Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

JULIO 2018 - DICIEMBRE 2018

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Acelerar la Expansión del Programa "Formación y Trabajo" Focalizado en la Capaci

Nro. Proyecto: RG-M1256 - Proyecto No.: ATN/ME-14600-RG

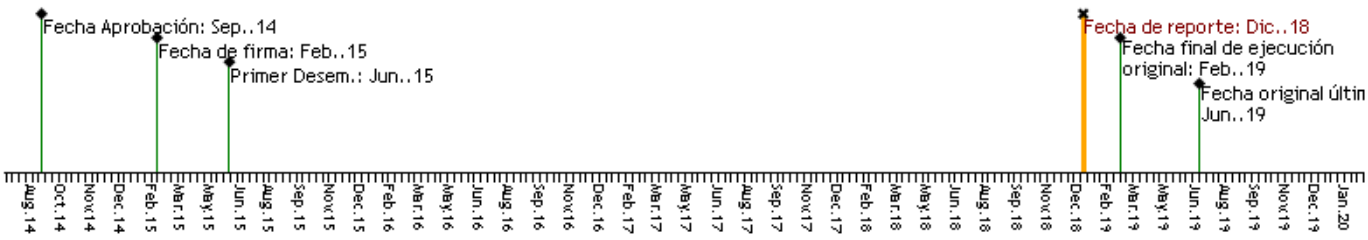
Propósito: Lograr un modelo efectivo de articulación público privado, de alcance regional, que reduzca las brechas entre oferta y demanda de primer empleo juvenil, apoyando la transición escuela-trabajo de calidad para jóvenes vulnerables.

País Administrador	País Beneficiario
ARGENTINA	ARGENTINA, MÉXICO, PERÚ

Agencia Ejecutora: FONDATION FORGE

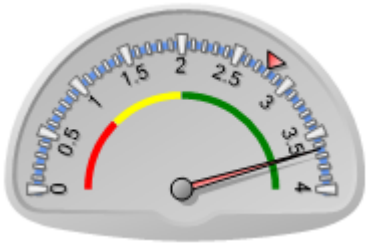
Líder equipo de diseño: MARIEL SABRA
Líder equipo de supervisión: TATIANA VIRVIESCAS

CICLO DEL PROYECTO

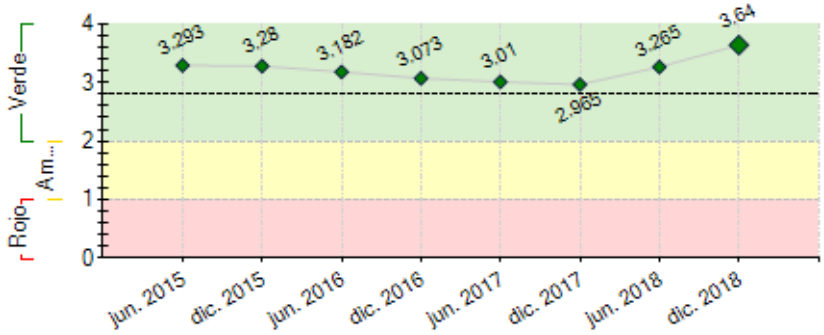


RECURSOS

PUNTAJE DE DESEMPEÑO

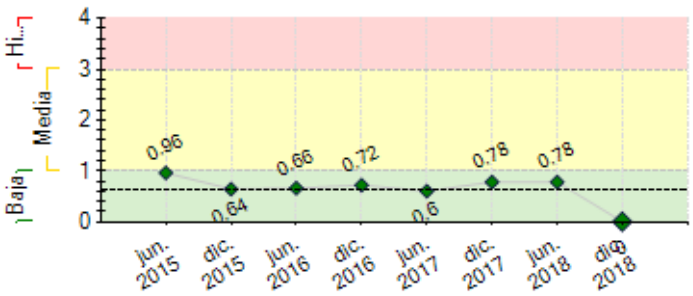


Puntaje actual: Satisfactorio: 3.64
Promedio FOMIN: 2.796



----- Promedio desempeño FOMIN

RIESGOS EXTERNOS



---- Promedio de riesgo FOMIN: 0.643

CAPACIDAD INSTITUCIONAL

	Riesgo
Administración Financiera:	Baja
Adquisiciones:	Baja
Capacidad Técnica:	Baja

SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

El programa Forge ha logrado los objetivos esperados. En síntesis:

1) Se lograron o superaron los objetivos fijados para indicadores de jóvenes alcanzados e insertos en empleos de calidad; 2) Forge logró una consolidación de su estructura de sostenimiento (endowment, acuerdo sobre donación de porcentaje de ganancias de Swissjust, aumento sostenido en el volumen y porcentaje de donaciones ajenas al grupo fundador; 3) se estructuró un equipo regional; 4) se desarrolló un nuevo set de indicadores de monitoreo y evaluación; 5) se desarrolló e implementó un Nuevo Sistema de Gestión (incluyendo apps móviles para capacitadores y alumnos, intermediación laboral y toma de datos para indicadores); 6) Se lanzó el Manual Pedagógico, con un nuevo esquema de evaluación de HSE a través de niveles; 7) se lograron estándares NEO en los 5 países; 8) se estructuró un nuevo Plan estratégico (transformar los Centros actuales en Modelos de operación con espacios para la innovación, y escalar vía Política Pública, Franquicia Social y Forge Digital; 9) Se produjeron las primeras pruebas exitosas de franquicia Social: Resistencia, Corrientes y Balcarce (Argentina), 100% operados por aliados bajo metodología Forge; 10) se realizó una consultoría para iniciar el camino hacia el mundo digital; 11) El estudio realizado con apoyo de OIT demuestra que los jóvenes Forge generan un retorno positivo para las empresas que los contratan. 12) Se iniciaron acciones con el Estado en los 5 países.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

El proyecto ha cumplido todas las metas acordadas durante el diseño original. Se logró avanzar en la estandarización y escala, y a partir de lo aprendido se formuló una nueva operación con BID Lab para lograr impacto exponencial mediante el uso de tecnología.

Forge se consolida como una institución de referencia a nivel local (Argentina) y avanza en el mismo camino en los demás países.

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

Durante el 2do semestre de 2018, el programa Forge continuó desarrollándose como estaba previsto, con jóvenes formándose e insertándose en empleos de calidad en Argentina, Uruguay, Perú, Chile y México.

La Franquicia Social abierta en Balcarce en alianza con la firma Mc Cain culminó el proceso formativo de su primera generación de jóvenes. Asimismo, las alianzas en Chaco y Corrientes continuaron sus actividades de manera exitosa.

Se inició y se desarrolló la consultoría en Gestión del Conocimiento, que permitirá aprovechar mejor los aprendizajes colectados a nivel regional y en la operación con alianzas y Estados

Se dio inicio también a la consultoría para encontrar los mejores caminos hacia Forge Digital; se aprobó la estrategia al respecto y se realizaron primeras pruebas piloto de herramientas.

Continuaron las negociaciones con el Ministerio de Desarrollo Social de Argentina con vistas a una posibilidad de llevar el programa a otras Provincias y se concretó la incorporación de Forge como proveedor del proyecto VIS en el ámbito de GCBA.

En Perú se inició operación en alianza con la Dirección de Institutos Técnicos Terciarios, en México se iniciaron conversaciones con el CITEM y en Uruguay continuaron las acciones conjuntas con INEFOP y Plan Ceibal.

Durante el semestre FOMIN aprobó un nuevo proyecto a ser desarrollado con Forge entre 2019 y 2021 para reducir la brecha entre los jóvenes vulnerables y los empleos del futuro utilizando nuevas tecnologías

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora
Adicionalmente a lo indicado por el Ejecutor, con lo cual se acuerda, se destaca que en el semestre en cuestión finalizó el estudio realizado conjuntamente con OIT. Este estudio puede significar un nuevo punto de referencia en el avance de FORGE para demostrar que los jóvenes destinatarios representan una oportunidad/nueva visión en la gestión de talentos, con resultados concretos para las empresas en términos de efectividad en dicha gestión.

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

Propósito: Lograr un modelo efectivo de articulación público privado, de alcance regional, que reduzca las brechas entre oferta y demanda de primer empleo juvenil, apoyando la transición escuela-trabajo de calidad para jóvenes vulnerables.

	Indicadores	Línea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planificado	Logrado	Estado
R.1	Sedes que han pasado nivel de evaluación de calidad de producto y proceso o han sido certificadas por NEO	0				2	2	
						Feb. 2019	Dic. 2018	
R.2	Sedes que han pasado nivel de evaluación de calidad de producto y proceso o han sido certificadas por NEO	0				6	6	
						Dic. 2018	Jun. 2018	
R.3	Porcentaje de jóvenes egresados que ingresan al mercado laboral en un período de 6 meses después de finalizado el curso	0				80	74	
						Dic. 2018	Dic. 2018	
R.4	Porcentaje de jóvenes egresados que ingresan al mercado laboral en un período de 6 meses después de finalizado el curso	0				80	66	
						Feb. 2019	Dic. 2018	
R.5	Porcentaje de jóvenes egresados que ingresan al mercado laboral formal a través de FORGE (durante un año luego del curso)	0				60	60	
						Feb. 2019	Nov. 2018	
R.6	Porcentaje de jóvenes egresados que ingresan al mercado laboral formal a través de FORGE (durante un año luego del curso)	0				60	60	
						Dic. 2018	Nov. 2018	
R.7	Cantidad de jóvenes que fortalecen sus habilidades socioemocionales	0				7700	16231	
						Dic. 2018	Dic. 2018	
R.8	Cantidad de jóvenes que fortalecen sus habilidades socioemocionales	0				3711	6185	
						Feb. 2019	Dic. 2018	
R.9	Cantidad de productos resultantes de interacción Forge-Red de Empresas	0				3	5	
						Dic. 2018	Dic. 2018	
R.10	Porcentaje de los empleadores que manifiestan conformidad con los graduados FORGE	0				80	93	
						Dic. 2018	Dic. 2018	
R.11	Porcentaje de los empleadores que manifiestan conformidad con los graduados FORGE	0				80	92	
						Feb. 2019	Dic. 2018	
R.12	Cantidad de jóvenes con acceso a capacitación, asesoramiento y servicios de información laboral a través de Forge.	0				4820	6560	
						Feb. 2019	Dic. 2018	
R.13	Cantidad de jóvenes con acceso a capacitación, asesoramiento y servicios de información laboral a través de Forge.	0				10000	17075	
						Dic. 2018	Dic. 2018	

Componente 1: Fortalecimiento del modelo "Formación y Trabajo" a nivel regional.

Peso: 30%

Clasificación: Muy Satisfactorio

C1.I1	Porcentaje de sedes que aplican herramientas del modelo Forge	0				100	100	Finalizado
						Feb. 2019	Dic. 2017	
C1.I2	REGIONAL - Porcentaje de sedes que aplican herramientas del modelo Forge	0				100	100	Finalizado
						Dic. 2018	Dic. 2017	
C1.I3	REGIONAL - Sistema de Monitoreo y Evaluación actualizado	0				1	1	Finalizado
						Sep. 2015	Ago. 2016	
C1.I4	Sistema de Monitoreo y Evaluación actualizado	0				1	1	Finalizado
						Nov. 2015	Dic. 2016	
C1.I5	Sistema de Administración y Gestión reportando	0				1	1	Finalizado
						Nov. 2015	Feb. 2017	
C1.I6	REGIONAL - Sistema de Administración y Gestión reportando	0				1	1	Finalizado
						Sep. 2015	Feb. 2017	
C1.I7	REGIONAL - Informe de evaluación externa del modelo	0				1	1	Finalizado
						Dic. 2015	Sep. 2016	
C1.I8	REGIONAL - Modelo sistematizado y documentado	0				1	1	Finalizado
						Dic. 2018	Dic. 2017	
C1.I9	REGIONAL - Estrategia de sostenibilidad en implementación	0				1	1	Finalizado
						Jun. 2018	Jun. 2018	
C1.I10	Estrategia de sostenibilidad en implementación	0				1	1	Finalizado
						Ago. 2018	Jun. 2018	
C1.I11	Encuentros de capacitación docentes anuales dictados en todas las sedes	0				7	11	Finalizado
						Ago. 2018	Jun. 2018	

Componente 2: Formación e Inserción laboral de jóvenes en empleos de calidad

Peso: 30%

Clasificación: Muy Satisfactorio

C2.I1	REGIONAL - Cantidad de jóvenes beneficiarios de apoyo escolar y campañas de retención	0				4000	7214	Finalizado
						Dic. 2018	Dic. 2018	
C2.I2	REGIONAL - Cantidad de jóvenes que finalizan el programa Formación y Trabajo	0				7700	10210	Finalizado
						Dic. 2018	Dic. 2018	
C2.I3	Cantidad de jóvenes que finalizan el programa Formación y Trabajo	0				3711	4421	Finalizado
						Feb. 2019	Dic. 2018	

Componente 3: Desarrollo y expansión de la red de empresas de calidad.

Peso: 20%

Clasificación: Muy Satisfactorio

C3.I1	REGIONAL - Cantidad de empresas que integran la Red de Empresas de Calidad	0				600	833	Finalizado
						Dic. 2018	Dic. 2018	
C3.I2	Encuentros con empresas por año	0				4	7	Finalizado
						Feb. 2019	Dic. 2018	

Componente 4: Estrategia de Gestión de Conocimiento y Comunicación.

Peso: 20%

Clasificación: Muy Satisfactorio

C4.I1	REGIONAL - Experiencias de transferencia a sector publico y privado	0				2	4	Finalizado
						Dic. 2018	Jun. 2018	
C4.I2	REGIONAL - Numero de organizaciones receptoras de los productos de conocimiento generados	0				50	75	Finalizado
						Dic. 2018	Dic. 2018	
C4.I3	REGIONAL - Plan de comunicación estratégica y productos de comunicación implementado	0				1	1	Finalizado
						Dic. 2018	Jul. 2016	
C4.I4	Plan de comunicación estratégica y productos de comunicación implementado	0				1	1	Finalizado
						Feb. 2019	May. 2016	

	Hitos	Planificado	Fecha Vencimiento	Logrado	Fecha en que se logró	Estado
H0	Conditions Prior	8	Ago. 2015	8	Jun. 2015	Logrado
H1	Convocatoria primer cohorte realizada.	1	Ago. 2015	1	Jul. 2015	Logrado
H2	Porcentaje de los jóvenes de la primer cohorte que continúan en proceso de formación	65	Feb. 2016	72	Dic. 2015	Logrado
H3	Convocatoria de la segunda cohorte realizada	1	Jun. 2016	1	Abr. 2016	Logrado
H4	Porcentaje de jóvenes de la segunda cohorte continúan en proceso de formación	65	Feb. 2017	72	Dic. 2016	Logrado
H5	Porcentaje de los jóvenes de la primer cohorte continúan en empleo o con mentoría de acompañamiento para inserción laboral	50	Feb. 2017	57	Dic. 2016	Logrado
H6	Porcentaje de jóvenes de la tercer cohorte continúan proceso de formación.	65	Feb. 2018	65	Feb. 2018	Logrado
H7	Porcentaje de los jóvenes de la segunda cohorte que continúan en empleo o con mentoría de acompañamiento para inserción laboral	50	Feb. 2018	51	Feb. 2018	Logrado
H8	Porcentaje de los jóvenes de la tercer cohorte que continúan en empleo	50	Nov. 2018	77	Nov. 2018	Logrado

	o con mentoría de acompañamiento para inserción laboral					

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO
[No se reportaron factores para este período]

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Baja **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 6 **RIESGOS VIGENTES:** 0 **RIESGOS NO VIGENTES:** 6 **RIESGOS MITIGADOS:** 0

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: MP - Muy Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

[No se reportaron factores para este período]

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

Se contrataron dos consultorías para segmentar y lanzar campañas de donantes individuales y grandes donantes.

Al mismo tiempo, se constituyó Forge USA, con el objetivo de poder acceder a fondos internacionales provenientes de ese mercado

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

	Relativo a	Autor
1. Los tiempos de la Política Pública son dificiles de predecir. Es necesario tener paciencia, y tomar en cuenta en la calendarización de proyectos que los plazos suelen extenderse.	Implementation	Kon, Rodrigo Fernando
2. Para crecer en cantidad y calidad de aliados el conocimiento de marca de la organización es necesario. Nuestra organización inició tarde ese camino y pudo haber acelerado sus tiempos en ese sentido	Sustainability	Kon, Rodrigo Fernando
3. Pensando en la sustentabilidad y en los donantes individuales, es importante generar una comunidad de personas involucradas con la causa, a través de acciones que tengan ese objetivo. Entre esas personas previamente sensibilizadas serán más eficientes las acciones de fundraising	Sustainability	Kon, Rodrigo Fernando