



Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO (FINAL)

JULIO 2018 - DICIEMBRE 2018

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Acelerar la Expansión del Programa "Formación y Trabajo" Focalizado en la Capacitación

Nro. Proyecto: RG-M1256 - Proyecto No.: ATN/ME-14603-RG

Propósito: Lograr un modelo efectivo de articulación público privado, de alcance regional, que reduzca las brechas entre oferta y demanda de primer empleo juvenil, apoyando la transición escuela-trabajo de calidad para jóvenes vulnerables.

País Administrador

PERÚ

País Beneficiario

ARGENTINA, MÉXICO, PERÚ

Agencia Ejecutora:

FONDATION FORGE

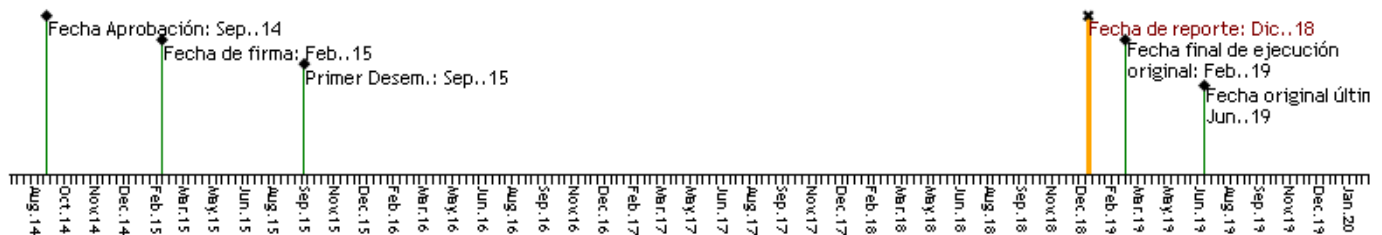
Líder equipo de diseño:

ELENA HEREDERO RODRIGUEZ

Líder equipo de supervisión:

TATIANA VIRVIESCAS

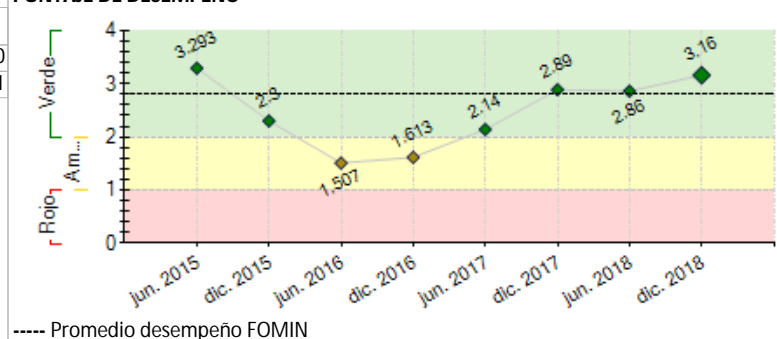
CICLO DEL PROYECTO



RECURSOS

	Aprobado	Cancelado	Desembolsado
FOMIN	\$315,225.00	\$0.00	\$311,968.00
Contrapartida	\$6,158,992.00	\$0.00	\$872,297.31

PUNTAJE DE DESEMPEÑO



SECCIÓN 2: RESULTADOS Y LOGROS

Desempeño del proyecto una vez terminado

El programa Forge ha logrado los objetivos esperados. En síntesis:

1) Se lograron o superaron los objetivos fijados para indicadores de jóvenes alcanzados e insertos en empleos de calidad; 2) se consolidó la estructura de sostenimiento (endowment, acuerdo sobre donación de porcentaje de ganancias de Swissjust, aumento sostenido en el volumen y porcentaje de donaciones ajenas al grupo fundador; 3) se estructuró un equipo regional; 4) se desarrolló un nuevo set de indicadores de monitoreo y evaluación; 5) se desarrolló e implementó un Nuevo Sistema de Gestión (incluyendo apps móviles para capacitadores y alumnos, intermediación laboral y toma de datos para indicadores); 6) Se lanzó el Manual Pedagógico, con un nuevo esquema de evaluación de HSE a través de niveles; 7) se lograron estándares NEO; 8) se estructuró un nuevo Plan estratégico (transformar los Centros actuales en Modelos de operación con espacios para la innovación, y escalar vía Política Pública, Franquicia Social y Forge Digital); 9) Se produjeron en Argentina las primeras pruebas exitosas de franquicia Social, 100% operadas por aliados bajo metodología Forge; 10) se realizó una consultoría para iniciar el camino hacia el mundo digital; 11) El estudio ROI realizado con apoyo de OIT demuestra que los jóvenes Forge generan un retorno positivo para las empresas que los contratan. 12) Se iniciaron acciones con el Estado en los 5 países. Al respecto, en Perú se trabajó en diferentes proyectos para escalar el programa, lo que ha dado lugar al proceso de transferencia metodológica con institutos públicos y con jóvenes beneficiarios de beca 18 de institutos privados como el Toulouse Lautrec y el Instituto Argentina.

En cuanto a los objetivos presupuestarios, hasta el momento gastos e ingresos están en línea con lo previsto, habiéndose solicitado el adelanto de fondos del año 4 y la reformulación del presupuesto para terminar el proyecto en 2018 en paralelo con el resto de las filiales.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

DICIEMBRE 2018

Página 1

ATN/ME-14603-RG

Intenté por varias semanas que se corrija el error del sistema (coloca la especialista de supervisión a mi colega de México), y no se ha podido.

Responde a este PSR : Elizabeth Minaya (Especialista BID - LAB Perú):

El equipo y la sede Forge en Perú ha logrado consolidarse con este proyecto.

Buena performance de la unidad ejecutora en la actualidad, hoy cuentan con un equipo técnico consolidado. El proyecto ha generado las bases de su sostenibilidad con las empresas, el tema de habilidades Socio-emocionales es muy valorado por los empresarios, y este proceso ha generado las bases de la sostenibilidad del modelo.

Cuentan con un sistema de acompañamiento efectivo a los jóvenes, actualmente hay una identificación de un joven egresado Forge frente a otros programas de empleabilidad.

Evaluación final

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

Fue regional, no se obtuvo registro para el Peru

[Evaluación final](#)

SECCIÓN 3: INDICADORES

Indicadores		Línea de base	Planificado	Logrado	Porcentaje	
Propósito: Lograr un modelo efectivo de articulación público privado, de alcance regional, que reduzca las brechas entre oferta y demanda de primer empleo juvenil, apoyando la transición escuela-trabajo de calidad para jóvenes vulnerables. Clasificación: Satisfactorio	R.1	Indicador 1 de resultados - 6 sedes cumplen con los estándares de calidad (producto y proceso) NEO y mejoran en al menos una dimensión.	0	1	6	0 %
	R.2	Indicador 2 de resultados- 80% jóvenes egresados que ingresan en el mercado laboral	0	80	84	0 %
	R.3	Indicador 3 de resultados - 60% jóvenes egresados que obtienen empleo formal a través de Forge	0	60	56	0 %
	R.4	Indicador 4 de resultados- 7700 jóvenes fortalecen sus habilidades socioemocionales - se calcula como el 77% del total de jóvenes con acceso a capacitación, asesoramiento y servicios de información laboral.	0	1232	3301	0 %
	R.5	Indicador 5 - 3 productos resultantes de interacción Forge-Red de Empresas	0	0	0	0 %
	R.6	Indicador 6 de resultados -80% de los empleadores manifiestan conformidad con los graduados FORGE	0	80	89	0 %
	R.7	Indicador 7 - Cantidad de jóvenes con acceso a capacitación, asesoramiento y servicios de información laboral a través de Forge.	0	1600	3427	0 %

Componente 1: Fortalecimiento del modelo "Formación y Trabajo" a nivel regional. Peso: 30% Clasificación: Satisfactorio	C1.11	100% sedes que aplican herramientas del modelo Forge	0	100	100	0 %
	C1.12	Informe de evaluación externa del modelo	0	0	1	0 %
	C1.13	Modelo sistematizado y documentado	0	0	100	0 %
	C1.14	Estrategia de sostenibilidad en implementación	0	1	1	0 %
	C1.15	Encuentros de capacitación docentes anuales dictados en todas las sedes	0	7	17	0 %

Componente 2: Formación e Inserción laboral de jóvenes en empleos de calidad Peso: 30% Clasificación: Satisfactorio	C2.11	Cantidad de jóvenes beneficiarios de apoyo escolar y campañas de retención	0	0	1051	0 %
	C2.12	Cantidad de jóvenes que finalizan el programa Formación y Trabajo	0	1232	1743	0 %

Componente 3: Desarrollo y expansión de la red de empresas de calidad. Peso: 20% Clasificación: Satisfactorio	C3.11	Cantidad de empresas que integran la Red de Empresas de Calidad	0	0	136	0 %
	C3.12	Encuentros con empresas por año	0	4	4	0 %

Componente 4: Estrategia de Gestión de Conocimiento y Comunicación. Peso: 20% Clasificación: Satisfactorio	C4.11	Experiencias de transferencia a sector publico y privado	0	1	1	0 %
	C4.12	Numero de organizaciones receptoras de los productos de conocimiento generados	0	1		0 %
	C4.13	Plan de comunicación estratégica y productos de comunicación implementado	0	1	1	0 %

Hitos	Planificado	Fecha Vencimiento	Logrado	Fecha en que se logró	Estado	
H0	Conditions Prior	5	Ago. 2015	5	Ago. 2015	Logrado
H1	Plan de Mejoramiento de red de empresas	1	Oct. 2015	1	Oct. 2015	Logrado

H2	Incremento de la red de empresas en 30% con relación al 2014	30	Nov. 2015	44	Dic. 2015	Logrado
H3	[*] Convocatoria primer cohorte realizada.	1	Dic. 2015	1	Oct. 2015	Logrado
H4	Metodología de Monitoreo y Evaluación desarrollada	1	Dic. 2015	273	Dic. 2015	Logrado
H5	100 jóvenes que fortalecen sus habilidades socioemocionales en los programas de formación terminados en el 2015	100	Dic. 2015	179	Dic. 2015	Logrado
H6	Porcentaje de los jóvenes de la primer cohorte que continúan en proceso de formación	65	Feb. 2016	74	Dic. 2015	Logrado
H7	Nuevos jóvenes inscritos en el programa de formación	350	Feb. 2017	490	Mar. 2017	Logrado
H8	Porcentaje de jóvenes de la segunda cohorte continúan en proceso de formación	65	Feb. 2017	458	Mar. 2017	Logrado
H9	Nuevo sistema de gestión en funcionamiento	1	Jun. 2017	1	Jul. 2017	Logrado
H10	[*] 300 jóvenes acumulados trabajando en empresas de la red	300	Jul. 2017	349	Mar. 2017	Logrado
H11	[*] Cantidad mínima de empresas con las que cuenta la Red de Empresas	200	Jul. 2017	264	Mar. 2017	Logrado
H12	Al término del año 2 del proyecto se han inscrito a 1000 jóvenes del programa Forge	1000	Ago. 2017	1664	Feb. 2017	Logrado
H13	Al año 2, 10% de reducción de la deserción respecto al año 1	10	Ago. 2017	21	Ago. 2017	Logrado
H14	Porcentaje de jóvenes de la tercer cohorte continúan proceso de formación.	65	Feb. 2018	77	Dic. 2017	Logrado
H15	Porcentaje de los jóvenes de la segunda cohorte que continúan en empleo o con mentoría de acompañamiento para inserción laboral	50	Feb. 2018	77	Dic. 2017	Logrado
H16	Estrategia de sostenibilidad en implementación	1	Ago. 2018	1	Feb. 2018	Logrado
H17	[*] Cantidad mínima de empresas con las que cuenta la Red de Empresas	100	Ago. 2018	124	Jun. 2018	Logrado
H18	[*] Jóvenes participando en el programa (in 45% mas que en el 2016 y in 20% mas de lo planificado)	1100	Ago. 2018	1100	Ago. 2018	Logrado
H19	Porcentaje de actividades de transferencia realizadas a dos organizaciones	50	Nov. 2018	100	Jun. 2018	Logrado
H20	[*] Porcentaje de los jóvenes de la tercer cohorte que continúan en empleo o con mentoría de acompañamiento para inserción laboral	350	Nov. 2018	350	Ago. 2018	Logrado
H21	[*] Evento juventud y empleo formal	1	Dic. 2018	1	Oct. 2018	Logrado
H22	[*] Jóvenes insertados de las promociones 2018	150	Dic. 2018	523	Dic. 2018	Logrado

[*] Indica que el hito ha sido reformulado

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO*[No se reportaron factores para este período]***SECCIÓN 4: RIESGOS****RIESGOS CRÍTICOS GESTIONADOS DURANTE LA IMPLEMENTACIÓN****NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO:** Baja **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 5 **RIESGOS VIGENTES:** 0 **RIESGOS NO VIGENTES:** 5 **RIESGOS MITIGADOS:** 0**SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD****Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto:** MP - Muy Probable

Se generó el pago de los servicios de colocación

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO*[No se reportaron factores para este período]***Acciones implementadas relativas a la sostenibilidad:**

Forge Perú alcanzó su objetivo 2018 de monto a captar con donaciones externas al Grupo Fundador.

El Plan Estratégico de consolidar la operación propia en Centros Modelo, con un número óptimo de jóvenes y crecer por medio de Escala (en operaciones 100% autofinanciadas) permitirá en el futuro que el presupuesto operativo no crezca. Ello hará que el creciente volumen de fondos que captamos año a año, termine por lograr que no sean necesarios recursos del grupo fundador para la operación propia; aspiramos a lograrlo para fines de 2020.

Forge Perú participó de un proceso de consultoría contratada a nivel Regional para campañas de donantes individuales y grandes donantes a ser lanzada en 2019

El plan de comunicación y la aparición en medios masivos y redes sociales nos permitió incrementar el conocimiento público de la organización

[Plan de Sostenibilidad](#)**SECCIÓN 6: CONOCIMIENTO****Lecciones Aprendidas**

1. Vincularse con la política pública es un camino difícil, que requiere paciencia y flexibilidad. Todas las organizaciones que resuelvan involucrarse en ese camino deben calendarizar las acciones adecuadamente para no sufrir retrasos o frustraciones en el camino

2. Vincularse con la política pública es un camino difícil, que requiere paciencia y flexibilidad. Todas las organizaciones que resuelvan involucrarse en ese camino deben calendarizar las acciones adecuadamente para no sufrir retrasos o frustraciones en el camino

3. Pensando en la sustentabilidad y en los donantes individuales, es importante generar una comunidad de personas involucradas con la causa, a través de acciones que tengan ese objetivo. Entre esas personas previamente sensibilizadas serán más eficientes las acciones de fundraising

Relativo a
Implementation**Autor**
Gómez, María José Jose

Implementation

Gómez, María José Jose

Sustainability

Gómez, María José Jose

Indique cuáles son los principales productos, dónde se encuentran y cómo podrían aplicarse o "compartirse" con otras entidades o proyectos similares.

Colocación de empresas

Productos principales del proyecto

[Dic. 2018] Colocación Empresas (Methodologies/training materials)

Autor: FORGE

[Dic. 2018] Colocación Empresas (Methodologies/training materials)

Autor: FORGE

[Dic. 2018] Colocación Empresas (Methodologies/training materials)

Autor: FORGE

[Dic. 2018] Colocación Empresas (Methodologies/training materials)

Autor: FORGE

[Dic. 2018] Colocación Empresas (Methodologies/training materials)

Autor: FORGE

[Dic. 2018] Colocación Empresas (Methodologies/training materials)

Autor: FORGE

[Dic. 2018] Colocación Empresas (Methodologies/training materials)

Autor: FORGE

SECCIÓN 7: DOCUMENTOS

29/JUL./2014 [Memorando de Donantes](#)

[http://www.fomin.org/file.aspx?DOCNUM=38957674]

30/ABR./2015 [Memorando de Donantes](#)

[http://www.fomin.org/file.aspx?DOCNUM=39605196]

30/ABR./2015 [Memorando de Donantes](#)

[http://www.fomin.org/file.aspx?DOCNUM=39607903]

[Ficha del proyecto](#)

http://apps.fomin.org/public/psr/projectprofile.aspx?proj=RG-M1256&lg=SP