Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

ENERO 2016 - JUNIO 2016

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Aprovechando a la Comunidad Conservacionista Global para Potenciar el Turismo

Nro. Proyecto: RG-M1206 - Proyecto No.: ATN/ME-13430-RG

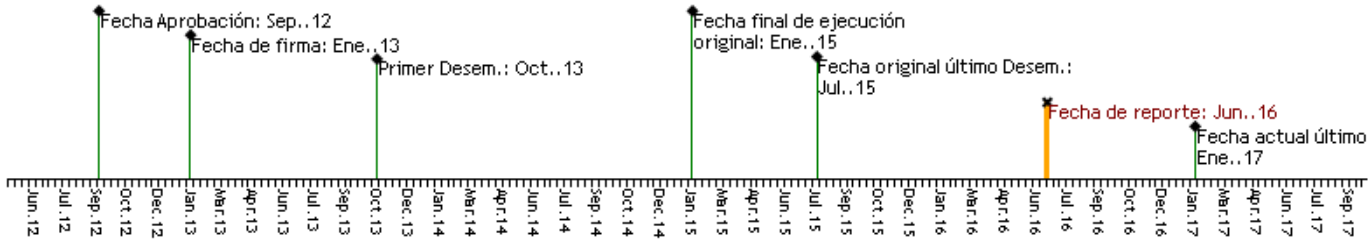
Propósito: El resultado es aprovechar el nicho de mercado que representa la comunidad conservacionista global para potenciar el turismo comunitario en áreas prioritarias para la conservación del Arrecife Mesoamericano.

País Administrador	País Beneficiario	Grupo	Subgrupo
GUATEMALA	HONDURAS	SME - Desarrollo de la pequeña y mediana empresa	SEFI - Financiamiento de la pequeña empresa

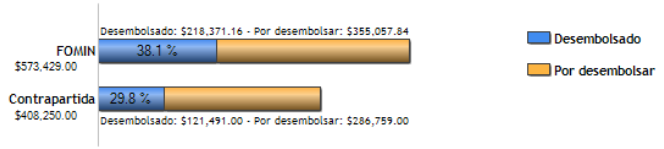
Agencia Ejecutora: World Wildlife Fund, Inc.

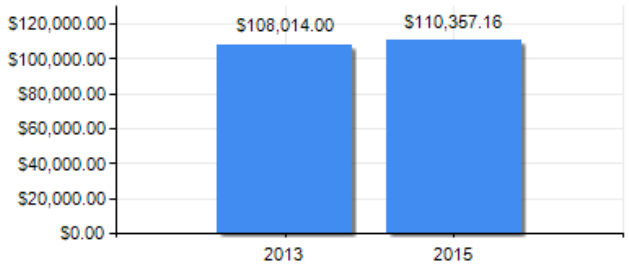
Líder equipo de diseño: YVES LESENFANTS
Líder equipo de supervisión: LUIS ALEJANDRO MEJIA CANIZ

CICLO DEL PROYECTO

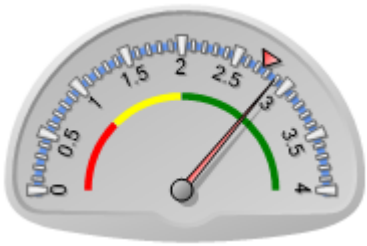


RECURSOS

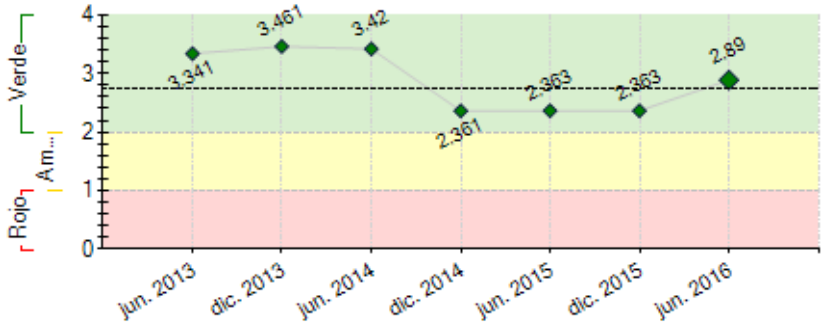




PUNTAJE DE DESEMPEÑO



Puntaje actual: Satisfactorio: 2.89
Promedio FOMIN: 2.75

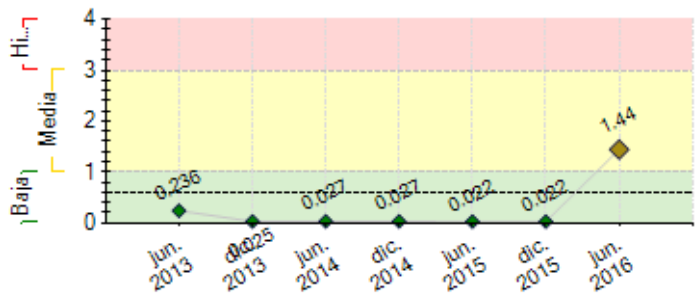


----- Promedio desempeño FOMIN

RIESGOS EXTERNOS

CAPACIDAD INSTITUCIONAL

	Riesgo
Administración Financiera:	
Adquisiciones:	
Capacidad Técnica:	



---- Promedio de riesgo FOMIN: 0.598

SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

La implementación del proyecto ya inició de acuerdo a la reestructuración realizada y aprobada por el Banco en el semestre pasado, y con una extensión del periodo de ejecución correspondiente a 12 meses.

Para la implementación del proyecto se consideró el fortalecimiento de la Unidad Ejecutora con un Técnico Especialista adicional. Ya se contrató a la Coordinadora Regional y se dió inicio al proceso de contratación de los dos técnicos especialistas. La Unidad Ejecutora realizará la mayoría de las actividades del proyecto.

Se logró el cumplimiento del Hito 2 del proyecto: Estrategia de desarrollo del corredor turístico Caribe Maya diseñada. Esta estrategia incluye el estudio de mercado y el perfil del turista para los destinos en los 2 países. A través de esta estrategia se realizó una nueva priorización de los emprendimientos turísticos para trabajar en primera instancia con aquellos que cuenten con productos y servicios que ya se puedan incluir en los circuitos y que requieran de asistencia técnica puntual por parte del proyecto.

Para dar a conocer el proyecto reestructurado, y retormar comunicaciones y actividades de coordinación previas, se han realizado reuniones con varios actores relevantes, entre ellos: IHT, INGUAT, ASOPROGAL, LARECOTURH, entre otros. En el caso del INGUAT, se obtuvo apoyo para los emprendimientos turísticos comunitarios priorizados en la estrategia. En los próximos meses se desarrollarán los circuitos y se hará la conección con el mercado.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora
De acuerdo con la descripción realizada, Agregando que el desempeño acumulado a la fecha en lo operativo relacionado a actividades está atrasado debido a que el equipo del proyecto se recluto con retraso de varios meses.

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

Se han realizado las siguientes acciones: 1. Contratación de Coordinadora Regional del Proyecto. 2. Definición de 12 destinos en donde se trabajará. 3. Caracterización de la oferta. 4. Identificación de los productos existentes y propuesta de innovación. 5. Definición de la Estrategia del Corredor Turístico Caribe Maya, incluyendo estudio de mercado y perfil del turista. 6. Reuniones con actores clave: Institutos de Turismo, Cámaras de Turismo, Asoprogal y Larecoturh, para firma de memorando de entendimiento, manifestando su disposición de apoyar en la implementación del proyecto. 7. Identificación de necesidades de capacitación y asistencia técnica para los emprendimientos incluidos en el proyecto. 8. Acompañamiento a la comunidad de Agua Caliente para gestiones ante el Consejo Nacional de Áreas Protegidas, para identificar el modelo de convenio de prestación de servicios bajo el cual podrían formalizar su gestión

Se inició el proceso de evaluación y selección de los Técnicos Especialistas y se procederá a su contratación en el próximo mes para que apoyen a la Coordinar Regional del proyecto en la implementación del actividades específicas del proyecto.

En los próximos meses se contarán con 6 circuitos operativos, material promocional online y físico, plan de mercadeo y comunicación en ejecución, productos innovados, alianzas con tour operadores para comercialización, asistencia técnica a emprendimientos, convenios firmados con entidades y Código de Ética.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora
De acuerdo con lo descrito, agregando que se nota un retraso de al menos 5 meses en la ejecución operativa del proyecto.

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

		Indicadores	Línea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planificado	Logrado	Estado
Propósito: El resultado es aprovechar el nicho de mercado que representa la comunidad conservacionista global para potenciar el turismo comunitario	R.1	Un porcentaje de las empresas beneficiarias reciben visitantes provenientes de la comunidad conservacionista global.	0				80 Jul. 2017	0	
	R.2	WWF promueve circuitos de turismo comunitario y conservación en la costa Atlántica de Guatemala y Honduras en la comunidad conservacionista global con quien tiene	0				3	0	

en áreas prioritarias para la conservación del Arrecife Mesoamericano.		contacto constante a través de las redes sociales.					Jul. 2016		
	R.3	Las empresas comunitarias integran cadenas de valor de turismo en el área de en la costa Atlántica de Guatemala y Honduras, vendiendo sus productos a turismo internacional.	0				1 Ene. 2016	0	
Componente 1: Conceptualización y socialización del destino (corredor) de turismo comunitario SAM **Peso:** 13% **Clasificación:** Insatisfactorio	**C1.I1**	Diseñar e implementar la estrategia de desarrollo del corredor turístico Caribe Maya para Guatemala y Honduras que incluyae la oferta de turismo comunitario y conservación del SAM.	0				1 Feb. 2014	1 Ene. 2014	En curso
	C1.I2	Porcentaje de las empresas beneficiarias participan en el nuevo concepto de destino turístico promovido.	0				80 Sep. 2016		
	C1.I3	WWF ejecuta una estrategia de comunicación para la promoción del destino.	0				1 Jun. 2016	1 Oct. 2015	En curso
Componente 2: Desarrollo de productos turísticos **Peso:** 16% **Clasificación:** Satisfactorio	**C2.I1**	Se organizan fam, press y fan trips en alianza con empresarios de turismo locales y los entes de turismo de cada país quienes aportan fondos de contrapartida.	0				1 Dic. 2016		
	C2.I2	Los circuitos, paquetes, productos y servicios operados por beneficiarios del proyecto son ofertados y comercializados en mercados nacionales e internacionales.	0				1 Ene. 2017		
Componente 3: Consolidación de la oferta de servicios comunitarios y conexos. **Peso:** 43% **Clasificación:** Satisfactorio	**C3.I1**	El proyecto y el FOMIN cuenta con un documento de sistematización y la experiencia del proyecto de desarrollo de turismo sostenible en áreas protegidas del Corredor de Turismo Caribe Maya.	0				1 Dic. 2016		
Componente 4: Acceso a mercado y promoción. **Peso:** 24% **Clasificación:** Satisfactorio	**C4.I1**	Para el año 3 la comunidad conservacionista de usuarios/turistas WWF para el destino Arrecifal Mesoamericano, participa activamente en redes sociales para la programación de tours, se está trabajando con operadores mayoristas en USA, Europa, España, Italia, Alemania, Francia, e Inglaterra.	0				1 Ene. 2017		
Componente 5: Acceso a mercado y promoción **Peso:** 4% **Clasificación:** Satisfactorio	**C5.I1**	El proyecto y el FOMIN cuenta con un documento de sistematización y la experiencia del proyecto de desarrollo de turismo sostenible en áreas protegidas del Corredor de Turismo Caribe Maya.	0				1 Dic. 2016		

	Hitos	Planificado	Fecha Vencimiento	Logrado	Fecha en que se logró	Estado
H0	Conditions Prior	5	Jul. 2013	5	Jul. 2013	Logrado
H2	Se tiene 1 estrategia de desarrollo del corredor turístico Caribe Maya diseñada, esta estrategia incluye el estudio de mercado y el perfil del turista para los destinos en los 2 paises.	1	Jun. 2016	1	Jun. 2016	Logrado
H1	[*] Esta listo el análisis de mercado y de demanda de los productos ofertados por los beneficiarios del proyecto para el mercado nacional e internacional.	1	Nov. 2016			
H4	Material promocional físico y online de los 40 productos y servicios promocionados por WWF entre su red global, asi como entre los tour operadores y mayoristas aliados al proyecto.	1	Nov. 2016			
H3	[*] Estan listos y operando 6 circuitos turísticos localizados en los destinos priorizados del CTCM de Guatemala y Honduras, en los cuales los productos y servicios son operados por los beneficiarios del proyecto.	6	Dic. 2016			

[*] Indica que el hito ha sido reformulado

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO

[X] Capacidad institucional de la Agencia Ejecutora
[X] Diseño del proyecto/Componentes
[X] Desempeño inadecuado de consultores
[X] Demoras en el cumplimiento de condiciones contractuales

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO

	Nivel	Acción de mitigación	Responsable
1. Las empresas en las cuales se operan no tienen recursos para ejecutar las capacitaciones y asistencias técnicas ofrecidas y colaboran durante todas las fases y apoyan el trabajo de campo.	High	na	Coordinador del proyecto
2. No existe interés de parte de las instituciones gubernamentales de turismo y voluntad política para promover el desarrollo sostenible, la participación ciudadana y la descentralización así como apoyar los destinos de turismo comunitario. El desarrollo turístico de los países no se ve afectado por el problema de inseguridad que existe en la región o existen	Media	n/a	Coordinador del proyecto
3. 1. La estabilidad política de Guatemala y Honduras no permite un crecimiento sostenido del turismo en la región. 2. Hay desastres naturales significativos que	Media	n/a	Coordinador del proyecto

destruyan la región.			
4. 1. No existe interés en la ejecución del proyecto por parte de actores locales de turismo en la región, no sólo el sector privado sino también instituciones gubernamentales respaldan la ejecución del proyecto. 2. Las empresas no están motivadas a invertir en mejoras en su empresa a fin de reducir su impacto en el ambiente.	Media	n/a	Coordinador del proyecto
5. Los empresarios de turismo locales no están motivados a participar y aplican satisfactoriamente la asistencia técnica ofrecida por el proyecto.	Media	na	Coordinador del proyecto

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Media **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 13 **RIESGOS VIGENTES:** 13 **RIESGOS NO VIGENTES:** 0 **RIESGOS MITIGADOS:** 0

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: P - Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

Factor	Comentarios
[X] Falta de un **mercado** para los servicios y/o actividades desarrollados por el proyecto (baja capacidad de pago o demanda por tales servicios)	Las actividades relacionadas a crear demanda de mercado están atrasadas en el proyecto por la contratarción tardía de personal técnico
[X] Falta de capacidad organizacional, gerencial y de gestión financiera para **continuar** y sustentar el programa una vez terminada la fase de ejecución	Bajo la perspectiva de los beneficiarios ya que recién inician a recibir algún apoyo en capacitación y asistencia técnica
[X] Ausencia de un **plan de sostenibilidad** o inadecuada implementación del mismo	Aun no existe uno aunque es conocido que el tema es una prioridad en la estrategia de WWF

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

Como planificado, el Coordinador Regional del proyecto fue contratado como parte del personal de la agencia ejecutora, demostrando el compromiso de la organización a la conclusión exitosa del proyecto y de la importancia del tema de turismo comunitario para la conservación de los recursos naturales, especialmente en las áreas protegidas. Las actividades del proyecto reestructurado estarán principalmente a cargo de la Unidad Ejecutora, lo cual asegura que se tendrá una visión común e integrada, lo que anteriormente el proyecto basado en consultorías no permitía.

Se retomaron las acciones de comunicación y coordinación con los Institutos de Turismo de Guatemala y Honduras, INGUAT e IHT, respectivamente. Se ha logrado obtener el compromiso de estos institutos para apoyar a los emprendimientos comunitarios piroizados por la estrategia de desarrollo. Así mismo se han consolidado las relaciones con ONGs en los dos países que trabajan con el turismo comunitario, ASOPROGAL (Guatemala) y LARECOTURH (Honduras). Se acordó que los técnicos especialistas estarán ubicados en sus oficinas, lo que permitirá la coordinación y consolidación de las actividades del proyecto.

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

	Relativo a	Autor
1. Se considera relevante la coordinación de estrategias y planes operativos con los entes oficiales de turismo, para asegurar el apoyo a los emprendimientos turísticos en su etapa de consolidación y luego de que concluya el proyecto, a través de acciones de mercadeo, gestión de calidad y programas de apoyo a la mipyme, entre otros.	Implementation	Acevedo, Maru