Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

ENERO 2016 - JUNIO 2016

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Acelerar la Expansión del Programa "Formación y Trabajo" Focalizado en la Capaci

Nro. Proyecto: RG-M1256 - Proyecto No.: ATN/ME-14600-RG

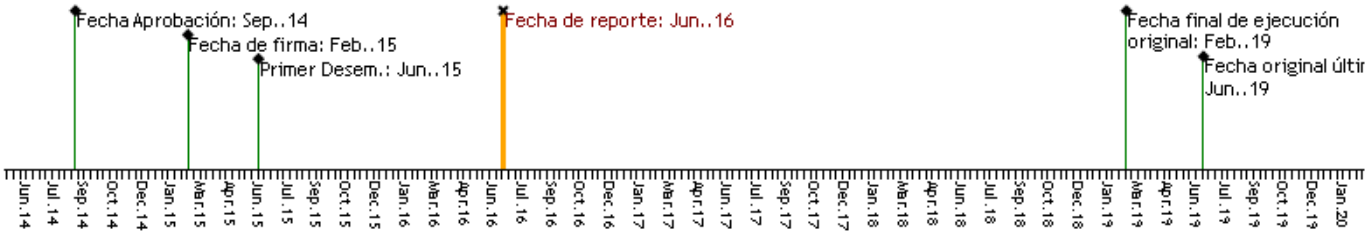
Propósito: Lograr un modelo efectivo de articulación público privado, de alcance regional, que reduzca las brechas entre oferta y demanda de primer empleo juvenil, apoyando la transición escuela-trabajo de calidad para jóvenes vulnerables.

País Administrador	País Beneficiario
ARGENTINA	ARGENTINA, MÉXICO, PERÚ

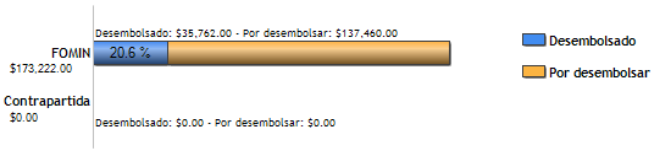
Agencia Ejecutora: FONDATION FORGE

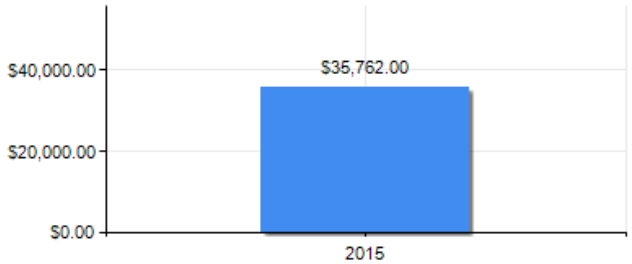
Líder equipo de diseño: MARIEL SABRA
Líder equipo de supervisión: ANA LUSTOSA ROSARIO

CICLO DEL PROYECTO

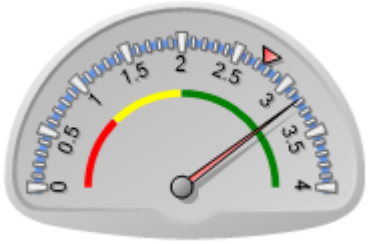


RECURSOS

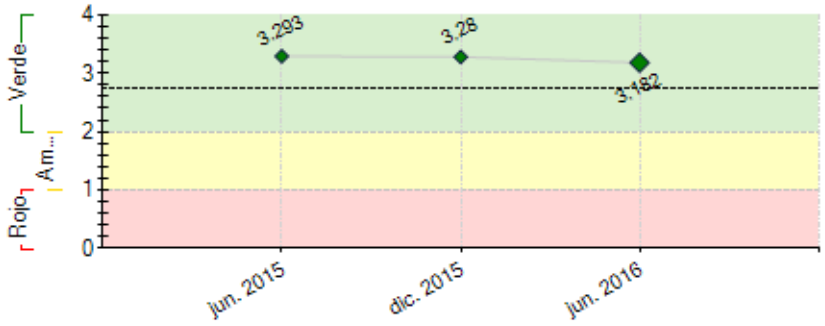




PUNTAJE DE DESEMPEÑO



Puntaje actual: Satisfactorio: 3.182
Promedio FOMIN: 2.752

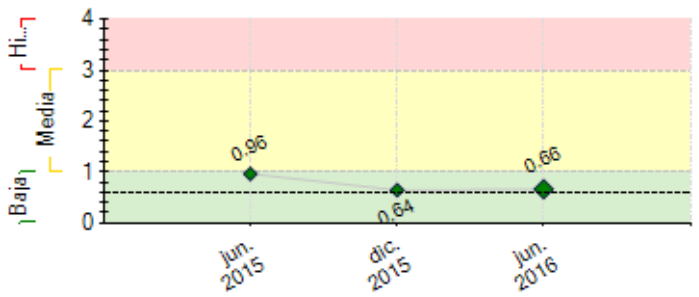


----- Promedio desempeño FOMIN

RIESGOS EXTERNOS

CAPACIDAD INSTITUCIONAL

	Riesgo
Administración Financiera:	
Adquisiciones:	
Capacidad Técnica:	



---- Promedio de riesgo FOMIN: 0.601

SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

En 2015 se cumplieron los primeros hitos del proyecto, habiéndose superado todos los objetivos. Se realizó la 1ra experiencia de programas intensivos. Se produjo la convocatoria de los jóvenes para los cursos dando cumplimiento al primer hito de 2016.

Hemos concluido el 2015 alcanzando los objetivos de inserción laboral proyectados y logrando ampliar la Red de Empresas a 119 compañías pese a transitar un año electoral. A la fecha 2.848 jóvenes participan del programa. 982 completaron su proceso de adquisición de habilidades.

En FundRaising, hemos superados los objetivos 2015 y la proyección indica que en 2016 se superará también el objetivo fijado para Argentina.

Se ha realizado la 1ra experiencia de transferencia metodológica a otra organización.Ya se encuentra operativa una nueva sede en Resistencia, Chaco, financiada y ejecutada 100% por una organización local bajo la dirección de Forge.

Se completó por medio de Accenture un mapeo de procesos, tras el cual Forge realizó un relevamiento de circuitos a ser incluidos en el Nuevo Sistema a implementar a principios de 2017.

Forge se consolida como referente en Empleo Juvenil. Organizará con apoyo de IDEA, BID y el GCBA en octubre el Congreso Latinoamericano de Empleo Joven Inclusivo.

Se comenzaron a explorar distintas posibilidades de trabajo conjunto con el Estado para cumplir el objetivo de influir sobre políticas públicas. Se están manteniendo reuniones con algunos municipios y el Ministerio de Educación.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

El desempeño acumulado de Forge es satisfactorio. En materia de cantidad de alumnos y logros la performance es según estimado. Resta aún finalizar el sistema de monitoreo, que se demoró más de lo esperado, y el estudio de evaluación de la metodología Forge, que también está encaminado.

Forge se está consolidando como un referente tanto frente a las empresas locales, como a gobiernos y otras entidades de la sociedad civil. A nivel regional también está logrando reconocimiento, integrando el directorio de NEO entre otros.

Si bien en la sección de ejecución se indica que aún no hay jóvenes que finalizaron el proceso, existen 982 que están en la fase final de tutorial e intermediación, lo cual es altamente positive. Se espera que a final del segunod semestre ya hayan resultados finales encaminando las metas.

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

En el 1er semestre del año culminaron los cursos intensivos de verano, con porcentajes de retención superiores al 80%.

En abril se produjo la convocatoria de la 2da. Cohorte, habiendo así dado cumplimiento al correspondiente Hito del programa. Iniciaron la cursada hasta junio 2016 1577 jóvenes en las sedes de Barracas, Escobar, Pilar y Resistencia.

En este semestre se incorporó en Barracas la orientación Salud, en alianza con las más importantes empresas privadas del rubro. La convocatoria para una prueba piloto de 2 cursos, despertó gran interés. Actualmente, 69 jóvenes se encuentran cursando esa orientación.

Se estableció una alianza con Ford Argentina para el desarrollo de un Centro de Formación en su Planta. Comenzaran los cursos en Agosto 2016.

Se concretó una alianza con Fundación Cruzada Argentina para llevar el programa Forge a Resistencia, Chaco. La experiencia es hasta el momento exitosa. Se abrieron 2 cursos, con 49 jóvenes, en lo que constituye un nuevo camino de multiplicación de la propuesta.

Se incorporó a la Asistente de Red de Empresas. Se organizaron dos Ferias de Empresas, de las que participaron más de 800 jóvenes y más de 10 compañías. Se incorporaron 25 nuevas empresas a la Red y se realizó una encuesta de satisfación con la Red de empresas. La falta de generación de puestos de trabajo constituye un reto para lograr las metas del año.

Durante el 2°semestre esperamos concretar alianzas con el Estado que ampliarán el alcance futuro del programa

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

El primer semestre es desafiante en tanto ha aumentado el desempleo. En ese sentido, Forge debe ser innovador en sus estrategias de abordaje para la intermediación e inserción laboral, lo cual ha realizado según informado.

Forge liderará en el segundo semestre el primer encuentro latinoamericano FORGE sobre empleo joven inclusivo, ello le dará más exposición y permitirá asimismo abordar nuevas audiencias, fundamentalmente compuestas por RRHH y selectores de personal.

Finalmente, cabe mencionar que las nuevas tendencias en materia de empleo en sectores de conocimiento también abren nuevas perspectivas para Forge que está comenzzando a explorar.

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

		Indicadores	Línea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planificado	Logrado	Estado
Propósito: Lograr un modelo efectivo de articulación público privado, de alcance regional, que reduzca las brechas entre oferta y demanda de primer empleo juvenil, apoyando la transición escuela-trabajo de calidad para jóvenes vulnerables.	R.1	Sedes que han pasado nivel de evaluación de calidad de producto y proceso o han sido certificadas por NEO	0				2	0	
							Feb. 2019		
	R.2	Porcentaje de jóvenes egresados que ingresan al mercado laboral en un período de 6 meses después de finalizado el curso	0				80	0	
							Feb. 2019		
	R.3	Porcentaje de jóvenes egresados que ingresan al mercado laboral formal a través de FORGE (durante un año luego del curso)	0				60	0	
							Feb. 2019		
	R.4	Cantidad de jóvenes que fortalecen sus habilidades socioemocionales	0				3711	982	
							Feb. 2019	Dic. 2015	
	R.5	Porcentaje de los empleadores que manifiestan conformidad con los graduados FORGE	0				80	97	
							Feb. 2019	May. 2016	
	R.6	Cantidad de jóvenes con acceso a capacitación, asesoramiento y servicios de información laboral a través de Forge.	0				4820	2848	
							Feb. 2019	Jun. 2016	
Componente 1: Fortalecimiento del modelo "Formación y Trabajo" a nivel regional. **Peso:** 30% **Clasificación:** Satisfactorio	**C1.I1**	Porcentaje de sedes que aplican herramientas del modelo Forge	0				100		
							Feb. 2019		
	C1.I2	Sistema de Monitoreo y Evaluación actualizado	0				1		Atrasado
							Nov. 2015		
	C1.I3	Sistema de Administración y Gestión reportando	0				1	0.2	Atrasado
							Nov. 2015	Jun. 2016	
	C1.I4	Estrategia de sostenibilidad en implementación	0				1		
							Ago. 2018		
	C1.I5	Encuentros de capacitación docentes anuales dictados en todas las sedes	0				7	7	En curso
							Ago. 2018	Jun. 2016	
Componente 2: Formación e Inserción laboral de jóvenes en empleos de calidad **Peso:** 30% **Clasificación:** Satisfactorio	**C2.I1**	Cantidad de jóvenes que finalizan el programa Formación y Trabajo	0				3711		
							Feb. 2019		
Componente 3: Desarrollo y expansión de la red de empresas de calidad. **Peso:** 20% **Clasificación:** Satisfactorio	**C3.I1**	Encuentros con empresas por año	0				4	6	En curso
							Feb. 2019	Jun. 2016	
Componente 4: Estrategia de Gestión de	**C4.I1**	Plan de comunicación estratégica y productos de	0				1	1	Finalizado

Conocimiento y Comunicación. **Peso:** 20% **Clasificación:** Satisfactorio		comunicación implementado					Feb. 2019	May. 2016

	Hitos	Planificado	Fecha Vencimiento	Logrado	Fecha en que se logró	Estado
H0	Conditions Prior	8	Ago. 2015	8	Jun. 2015	Logrado
H1	Convocatoria primer cohorte realizada.	1	Ago. 2015	1	Jul. 2015	Logrado
H2	Porcentaje de los jóvenes de la primer cohorte que continúan en proceso de formación	65	Feb. 2016	72	Dic. 2015	Logrado
H3	Convocatoria de la segunda cohorte realizada	1	Jun. 2016	1	Abr. 2016	Logrado
H4	Porcentaje de jóvenes de la segunda cohorte continúan en proceso de formación	65	Feb. 2017			
H5	Porcentaje de los jóvenes de la primer cohorte continúan en empleo o con mentoría de acompañamiento para inserción laboral	50	Feb. 2017			
H6	Porcentaje de jóvenes de la tercer cohorte continúan proceso de formación.	65	Feb. 2018			
H7	Porcentaje de los jóvenes de la segunda cohorte que continúan en empleo o con mentoría de acompañamiento para inserción laboral	50	Feb. 2018			
H8	Porcentaje de los jóvenes de la tercer cohorte que continúan en empleo o con mentoría de acompañamiento para inserción laboral	50	Nov. 2018			

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO
[No se reportaron factores para este período]

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO

	Nivel	Acción de mitigación	Responsable
1. Disminución de la inclusión de jóvenes FORGE generada a partir de la baja tasa de crecimiento de los países y su consecuente caída de demanda laboral.	Media	El proyecto deberá generar acciones para que las empresas de la Red prioricen a los jóvenes FORGE en sus procesos de selección. En esta etapa hemos trabaja en profundizar la relación con empresas claves de la Red y en el último tiempo estamos realizando un trabajo de mayor focalización en la conexión alumno empresa.	Project Coordinator
2. Disminución del compromiso a generar y garantizar la inserción laboral de los egresados de FORGE una vez ampliada la Red de empresas.	Baja	i) Promoción de acciones de fidelización de las empresas de la red, ii) mantenimiento de una buena calidad en la formación de los jóvenes y iii) generación de actividades específicas para las empresas. En esta etapa se han desarrollado una gran cantidad de acciones para mitigar este riesgo: 1. se han desarrollado e implementada materiales comunicacionales para la Red de empresas. 2. Se han realizado más de 8 eventos con empresas en los centros de formación de Forge. 3. Se ha realizado una consulta con empresas y ajustes de la curricula de formación. 4. Se ha trabajado con el equipo docente a partir de una sistematización de devoluciones sobre entrevistas de selección realizadas a los jóvenes por las empresas de la Red.	Project Coordinator
3. Crisis de la entidad asociada a un proceso de crecimiento.	Baja	Apelar a la capacidad y compromiso de los fundadores, colaboradores y donantes de FORGE. Para atravesar esta etapa de gran crecimiento hemos contado con el gran compromiso de los equipos así como un plan de prioridades que seguimos detenidamente. Este plan responde a las prioridades de proyección del programa para los jóvenes de la región y a la necesidad de un crecimiento planificado y sólido de la organización.	Project Coordinator
4. Afectación de la calidad y reputación del programa por alianzas con el Estado	Baja	Forge está manteniendo conversaciones con el Estado sobre la base de: 1) Transferir metodología 2) Reservarse la selección y entrenamiento de capacitadores; 3) Mantener el monitoreo y evaluación de los programas. Más allá de que en el futuro existan políticas públicas o programas basados en el programa Forge, la Fundación mantendrá sus Programa original, innovándolo y mejorándolo permanentemente para que retroalimente los contenidos que lleguen a todos sus beneficiarios.	Project Coordinator

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Baja **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 4 **RIESGOS VIGENTES:** 4 **RIESGOS NO VIGENTES:** 0 **RIESGOS MITIGADOS:** 0

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: MP - Muy Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

[No se reportaron factores para este período]

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

A nivel regional, en 2015 se conformó un endowment que respalda la ejecución del proyecto en todos los países; adicionalmente la firma Swiss Just comprometió su apoyo económico continuado al programa por medio de la donación de un porcentaje de sus utilidades.

En lo que hace al ámbito local, se superaron las metas relativas a captación de fondos, habiéndose logrado nuevos donantes que amplían la base de sustentabilidad del proyecto, tales como Accenture, Price Waterhouse, Deutsche Bank y HSBC Bank, así como nuevas fuentes de recaudación, como el Anuario y la incorporación de la opción de "Donar On Line" a través de la página web para individuos.

Al 30 de junio tenemos recaudados y/o comprometidos más del 90% de los fondos previstos en el plan del año, por fuera de los fondos aportados por los fundadores y sus compañías.

En el camino a fortalecer el posicionamiento de Forge como referente en Empleo Juvenil, se está organizando el Congreso Lationoamericano de Empleo Joven Inclusivo que se llevará a cabo los días 4 y 5 de octubre en la Usina del Arte (Buenos Aires) en conjunto con el BID, el Gobierno de la Ciudad e IDEA

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

	Relativo a	Autor
1. El avance en la transferencia metodológica y el diseño de propuesta de escala para realizar junto al estado nos enfrentó a la necesidad de ajustar y estandarizar materiales que hasta la fecha hemos encaminado de forma menos sistematizada..	Implementation	Kon, Rodrigo Fernando