Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

JULIO 2014 - DICIEMBRE 2014

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Aprovechando a la Comunidad Conservacionista Global para Potenciar el Turismo

Número de proyecto: RG-M1206 - Nro. Operación: ATN/ME-13430-RG

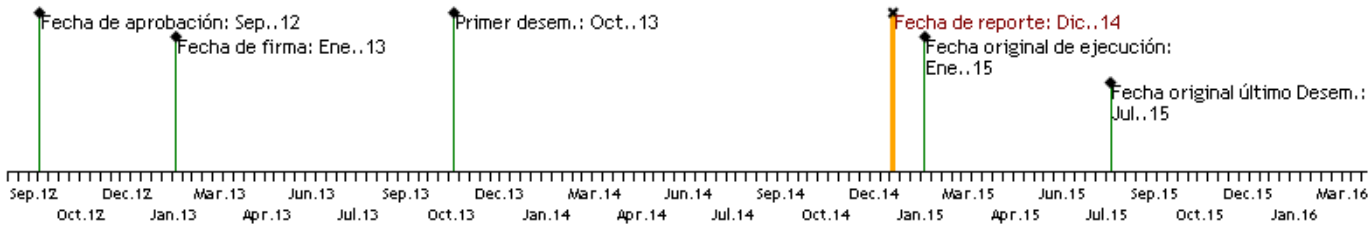
Resultado: El resultado es aprovechar el nicho de mercado que representa la comunidad conservacionista global para potenciar el turismo comunitario en áreas prioritarias para la conservación del Arrecife Mesoamericano.

País Administrador	País Beneficiario	Grupo	Subgrupo
GUATEMALA	HONDURAS	SME - Desarrollo de la pequeña y mediana empresa	SEFI - Financiamiento de la pequeña empresa

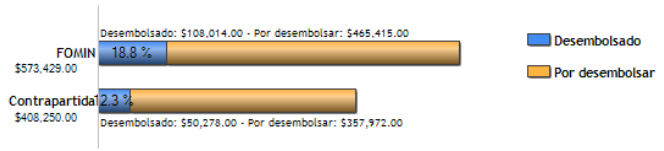
Agencia ejecutora: World Wildlife Fund, Inc.

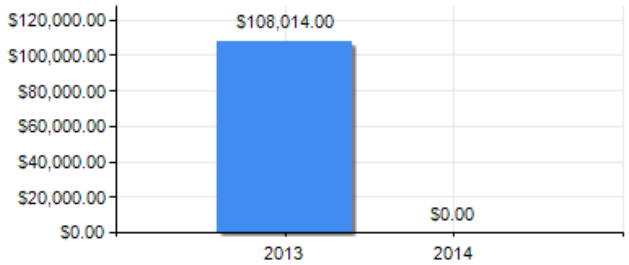
Líder equipo de diseño: Lesenfants, Yves
Líder equipo de supervisión: Correa, Floridalma

CRONOLOGÍA DE EVENTOS

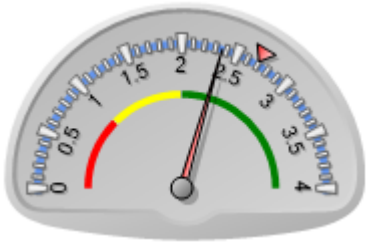


RECURSOS

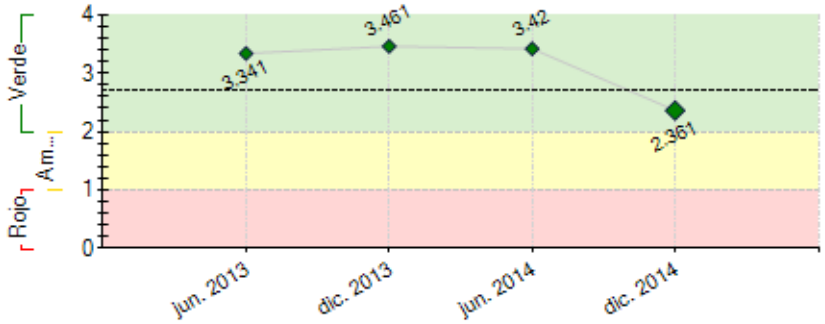




PUNTAJE DE DESEMPEÑO



Puntaje actual: Satisfactorio: 2.361
Promedio FOMIN: 2.699

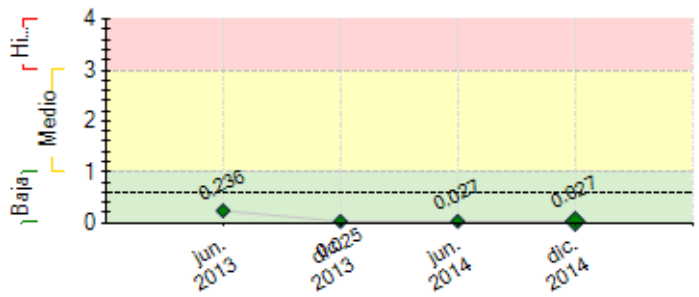


----- Promedio desempeño FOMIN

RIESGOS EXTERNOS

CAPACIDAD INSTITUCIONAL

	Riesgo
Administración Financiera:	Baja
Adquisiciones:	Baja
Capacidad Técnica:	Baja



---- Promedio de riesgo FOMIN: 0.602

SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

Se ha avanzado principalmente en las actividades del Componente 1 "Conceptualización y Socialización del destino de turismo comunitario SAM", se realizó: 1) el análisis de distribución geográfica, sectorización y priorización de sectores pilotos del destino SAM, con el cual se identificaron y priorizaron los emprendimientos turísticos en Guatemala y Honduras a ser beneficiarios del proyecto; 2) la presentación del proyecto a través de reuniones y presentaciones a los beneficiarios y actores clave en Guatemala y Honduras; 3) el desarrolló la línea base y sistema de monitoreo y evaluación del proyecto; y 4) la caracterización de la oferta actual en turismo comunitario en los emprendimientos priorizados.

Las actividades de los componentes 2 " Desarrollo de productos" y 3 "Consolidación de la oferta de servicios comunitarios y conexos" parten de la información generada por medio del Componente 1. Ahora que ya se cuenta con la información necesaria, se dará inicio a las actividades de estos dos componentes. En relación al Componente 4 "Acceso a mercados y promoción", se avanzó con la realización del análisis de la demanda actual y segmentación de mercado en el destino SAM. Se inició la auditoría interna del proyecto con la firma auditora indicada por el Banco. Finalmente, debido al retraso que se tiene en la ejecución del proyecto se presentará una solicitud de extension del periodo de ejecución al Banco en el mes de enero-2015.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

Parcialmente de acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora
El desempeño acumulado del proyecto a Enero 2015 es insatisfactorio, debido a que el proyecto ha alcanzado su fecha final de ejecución teniendo desembolsado únicamente el 18% de la contibución. No existe aún ningún trabajo puntual para incluir emprendimientos turísticos comunitarios en la cadena productiva de turismo en el Arrecife Centroamericano y el desarrollo del nicho de demanda que puede representar la comunidad conservacionista. El proyecto se someterá a una evaluación intermedia para determinar la viabilidad de ejecutar las actividades de los componentes pendientes, alcanzar el objetivo de desarrollo del proyecto, así como establecer si la unidad ejecutora, con los recursos disponibles tiene aún la capacidad de realizar en el tiempo máximo de una ampliación el mismo.

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

En diciembre-2014 se concluyó la consultoría "Caracterización de la oferta, análisis de la demanda y segmentación del mercado turístico del destino SAM, avanzando las actividades de los componente 1 y 4. También se avanzó en la organización de una red de productores de servicios asociados a la marca de destino SAM a través de la conformación legal de LAPROCOTURH en Honduras. Un proceso similar se inició en Guatemala, el cual se espera consolidar en el primer semestre de 2015.

Las actividades planificadas para el primer semestre de 2015 con fondos de contrapartida son: Diseño de marca y estrategia de comunicación para el destino SAM; Creación de una comunidad de usuarios/turistas WWF para el destino SAM y Animación de plataformas sociales de WWF. Con estas actividades se estaría logrando el hito 5 "Animación/curating de plataformas sociales de WWF". Se está dando prioridad a las actividades con fondos de contrapartida, ya que se realizará una solicitud de extensión del periodo de ejecución del proyecto, debido al atraso que se tiene. La ejecución de las actividades a realizar con fondos del Banco está pendiente. Se tiene listos para someter al Banco, en cuanto se tengan noticias de la solicitud de extensión, los términos de referencia de las consultorías asociadas. Para la solicitud de extensión se prepararon planes operativo, financiero y de adquisiciones actualizados, en los cuales se planificaron las actividades para subsanar el atraso que presenta el proyecto.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

Parcialmente de acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora
Las actividades del proyecto muestra un retraso importante, no obstante se ha realizado en el último semestre de 2014 esfuerzo por avanzar y culminar la "Caracterización de la oferta, análisis de la demanda y segmentación del mercado turístico del destino SAM" el desarrollo de la oferta, el entrenamiento de emprendedores, previo a su inclusión en la cadena productiva, lo cual es la base para la sostenibilidad de dicha cadena y de la oferta turísitica. Esto es un espacio no desarrollado, lo cual representa un reto muy importante para el proyecto, debido a que es uno de los factores que mayor tiempo consume en campo, la generación y fortalecimiento de capacidades, sobre todo al trabajar con comunidades.

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

		Indicadores	Línea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planeado	Logrado	Estado
Resultado: El resultado es aprovechar el nicho de mercado que representa la comunidad conservacionista global para potenciar el turismo comunitario en áreas prioritarias para la conservación del Arrecife Mesoamericano.	**R.1**	Un porcentaje de las empresas beneficiarias reciben visitantes provenientes de la comunidad conservacionista global.	0				80 Jul. 2015	0	
	R.2	WWF promueve circuitos de turismo comunitario y conservación en la costa Atlántica de Guatemala y Honduras en la comunidad conservacionista global con quien tiene contacto constante a través de las redes sociales.	0				3 Jul. 2015	0	
	R.3	Las empresas comunitarias integran cadenas de valor de turismo en el área de en la costa Atlántica de Guatemala y Honduras, vendiendo sus productos a turismo internacional.	0				1 Ene. 2016	0	

Componente 5: Conceptualización y socialización del destino (corredor) de turismo comunitario SAM **Peso:** 13% **Clasificación:** Muy Insatisfactorio	**C5.I1**	Ejecutar una estrategia regional de promoción del Arrecife Mesoamericano consensuada entre los actores del destino.	0				1 Feb. 2014	1 Ene. 2014	En curso
	C5.I2	Porcentaje de las empresas beneficiarias participan en el nuevo concepto de destino turístico promovido.	0				80 Ene. 2015		
	C5.I3	WWF ejecuta una estrategia de comunicación para la promoción del destino.	0				1 Nov. 2014		Atrasado
Componente 6: Desarrollo de productos turísticos **Peso:** 16% **Clasificación:** Muy Insatisfactorio	**C6.I1**	En funcionamiento 3 redes empresariales con oferta de turismo comunitario factible a ser comercializada en el turismo internacional.	0				3 Nov. 2014	1 Dic. 2014	Atrasado
	C6.I2	Existen al menos 3 paquetes turísticos, rutas o circuitos mediante los cuales los turistas podrán participar directamente en destinos comunitarios y en conservación.	0				3 Nov. 2014		Atrasado
Componente 7: Consolidación de la oferta de servicios comunitarios y conexos. **Peso:** 43% **Clasificación:** Muy Insatisfactorio	**C7.I1**	MiPymes turísticas mejoran su productividad y rentabilidad en las empresas como consecuencia de la aplicación de sistemas de gestión.	0				100 Jul. 2015		
	C7.I2	En 24 meses, mipymes turísticas mejora la calidad de sus productos y servicios como consecuencia de las capacitaciones	0				100 Jul. 2015		
Componente 8: Acceso a mercado y promoción. **Peso:** 24% **Clasificación:** Insatisfactorio	**C8.I1**	Para el año 3 la comunidad conservacionista de usuarios/turistas WWF para el destino Arrecifal Mesoamericano, participa activamente en redes sociales para la programación de tours, se está trabajando con operadores mayoristas en USA, Europa, España, Italia, Alemania, Francia, e Inglaterra.	0				1 Ene. 2016		
Componente 9: Acceso a mercado y promoción **Peso:** 4% **Clasificación:** Insatisfactorio	**C9.I1**	Conocimiento publicado en NEXSO listo para ser adaptado a otras situaciones y actores sectoriales.	0				1 Ene. 2016		

	Hitos	Planeado	Fecha de cumplimiento	Logrado	Fecha alcanzada	Estado
H1	Conditions Prior	1	Jul. 2013	5	Jul. 2013	Logrado

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO
[X] Capacidad institucional de la Agencia Ejecutora
[X] Desempeño inadecuado de consultores
[X] Demoras en el cumplimiento de condiciones contractuales

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO

	Nivel	Acción de mitigación	Responsable
1. 1. La estabilidad política de Guatemala y Honduras no permite un crecimiento sostenido del turismo en la región. 2. Hay desastres naturales significativos que destruyan la región.	Baja	n/a	Invitado Proyecto
2. Los empresarios de turismo locales no están motivados a participar y aplican satisfactoriamente la asistencia técnica ofrecida por el proyecto.	Baja	na	Invitado Proyecto
3. No existe interés de parte de las instituciones gubernamentales de turismo y voluntad política para promover el desarrollo sostenible, la participación ciudadana y la descentralización así como apoyar los destinos de turismo comunitario. El desarrollo turístico de los países no se ve afectado por el problema de inseguridad que existe en la región o existen	Baja	n/a	Invitado Proyecto
4. 1. No existe interés en la ejecución del proyecto por parte de actores locales de turismo en la región, no sólo el sector privado sino también instituciones gubernamentales respaldan la ejecución del proyecto. 2. Las empresas no están motivadas a invertir en mejoras en su empresa a fin de reducir su impacto en el ambiente.	Baja	n/a	Invitado Proyecto
5. La calidad de asesores contratados por WWF no cumplen satisfactoriamente las necesidades de los beneficiarios y la calidad requerida por la dirección del proyecto y los donantes	Baja	na	Invitado Proyecto

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Baja **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 13 **RIESGOS VIGENTES:** 13 **RIESGOS NO VIGENTES:** 0 **RIESGOS MITIGADOS:** 0

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: I - Improbable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

Factor	Comentarios
[X] Falta de **compromiso** de la agencia ejecutora para continuar o expandir los servicios y/o actividades del proyecto	
[X] Falta de capacidad organizacional, gerencial y de gestión financiera para **continuar** y sustentar el programa una vez terminada la fase de ejecución	

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

Para la sostenibilidad de las actividades del proyecto, se continua trabajando en la organización de una red(es) de productores de servicios asociados a la marca de destino SAM. Lo anterior se ha realizado tomando organizaciones de base existentes, pues estas ya responden a un objetivo común consistente con el que el proyecto busca.

Se continua buscando el apoyo por parte de las instituciones públicas relacionadas con el turismo en Guatemala y Honduras, INGUAT e IHT, respectivamente. Con ambas instituciones ya se trabajó un acuerdo de entendimiento en el cual estas instituciones apoyan algunas de las actividades del proyecto. Ambos acuerdos están en proceso de firma.

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

	Relativa a	Autor
1. Debe asegurarse que las organizaciones ejecutoras realicen gestión y planificación proactiva del desempeño de las operaciones, actualizando planes, indicadores, Pf, Hitos, etc. De manera que se detecte el bajo desempeño en etapas tempranas y se re estructure el proyecto en marcha para asegurar el alcance de objetivo de desarrollo, hitos e indicadores	Implementation	Mejia Caniz, Luis *[FOMIN]*
2. El diseño de la operación, en cuanto a los ARGF, método de supervisión Ex Post deben definirse de manera consistente con el DNA inicial y calificación de riesgo de la Organización Ejecutora. En este caso, las condiciones establecidas en el convenio no son consistentes con una OE de bajo riesgo, de manera que la supervisión ex ante de adquisiciones, así como los ARGF no son consistentes con las prácticas de una organización internacional, razón de haberse perdido mucho tiempo para llegar al primer desembolso	Design	Mejia Caniz, Luis *[FOMIN]*
3. Identificar y tomar acciones correctivas a tiempo, para corregir y asegurar el adecuado desempeño de consultores clave, como coordinador o administrador de proyecto	Implementation	Mejia Caniz, Luis *[FOMIN]*
4. Identificar oportunamente los retrasos que existen en el cumplimiento de condiciones contractuales previas a primer desembolso, actualizar y reprogramar oportunamente	Implementation	Mejia Caniz, Luis *[FOMIN]*
5. 3. Los procesos de establecimiento y formalización de acuerdos con instituciones gubernamentales se deben realizar lo más temprano en el proyecto, ya que toman tiempo por los procesos internos propios de cada institución. Adicionalmente, estos procesos pueden ser afectados por situaciones de cambios políticos, en presupuestos, etc.	Implementation	Porta, María Amalia