Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

JULIO 2017 - DICIEMBRE 2017

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Acelerar la Expansión del Programa "Formación y Trabajo" Focalizado en la Capaci

Nro. Proyecto: RG-M1256 - Proyecto No.: ATN/ME-14604-RG

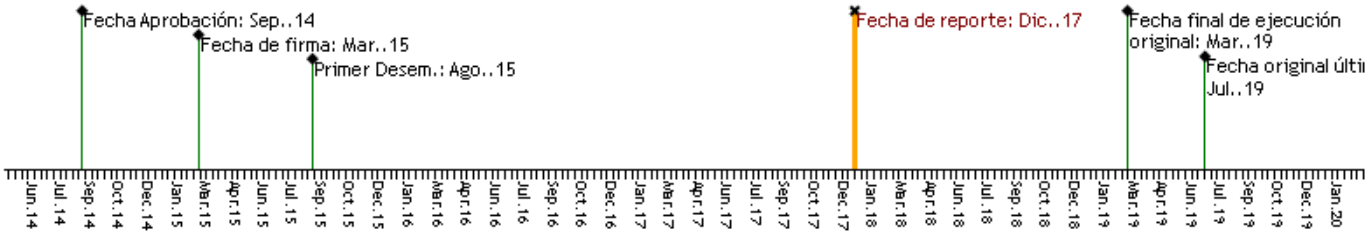
Propósito: Lograr un modelo efectivo de articulación público privado, de alcance regional, que reduzca las brechas entre oferta y demanda de primer empleo juvenil, apoyando la transición escuela-trabajo de calidad para jóvenes vulnerables.

País Administrador	País Beneficiario
MÉXICO	ARGENTINA, MÉXICO, PERÚ

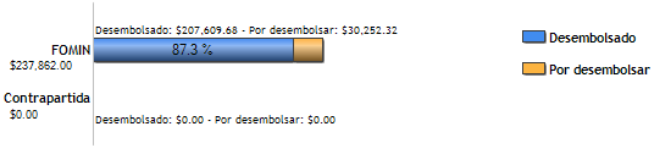
Agencia Ejecutora: FONDATION FORGE

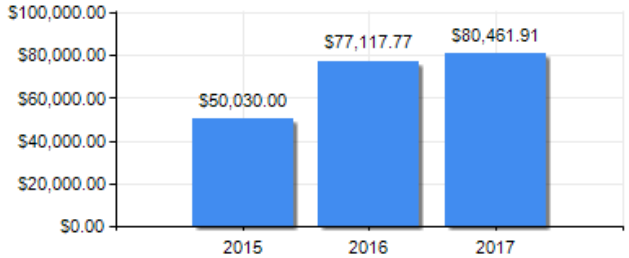
Líder equipo de diseño: ELENA HEREDERO RODRIGUEZ
Líder equipo de supervisión: HILDA ELIZABETH MINAYA FERNANDEZ

CICLO DEL PROYECTO

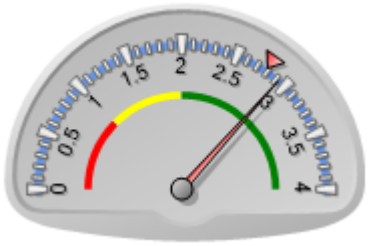


RECURSOS

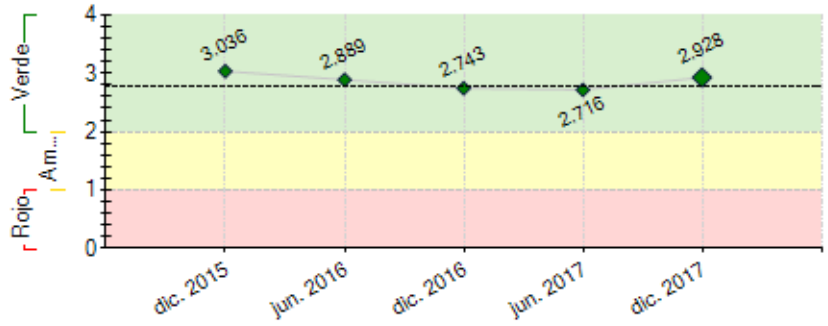




PUNTAJE DE DESEMPEÑO



Puntaje actual: Satisfactorio: 2.928
Promedio FOMIN: 2.785

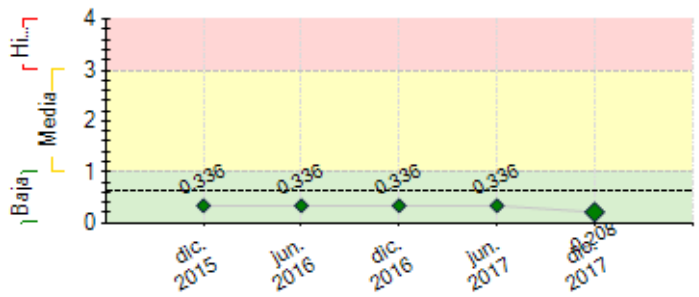


----- Promedio desempeño FOMIN

RIESGOS EXTERNOS

CAPACIDAD INSTITUCIONAL

	Riesgo
Administración Financiera:	
Adquisiciones:	
Capacidad Técnica:	



---- Promedio de riesgo FOMIN: 0.631

SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

El programa continúa desarrollándose con éxito en 5 países, con equipos sólidamente conformados y generaciones de jóvenes graduados e insertados en empleos de calidad. El crecimiento en el alcance de la organización y su programa permiten proyectar que los objetivos de cantidad de jóvenes serán superados. Forge logró una consolidación de su estructura de sostenimiento: constitución del endowment, acuerdo sobre donación de porcentaje de ganancias de Swissjust, elaboración de un Plan estratégico y estructuración de un equipo regional. En 2017 se implementaron las primeras etapas del Nuevo Sistema de Gestion que incluyeron apps móviles para capacitadores y alumnos, y se inició la toma de datos para el nuevo set de indicadores de monitoreo y evaluación, así como aplicaciones para Red de Empresas.
Desde 2017 se produjo un ajuste en la estrategia de crecimiento y sostenibilidad: se prevee escalar el programa por medio de 3 vectores: alianza con otras organizaciones, trabajo con el Estado y Forge digital. Se están explorando las mejores opciones para esos caminos; se está avanzando en negociación con CONALEP para ver si se insertan contenidos Forge a la currícula de CONALEP.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

Durante este semestre, se complicó un poco las fechas de operación debido al sismo en México en Septiembre, se tuvieron que retrasar las fase de difusión e inscripción algunos meses, pero afortunadamente para fin de año se lograron arrancar los cursos con los jóvenes de las 3a generación. El evento de graduación de los alumnos de segunda generación por esta misma razón se pospuso para abril de 2018.
Durante 2017 en México cursaron el programa 1,415 alumnos. Esa cifra llega a 8.145 adicionando los alumnos en programa de Uruguay, Perú, México y Chile.
Se continuó con la implementación progresiva del Sistema de Gestión, capacitándose a los equipos en su uso.
Culminó el proyecto pro bono encomendado a la firma Accenture, que permitió ordenar y procedimentar el proceso de transferencias metodológicas. La tarea se profundizará en 2018, con la conformación de un kit de transferencia que incluirá la capacitación para los equipos aliados.
Continuaron las tareas de redacción del Manual Pedagógico regional, con vistas a su lanzamiento en los primeros meses de 2018.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

		Indicadores	Línea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planificado	Logrado	Estado
Propósito: Lograr un modelo efectivo de articulación público privado, de alcance regional, que reduzca las brechas entre oferta y demanda de primer empleo juvenil, apoyando la transición escuela-trabajo de calidad para jóvenes vulnerables.	R.1	Sedes que han pasado nivel de evaluación de calidad de producto y proceso o han sido certificadas por NEO	0				1 Mar. 2019	0	
	R.2	Porcentaje de jóvenes egresados que ingresan al mercado laboral en un período de 6 meses después de finalizado el curso	0				80 Mar. 2019	0	
	R.3	Porcentaje de jóvenes egresados que ingresan al mercado laboral formal a través de FORGE (durante un año luego del curso)	0				60 Mar. 2019	0	
	R.4	Cantidad de jóvenes que fortalecen sus habilidades socioemocionales	0				1232 Mar. 2019	0	
	R.5	Cantidad de productos resultantes de interacción Forge-Red de Empresas	0				0 Mar. 2019	0	
	R.6	Porcentaje de los empleadores que manifiestan conformidad con los graduados FORGE	0				80 Mar. 2019	0	
	R.7	Cantidad de jóvenes con acceso a capacitación, asesoramiento y servicios de información laboral a través de Forge.	0				1600 Mar. 2019	0	
Componente 1: Fortalecimiento del modelo "Formación y Trabajo" a nivel regional. **Peso:** 30% **Clasificación:** Satisfactorio	**C1.I1**	Porcentaje de sedes que aplican herramientas del modelo Forge	0				100 Mar. 2019	80 Jun. 2017	En curso
	C1.I2	Sistema de Monitoreo y Evaluación actualizado	0				1 Nov. 2015	1 May. 2017	Finalizado
	C1.I3	Sistema de Administración y Gestión reportando	0				1 Nov. 2015		Atrasado
	C1.I4	Informe de evaluación externa del modelo	0				0 Mar. 2016		
	C1.I5	Modelo sistematizado y documentado	0				0 Mar. 2019		

	C1.I6	Estrategia de sostenibilidad en implementación	0				1 Ago. 2018		
	C1.I7	Encuentros de capacitación docentes anuales dictados en todas las sedes	0				7 Ago. 2018		
Componente 2: Formación e Inserción laboral de jóvenes en empleos de calidad **Peso:** 30% **Clasificación:** Insatisfactorio	C2.I1	Cantidad de jóvenes beneficiarios de apoyo escolar y campañas de retención	0				0 Jul. 2019		
	C2.I2	Cantidad de jóvenes que finalizan el programa Formación y Trabajo	0				1232 Mar. 2019		
Componente 3: Desarrollo y expansión de la red de empresas de calidad. **Peso:** 20% **Clasificación:** Satisfactorio	C3.I1	Cantidad de empresas que integran la Red de Empresas de Calidad	0				0 Mar. 2019		
	C3.I2	Encuentros con empresas por año	0				4 Mar. 2019		
Componente 4: Estrategia de Gestión de Conocimiento y Comunicación. **Peso:** 20% **Clasificación:** Satisfactorio	C4.I1	Experiencias de transferencia a sector publico y privado	0				1 Feb. 2019		
	C4.I2	Numero de organizaciones receptoras de los productos de conocimiento generados	0				1 Feb. 2019		
	C4.I3	Plan de comunicación estratégica y productos de comunicación implementado	0				1 Feb. 2019		

Hitos		Planificado	Fecha Vencimiento	Logrado	Fecha en que se logró	Estado
H1	Conditions Prior	6	Sep. 2015	6	Jul. 2015	Logrado
H1	[*] Convocatoria primer cohorte realizada.	1	Dic. 2015	1	Nov. 2015	Logrado
H4	Porcentaje de los jóvenes de la primer cohorte que continúan en proceso de formación	65	Mar. 2016	65	Feb. 2016	Logrado
H5	[*] Porcentaje de jóvenes de la segunda cohorte continúan en proceso de formación	83	Mar. 2017	83	Feb. 2017	Logrado
H7	Porcentaje de los jóvenes de la primer cohorte continúan en empleo o con mentoría de acompañamiento para inserción laboral	50	Mar. 2017	59	Feb. 2017	Logrado
H8	Porcentaje de jóvenes de la tercer cohorte continúan proceso de formación.	65	Mar. 2018			
H9	Porcentaje de los jóvenes de la segunda cohorte que continúan en empleo o con mentoría de acompañamiento para inserción laboral	50	Mar. 2018			
H14	Porcentaje de los jóvenes de la tercer cohorte que continúan en empleo o con mentoría de acompañamiento para inserción laboral	50	Dic. 2018			

[*] Indica que el hito ha sido reformulado

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO

[No se reportaron factores para este período]

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO

	Nivel	Acción de mitigación	Responsable
1. Crisis de la entidad asociada a un proceso de crecimiento.	Media	Apelar a la capacidad y compromiso de los fundadores, colaboradores y donantes de FORGE.	Coordinador del proyecto
2. Disminución del compromiso a generar y garantizar la inserción laboral de los egresados de FORGE una vez ampliada la Red de empresas.	Baja	i) Promoción de acciones de fidelización de las empresas de la red, ii) mantenimiento de una buena calidad en la formación de los jóvenes y iii) generación de actividades específicas para las empresas. En esta etapa se han desarrollado una gran cantidad de acciones para mitigar este riesgo: 1. se han desarrollado e implementada materiales comunicacionales para la Red de empresas. 2. Se han realizado más de 8 eventos con empresas en los centros de formación de Forge. 3. Se ha realizado una consulta con empresas y ajustes de la curricula de formación. 4. Se ha trabajado con el equipo docente a partir de una sistematización de devoluciones sobre entrevistas de selección realizadas a los jóvenes por las empresas de la Red.	Coordinador del proyecto
3. Disminución de la inclusión de jóvenes FORGE generada a partir de la baja tasa de crecimiento de los países y su consecuente caída de demanda laboral.	Baja	El proyecto deberá generar acciones para que las empresas de la Red prioricen a los jóvenes FORGE en sus procesos de selección. En esta etapa hemos trabajado en profundizar la relación con empresas claves de la Red y en el último tiempo estamos realizando un trabajo de mayor focalización en la conexión alumno empresa. Hemos tenido que ampliar la red de forma significativa para generar mas puestos de trabajo y opciones para los jóvenes. Hemos generado nuevas acciones de comunicación y relevamiento ya que se han reducido los ingresos en muchas de las empresas de la red, se han precarizado las condiciones de empleo y los jóvenes del programa compiten con personas más calificadas que las que antes postulaban a estos puestos de trabajo. Para todo esto tuvimos que ampliar las acciones que veníamos desarrollando, entender mejor el fenómeno y estamos desarrollando nuevas estrategias.	Coordinador del proyecto
4. No elegir adecuadamente los aliados a la hora de extender el programa por medio de otras organizaciones y que se vea perjudicada la reputación de Forge	Baja	Se está trabajando en un procedimiento de alianzas que incluya un set de herramientas de relevamiento previo a concretar alianzas	Coordinador del proyecto

5. Afectación de la calidad y reputación del programa por alianzas con el Estado	Baja	Forge está manteniendo conversaciones con el Estado sobre la base de: 1) Transferir metodología 2) Reservarse la selección y entrenamiento de capacitadores; 3) Mantener el monitoreo y evaluación de los programas. Más allá de que en el futuro existan políticas públicas o programas basados en el programa Forge, la Fundación mantendrá sus Programa original, innovándolo y mejorándolo permanentemente para que retroalimente los contenidos que lleguen a todos sus beneficiarios.	Coordinador del proyecto

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Baja **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 7 **RIESGOS VIGENTES:** 5 **RIESGOS NO VIGENTES:** 2 **RIESGOS MITIGADOS:** 0

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: P - Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

[No se reportaron factores para este período]

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

Queremos llegar a muchos más jóvenes, pasando del crecimiento sostenido a la escala. Es así que desde 2017 hemos iniciado un camino nuevo, sobre las siguientes líneas de acción:
1) Enfocarnos en la calidad de los actuales centros de formación, para transformarlos en nuestros Laboratorios de innovación y conocimiento, con un número óptimo de jóvenes.
2) Basados en el laboratorio, escalar por medio de: a) Políticas Públicas; b) alianza con otras organizaciones que compartan nuestros valores; c) Iniciar el camino hacia Forge digital
Nuestros laboratorios hoy se financian en un 50% con fondos de donantes locales, y en un 50% con fondos de la firma Swiss Just Latinoamérica. En México, logramos el 30% de los fondos obtenidos de donantes no relacionados con el grupo fundador, en 2018 intentaremos llegar a un 50% de fondos locales. México lanzará en 2018 una campaña de donantes individuales. Las alianzas se realizarán con cargo 100% al aliado.

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

	Relativo a	Autor
1. Antes los acontecimientos del pasado Septiembre, es muy importante incorporar en el modelo de Forge algunas lecciones y aprendizajes de protección civil que permitan anticiparse a estas situaciones y tener seguridad en las sedes. Cursos de protección civil y primeros auxilios.	Implementation	Méndez, Andrea
2. 1. El cambio vertiginoso que implica la revolución digital requiere que nos preparemos para los trabajos del futuro. Ello implica adaptar nuestros contenidos, mantenernos a la vanguardia en la adopción de nuevas tecnologías y a futuro adaptar nuestra manera de posicionarnos ante el proceso de intermediación laboral, migrando paulatinamente a un modelo de plataforma en la que jóvenes y empleadores puedan encontrarse. Estamos incorporando al Board de Forge a personas vinculadas con el mundo de la tecnología y el empleo para estar mejor preparados en ese camino.	Sustainability	Méndez, Andrea