Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

ENERO 2018 - JUNIO 2018

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Acelerar la Expansión del Programa "Formación y Trabajo" Focalizado en la Capaci

Nro. Proyecto: RG-M1256 - Proyecto No.: ATN/ME-14600-RG

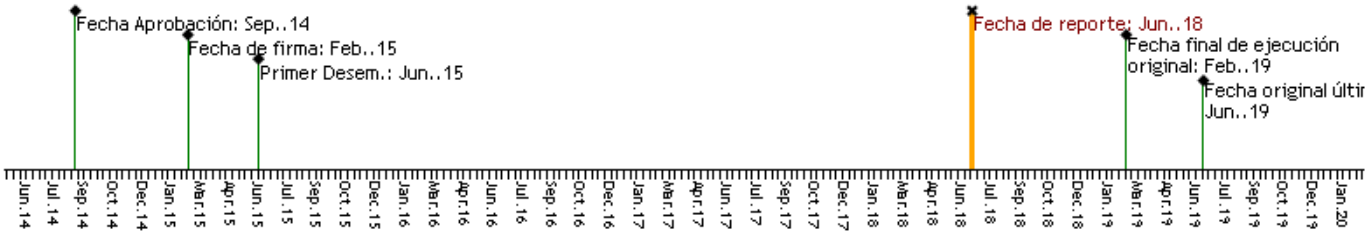
Propósito: Lograr un modelo efectivo de articulación público privado, de alcance regional, que reduzca las brechas entre oferta y demanda de primer empleo juvenil, apoyando la transición escuela-trabajo de calidad para jóvenes vulnerables.

País Administrador	País Beneficiario
ARGENTINA	ARGENTINA, MÉXICO, PERÚ

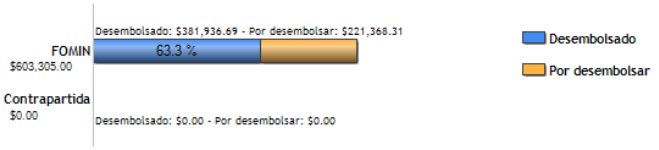
Agencia Ejecutora: FONDATION FORGE

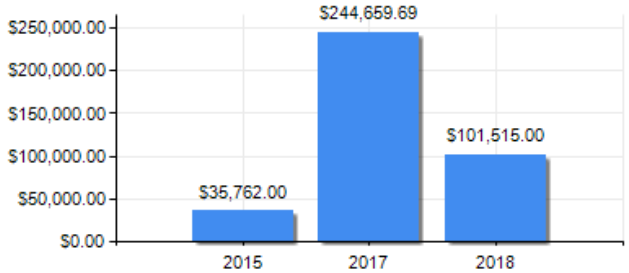
Líder equipo de diseño: MARIEL SABRA
Líder equipo de supervisión: TATIANA VIRVIESCAS

CICLO DEL PROYECTO

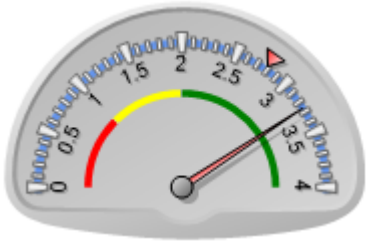


RECURSOS

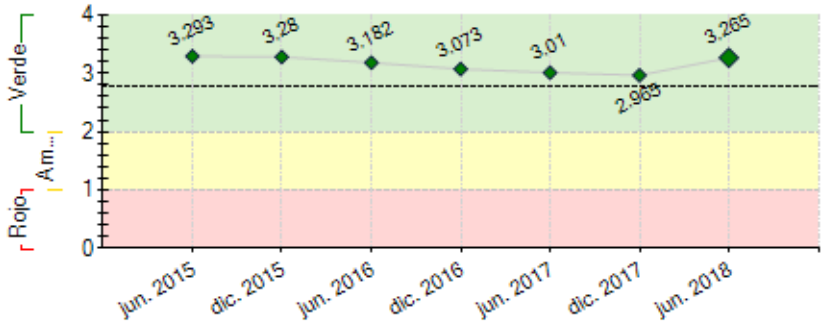




PUNTAJE DE DESEMPEÑO



Puntaje actual: Satisfactorio: 3.265
Promedio FOMIN: 2.788

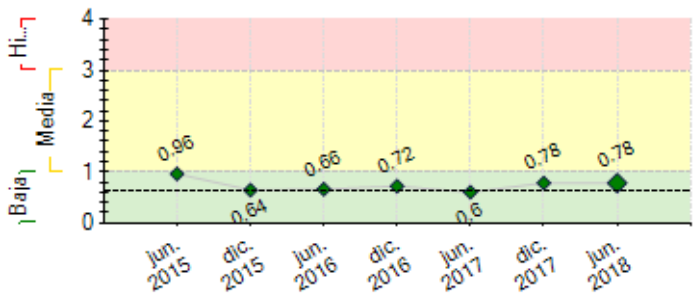


----- Promedio desempeño FOMIN

RIESGOS EXTERNOS

CAPACIDAD INSTITUCIONAL

	Riesgo
Administración Financiera:	
Adquisiciones:	
Capacidad Técnica:	



---- Promedio de riesgo FOMIN: 0.634

SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

El programa continúa desarrollándose con éxito en 5 países, con equipos conformados y generaciones de jóvenes graduados e insertados en empleos de calidad. El crecimiento en el alcance de la organización y su programa permiten proyectar que los objetivos de cantidad de jóvenes serán superados. Forge logró una consolidación de su estructura de sostenimiento: constitución del endowment, acuerdo sobre donación de porcentaje de ganancias de Swissjust,elaboración de un Plan estratégico y estructuración de un equipo regional. Se implementó un Nuevo Sistema de Gestion que incluye apps móviles para capacitadores y alumnos, el proceso de intermediación laboral y la toma de datos para el nuevo set de indicadores de monitoreo y evaluación. Se sistematizó completamente el modelo con el lanzamiento en 2018 del Manual Pedagógico, que incluye un nuevo esquema de evaluación del tránsito de los jóvenes por el programa con una evolución a través de niveles con interfaz gráfica simil gamification.
A futuro, se prevee escalar el programa por medio de 3 vectores: alianza con otras organizaciones, trabajo con el Estado y Forge digital. en los 2 primeros ya se lograron resultados prometedores: en Argentina se abrieron 3 nuevos Centros: Chaco y Corrientes, gestionados y financiados por otra ONG (Cruzada Argentina) y Balcarce (Pcia de Buenos Aires) gestionado y financiado por una empresa privada (Mac Cain). Mientras, se avanza en negociaciones y acciones específicas con el Estado en los 5 países.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

El desarrollo de Forge durante el proyecto le permitió la expansión regional y sentar bases para la escala exponencial. Esta expansión y escalamiento regional con el modelo actual ha cumplido los resultados esperados, sin ir en detrimento de la calidad de los mismos.

Las sedes más jóvenes se han consolidado, permitiendo el trabajo con gobiernos , empresas y otras fuerzas vivas, ganando el reconomiento del ecosistema.

El desafío que enfrenta FORGE refiere a la escala exponencial y a los desafíos del mercado laboral futuro; para lo cual se debe revisar contenidos y el formato de los cursos, así como el modelo de negocios de la propia fundación.

Los avances en estos años dejan una base sólida, a nivel institucional y técnica para afrontar el nuevo desafío.

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

Durante este semestre, se completó la formación de los jóvenes que asisten a los cursos intensivos y se iniciaron los cursos según estaba previsto.

Se produjo el lanzamiento del Manual Pedagógico para todas las filiales. Como parte del proceso, se inauguró un nuevo esquema de evaluación de los jóvenes, a lo largo de 5 niveles que deben atravesar para lograr la certificación final de competencias. La evaluación incluye desafíos a cumplir y se completa por medio de las apps móviles, que muestran los logros, puntos a mejorar y evolución a través de una interfaz gráfica simil gamification.

En febrero se produjo el lanzamiento del proceso de intermediación laboral 100% integrado al sistema, con la posibilidad de que las empresas carguen sus búsquedas y los jóvenes postulen desde sus apps, previa validación de los tutores.

En abril, se produjo la inauguración del Centro Balcarce (pcia de Bs Aires) en alianza con la firma Mac Cain. La empresa recibió la transferencia de la metodología y está a cargo de la gestión y el financiamiento del 100% del Centro, con acompañamiento de Forge y operando dentro de nuestro Sistema de Gestión e indicadores.

Se trabajo con el Estado en diferentes proyectos para escalar el programa: Argentina con el programa 111mil, Uruguay con el Plan Ceibakl y el INEFOP, en México con el CONALEP y en Chile con el Ministerio de Educación.

En cuanto a los objetivos presupuestarios, hasta el momento gastos e ingresos están en línea con lo previsto en los 5 países

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora
Los avances en el semestre han cumplido lo esperado. Se destaca el avance en la evaluación de HSE a través de aplicaciones celulares (sistema de gestión) y la finalización del estudio ROI del modelo FORGE, financiado por OIT y BID, en el cual se da cuenta de la eficacia del modelo desde la perspectiva de la empresa.

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

	Indicadores		Línea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planificado	Logrado	Estado
Propósito: Lograr un modelo efectivo de articulación público privado, de alcance regional, que reduzca las brechas entre oferta y demanda de primer empleo juvenil, apoyando la transición escuela-trabajo de calidad para jóvenes vulnerables.	R.1	Sedes que han pasado nivel de evaluación de calidad de producto y proceso o han sido certificadas por NEO	0				2	4	
							Feb. 2019	Jun. 2018	
	R.2	Sedes que han pasado nivel de evaluación de calidad de producto y proceso o han sido certificadas por NEO	0				6	6	
							Dic. 2018	Jun. 2018	
	R.3	Porcentaje de jóvenes egresados que ingresan al mercado laboral en un período de 6 meses después de finalizado el curso	0				80	0	
							Dic. 2018	Jun. 2015	
	R.4	Porcentaje de jóvenes egresados que ingresan al mercado laboral en un período de 6 meses después de finalizado el curso	0				80	0	
							Feb. 2019		
	R.5	Porcentaje de jóvenes egresados que ingresan al mercado laboral formal a través de FORGE (durante un año luego del curso)	0				60	0	
							Feb. 2019		
	R.6	Porcentaje de jóvenes egresados que ingresan al mercado laboral formal a través de FORGE (durante un año luego del curso)	0				60	0	
							Dic. 2018	Jun. 2015	
	R.7	Cantidad de jóvenes que fortalecen sus habilidades socioemocionales	0				7700	11765	
							Dic. 2018	Dic. 2017	
	R.8	Cantidad de jóvenes que fortalecen sus habilidades socioemocionales	0				3711	5025	
							Feb. 2019	Dic. 2017	
	R.9	Cantidad de productos resultantes de interacción Forge-Red de Empresas	0				3	3	
							Dic. 2018	Dic. 2017	
	R.10	Porcentaje de los empleadores que manifiestan conformidad con los graduados FORGE	0				80	97	
							Dic. 2018	May. 2016	
	R.11	Porcentaje de los empleadores que manifiestan conformidad con los graduados FORGE	0				80	97	
							Feb. 2019	May. 2016	
	R.12	Cantidad de jóvenes con acceso a capacitación, asesoramiento y servicios de información laboral a través de Forge.	0				4820	5219	
							Feb. 2019	Dic. 2017	
	R.13	Cantidad de jóvenes con acceso a capacitación, asesoramiento y servicios de información laboral a través de Forge.	0				10000	12183	
							Dic. 2018	Dic. 2017	
Componente 1: Fortalecimiento del modelo "Formación y Trabajo" a nivel regional. **Peso:** 30% **Clasificación:** Muy Satisfactorio	**C1.I1**	Porcentaje de sedes que aplican herramientas del modelo Forge	0				100	100	Finalizado
							Feb. 2019	Dic. 2017	
	C1.I2	REGIONAL - Porcentaje de sedes que aplican herramientas del modelo Forge	0				100	100	Finalizado
							Dic. 2018	Dic. 2017	
	C1.I3	REGIONAL - Sistema de Monitoreo y Evaluación actualizado	0				1	1	Finalizado
							Sep. 2015	Ago. 2016	
	C1.I4	Sistema de Monitoreo y Evaluación actualizado	0				1	1	Finalizado
							Nov. 2015	Dic. 2016	
	C1.I5	Sistema de Administración y Gestión reportando	0				1	1	Finalizado
							Nov. 2015	Feb. 2017	
	C1.I6	REGIONAL - Sistema de Administración y Gestión reportando	0				1	1	Finalizado
							Sep. 2015	Feb. 2017	
	C1.I7	REGIONAL - Informe de evaluación externa del modelo	0				1	1	Finalizado
							Dic. 2015	Sep. 2016	
	C1.I8	REGIONAL - Modelo sistematizado y documentado	0				1	1	Finalizado
							Dic. 2018	Dic. 2017	
	C1.I9	REGIONAL - Estrategia de sostenibilidad en implementación	0				1	1	Finalizado
							Jun. 2018	Jun. 2018	
	C1.I10	Estrategia de sostenibilidad en implementación	0				1	1	Finalizado
							Ago. 2018	Jun. 2018	
	C1.I11	Encuentros de capacitación docentes anuales dictados en todas las sedes	0				7	11	Finalizado
							Ago. 2018	Jun. 2018	
Componente 2: Formación e Inserción laboral de jóvenes en empleos de calidad **Peso:** 30% **Clasificación:** Satisfactorio	**C2.I1**	REGIONAL - Cantidad de jóvenes beneficiarios de apoyo escolar y campañas de retención	0				4000	7222	En curso
							Dic. 2018	Dic. 2016	
	C2.I2	REGIONAL - Cantidad de jóvenes que finalizan el programa Formación y Trabajo	0				7700	3984	En curso
							Dic. 2018	Dic. 2017	
	C2.I3	Cantidad de jóvenes que finalizan el programa Formación y Trabajo	0				3711	2362	En curso
							Feb. 2019	Jun. 2018	
Componente 3: Desarrollo y expansión de la red de empresas de calidad. **Peso:** 20% **Clasificación:** Muy Satisfactorio	**C3.I1**	REGIONAL - Cantidad de empresas que integran la Red de Empresas de Calidad	0				600	731	En curso
							Dic. 2018	Jun. 2018	
	C3.I2	Encuentros con empresas por año	0				4	6	En curso
							Feb. 2019	Jun. 2016	
Componente 4: Estrategia de Gestión de Conocimiento y Comunicación. **Peso:** 20% **Clasificación:** Satisfactorio	**C4.I1**	REGIONAL - Experiencias de transferencia a sector publico y privado	0				2	4	En curso
							Dic. 2018	Jun. 2018	
	C4.I2	REGIONAL - Numero de organizaciones receptoras de los productos de conocimiento generados	0				50	47	En curso
							Dic. 2018	Jun. 2018	
	C4.I3	REGIONAL - Plan de comunicación estratégica y productos de comunicación implementado	0				1	1	Finalizado
							Dic. 2018	Jul. 2016	
	C4.I4	Plan de comunicación estratégica y productos de comunicación implementado	0				1	1	Finalizado
							Feb. 2019	May. 2016	

Hitos		Planificado	Fecha Vencimiento	Logrado	Fecha en que se logró	Estado
H0	Conditions Prior	8	Ago. 2015	8	Jun. 2015	Logrado
H1	Convocatoria primer cohorte realizada.	1	Ago. 2015	1	Jul. 2015	Logrado
H2	Porcentaje de los jóvenes de la primer cohorte que continúan en proceso de formación	65	Feb. 2016	72	Dic. 2015	Logrado
H3	Convocatoria de la segunda cohorte realizada	1	Jun. 2016	1	Abr. 2016	Logrado
H4	Porcentaje de jóvenes de la segunda cohorte continúan en proceso de formación	65	Feb. 2017	72	Dic. 2016	Logrado
H5	Porcentaje de los jóvenes de la primer cohorte continúan en empleo o con mentoría de acompañamiento para inserción laboral	50	Feb. 2017	57	Dic. 2016	Logrado
H6	Porcentaje de jóvenes de la tercer cohorte continúan proceso de formación.	65	Feb. 2018	65	Feb. 2018	Logrado
H7	Porcentaje de los jóvenes de la segunda cohorte que continúan en empleo o con mentoría de acompañamiento para inserción laboral	50	Feb. 2018	51	Feb. 2018	Logrado
H8	Porcentaje de los jóvenes de la tercer cohorte que continúan en empleo o con mentoría de acompañamiento para inserción laboral	50	Nov. 2018			

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO
[No se reportaron factores para este período]

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO

	Nivel	Acción de mitigación	Responsable
1. Disminución de la inclusión de jóvenes FORGE generada a partir de la baja tasa de crecimiento de los países y su consecuente caída de demanda laboral.	Media	El proyecto deberá generar acciones para que las empresas de la Red prioricen a los jóvenes FORGE en sus procesos de selección. En esta etapa hemos trabajado en profundizar la relación con empresas claves de la Red y en el último tiempo estamos realizando un trabajo de mayor focalización en la conexión alumno empresa. Hemos tenido que ampliar la red de forma significativa para generar mas puestos de trabajo y opciones para los jóvenes. Hemos generado nuevas acciones de comunicación y relevamiento ya que se han reducido los ingresos en muchas de las empresas de la red, se han precarizado las condiciones de empleo y los jóvenes del programa compiten con personas más calificadas que las que antes postulaban a estos puestos de trabajo. Para todo esto tuvimos que ampliar las acciones que veniamos deasarrollando, entender mejor el fenómeno y estamos desarrollando nuevas estrategias.	Project Coordinator
2. Disminución del compromiso a generar y garantizar la inserción laboral de los egresados de FORGE una vez ampliada la Red de empresas.	Baja	i) Promoción de acciones de fidelización de las empresas de la red, ii) mantenimiento de una buena calidad en la formación de los jóvenes y iii) generación de actividades específicas para las empresas. En esta etapa se han desarrollado una gran cantidad de acciones para mitigar este riesgo: 1. se han desarrollado e implementada materiales comunicacionales para la Red de empresas. 2. Se han realizado más de 8 eventos con empresas en los centros de formación de Forge. 3. Se ha realizado una consulta con empresas y ajustes de la curricula de formación. 4. Se ha trabajado con el equipo docente a partir de una sistematización de devoluciones sobre entrevistas de selección realizadas a los jóvenes por las empresas de la Red.	Project Coordinator
3. No elegir adecuadamente los aliados a la hora de extender el programa por medio de otras organizaciones y que se vea perjudicada la reputación de Forge	Baja	Se está trabajando en un procedimiento de alianzas que incluya un set de herramientas de relevamiento previo a concretar alianzas	Project Coordinator
4. Afectación de la calidad y reputación del programa por alianzas con el Estado	Baja	Forge está manteniendo conversaciones con el Estado sobre la base de: 1) Transferir metodología 2) Reservarse la selección y entrenamiento de capacitadores; 3) Mantener el monitoreo y evaluación de los programas. Más allá de que en el futuro existan políticas públicas o programas basados en el programa Forge, la Fundación mantendrá sus Programa original, innovándolo y mejorándolo permanentemente para que retroalimente los contenidos que lleguen a todos sus beneficiarios.	Project Coordinator

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Baja **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 6 **RIESGOS VIGENTES:** 4 **RIESGOS NO VIGENTES:** 1 **RIESGOS MITIGADOS:** 1

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: MP - Muy Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

[No se reportaron factores para este período]

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

Queremos llegar a muchos más jóvenes, pasando del crecimiento sostenido a la escala. Es así que desde 2017 hemos iniciado un camino nuevo, sobre las siguientes líneas de acción:
1) Enfocarnos en la calidad de los actuales centros de formación, para transformarlos en nuestros Laboratorios de innovación y conocimiento, con un

número óptimo de jóvenes.
2) Basados en el laboratorio, escalar por medio de: a) Políticas Públicas; b) alianza con otras organizaciones que compartan nuestros valores; c) Iniciar el camino hacia Forge digital
Nuestros laboratorios hoy se financian en más de un 50% con fondos de donantes locales, y el resto con fondos de la firma Swiss Just Latinoamérica. En Argentina, 2018 será el primer año en que el 100% de los fondos se obtendrán de donantes no relacionados con el grupo fundador.
Las alianzas se realizarán con los costos de la operación a cargo 100% al aliado.
La nueva Dirección de RRII reformuló la estrategia de fidelización de donantes y captación de fondos. En el segundo semestre de 2018 incluirá la búsqueda de fondos de individuos. Todos los donantes que han financiado el programa han vuelto a financiar el programa en el año siguiente.

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

	Relativo a	Autor
1. El paso a escalar el programa nos enfrenta a nuevos desafíos. En este período hemos avanzado mucho en aprendizajes vinculados a como trabajar con aliados, sean entidades con o sin fines de lucro así com diferentes ámbitos del Estado. Hemos trabajado a nivel interno y con diferentes miembros de la organización reflexionando sobre estas primeras experiencias para poder capitalizarlas y transformarlas en oportunidades a futuro. Consideramos que este punto será muy importante para el futuro de la organización y tendremos que seguir encontrando la mejor forma de trabajar juntos y lograr la implementación del programa con eficacia y calidad.	Implementation	Kon, Rodrigo Fernando