Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

JULIO 2016 - DICIEMBRE 2016

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Acelerar la Expansión del Programa "Formación y Trabajo" Focalizado en la Capaci

Nro. Proyecto: RG-M1256 - Proyecto No.: ATN/ME-14603-RG

Propósito: Lograr un modelo efectivo de articulación público privado, de alcance regional, que reduzca las brechas entre oferta y demanda de primer empleo juvenil, apoyando la transición escuela-trabajo de calidad para jóvenes vulnerables.

País Administrador	País Beneficiario
PERÚ	ARGENTINA, MÉXICO, PERÚ

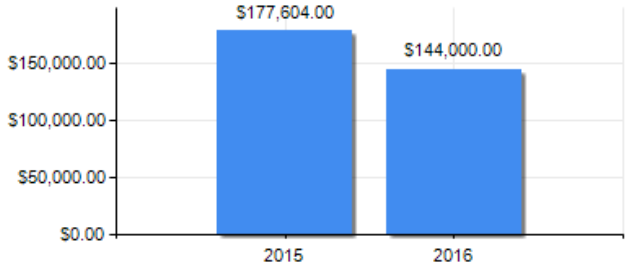
Agencia Ejecutora: FONDATION FORGE

Líder equipo de diseño: MARIEL SABRA

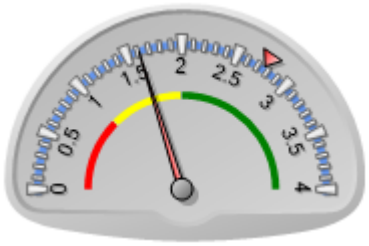
Líder equipo de supervisión: HILDA ELIZABETH MINAYA FERNANDEZ

CICLO DEL PROYECTO

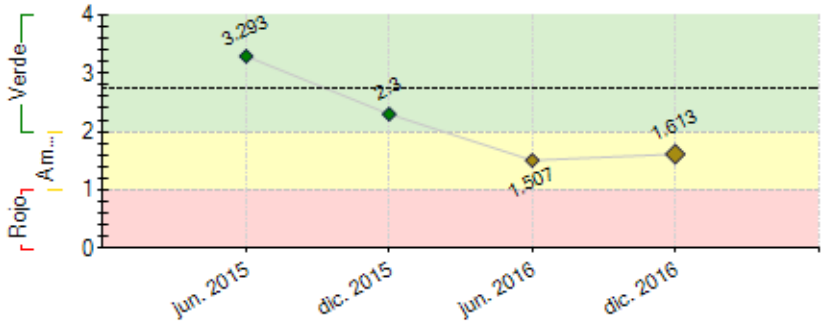
RECURSOS



PUNTAJE DE DESEMPEÑO



Puntaje actual: Insatisfactorio: 1.613
Promedio FOMIN: 2.76

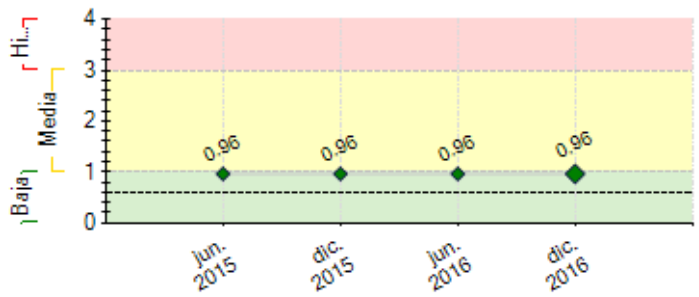


----- Promedio desempeño FOMIN

RIESGOS EXTERNOS

CAPACIDAD INSTITUCIONAL

	Riesgo
Administración Financiera:	
Adquisiciones:	
Capacidad Técnica:	



---- Promedio de riesgo FOMIN: 0.609

SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

Adjunto el cuadro que presenta la evolución de los **indicadores de resultado** desde el comienzo del proyecto.

Indicador	**2015**	**2016**	**2017**
Jóvenes Ingresantes	559	807	980
Jóvenes en Programa	647	1233	1597
Retención en Formación	74%	71%	73%
Empleabilidad	34%	36%	34%
Costo anual por alumno en programa	$645	$411	$358
	2,180.00 s.	1,389.00 s.	1,270.00
Costo por joven empleado	$8,088	$2,865	$1,841.99
	27,337. s.	9,683.0 s.	5,539.00 s.
Fuentes de financiamiento	22%	14%	30%

Borrador

Logro de objetivos:

Vamos logrando cada año los objetivos planteados porque el enfoque de cada actividad se dirige a la consecución de los resultados planificados, pero un mayor posicionamiento y una mayor variedad de orientaciones técnicas facilitaría el incremento de la participación año a año

Recaudación de Fondos:

§ El tema de empleabilidad es atractivo para los donantes, pero el incremento de los impuestos del Gobierno a las empresas ha afectado a las áreas de responsabilidad social, que son las primeras que han visto reducidos sus aportes, esto afecta a la posibilidad de continuar con compromisos adquiridos.

§ Una de las acciones críticas con las que nos vamos a encontrar a lo largo del 2017 es adivinar las mejores estrategia para comenzar a escalar el programa Forge

a provincias.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

Es importante generar nuevas estrategias de trabajo con jóvenes, explorando nuevos mercados en los que se requieran chicos Forge.

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

Achievements

- Se ha concluido el semestre y el año 2016 con 807 nuevos jóvenes que comienzan la formación.
- A diciembre de 2016 hay 1233 jóvenes en programa.
- A Diciembre de 2016 la retención es de 61%
- El costo operativo anual de joven por programa se ha reducido un 10, estando actualmente en 393.

Difficulties

- Incrementar recursos para poder introducir nuevas orientaciones técnicas y adaptadas al mercado nacional.

To be achieved...

- Incrementar el número de alumnos en un 25%
- El próximo semestre se incrementaran los niveles de retención para llega al 73%
- Incremento en 10% del número de jóvenes en empleos formales
- Reducir el costo por alumno en un 10%
- Recaudar un 30% del presupuesto en fondos de terceros.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora
En un año, donde el crecimiento se ha desacelerado, será importante identificar aquellas regiones y empresas que mantienen el interés y compromiso de inversión. La sostenibilidad del programa resulta aún un desafío.

Borrador

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

	Indicadores		Línea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planificado	Logrado	Estado
Propósito: Lograr un modelo efectivo de articulación público privado, de alcance regional, que reduzca las brechas entre oferta y demanda de primer empleo juvenil, apoyando la transición escuela-trabajo de calidad para jóvenes vulnerables.	R.1	Indicador 1 de resultados - 6 sedes cumplen con los estandares de calidad (producto y proceso) NEO y mejoran en al menos una dimensión.	0				1 Feb. 2019	0	
	R.2	Indicador 2 de resultados- 80% jóvenes egresados que ingresan en el mercado laboral	0				80 Feb. 2019	0	
	R.3	Indicador 3 de resultados - 60% jóvenes egresados que obtienen empleo formal a través de Forge	0				60 Feb. 2019	0	
	R.4	Indicador 4 de resultados- 7700 jóvenes fortalecen sus habilidades socioemocionales - se calcula como el 77% del total de jovenes con acceso a capacitación, asesoramiento y servicios de información laboral.	0				1232 Feb. 2019	0	
	R.5	Indicador 5 - 3 productos resultantes de interacción Forge-Red de Empresas	0				0 Feb. 2019	0	
	R.6	Indicador 6 de resultados -80% de los empleadores manifiestan conformidad con los graduados FORGE	0				80 Feb. 2019	0	
	R.7	Indicador 7 - Cantidad de jóvenes con acceso a capacitación, asesoramiento y servicios de información laboral a través de Forge.	0				1600 Feb. 2019	0	
Componente 1: Fortalecimiento del modelo "Formación y Trabajo" a nivel regional. **Peso:** 30% **Clasificación:** Satisfactorio	**C1.I1**	100% sedes que aplican herramientas del modelo Forge	0				100 Feb. 2019	0 Dic. 2015	En curso
	C1.I2	Sistema de Monitoreo y Evaluación actualizado	0				1 Nov. 2015		Atrasado
	C1.I3	Sistema de Administración y Gestión reportando	0				1 Nov. 2015	0.4 Jun. 2016	Atrasado
	C1.I4	Informe de evaluación externa del modelo	0				0 Feb. 2016		
	C1.I5	Modelo sistematizado y documentado	0				0 Feb. 2019		
	C1.I6	Estrategia de sostenibilidad en implementación	0				1 Ago. 2018		
	C1.I7	Encuentros de capacitación docentes anuales dictados en todas las sedes	0				7 Ago. 2018	1 Dic. 2015	Atrasado
Componente 2: Formación e Inserción laboral de jóvenes en empleos de calidad **Peso:** 30% **Clasificación:** Satisfactorio	**C2.I1**	Cantidad de jóvenes beneficiarios de apoyo escolar y campañas de retención	0				0 Jun. 2019	387 Dic. 2015	En curso
	C2.I2	Cantidad de jóvenes que finalizan el programa Formación y Trabajo	0				1232 Feb. 2019	0 Dic. 2015	En curso
Componente 3: Desarrollo y expansión de la red de empresas de calidad.	**C3.I1**	Cantidad de empresas que integran la Red de Empresas de Calidad	0				0 Feb. 2019	273 Jul. 2016	En curso
	C3.I2	Encuentros con empresas por año	0				4	0	En curso

Peso: 20% **Clasificación:** Satisfactorio							Feb. 2019	Dic. 2015	
Componente 4: Estrategia de Gestión de Conocimiento y Comunicación. **Peso:** 20% **Clasificación:** Satisfactorio	**C4.I1**	Experiencias de transferencia a sector publico y privado	0				1	0	En curso
							Feb. 2019	Dic. 2015	
	C4.I2	Numero de organizaciones receptoras de los productos de conocimiento generados	0				1		
							Feb. 2019		
	C4.I3	Plan de comunicación estratégica y productos de comunicación implementado	0				1		
							Feb. 2019		

Hitos		Planificado	Fecha Vencimiento	Logrado	Fecha en que se logró	Estado
H0	Conditions Prior	5	Ago. 2015	5	Ago. 2015	Logrado
H1	Plan de Mejoramiento de red de empresas	1	Oct. 2015	1	Oct. 2015	Logrado
H2	Incremento de la red de empresas en 30% con relación al 2014	30	Nov. 2015	44	Dic. 2015	Logrado tarde
H3	[*] Convocatoria primer cohorte realizada.	1	Dic. 2015	1	Oct. 2015	Logrado
H5	Metodología de Monitoreo y Evaluación desarrollada	1	Dic. 2015	273	Dic. 2015	Logrado
H6	100 Jóvenes que fortalecen sus habilidades socioemocionales en los programas de formación terminados en el 2015	100	Dic. 2015	179	Dic. 2015	Logrado
H9	Porcentaje de los jóvenes de la primer cohorte que continúan en proceso de formación	65	Feb. 2016	74	Dic. 2015	Logrado
H11	300 jovenes acumulados trabajando en empresas de la red	300	Dic. 2016	223	Dic. 2016	No Logrado
H12	Nuevos jóvenes inscritos en el programa de formación	350	Feb. 2017			
H13	Porcentaje de jóvenes de la segunda cohorte continúan en proceso de formación	65	Feb. 2017			
H14	Cantidad minima de empresas con las que cuenta la Red de Empresas	200	Feb. 2017			
H16	Nuevo sistema de gestión en funcionamiento	1	Jun. 2017			
H17	Al término del ano 2 del proyecto se han inscrito a 1000 jóvenes del programa Forge	1000	Ago. 2017			
H18	Al ano 2, 10% de reduccion de la dersecion respect al ano 1	10	Ago. 2017			
H19	Porcentaje de jóvenes de la tercer cohorte continúan proceso de formación.	65	Feb. 2018			
H20	Porcentaje de los jóvenes de la segunda cohorte que continúan en empleo o con mentoría de acompañamiento para inserción laboral	50	Feb. 2018			
H21	Cantidad minima de empresas con las que cuenta la Red de Empresas	250	Feb. 2018			
H22	Identificación de las dos entidades para transferencia del modelo	1	Feb. 2018			
H23	Estrategia de sostenibilidad en implementación	1	Ago. 2018			
H24	Porcentaje de actividades de transferencia realizadas a dos organizaciones	50	Nov. 2018			
H25	Porcentaje de los jóvenes de la tercer cohorte que continúan en empleo o con mentoría de acompañamiento para inserción laboral	50	Nov. 2018			

[*] Indica que el hito ha sido reformulado

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO
[No se reportaron factores para este período]

Borrador

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO

	Nivel	Acción de mitigación	Responsable
1. Disminución del compromiso a generar y garantizar la inserción laboral de los egresados de FORGE una vez ampliada la Red de empresas.	Media	i) Promoción de acciones de fidelización de las empresas de la red, ii) mantenimiento de una buena calidad en la formación de los jóvenes y iii) generación de actividades específicas para las empresas.	Project Coordinator
2. Disminución de la inclusión de jóvenes FORGE generada a partir de la baja tasa de crecimiento de los países y su consecuente caída de demanda laboral.	Media	El proyecto deberá generar acciones para que las empresas de la Red prioricen a los jóvenes FORGE en sus procesos de selección.	Project Coordinator
3. Crisis de la entidad asociada a un proceso de crecimiento.	Media	Apelar a la capacidad y compromiso de los fundadores, colaboradores y donantes de FORGE.	Project Coordinator

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Media **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 3 **RIESGOS VIGENTES:** 3 **RIESGOS NO VIGENTES:** 0 **RIESGOS MITIGADOS:** 0

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: P - Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

[No se reportaron factores para este período]

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

En capital humano:

Se ha contratado una coordinación por centro.
Se ha incorporado una asistente de comunicaciones para el posicionamiento institucional en RRSS.
Se ha incorporado una Directora de Formación y Tutoría para garantizar la adecuación de los contenidos a los requerimientos de las empresas.
Se ha desarrollado una estrategia de Red de empresas para incorporar nuevos convenios con mejores condiciones para nuestros/as jóvenes, así como incrementar el porcentaje que contribuciones de donantes privados.

En política pública

Se ha establecido un compromiso con Fe y Alegría para incorporar los contenidos de humanística en las currícula de la IE Fe y Alegría 75, con el fin de que sea una experiencia piloto que podamos valorar a finales de 2017 para poder replicarla en las escuelas de Lima Metropolitana.

Establecimiento de alianzas

En proceso de convenio con el Ministerio de Trabajo para incorporar a Jóvenes Forge en los programas de empleo del Gobierno.

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

	Relativo a	Autor
1. Red de empresas Veníamos trabajando con empresas que contrataban a jóvenes por el salario mínimo, hace seis meses se tomá la decisión de que se trabajaría con esas empresas y otras siempre y cuando ofrecieran más de 1/4 del salario mínimo, hemos venido negociando sobre la base de la preparación de jóvenes Forge y estamos consiguiendo buenos resultados. Las empresas, cuando las contactamos a través de las áreas de Responsabilidad Social, esperan que seamos receptores de sus planes de voluntarias, hemos aprendido a entrar en contacto a través de recursos humanos, dejaremos la parte de responsabilidad social exclusivamente para la captación de fondos, ya que la gestión de sus voluntarios supone un esfuerzo adicional que no podemos asumir.	Sustainability	Gómez, María José Jose
2. Red de empresas Veníamos trabajando con empresas que contrataban a jóvenes por el salario mínimo, hace seis meses se tomá la decisión de que se trabajaría con esas empresas y otras siempre y cuando ofrecieran más de 1/4 del salario mínimo, hemos venido negociando sobre la base de la preparación de jóvenes Forge y estamos consiguiendo buenos resultados. Las empresas, cuando las contactamos a través de las áreas de Responsabilidad Social, esperan que seamos receptores de sus planes de voluntarias, hemos aprendido a entrar en contacto a través de recursos humanos, dejaremos la parte de responsabilidad social exclusivamente para la captación de fondos, ya que la gestión de sus voluntarios supone un esfuerzo adicional que no podemos asumir.	Sustainability	Gómez, María José Jose
3. Captación de jóvenes: Hemos desarrollado una estrategia en RRSS para llegar a un numero elevado de jóvenes que no estás trabajando y que no pueden financiarse los estudios. La campaña ha funcionado atrayendo a un 30 % más de jóvenes que en convocatorias previas, aún así pensamos que aún no estamos sabiendo llegar a toda la población que pudiera ser beneficiaria del programa. Hemos realizado una campaña radial con el apoyo de radiomar, esta campaña no ha sido significativa para nuestra captación, antes de realizar otra campaña radial similar, debemos tener un mejor diagnostico de qué radios escuchan nuestros jóvenes. Estamos pendientes de poder llegar a jóvenes de institutos técnicos ofreciendo únicamente las clases de humanística para ofrecer el valor agregado a la formación técnica estatal de Perú. Tenemos que desarrollar aún buenas estrategias para hacerlo.	Implementation	Gómez, María José Jose

Borrador