Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

ENERO 2016 - JUNIO 2016

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Acelerar la Expansión del Programa "Formación y Trabajo" Focalizado en la Capaci

Nro. Proyecto: RG-M1256 - Proyecto No.: ATN/ME-14601-RG

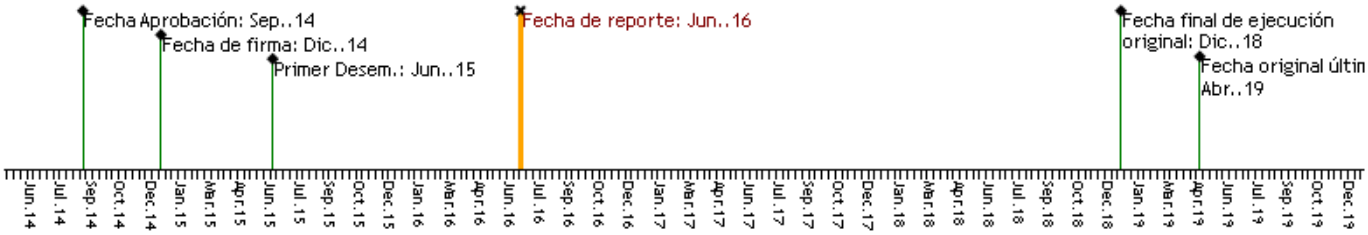
Propósito: Lograr un modelo efectivo de articulación público privado, de alcance regional, que reduzca las brechas entre oferta y demanda de primer empleo juvenil, apoyando la transición escuela-trabajo de calidad para jóvenes vulnerables.

País Administrador	País Beneficiario
URUGUAY	ARGENTINA, MÉXICO, PERÚ

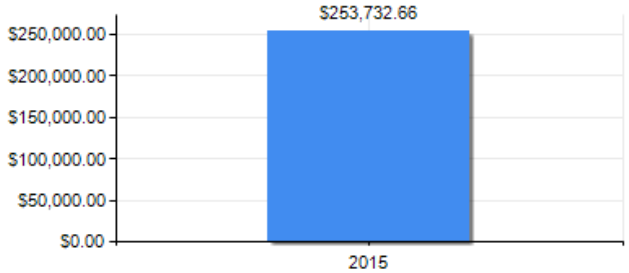
Agencia Ejecutora: FONDATION FORGE

Líder equipo de diseño: MARIEL SABRA
Líder equipo de supervisión: ANA CASTILLO LESKA

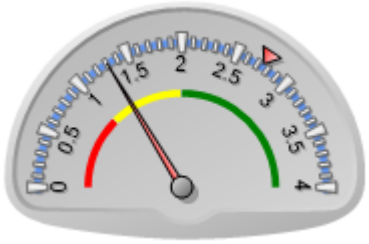
CICLO DEL PROYECTO



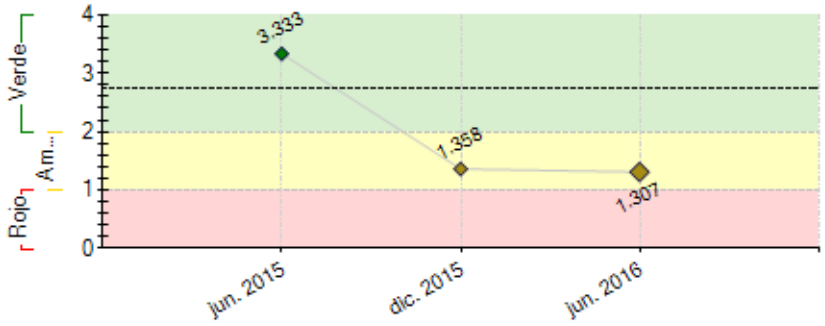
RECURSOS



PUNTAJE DE DESEMPEÑO



Puntaje actual: Insatisfactorio: 1.307
Promedio FOMIN: 2.752

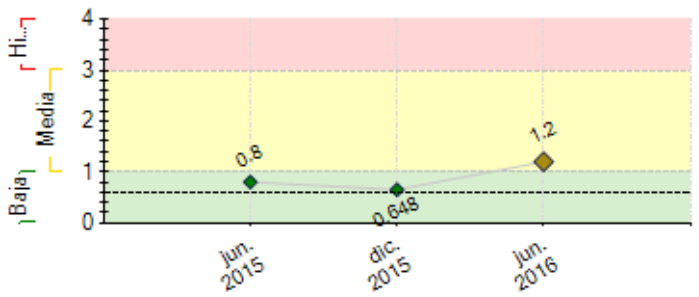


----- Promedio desempeño FOMIN

RIESGOS EXTERNOS

CAPACIDAD INSTITUCIONAL

	Riesgo
Administración Financiera:	Alto
Adquisiciones:	Alto
Capacidad Técnica:	Baja



---- Promedio de riesgo FOMIN: 0.601

SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

Desde el comienzo del programa hemos iniciado actividades en 2 nuevos países: México y Chile. En los dos lugares ya se encuentran los equipos conformados y la primer generación de jóvenes alcanzando o superando los resultados previstos.

El crecimiento en el alcance de la organización y su programa permiten proyectar que pronto se lograrán los objetivos de cantidad de jóvenes y a final de programa serán notoriamente superados.

En esta etapa la fundación logró un cambio significativo en su estructura de sostenimiento: constitución del endowement, acuerdo sobre donación de % de ganancias de Swissjust, conformación de consejo asesor, elaboración de un Plan estratégico y estructura regional.

Se retrasó la culminación de algunas consultorías. A la fecha todas ellas se encuentran contratadas y finalizando la entrega de los productos. Con este paso todo el proyecto quedará regularizado.

Forge ha pasado de ser una organización con sedes en diferentes países a comenzar con un funcionamiento regional. Se ha generado un plan operativo para las acciones más allá de cada país y se estructuraron equipos para abordar los más de 10 proyectos conjuntos. entre estos podemos nombrar especialmente la unificación de lo procesos de trabajo resumidas en el Manual de procesos, la unificación de criterios de imagen y comunicación, la unificación y mejora del proceso pedagógico, la estrategia de desarrollo de fondos, el desarrollo del nuevo sistema de gestión, la implementación del Office 365.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

Parcialmente de acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

El Programa ha continuado con su expansión regional e incremento de número de jóvenes que participan del mismo. Se ha comenzado a innovar en cuanto nuevas estrategias pedagógicas (cursos de menor duración) y se ha avanzado también en la incorporación de nuevas empresas a la red.

Sin embargo, continúan los retrasos en cuanto a los entregables previstos en el Componente de Fortalecimiento del Modelo de Formación y Trabajo de Forge, que es donde estaba previsto un apoyo relevante con la contribución del FOMIN. Muchas consultorías se contrataron tardíamente, y tampoco se han logrado cumplir con los entregables en los plazos establecidos, lo que ha impactado en el cumplimiento de Hitos.

El principal riesgo del proyecto continúa siendo la dinámica de la propia Forge de expansión regional, que quita foco muchas veces en las actividades del proyecto. Como acción de mitigación se está trabajando en trasladar las actividades regionales del proyecto a Argentina que es donde están centralizadas las tomas de decisiones de la organización.

Desde el punto de vista de la sostentibilidad el endowement realizado por SwissJust ha sido un punto importante, pero esto debe complementarse con otras acciones en los ámbitos nacionales donde Forge funciona.

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

Durante el 1er semestre se efectuó la convocatoria de jóvenes en todos los países, con 3.219 jovenes incorporados desde inicio de año.

Se incorporó la nueva Directora en Perú, completando una posición clave.

Se llevaron a cabo reuniones regionales de unificación del programa pedagógico y de Red de Empresas con participación de los referentes de cada país.

Se trabajó sobre la especificación técnica del nuevo sistema de gestión lo que dio como resultado el documento en base al cual se realizó el concurso de precios. Se recibieron las cotizaciones de los oferentes, siendo inminente la contratación.

Se completó el relevamiento de la metodología de monitoreo y evaluación, y el desarrollo del marco conceptual, con el respectivo diagrama funcional y el listado de las herramientas. Se está validando el set de instrumentos de medición.

Se realizó la evaluación de resultados del programa, habiéndose entrevistado jóvenes y equipos técnicos de todos los países. Se cuenta con un informe preliminar, y se espera el final aprobado en los próximos días.

Se generaron herramientas comunicacionales para todos los países. En junio se comenzó a distribuir el anuario regional.

En octubre se llevará a cabo el Congreso Latinoamericano de Empleo Joven con panelistas y asistentes de Argentina, Uruguay, Chile, México, Perú y Brasil. Los futuros Congresos se realizarán en diferentes países.

En cuanto al plan de desarrollo de recursos, se concretaron aplicaciones de fondos a financiadores regionales.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

Propósito: Lograr un modelo efectivo de articulación público privado, de alcance regional, que reduzca las brechas entre oferta y demanda de primer empleo juvenil, apoyando la transición escuela-trabajo de calidad para jóvenes vulnerables.

	Indicadores	Línea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planificado	Logrado	Estado
R.1	Sedes que han pasado nivel de evaluación de calidad de producto y proceso o han sido certificadas por NEO	0				6	0	
						Dic. 2018	Jun. 2015	
R.2	Porcentaje de jóvenes egresados que ingresan al mercado laboral en un período de 6 meses después de finalizado el curso	0				80	0	
						Dic. 2018	Jun. 2015	
R.3	Porcentaje de jóvenes egresados que ingresan al mercado laboral formal a través de FORGE (durante un año luego del curso)	0				60	0	
						Dic. 2018	Jun. 2015	
R.4	Cantidad de jóvenes que fortalecen sus habilidades socioemocionales	0				7700	2493	
						Dic. 2018	Jun. 2016	
R.5	Cantidad de productos resultantes de interacción Forge-Red de Empresas	0				3	0	
						Dic. 2018	Jun. 2015	
R.6	Porcentaje de los empleadores que manifiestan conformidad con los graduados FORGE	0				80	0	
						Dic. 2018	Jun. 2015	
R.7	Cantidad de jóvenes con acceso a capacitación, asesoramiento y servicios de información laboral a través de Forge.	0				10000	5467	
						Dic. 2018	Jun. 2016	
R.8	URUGUAY - Sedes que han pasado nivel de evaluación de calidad de producto y proceso o han sido certificadas por NEO	0				2	0	
						Dic. 2018	Jun. 2015	
R.9	Porcentaje de jóvenes egresados que ingresan al mercado laboral en un período de 6 meses después de finalizado el curso	0				80	0	
						Dic. 2018	Jun. 2015	
R.10	URUGUAY - Porcentaje de jóvenes egresados que ingresan al mercado laboral formal a través de FORGE (durante un año luego del curso)	0				60	0	
						Dic. 2018	Jun. 2015	
R.11	URUGUAY - Cantidad de jóvenes que fortalecen sus habilidades socioemocionales	0				1525	1121	
						Dic. 2018	May. 2016	
R.12	URUGUAY - Porcentaje de los empleadores que manifiestan conformidad con los graduados FORGE	0				80	0	
						Dic. 2018	Jun. 2015	
R.13	URUGUAY - Cantidad de jóvenes con acceso a capacitación, asesoramiento y servicios de información laboral a través de Forge.	0				1980	0	
						Dic. 2018	Jun. 2015	

Componente 1: Fortalecimiento del modelo "Formación y Trabajo" a nivel regional. **Peso:** 30% **Clasificación:** Insatisfactorio	**C1.I1**	REGIONAL - Porcentaje de sedes que aplican herramientas del modelo Forge	0				100 Dic. 2018	0 Jun. 2015	En curso
	C1.I2	REGIONAL - Sistema de Monitoreo y Evaluación actualizado	0				1 Sep. 2015	0 Jun. 2015	En curso
	C1.I3	REGIONAL - Sistema de Administración y Gestión reportando	0				1 Sep. 2015	0.4 Jun. 2016	Atrasado
	C1.I4	REGIONAL - Informe de evaluación externa del modelo	0				1 Dic. 2015	0 Jun. 2015	En curso
	C1.I5	REGIONAL - Modelo sistematizado y documentado	0				1 Dic. 2018	0 Jun. 2015	En curso
	C1.I6	REGIONAL - Estrategia de sostenibilidad en implementación	0				1 Jun. 2018	0 Jun. 2015	En curso
	C1.I7	URUGUAY - Encuentros de capacitación docentes anuales dictados en todas las sedes	0				7 Jun. 2018	6 May. 2016	En curso
	C1.I8	URUGUAY - Estrategia de sostenibilidad en implementación	0				1 Jun. 2018	0 Dic. 2015	En curso
Componente 2: Formación e Inserción laboral de jóvenes en empleos de calidad **Peso:** 30% **Clasificación:** Satisfactorio	**C2.I1**	REGIONAL - Cantidad de jóvenes beneficiarios de apoyo escolar y campañas de retención	0				4000 Dic. 2018	2593 Dic. 2015	En curso
	C2.I2	REGIONAL - Cantidad de jóvenes que finalizan el programa Formación y Trabajo	0				7700 Dic. 2018	0 Jun. 2015	En curso
	C2.I3	URUGUAY - Cantidad de jóvenes que finalizan el programa Formación y Trabajo	0				1525 Dic. 2018	0 Jun. 2015	En curso
Componente 3: Desarrollo y expansión de la red de empresas de calidad. **Peso:** 20% **Clasificación:** Satisfactorio	**C3.I1**	REGIONAL - Cantidad de empresas que integran la Red de Empresas de Calidad	0				600 Dic. 2018	336 Jun. 2016	En curso
	C3.I2	URUGUAY - Encuentros con empresas por año	0				4 Dic. 2018	8 May. 2016	En curso
Componente 4: Estrategia de Gestión de Conocimiento y Comunicación. **Peso:** 20% **Clasificación:** Satisfactorio	**C4.I1**	REGIONAL - Experiencias de transferencia a sector publico y privado	0				2 Dic. 2018	1 Mar. 2016	En curso
	C4.I2	REGIONAL - Numero de organizaciones receptoras de los productos de conocimiento generados	0				50 Dic. 2018	0 Jun. 2015	En curso
	C4.I3	REGIONAL - Plan de comunicación estratégica y productos de comunicación implementado	0				1 Dic. 2018	0 Jun. 2015	Finalizado

	Hitos	Planificado	Fecha Vencimiento	Logrado	Fecha en que se logró	Estado
H0	Conditions Prior	5	Jun. 2015	5	Feb. 2015	Logrado
H1	Plan de mejoramiento de red de empresas	1	Ago. 2015	1	Sep. 2015	Logrado tarde
H2	Informe de evaluación de resultados presentado	1	Nov. 2015	0	Jun. 2016	No Logrado
H3	Aumentar en 2015 un 50% los fondos de terceros con respecto a los recibidos en 2014	50	Dic. 2015	50	Dic. 2015	Logrado
H4	[*] Metodología de monitoreo y evaluación desarrollada	1	Ene. 2016	1	Jun. 2016	Logrado tarde
H5	Nuevos materiales comunicacionales y para el desarrollo de fondos (video, anual report, campaña para captación de fondos de individuos)	1	Jun. 2016			No Logrado
H6	Diseño de campaña de captación de fondos de personas	1	Jul. 2016			
H7	Aumentar la cantidad de empresas de la red en un 15%	15	Dic. 2016			
H8	Más de 300 jóvenes acceden a un empleo de calidad	301	Dic. 2016			

[*] Indica que el hito ha sido reformulado

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO
[No se reportaron factores para este período]

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO

	Nivel	Acción de mitigación	Responsable
1. Crisis de la entidad asociada a un proceso de crecimiento.	Media	Apelar a la capacidad y compromiso de los fundadores, colaboradores y donantes de FORGE. Apelar a la capacidad y compromiso de los fundadores, colaboradores y donantes de FORGE. Para atravesar esta etapa de gran crecimiento hemos contado con el gran compromiso de los equipos así como un plan de prioridades que seguimos detenidamente. Este plan responde a las prioridades de proyección del programa para los jóvenes de la región y a la necesidad de un crecimiento planificado y sólido de la organización	Project Coordinator
2. Disminución de la inclusión de jóvenes FORGE generada a partir de la baja tasa de crecimiento de los países y su consecuente caída de demanda laboral.	Media	El proyecto deberá generar acciones para que las empresas de la Red prioricen a los jóvenes FORGE en sus procesos de selección. En esta etapa hemos trabaja en profundizar la relación con empresas claves de la Red y en el último tiempo estamos realizando un trabajo de mayor focalización en la conexión alumno empresa.	Project Coordinator

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Media **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 3 **RIESGOS VIGENTES:** 2 **RIESGOS NO VIGENTES:** 0 **RIESGOS MITIGADOS:** 1

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: MP - Muy Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

[No se reportaron factores para este período]

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

A fines de 2015 se constituyó un endowment por más de U$s 12 millones que fortalece el respaldo económico del proyecto. Asimismo, un acuerdo alcanzado con Swiss Just asegura el compromiso continuo de esa organización, donando un porcentaje de sus ganancias.
Se conformó un Consejo Asesor, y se fortaleció la estructura Regional
Se están cumpliendo las metas establecidas en los planes operativos para captación de fondos locales, habiendo ampliado la base de sustentación del proyecto.

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

	Relativo a	Autor
1. El plan de expansión regional de Forge ha sido más ambiciosa de lo originalmente prevista e insumido tiempos del equipo que lideraría la cooperacíon del FOMIN. La falta de un responsable cuya principal obligacion sea el proyecto ha sido una limitante para el logro de los productos en los plazos previstos, así como ocasionado dificultades en la gestión del proyecto. En futuras operaciones se deberá evaluar la necesidad de un recurso dedicado al Programa.	Implementation	Castillo Leska, Ana *[FOMIN]*
2. En los últimos meses vivimos las primeras experiencias de transferencia del modelo a otras organizaciones. Lo hemos logrado con éxito, habiendo identificado los puntos clave que es necesario estén sistematizados para facilitar el proceso.	Implementation	Kon, Rodrigo Fernando
3. La reciente conformación del equipo regional, y la ampliación de la base de donantes, trae aparejada una multiplicidad de nuevas necesidades en términos de rendiciones y tareas administrativas que han dificultado el cumplimiento en tiempo y forma de todos los compromisos con FOMIN. Es necesario prever mejor esta circunstancia en los procesos de crecimiento ambicioso y veloz como los que atraviesa nuestra organización. Es necesario que ajustemos estos procesos.	Implementation	Kon, Rodrigo Fernando