

**PERFIL DE COOPERACIÓN TÉCNICA
CH-T1037**

I. RESUMEN EJECUTIVO

Nombre del Programa:	Salamanca, una Comuna del Siglo 21 con conexión inalámbrica Wifi gratuita para su comunidad		
Equipo del Proyecto:	Jefe de Equipo: Pablo Valenti (RE1/SC1); Patricio Díaz (MIF/CCH); Paola Robles (COF/CCH); Cintia Guimaraes (RE1/OD1); Rosina de Souza (LEG/OPR); Daniela Felcman (RE1/SC1); Irene Cartín (RE1/SC1); y Ciro Miranda (RE1/SC1).		
Fecha de la Solicitud:	21 de Agosto del 2006		
Beneficiarios finales:	Ciudadanos y entidades públicas de la comuna		
Organismo Ejecutor:	Municipalidad de Salamanca		
Plan de Financiamiento:	KFT:	US\$	300,000
	Local:	US\$	371,000
	Total:	US\$	671,000
Responsabilidad Técnica	COF/CCH		
Período de ejecución	24 meses		
Período de desembolso	30 meses		

II. ANTECEDENTES

- 2.1 La Comuna de Salamanca está ubicada dentro de la Provincia del Choapa en la IV Región de Coquimbo, se trata de una comuna pequeña alejada de las principales ciudades. Ello genera una demanda de la población por contar con herramientas de conexión. Su estructura socio-económica es representativa de la realidad chilena, lo que hacen de esta localidad una interesante base de experimentación para este proyecto.
- 2.2 La realidad comunal chilena con respecto a su desarrollo digital es muy heterogénea¹. El gobierno de la Comuna de Salamanca se encuentra dentro del 25% que posee conectividad tipo ADSL, del 37% que posee su propia página Web y del 35% de los municipios que está en una fase de oferta de información básica a través de medios digitales. Solo un 8% de las comunas de Chile dispone de capacidad de conectividad inalámbrica (fuente: Subsecretaría de Desarrollo Regional y Administrativo de Chile, 2006).
- 2.3 Esta iniciativa, pensada como proyecto piloto, busca mostrar a otras comunas de Chile que el uso de la tecnología WiFi no es una herramienta lejana, si no que más bien es una posibilidad cuando se unen las capacidades públicas, el interés privado y la sociedad civil organizada en beneficio del desarrollo local. El proyecto busca crear la primera comuna con acceso a conexión gratuita a Internet Inalámbrica (WiFi). Como complemento, se capacitará en el uso de las TIC a su población, se estimulará la creación de comunidades virtuales por áreas de interés, se conformará una base de voluntarios que capaciten a la población, se facilitará

¹ Una encuesta realizada por la Fundación Mercator, en conjunto con la Municipalidad de Salamanca, al total de los 3.581 hogares de la Comuna arrojó que, antes de dar inicio al proyecto, existe un total de 507 PCs en la ciudad, de los cuales 283 cuentan con conexión a Internet. Según el PNUD del 2006 Salamanca se encuentra en el lugar 178 de un ranking de 341 comunas en lo que se refiere al Índice de Desarrollo Humano.

- el acceso y uso de computadores instalando un Infocentro Comunitario y abriendo los Liceos Municipales a la comunidad.
- 2.4 Contar con un servicio WiFi gratuito quiere decir que para conectarse a la red ya no es necesario ir a un centro comercial, un hotel o un aeropuerto y sólo basta con tener el aparato computacional habilitado para esta tecnología, ya sea PC fijo, *notebook*, *palm* o incluso celulares. En Chile se han venido promoviendo experiencias similares. Concretamente en la ciudad de Puerto Montt, la iniciativa se dio a conocer como Puerto Montt Digital (www.pmdigital.cl) y existe prácticamente una carrera por ver quien será la primer comuna a ofrecer este tipo de conexión gratuita a toda su comunidad. La experiencia ha enfrentado algunas dificultades, particularmente desacuerdos con el proveedor de Internet que dificultaron la implantación del proyecto. En el caso de Salamanca ya se han tomado medidas para minimizar estos riesgos, concretamente: i) desarrollo en base a experiencia piloto, ii) acuerdos institucionales previamente suscritos, iii) completo relevamiento de las necesidades comunales; y iv) capacidad gerencial.
- 2.5 Un proyecto de estas características en Chile (conexión inalámbrica gratuita WiFi) hoy es posible gracias a los importantes avances que se han logrado en el país en materia de desarrollo digital, es complementario a los esfuerzos que a nivel nacional se vienen desarrollando a través de la Agenda Digital² y parte de una serie de acuerdos con otros actores que son fundamentales en el desarrollo de la iniciativa (Fundación Mercator, Fundación Minera los Pelambres y D-Link)³.
- 2.6 La ejecución de un proyecto de estas características requiere aunar el interés y capacidades gerenciales de la Municipalidad de Salamanca con una entidad técnica que logre sumar conocimientos técnicos y probada experiencia en el manejo de este tipo de proyectos. Es por eso que la Municipalidad estableció acuerdos con la Fundación Mercator, una entidad sin fines de lucro con probada experiencia en gestión y supervisión de proyectos, profesionales y coordinación técnica, entre otros (www.fundacionmercator.cl).

III. OBJETIVOS Y DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA

A. Objetivos

- 3.1 El **objetivo general** es generar mejores condiciones tecnológicas, a través de conexión inalámbrica Wifi, para un mayor aprovechamiento de las oportunidades y herramientas que ofrece la era digital - un proyecto innovador que forma parte de la estrategia digital chilena. **Los objetivos específicos** son: i) Proveer de conexión gratuita inalámbrica en la comuna (WiFi), ii) Desarrollar campañas de sensibilización y capacitación trabajando con una red de voluntarios capacitadores; y iii) Desarrollar un monitoreo y seguimiento de la experiencia piloto para establecer un modelo de desarrollo de la primera comuna de Chile conectada gratuitamente a la red inalámbrica WiFi.

² El gobierno y el sector privado vienen trabajando en la definición de la Segunda Agenda digital 2008 – 2010 y donde el desarrollo subnacional será una de sus áreas de acción. La implementación de la Agenda Digital viene siendo apoyada por un préstamo del Banco y se está trabajando en la preparación de una segunda etapa (*Primera y Segunda Fase del Programa de apoyo a la Estrategia Digital de Chile* –CH-L1011 y CH-L1028). El proyecto es considerado altamente innovador y su ejecución será monitoreada por los coordinadores de la Agenda Digital 2006 – 2008 (SUBTEL) como base para la promoción del modelo en otras comunas del país.

³ Fundación Mercator es una corporación sin fines de lucro, fundada en 1991, con el fin establecer puentes entre diversas iniciativas de líderes y emprendedores para así crear una comunidad movilizadora al desarrollo del emprendimiento de Chile. Fundación Minera Los Pelambres fue creada en julio de 2002. Entre sus líneas de acción se encuentra el área de educación, mediante la cual apoya el mejoramiento y la calidad de la educación, a nivel local. D-Link es uno de los líderes mundiales en proveer equipamiento de networking, conectividad y de comunicaciones de datos y tiene su oficina local en Chile.

B. Descripción del Proyecto

- 3.2 Para lograr los objetivos descritos, el programa se estructura en tres componentes: i) desarrollo de plataforma de conexión gratuita inalámbrica a través de tecnología WiFi y espacios públicos para el uso del computador e Internet; ii) capacitación para alfabetización digital y campañas de sensibilización - creación de una red de voluntarios capacitadores en habilidades tecnológicas; y iii) Monitoreo y evaluación de la experiencia piloto.
- 3.3 **Componente 1 – Desarrollo de Plataforma de conexión gratuita inalámbrica a través de tecnología WiFi.** El objetivo de este componente es asegurar el acceso inmediato a las tecnologías de información para la comuna de Salamanca con 4 acciones: i) proveer de conexión gratuita inalámbrica al 70% de los hogares en la zona urbana de la comuna de Salamanca; ii) abrir 3 laboratorios de computación en los establecimientos educacionales municipales; iii) diseñar un programa para ofrecer computadores que cumplan con las características necesarias para conectarse a WiFi, con precio y tasa de interés preferencial; iv) generar un nuevo Infocentro con 40 computadores a disposición de la comunidad.
- 3.4 **Componente 2 - Capacitación para alfabetización digital y campañas de sensibilización.** El componente busca abrir nuevas oportunidades de aprendizaje y capacitación a los habitantes de Salamanca, a través de una Red de Voluntarios capacitadores que trabajen en conjunto con una Red de Voluntarios locales. Se financiará: i) desarrollo de un curso gratuito para ciudadanos con instrucción en funciones básicas del PC, uso de procesador de texto, aplicaciones de Internet y la introducción al mundo de los *blogs* – previendo llegar a 2000 asistentes; ii) talleres y edición de materiales (folletos, afiches, otros) para campañas de sensibilización; iii) y diseño y desarrollo de un programa de voluntariado a través de estudiantes de la Comuna que sean capaces de desarrollar iniciativas locales en el uso cotidiano de las TIC.
- 3.5 **Componente 3 – Monitoreo y evaluación.** El objetivo de este componente es poder medir el impacto social de las acciones realizadas en Salamanca, generar insumos que permitan transferir las lecciones aprendidas a otras comunas del país, a través de talleres y Manuales. Para ello ya se ha realizado una encuesta inicial al 100% de los hogares y una segunda encuesta a una muestra de 200 familias. El programa financiará: i) la realización de nuevas encuestas a la misma muestra de 200 familias y una ultima encuesta el segundo año de ejecución al 100% de los hogares de la zona urbana de la comuna y ii) la edición de un Manual con instructivos base para el desarrollo de una plataforma WiFi Comunal.
- 3.6 **Resultados esperados:** El proyecto prevé obtener los siguientes resultados: **Componente 1:** i) La cobertura de un 75% de la población de la ciudad de Salamanca con acceso a Internet (WiFi) gratuito; ii) la utilización de las salas de computación de tres Centros Educacionales en diferentes horarios durante la semana; iii) la creación de un Infocentro con 40 computadores; y iv) un programa con incentivos para la venta de computadores con posibilidad de conexión WiFi con aproximadamente 100 computadores entregados. **Componente 2:** i) 2000 personas capacitadas en el uso básico del PC; ii) 500 personas con Blog; iii) una Blogósfera de Salamanca, y al menos 2500 personas capacitadas para participar de ella ya sea comentando o publicando sus propios *post*; iv) realizar al menos 3 actividades de promoción social relacionadas con Internet (talleres, folletos,

afiches, charlas)⁴; y v) conformar una red de al menos 50 voluntarios responsables de ejecutar actividades de capacitación. **Componente 3:** i) Resultados sobre disminución de brecha digital en Salamanca; y ii) 3 actividades junto a otras comunas para el desarrollo de servicios de conexión WiFi en Chile.

- 3.7 **Organización y Ejecución.** La ejecución estará a cargo de la Municipalidad de Salamanca. La Municipalidad ha establecido un acuerdo de colaboración con la Fundación Mercator para poder cumplir con las metas del Programa. El proyecto prevé un plazo de ejecución de 24 meses y de desembolsos de 30 meses. Para el control y ejecución del Proyecto, se conformará una Unidad Coordinadora a cargo de un Coordinador Técnico, que será contratada con recursos de la cooperación técnica y cuya designación será una condición previa al primer desembolso.
- 3.8 **Presupuesto.** El costo total de la operación asciende a US\$671,000. La contribución del Banco, a través del Korean Alliance Fund for Technology and Innovation Knowledge es de US\$300,000, el aporte local es de US\$371,000.

IV. ASPECTOS ESPECIALES

- 4.1 Este proyecto funcionará como un modelo replicable para el resto de las comunas del país. Asimismo esta operación está en línea con las propuestas e iniciativas del Gobierno de Chile y su Agenda Digital y apoya una operación de préstamo en fase de preparación para el desarrollo de las capacidades institucionales y de gestión de los gobiernos subnacionales en Chile, como también con los lineamientos estratégicos de la Comuna de Salamanca.

V. PLAN DE ACCIÓN

- 5.1 Los fondos de la cooperación técnica de la referencia fueron ya certificados. A la fecha se cuenta con suficientes insumos técnicos para avanzar en la preparación de la operación. Se prevé realizar la Misión de Análisis durante el segundo trimestre de 2007. La aprobación por parte del Presidente está prevista para el segundo trimestre del 2007.

VI. IMPACTO SOCIAL Y AMBIENTAL

- 6.1 El proyecto promueve una mayor participación de la ciudadanía en actividades de la Municipalidad. Existe un impacto en ahorro de recursos monetarios y de tiempo en transporte para realizar trámites o interacciones con el Municipio. Debido a que el proyecto busca mejorar el acceso y uso de las TIC por parte de los ciudadanos de la comuna, ésto podrá repercutir en mayores oportunidades de empleo y desarrollo personal, asimismo ofrece oportunidades para el desarrollo de empresas privadas y ha generado expectativas de inversionistas privados. Este proyecto no presenta impactos negativos en lo social y en el medio ambiente.

⁴ Estas actividades podrán considerar por ejemplo: Hablar por teléfono gratis utilizando "Voice over Internet Protocol" (VoIP), informarse e informar a través de los diarios de participación ciudadana (www.elobservatodo.cl), enseñar sobre Wikipedia en los colegios, etc.