Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

JULIO 2013 - DICIEMBRE 2013

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Aprovechando a la Comunidad Conservacionista Global para Potenciar el Turismo

Nro. Proyecto: RG-M1206 - Nro. Operación: ATN/ME-13430-RG

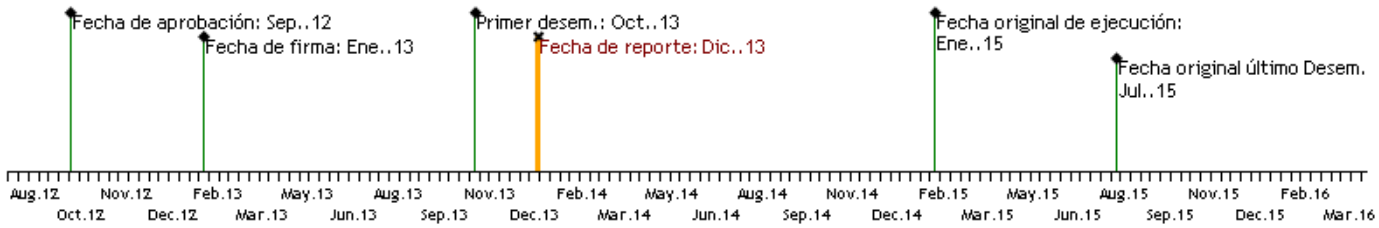
Resultado: El resultado es aprovechar el nicho de mercado que representa la comunidad conservacionista global para potenciar el turismo comunitario en áreas prioritarias para la conservación del Arrecife Mesoamericano.

País Administrador	País Beneficiario	Grupo	Subgrupo
GUATEMALA	HONDURAS	SME - Desarrollo de la pequeña y mediana empresa	SEFI - Financiamiento de la pequeña empresa

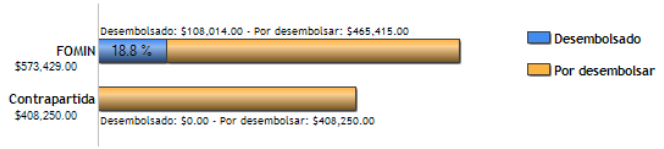
Agencia Ejecutora: World Wildlife Fund, Inc.

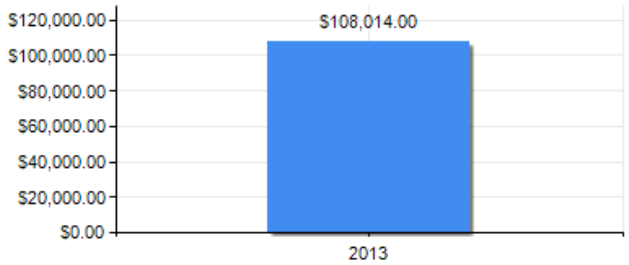
Líder equipo de diseño: Lesenfants, Yves
Líder equipo de supervisión: Rossell, Nicole

CRONOLOGÍA DE EVENTOS

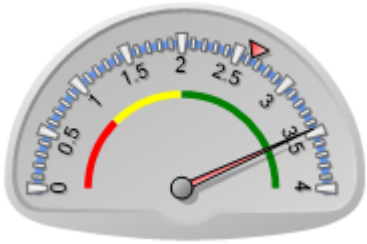


RECURSOS

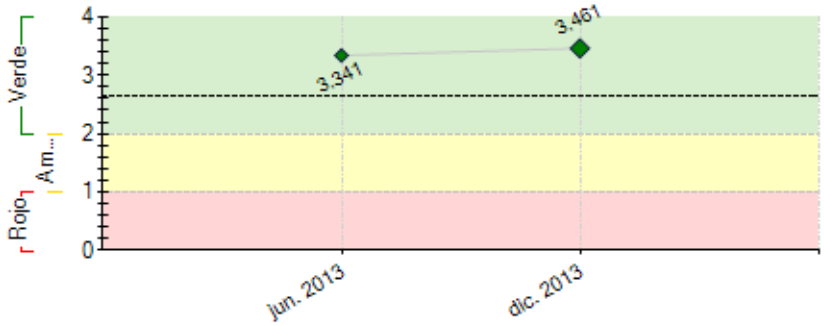




PUNTAJE DE DESEMPEÑO



Puntaje actual: Satisfactorio: 3.461
Promedio FOMIN: 2.636

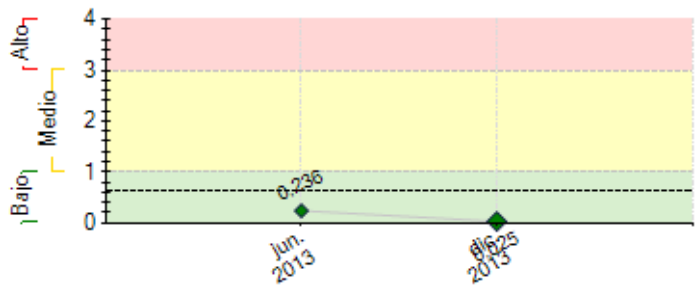


----- Promedio desempeño FOMIN

RIESGOS EXTERNOS

CAPACIDAD INSTITUCIONAL

	Riesgo
Administración Financiera:	Bajo
Adquisiciones:	Bajo
Capacidad Técnica:	Bajo



---- Promedio de riesgo FOMIN: 0.619

SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

La Unidad Ejecutora del proyecto está completa. El coordinador del proyecto, el técnico especialista y la administración están integrados al proyecto. Ya se cuenta con el primer desembolso por parte del banco para iniciar actividades.

La Unidad Ejecutora se propone las siguientes acciones críticas para alcanzar el logro de los objetivos del proyecto:

- Realizar la contratación de las diversas consultorías críticas para dinamizar el proyecto, lo que incluye: realizar las gestiones administrativa propias del BID.
- Apoyar y acompañar permanentemente los procesos de consultoría, de manera que se eviten retrasos en la entrega de productos.

El proyecto presenta atraso debido a que se tomó más tiempo de lo planificado en el cumplimiento de condiciones previas.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

Se trabajó en la planificación y preparación de las actividades incluidas principalmente en el componente I del proyecto y en temas administrativo-financieros:

- Se contrató al Coordinador Regional del Proyecto en agosto de 2013.

- Se actualizaron las firmas de funcionarios que representan al organismo ejecutor.

- Se desarrollaron Términos de Referencia (TDRs) para contratar al Técnico Especialista del proyecto, se hizo la convocatoria y se seleccionó al candidato. Se firmará contrato en enero 2014.

- Se desarrollaron TDRs para las consultorías "Análisis de distribución geográfica, sectorización y priorización de sectores piloto del destino SAM" y "Elaboración de línea de base y sistema de monitoreo y evaluación del proyecto". Se enviaron las convocatorias. Las propuestas serán evaluadas en enero 2014.

- Se desarrollaron y aprobaron de los siguientes documentos administrativo-financieros: Plan Financiero, Tabla de Hitos, Plan Operativo Anual y Solicitud de desembolso.

- Se ha socializado el proyecto a través de reuniones y viajes de campo con actores turísticos y conservacionistas claves, tanto en Guatemala como en Honduras. Algunos de ellos son: CONAP, INGUAT, Fundaeco, Asoprogal, CISP, Ak´tenamit, Fondo Sam, CATCI, UVG, COMITURS, Instituto Hondureño de Turismo, CANATURH - La Ceiba, Red de Comunidades Turísticas de Honduras (LARECOTURH), USAID/Proparque, GoBlue Central America de National Geographic / Solimar International.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

		Indicadores	Línea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planeado	Logrado	Estado
Resultado: El resultado es aprovechar el nicho de mercado que representa la comunidad conservacionista global para potenciar el turismo comunitario en áreas prioritarias para la conservación del Arrecife Mesoamericano.	**R.1**	Un porcentaje de las empresas beneficiarias reciben visitantes provenientes de la comunidad conservacionista global.	0				80 Ene. 2015	0	
	R.2	WWF promueve circuitos de turismo comunitario y conservación en la costa Atlántica de Guatemala y Honduras en la comunidad conservacionista global con quien tiene contacto constante a través de las redes sociales.	0				3 Ene. 2015	0	
	R.3	Las empresas comunitarias integran cadenas de valor de turismo en el área de en la costa Atlántica de Guatemala y Honduras, vendiendo sus productos a turismo internacional.	0				1 Ene. 2016	0	

Componente 5: Conceptualización y socialización del destino (corredor) de turismo comunitario SAM **Peso:** 13% **Clasificación:** Satisfactorio	**C5.I1**	En el mes 10 se está ejecutando una estrategia regional de promoción del Arrecife Mesoamericano consensuada entre los actores del destino.	0				1 Nov. 2013		Atrasado
	C5.I2	Porcentaje de las empresas beneficiarias participan en el nuevo concepto de destino turístico promovido.	0				80 Ene. 2015		
	C5.I3	En el mes 10 WWF ejecuta una estrategia de comunicación para la promoción del destino.	0				1 Nov. 2013		Atrasado

Componente 6: Desarrollo de productos turísticos **Peso:** 16% **Clasificación:** Satisfactorio	**C6.I1**	En el mes 12 están en funcionamiento empresariales con oferta de turismo comunitario factible a ser comercializada en el turismo internacional.	0				3 Ene. 2014		
	C6.I2	En el mes 12, paquetes turísticos, rutas o circuitos mediante los cuales los turistas podrán participar directamente en destinos comunitarios y en conservación.	0				3 Ene. 2014		
Componente 7: Consolidación de la oferta de servicios comunitarios y conexos. **Peso:** 43% **Clasificación:** Satisfactorio	**C7.I1**	En 24 meses, mipymes turísticas mejoran su productividad y rentabilidad en las empresas como consecuencia de la aplicación de sistemas de gestión	0				100 Ene. 2015		
	C7.I2	En 24 meses, mipymes turísticas mejora la calidad de sus productos y servicios como consecuencia de las capacitaciones	0				100 Ene. 2015		
Componente 8: Acceso a mercado y promoción. **Peso:** 24% **Clasificación:** Satisfactorio	**C8.I1**	Para el año 3 la comunidad conservacionista de usuarios/turistas WWF para el destino Arrecifal Mesoamericano, participa activamente en redes sociales para la programación de tours, se está trabajando con operadores mayoristas en USA, Europa, España, Italia, Alemania, Francia, e Inglaterra.	0				1 Ene. 2016		
Componente 9: Acceso a mercado y promoción **Peso:** 4% **Clasificación:** Satisfactorio	**C9.I1**	Conocimiento publicado en NEXSO listo para ser adaptado a otras situaciones y actores sectoriales.	0				1 Ene. 2016		

Hitos		Planeado	Fecha de cumplimiento	Logrado	Fecha alcanzada	Estado
H1	Conditions Prior	5	Jul. 2013	5	Jul. 2013	Logrado

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO
[No se reportaron factores para este período]

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO

	Nivel	Acción de mitigación	Responsable
1. 1. La estabilidad política de Guatemala y Honduras no permite un crecimiento sostenido del turismo en la región. 2. Hay desastres naturales significativos que destruyan la región.	Bajo	n/a	Project Guest
2. No existe interés de parte de las instituciones gubernamentales de turismo y voluntad política para promover el desarrollo sostenible, la participación ciudadana y la descentralización así como apoyar los destinos de turismo comunitario. El desarrollo turístico de los países no se ve afectado por el problema de inseguridad que existe en la región o existen	Bajo	n/a	Project Guest
3. 1. No existe interés en la ejecución del proyecto por parte de actores locales de turismo en la región, no sólo el sector privado sino también instituciones gubernamentales respaldan la ejecución del proyecto. 2. Las empresas no están motivadas a invertir en mejoras en su empresa a fin de reducir su impacto en el ambiente.	Bajo	n/a	Project Guest
4. Los empresarios de turismo locales no están motivados a participar y aplican satisfactoriamente la asistencia técnica ofrecida por el proyecto.	Bajo	na	Project Guest
5. La calidad de asesores contratados por WWF no cumplen satisfactoriamente las necesidades de los beneficiarios y la calidad requerida por la dirección del proyecto y los donantes	Bajo	na	Project Guest

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Bajo **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 13 **RIESGOS VIGENTES:** 13 **RIESGOS NO VIGENTES:** 0 **RIESGOS MITIGADOS:** 0

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: MP - Muy Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

[No se reportaron factores para este período]

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

Durante el proyecto, es evidente la necesidad de desarrollar alianzas estratégicas claves para fortalecer a los emprendimientos turísticos comunitarios y vincularlos al mercado. En Guatemala los esfuerzos afines a turismo, con influencia en la región y con posibilidad de coordinar con este proyecto son limitados para 2014. En Honduras hay más esfuerzos en la línea del proyecto. WWF deberá conformar (Guatemala) y/o ser parte (Honduras – Organización de Gestión del Destino /OGD) de un mecanismo multiinstitucional de consulta y trabajo en temas turísticos, de manera que las instituciones que desarrollen actividades en apoyo al turismo, las hagan bajo el mismo enfoque y un plan de trabajo consensuado con las comunidades.

Es prioritario posicionar el destino lo cual toma varios años. Por ello, WWF deberá hacer esfuerzos adicionales para captar recursos que permitan darle continuidad a temas como: implementación de la estrategia de promoción y comunicación, investigación de mercados, desarrollo de alianzas con operadores no tradicionales, participación en eventos claves (ferias, ruedas de negocios), entre otros.

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

[No se han agregado lecciones aprendidas todavia.]