Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

ENERO 2017 - JUNIO 2017

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Acelerar la Expansión del Programa "Formación y Trabajo" Focalizado en la Capaci

Nro. Proyecto: RG-M1256 - Proyecto No.: ATN/ME-14603-RG

Propósito: Lograr un modelo efectivo de articulación público privado, de alcance regional, que reduzca las brechas entre oferta y demanda de primer empleo juvenil, apoyando la transición escuela-trabajo de calidad para jóvenes vulnerables.

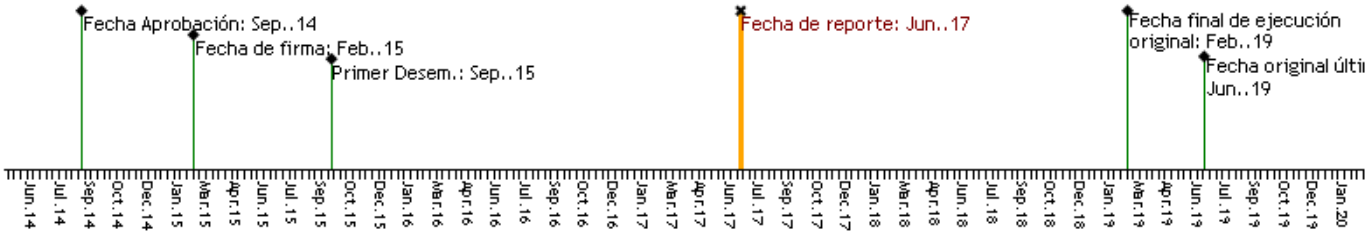
País Administrador	País Beneficiario
PERÚ	ARGENTINA, MÉXICO, PERÚ

Agencia Ejecutora: FONDATION FORGE

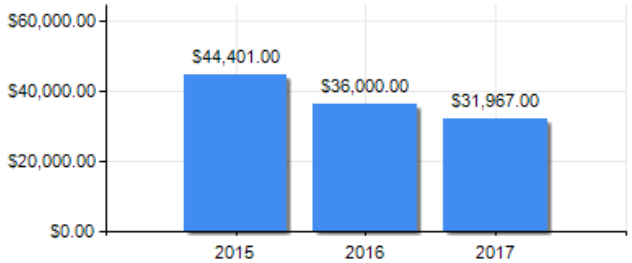
Líder equipo de diseño: MARIEL SABRA

Líder equipo de supervisión: HILDA ELIZABETH MINAYA FERNANDEZ

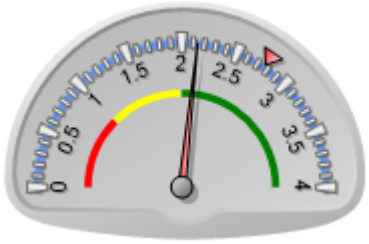
CICLO DEL PROYECTO



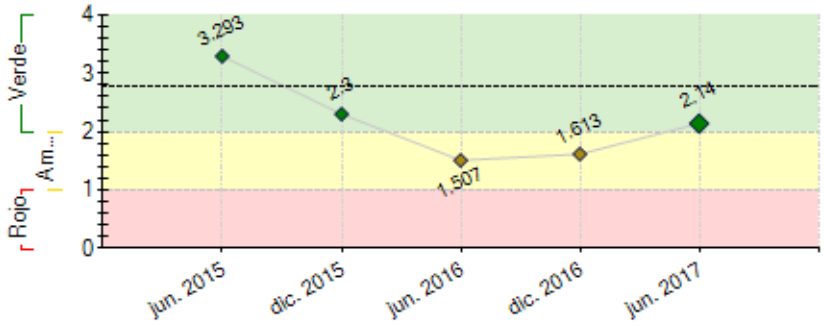
RECURSOS



PUNTAJE DE DESEMPEÑO



Puntaje actual: Satisfactorio: 2.14
Promedio FOMIN: 2.766

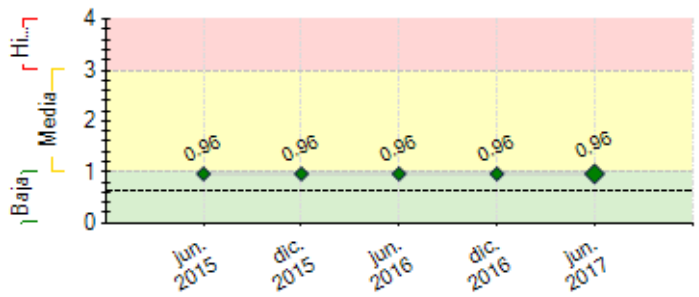


----- Promedio desempeño FOMIN

RIESGOS EXTERNOS

CAPACIDAD INSTITUCIONAL

	Riesgo
Administración Financiera:	
Adquisiciones:	
Capacidad Técnica:	



---- Promedio de riesgo FOMIN: 0.618

SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

1. Main results

1594 youngs in program.

At the time we hace 1432 students, we are going to incorpórate another 500 for the rest of the year, then we have achieved the result before we thought.

2. Difficulties or delays and actions taken

The project semestral and ongoing activities don´t have any delays, every courses and indicators are on time.

As Fundation we do strong effords to improve our fundraising actions, is where we have still to continue working.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

1. A la fecha (17/07/2017) se han admitido 1796 jóvenes en programa, de los cuales hemos efectivizado 1527, esto supone un 95.7 de total planteado para este año, aún nos quedan por implementar 5 cursos adicionales, por lo que la cifra será sensiblemente superior a la planificada.

2. A la fecha (17/07/2017) se han insertado al mercado laboral 466 jóvenes, lo que supone un 137% de logro respecto al resultado esperado, debido a que quedan varios meses para terminar el año, se prevé incrementar la cifra considerablemente.

3. Contamos con una media de retención de jóvenes en aula de un 91.3%, un 40% más a lo conseguido en 2016 y un 20% por encima de lo planificado para el semestre.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora
El proyecto ha mejorado en su gestión técnica sustantivamente. Será importante puedan incorporar las metas de impacto y propósito que han venido logrando en el Informe. la metodología de acompañamiento a la inserción, la red de empresas son aspectos fuertes que Forge coloca como un activo importante al proyecto que se ejecuta en el Perú. Asimismo, el enfoque sinérgico con Neo perú y con otros proyectos bajo la estrategia de jóvenes y empleo ha sido enriquecedora.

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

Propósito: Lograr un modelo efectivo de articulación público privado, de alcance regional, que reduzca las brechas entre oferta y demanda de primer empleo juvenil, apoyando la transición escuela-trabajo de calidad para jóvenes vulnerables.

	Indicadores	Línea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planificado	Logrado	Estado
R.1	Indicador 1 de resultados - 6 sedes cumplen con los estandares de calidad (producto y proceso) NEO y mejoran en al menos una dimensión.	0				1	0	
						Feb. 2019		
R.2	Indicador 2 de resultados- 80% jóvenes egresados que ingresan en el mercado laboral	0				80	0	
						Feb. 2019		
R.3	Indicador 3 de resultados - 60% jóvenes egresados que obtienen empleo formal a través de Forge	0				60	0	
						Feb. 2019		
R.4	Indicador 4 de resultados- 7700 jóvenes fortalecen sus habilidades socioemocionales - se calcula como el 77% del total de jovenes con acceso a capacitación, asesoramiento y servicios de información laboral.	0				1232	0	
						Feb. 2019		
R.5	Indicador 5 - 3 productos resultantes de interacción Forge-Red de Empresas	0				0	0	
						Feb. 2019		
R.6	Indicador 6 de resultados -80% de los empleadores manifiestan conformidad con los graduados FORGE	0				80	0	
						Feb. 2019		
R.7	Indicador 7 - Cantidad de jóvenes con acceso a capacitación, asesoramiento y servicios de información laboral a través de Forge.	0				1600	0	
						Feb. 2019		

Componente 1: Fortalecimiento del modelo "Formación y Trabajo" a nivel regional.

Peso: 30%

Clasificación: Satisfactorio

C1.I1	100% sedes que aplican herramientas del modelo Forge	0				100	0	En curso
						Feb. 2019	Dic. 2015	
C1.I2	Sistema de Monitoreo y Evaluación actualizado	0				1		Atrasado
						Nov. 2015		
C1.I3	Sistema de Administración y Gestión reportando	0				1	0.4	Atrasado
						Nov. 2015	Jun. 2016	
C1.I4	Informe de evaluación externa del modelo	0				0		
						Feb. 2016		
C1.I5	Modelo sistematizado y documentado	0				0		
						Feb. 2019		
C1.I6	Estrategia de sostenibilidad en implementación	0				1		
						Ago. 2018		
C1.I7	Encuentros de capacitación docentes anuales dictados en todas las sedes	0				7	1	Atrasado
						Ago. 2018	Dic. 2015	

Componente 2: Formación e Inserción laboral de jóvenes en empleos de calidad

Peso: 30%

Clasificación: Insatisfactorio

C2.I1	Cantidad de jóvenes beneficiarios de apoyo escolar y campañas de retención	0				0	387	En curso
						Jun. 2019	Dic. 2015	
C2.I2	Cantidad de jóvenes que finalizan el programa Formación y Trabajo	0				1232	0	En curso
						Feb. 2019	Dic. 2015	

Componente 3: Desarrollo y expansión de la red de empresas de calidad.

Peso: 20%

Clasificación: Satisfactorio

C3.I1	Cantidad de empresas que integran la Red de Empresas de Calidad	0				0	273	En curso
						Feb. 2019	Jul. 2016	
C3.I2	Encuentros con empresas por año	0				4	0	En curso
						Feb. 2019	Dic. 2015	

Componente 4: Estrategia de Gestión de Conocimiento y Comunicación.

Peso: 20%

Clasificación: Satisfactorio

C4.I1	Experiencias de transferencia a sector publico y privado	0				1	0	En curso
						Feb. 2019	Dic. 2015	
C4.I2	Numero de organizaciones receptoras de los productos de conocimiento generados	0				1		
						Feb. 2019		
C4.I3	Plan de comunicación estratégica y productos de comunicación implementado	0				1		
						Feb. 2019		

	Hitos	Planificado	Fecha Vencimiento	Logrado	Fecha en que se logró	Estado
H0	Conditions Prior	5	Ago. 2015	5	Ago. 2015	Logrado
H1	Plan de Mejoramiento de red de empresas	1	Oct. 2015	1	Oct. 2015	Logrado
H2	Incremento de la red de empresas en 30% con relación al 2014	30	Nov. 2015	44	Dic. 2015	Logrado tarde
H3	[*] Convocatoria primer cohorte realizada.	1	Dic. 2015	1	Oct. 2015	Logrado
H5	Metodología de Monitoreo y Evaluación desarrollada	1	Dic. 2015	273	Dic. 2015	Logrado
H6	100 Jóvenes que fortalecen sus habilidades socioemocionales en los programas de formación terminados en el 2015	100	Dic. 2015	179	Dic. 2015	Logrado
H9	Porcentaje de los jóvenes de la primer cohorte que continúan en proceso de formación	65	Feb. 2016	74	Dic. 2015	Logrado
H12	Nuevos jóvenes inscritos en el programa de formación	350	Feb. 2017	490	Mar. 2017	Logrado tarde
H13	Porcentaje de jóvenes de la segunda cohorte continúan en proceso de formación	65	Feb. 2017	458	Mar. 2017	Logrado tarde
H16	Nuevo sistema de gestión en funcionamiento	1	Jun. 2017			
H11	[*] 300 jovenes acumulados trabajando en empresas de la red	300	Jul. 2017	223	Mar. 2017	
H14	[*] Cantidad minima de empresas con las que cuenta la Red de Empresas	200	Jul. 2017	148	Mar. 2017	
H17	Al término del ano 2 del proyecto se han inscrito a 1000 jóvenes del programa Forge	1000	Ago. 2017			
H18	Al ano 2, 10% de reduccion de la dersecion respect al ano 1	10	Ago. 2017			
H19	Porcentaje de jóvenes de la tercer cohorte continúan proceso de formación.	65	Feb. 2018			
H20	Porcentaje de los jóvenes de la segunda cohorte que continúan en empleo o con mentoría de acompañamiento para inserción laboral	50	Feb. 2018			
H21	Cantidad minima de empresas con las que cuenta la Red de Empresas	250	Feb. 2018			
H22	Identificación de las dos entidades para transferencia del modelo	1	Feb. 2018			
H23	Estrategia de sostenibilidad en implementación	1	Ago. 2018			
H24	Porcentaje de actividades de transferencia realizadas a dos organizaciones	50	Nov. 2018			
H25	Porcentaje de los jóvenes de la tercer cohorte que continúan en empleo o con mentoría de acompañamiento para inserción laboral	50	Nov. 2018			

[*] Indica que el hito ha sido reformulado

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO
[No se reportaron factores para este período]

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO

	Nivel	Acción de mitigación	Responsable
1. Disminución del compromiso a generar y garantizar la inserción laboral de los egresados de FORGE una vez ampliada la Red de empresas.	Media	i) Promoción de acciones de fidelización de las empresas de la red, ii) mantenimiento de una buena calidad en la formación de los jóvenes y iii) generación de actividades específicas para las empresas.	Project Coordinator
2. Disminución de la inclusión de jóvenes FORGE generada a partir de la baja tasa de crecimiento de los países y su consecuente caída de demanda laboral.	Media	El proyecto deberá generar acciones para que las empresas de la Red prioricen a los jóvenes FORGE en sus procesos de selección.	Project Coordinator
3. Crisis de la entidad asociada a un proceso de crecimiento.	Media	Apelar a la capacidad y compromiso de los fundadores, colaboradores y donantes de FORGE.	Project Coordinator

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Media **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 3 **RIESGOS VIGENTES:** 3 **RIESGOS NO VIGENTES:** 0 **RIESGOS MITIGADOS:** 0

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: P - Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

[No se reportaron factores para este período]

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

1 Se han firmado diferentes convenios de colaboración:
- Perú Responsable
- Ministerio de Educación
- Ministerio de Trabajo
- Telefónica
- Calidda
- Municipalidad de San Juan de Miraflores
- Municipalidad de Surquillo
- Municipalidad de los olivos
- y con los CEBAS a nivel de Lima metropolitana

estos convenios avanzan hacía la sostenibilidad y la escala a nivel nacional, del mismo modo establecen cronogramas de actividades para implementar acciones conjuntas.

Se ha puesto en marcha un procedimiento para recaudar fondos a través de las empresas privadas, hemos avanzado con una subvención de Mc Donalds y otra de la corporación Novotel,

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

[No se encontraron lecciones aprendidas]