Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

ENERO 2013 - JUNIO 2013

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Aprovechando a la Comunidad Conservacionista Global para Potenciar el Turismo

Nro. Proyecto: RG-M1206 - Nro. Operación: ATN/ME-13430-RG

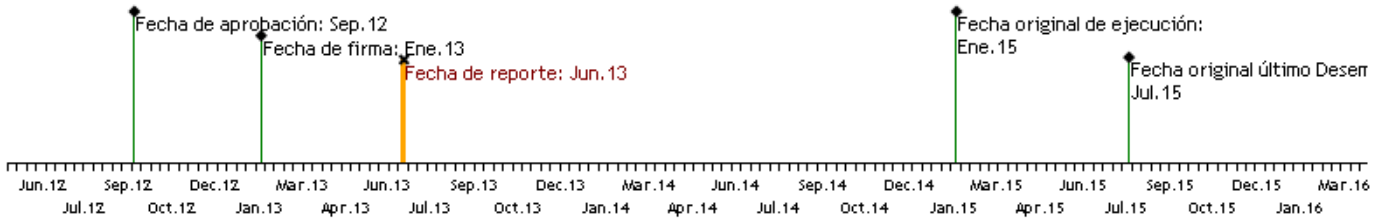
Resultado: El resultado es aprovechar el nicho de mercado que representa la comunidad conservacionista global para potenciar el turismo comunitario en áreas prioritarias para la conservación del Arrecife Mesoamericano.

País Administrador	País Beneficiario	Grupo	Subgrupo
GUATEMALA	HONDURAS	SME - Desarrollo de la pequeña y mediana empresa	SEFI - Financiamiento de la pequeña empresa

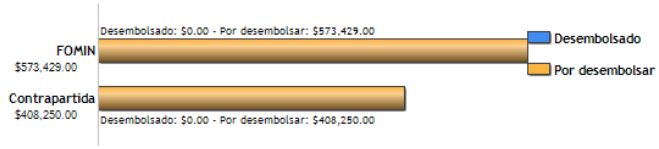
Agencia Ejecutora:

Líder equipo de diseño: Lesenfants, Yves
Líder equipo de supervisión: Lesenfants, Yves

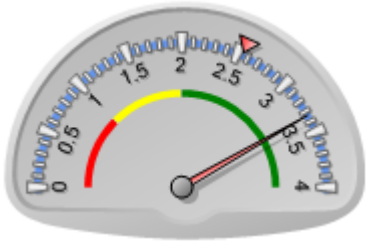
CRONOLOGÍA DE EVENTOS



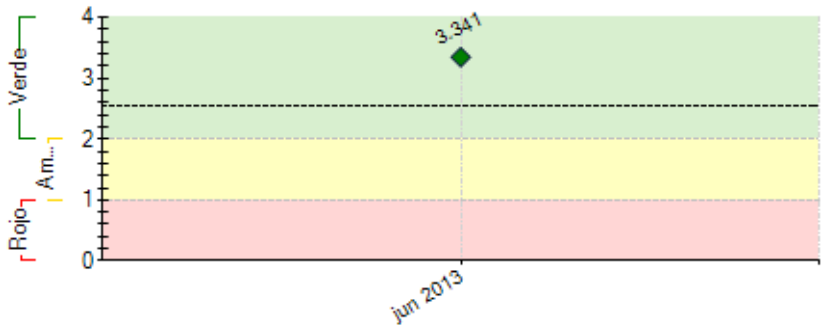
RECURSOS



PUNTAJE DE DESEMPEÑO

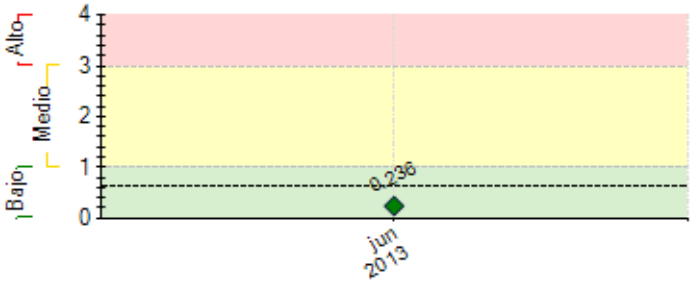


Puntaje actual: Satisfactorio: 3.341
Promedio FOMIN: 2.55



----- Promedio desempeño FOMIN

RIESGOS EXTERNOS



---- Promedio de riesgo FOMIN: 0.633

CAPACIDAD INSTITUCIONAL

	Riesgo
Administración Financiera:	Bajo
Adquisiciones:	Bajo
Capacidad Técnica:	Bajo

SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

Durante los meses de febrero a junio de 2013, se trabajó en cumplir con las condiciones previas para dar inicio a la ejecución del proyecto, siendo las actividades realizadas más relevantes las siguientes:
- Registro de firmas de funcionarios que representan al organismo ejecutor en todos los actos relacionados con la ejecución del proyecto
- Apertura de cuenta para el proyecto
- Elaboración de términos de referencia para Coordinador Regional del proyecto
- Inicio del proceso de selección del Coordinador Regional del proyecto

Así mismo se elaboró el plan de adquisiones del proyecto, el cual se presentó al Banco, obteniéndose la no-objeción para este plan.

La convocatoria para la consultoría de Coordinador Regional del proyecto se realizó el día lunes 27 de mayo de 2013 y las entrevistas se realizaron el día 26 de junio del mismo año. El proceso de selección se concluirá en el mes de julio-2013 y en este mismo mes se presentará a la persona seleccionada para no objeción del banco

Con la contratación del Coordinador del proyecto se dará inicio a la implementación de las actividades del proyecto ya que se cumplirá con las condiciones previas para ser elegible el proyecto.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

		Indicadores	Línea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planeado	Logrado	Estado
Resultado: El resultado es aprovechar el nicho de mercado que representa la comunidad conservacionista global para potenciar el turismo comunitario en áreas prioritarias para la conservación del Arrecife Mesoamericano.	**P.I1**	Un porcentaje de las empresas beneficiarias reciben visitantes provenientes de la comunidad conservacionista global.	0				80 Ene 2015	0	
	P.I2	WWF promueve circuitos de turismo comunitario y conservación en la costa Atlántica de Guatemala y Honduras en la comunidad conservacionista global con quien tiene contacto constante a través de las redes sociales.	0				3 Ene 2015	0	
	P.I3	Las empresas comunitarias integran cadenas de valor de turismo en el área de en la costa Atlántica de Guatemala y Honduras, vendiendo sus productos a turismo internacional.	0				1 Ene 2016	0	
Componente 5: Conceptualización y socialización del destino (corredor) de turismo comunitario SAM **Peso:** 13% **Clasificación:** Satisfactorio	**C5.I1**	En el mes 10 se está ejecutando una estrategia regional de promoción del Arrecife Mesoamericano consensuada entre los actores del destino.	0				1 Nov 2013	Jun 2013	
	C5.I2	Porcentaje de las empresas beneficiarias participan en el nuevo concepto de destino turístico promovido.	0				80 Ene 2015	Jun 2013	
	C5.I3	En el mes 10 WWF ejecuta una estrategia de comunicación para la promoción del destino.	0				1 Nov 2013	Jun 2013	
Componente 6: Desarrollo de productos turísticos **Peso:** 16% **Clasificación:** Satisfactorio	**C6.I1**	En el mes 12 están en funcionamiento empresariales con oferta de turismo comunitario factible a ser comercializada en el turismo internacional.	0				3 Ene 2014	Jun 2013	
	C6.I2	En el mes 12, paquetes turísticos, rutas o circuitos mediante los cuales los turistas podrán participar directamente en destinos comunitarios y en conservación.	0				3 Ene 2014	Jun 2013	
Componente 7: Consolidación de la oferta de servicios comunitarios y conexos. **Peso:** 43% **Clasificación:** Satisfactorio	**C7.I1**	En 24 meses, mipymes turísticas mejoran su productividad y rentabilidad en las empresas como consecuencia de la aplicación de sistemas de gestión	0				100 Ene 2015	Jun 2013	
	C7.I2	En 24 meses, mipymes turísticas mejora la calidad de sus productos y servicios como consecuencia de las capacitaciones	0				100 Ene 2015	Jun 2013	
Componente 8: Acceso a mercado y promoción. **Peso:** 24% **Clasificación:** Satisfactorio	**C8.I1**	Para el año 3 la comunidad conservacionista de usuarios/turistas WWF para el destino Arrecifal Mesoamericano, participa activamente en redes sociales para la programación de tours, se está trabajando con operadores mayoristas en USA, Europa, España, Italia, Alemania, Francia, e Inglaterra.	0				1 Ene 2016	Jun 2013	
Componente 9: Acceso a mercado y promoción **Peso:** 4% **Clasificación:** Satisfactorio	**C9.I1**	Conocimiento publicado en NEXSO listo para ser adaptado a otras situaciones y actores sectoriales.	0				1 Ene 2016	Jun 2013	

	Hitos	Planeado	Fecha de cumplimiento	Logrado	Fecha alcanzada	Estado
H1	Conditions Prior	1	Jul 2013	0	Jun 2013	

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO
[No se reportaron factores para este período]

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO

	Nivel	Acción de mitigación	Responsable
1. Los empresarios de turismo locales no están motivados a participar y aplican satisfactoriamente la asistencia técnica ofrecida por el proyecto.	Bajo	na	Project Guest
2. Las comunidades seleccionadas y los empresarios de turismo no tienen interés continuo de participar en las actividades del proyecto.	Bajo	na	Project Guest
3. La calidad de asesores contratados por WWF no cumplen satisfactoriamente las necesidades de los beneficiarios y la calidad requerida por la dirección del proyecto y los donantes	Bajo	na	Project Guest
4. Los paquetes desarrollados no logran la sostenibilidad proyectada y no adquieren capacidad de autogestión para continuar ofreciendo servicios	Bajo	na	Project Guest
5. 1. No existe interés en la ejecución del proyecto por parte de actores locales de turismo en la región, no sólo el sector privado sino también instituciones gubernamentales respaldan la ejecución del proyecto. 2. Las empresas no están motivadas a invertir en mejoras en su empresa a fin de reducir su impacto en el ambiente.	Bajo	n/a	Project Guest

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Bajo **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 13 **RIESGOS VIGENTES:** 13 **RIESGOS NO VIGENTES:** 0 **RIESGOS MITIGADOS:** 0

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: P - Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

[No se reportaron factores para este período]

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

No se ha dado inicio a las actividades del proyecto, por lo que las acciones para tratar el tema de sostenibilidad tampoco han iniciado.

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

	Relativa a	Autor
1. Es importante considerar la coplejidad de coordinacion entre dos paises pues esto ha retrasado el cumplimiento de considicones.	Design	Rossell, Nicole *[FOMIN]*