativo a	Autor
1. INCREMENTO DE LA PERMANENCIA EN EL CURSO DE FORMACIÓN El porcentaje de jóvenes que permanecieron en el curso fue superior al planificado para el año 2017. Si bien hemos ido realizando diferentes ajustes a lo largo del proyecto, hemos observado que el fortalecimiento del vínculo entre profesor(a) y alumno(a) en las clases presenciales y también a través de la app de formación, es una de las principales razones del éxito. Son jóvenes que en muchas ocasiones no han tenido referentes que les acompañen en su formación y vida, y encuentran en nuestros(as) docentes ese modelo a seguir que les guía, les entiende y se preocupa por ellos(as)	Implementation	Gómez, María José Jose
2. Acciones de sustentabilidad Hemos identificado el interés de las empresas en que sus empleados se beneficien del programa de formación de FORGE referente a habilidades blandas, estamos desarrollando una estrategia de venta de servicios para implementar en el siguiente periodo.	Sustainability	Gómez, María José Jose