

DOCUMENTO DEL BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO
NO AUTORIZADO PARA USO PUBLICO

PERFIL DE COOPERACIÓN TÉCNICA

REGIONAL

13 DE AGOSTO DE 2008

I. DATOS BÁSICOS DEL PROYECTO

País/Región	Istmo Centroamericano, Colombia y México.		
Nombre del Programa/Número:	Programa Regional de monitoreo y desarrollo de indicadores de comercio. RG-T1595		
Jefe de Equipo / Miembros:	Pablo García (INT/INT) / Paolo Giordano (INT/INT); Fabrizio Opertti (INT/INT); Miguel Coronado (LEG/SGO), Victoria Florez (INT/INT) y María Rospide (INT/INT), quien asistió en la preparación del documento.		
Beneficiarios:	Belice, Colombia, Costa Rica, Guatemala, El Salvador, Honduras, México, Nicaragua y Panamá.		
Organismo ejecutor:	Banco Interamericano de Desarrollo, por intermedio del Sector de Integración y Comercio.		
Monto y fuente de financiamiento:	Ingresos netos FOE:	US\$	300.000
	Contrapartida Local:	US\$	0.000
	Total:	US\$	300.000
Responsabilidad técnica y básica	Banco Interamericano de Desarrollo, por intermedio del Sector de Integración y Comercio.		
Fechas tentativas:	Aprobación por:	15 de septiembre de 2008	
	Gerente, INT/INT		

II. ANTECEDENTES Y DEFINICIÓN DEL PROBLEMA

A. Antecedentes y definición del problema

- 2.1 La aceleración del proceso de integración económica a nivel global ha significado cambios radicales, tanto en la forma de producir y hacer negocios, como en la forma en que los gobiernos buscan propiciar el éxito de sus empresas y personas. En un contexto globalizado, los aciertos y deficiencias se hacen más evidentes por la velocidad y magnitud de sus consecuencias sobre los resultados de las empresas y sobre el bienestar de personas y países compitiendo en el mercado global.
- 2.2 En este marco, la toma de decisiones en materia de inversiones, localización productiva, exportaciones, etc. en forma creciente se ve influenciada por los niveles de competitividad relativa de los países. A su vez, las decisiones de los gobiernos direccionadas a mejorar la competitividad e inserción internacional está condicionada por la información que disponen sobre la competitividad y los

factores que la afectan. Esto ha llevado a que en la última década hayan proliferado distintos indicadores para medir la competitividad de los países (Doing Business-WB, World Economic Forum Index-WEF) y más recientemente la competitividad de los estados y ciudades (UK competitiveness Index-CIC; Global City Competitiveness-Michigan University, Índice de Competitividad Urbana-IMCO).

- 2.3 Si bien se ha avanzado en distintas iniciativas para medir la competitividad en un sentido amplio, aun la región mesoamericana carece de un sistema de indicadores homogéneos y comparables que le permitan una evaluación periódica de su competitividad relativa. Evaluación que a su vez tenga en cuenta sus características y necesidades particulares. Esto ha llevado a que exista en la Región una demanda insatisfecha para el desarrollo y aplicación de una metodología específica (con herramientas e indicadores apropiados a la realidad de la región) que permitan medir en forma objetiva el desarrollo de los niveles de competitividad de los países y sus economías y, a partir de ello, desarrollar una agenda de intervenciones que les permitan mejorarla. El desarrollo de este tipo de instrumentos se transforman en una necesidad básica para informar a los tomadores de decisiones de forma tal que puedan enfocar sus acciones en las áreas de mayor relevancia.

B. La Iniciativa de los Países

- 2.4 El Proyecto Mesoamérica (ex Plan Puebla Panamá) representa un espacio político de alto nivel que articula esfuerzos de cooperación, desarrollo e integración de nueve países (Belice, Colombia, Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, y Panamá), facilitando la gestión y ejecución de proyectos orientados a mejorar la calidad de vida de los habitantes de la región. En el marco del Proyecto Mesoamérica los Presidentes de los países miembros han instruido a las autoridades responsables de diseñar e implementar las agendas de competitividad de los países a propiciar una nueva dinámica operativa dentro del Consejo Mesoamericano para la Competitividad, dinámica que tendrá entre uno de los tres ejes principales el Análisis y Monitoreo de la Competitividad¹. En función de este mandato el Banco se ha comprometido a apoyar este esfuerzo mediante la presente cooperación técnica.

C. Relación con la Estrategia Institucional del Banco

- 2.5 Esta operación refuerza la estrategia institucional del Banco de crear y sostener una política y un marco de inversión conducentes a un sólido crecimiento económico. Además, sus actividades actúan sobre dos de las áreas sectoriales prioritarias del Banco destinadas a mejorar la competitividad y la integración regional.

¹ X Cumbre de Jefes de Estado y de Gobierno del Mecanismo de Diálogo y Concertación de Tuxtla. Declaración de Villahermosa. 28 de Junio de 2008.

- 2.6 A su vez, los objetivos y las actividades del proyecto responden a los lineamientos de la Estrategia de Integración Regional (GN-2245). En particular este proyecto contribuye a armonizar metodologías y políticas a nivel regional, fortaleciendo asimismo la capacidad y el impacto de las instituciones para la integración, en este caso, la del Consejo Mesoamericano de Competitividad como organismo del Proyecto Mesoamérica y sus representantes y aliados a nivel nacional. Asimismo, el proyecto se enmarca dentro de la Estrategia de Competitividad (GN-2243) puesto que fortalece el ambiente institucional para el desarrollo de la competitividad a través de la creación de una metodología de medición que permitirá un mejor diseño de las políticas públicas por parte de las autoridades nacionales.

III. OBJETIVOS Y DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA

A. Objetivos

- 3.1 El programa tiene como objetivo desarrollar, adoptar y difundir una metodología homogénea de medición y monitoreo del comercio y la competitividad en los países del Proyecto Mesoamérica, que sirva como base y sustento para el diseño de políticas públicas en estas áreas. En particular el proyecto pretende: (i) desarrollar una metodología homogénea y comparable para establecer un sistema de indicadores de comercio y competitividad; (ii) fortalecer las capacidades de los países en la medición y el monitoreo de la competitividad a través de la adopción y correcta implementación de la metodología diseñada y; (iii) fortalecer la capacidad de las autoridades nacionales para interpretar, analizar y traducir adecuadamente los indicadores producto de la metodología diseñada, en políticas públicas en materia de comercio y competitividad.

B. Descripción del Programa y Resultados Esperados

- 3.2 Para llevar adelante este programa en primer lugar se identificarán las necesidades propias de cada país de la región en materia de monitoreo y medición de la competitividad. Luego se adaptará la metodología desarrollada por el Instituto Mexicano para la Competitividad –IMCO– y se llevará a cabo un proceso de transferencia de dicha metodología al resto de los países del Proyecto Mesoamérica. Dado que el IMCO cuenta con una vasta y probada experiencia en el tema se considera que la adaptación de dicha metodología al resto de los países es mucho más eficiente y económico (en tiempo y dinero) que comenzar a desarrollar una nueva metodología. A su vez, y con la intención de sentar las bases para la medición de la competitividad a nivel subnacional, se procederá a completar un caso piloto de medición de la competitividad a nivel de estados y/o ciudades con un país extra regional que actualmente cuente con la capacidad e información base necesaria para la implementación de este tipo de indicadores. Este piloto permitirá a los países del Proyecto Mesoamérica aprender de esa experiencia, obtener lecciones aprendidas que servirán para sentar las bases para

una futura aplicación a nivel subnacional. A continuación se detallan las principales actividades:

1. Componente 1: Desarrollo e implementación de un sistema indicadores de comercio y competitividad.

- 3.3 Desarrollo de una metodología uniforme para la medición de la competitividad en los países del Proyecto Mesoamérica en base a la metodología desarrollada por el IMCO. Talleres técnicos de disseminación y validación de la propuesta metodológica. Elaboración de los indicadores de comercio y competitividad para cada uno de los países del Proyecto Mesoamérica para distintos años. Talleres de traspaso de las bases de datos y capacitación metodológica. Aplicación de la metodología para crear una agenda de políticas desde una doble vertiente: por un lado detectando los proyectos que maximizan la mejora competitiva y por otro contribuyendo a designar corresponsales que permitan socializar las agendas y blindarlas al paso del tiempo y de cambios de dirigentes.

2. Componente 2: Piloto a Nivel Subnacional para la medición de indicadores de comercio y competitividad a nivel subnacional.

- 3.4 Desarrollo de una metodología uniforme para la medición de la competitividad a nivel subnacional (ciudades). Talleres técnicos y *focus groups* para validar la propuesta. Elaboración de los indicadores de comercio y competitividad a nivel de ciudad. Elaboración de un informe de buenas prácticas y lecciones aprendidas. Taller de disseminación de la experiencia en los países del Proyecto Mesoamérica.
- 3.5 Con esta operación se espera obtener los siguientes resultados: (i) establecer las bases metodológicas para instaurar un sistema de monitoreo de indicadores de comercio y competitividad en todos los países del Proyecto Mesoamérica; (ii) generar la capacidad necesaria en 9 agencias de los países del Proyecto Mesoamérica para el desarrollo y monitoreo de este sistema de indicadores; (iii) proporcionar a las autoridades herramientas que les permitan dictar políticas públicas en materia de comercio y competitividad acordes con sus propias realidades nacionales; y (iv) desarrollar y probar un sistema de indicadores de comercio y competitividad a nivel subnacional en un caso piloto fuera de la Región.

IV. PRESUPUESTO

- 4.1 El costo total del proyecto se estima en aproximadamente US\$300.000, de los cuales el BID aportará la totalidad de los recursos con carácter no reembolsable provenientes de los ingresos netos del Fondo para Operaciones Especiales.

Cuadro: Presupuesto (En US\$)

Composición del presupuesto	US\$
Componente I	250.000
Desarrollo metodológico, preparación de bases de datos y elaboración de indicadores (9 países)	180.000
Talleres de Capacitación y Divulgación para todos los países del Proyecto Mesoamérica (3 talleres)	70.000
Componente II	43.000
Desarrollo metodológico y elaboración de indicadores	27.000
Talleres de buenas prácticas y lecciones aprendidas	16.000
Imprevistos (2,3%)	7.000
Total	300.000

V. ORGANISMO EJECUTOR Y ESTRUCTURA DE EJECUCIÓN

- 5.1 El proyecto será ejecutado por el Sector de Integración y Comercio del Banco. La contratación de los consultores del proyecto será realizada de acuerdo con las políticas y procedimientos pertinentes del Banco (ver documentos GN-2349-7 y GN-2350-7).
- 5.2 El período de ejecución será de 18 meses y el de desembolsos de 20 meses.

VI. PLAN DE ACCIÓN

- 6.1 El equipo de proyecto está avanzando en definir los términos de referencia de las consultorías y completar el marco lógico. El cronograma tentativo de procesamiento incluye la presentación para aprobación del Plan de Operación por el Gerente del Sector de INT antes del 15 de septiembre de 2008.

VII. ESTRATEGIA MEDIOAMBIENTAL Y SOCIAL

- 7.1 En tanto el programa consiste en trabajos de consultoría y talleres de divulgación, no se prevé que el mismo tenga impactos sociales o medioambientales negativos. Por lo contrario, el proyecto incluirá, entre otros, el desarrollo de indicadores sociales y ambientales que servirá para generar mayor conciencia sobre estos temas en las agendas de los gobiernos. Con base en el “*Safeguard Policy Filter Report*” (2008-08110552-2), el proyecto no requerirá de acciones medioambientales o sociales complementarias. Asimismo, y con base en el “*Safeguard Screening Form*” (2008-08112030-2), esta cooperación técnica fue clasificada con la categoría “C”.

Aprobado por: original firmado
Antoni Estevadeordal, Gerente, INT/INT

08/14/08
Fecha

original firmado
Gina Montiel, Gerente General, CID/CID

08/27/08
Fecha