Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

ENERO 2016 - JUNIO 2016

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Acelerar la Expansión del Programa "Formación y Trabajo" Focalizado en la Capaci

Nro. Proyecto: RG-M1256 - Proyecto No.: ATN/ME-14603-RG

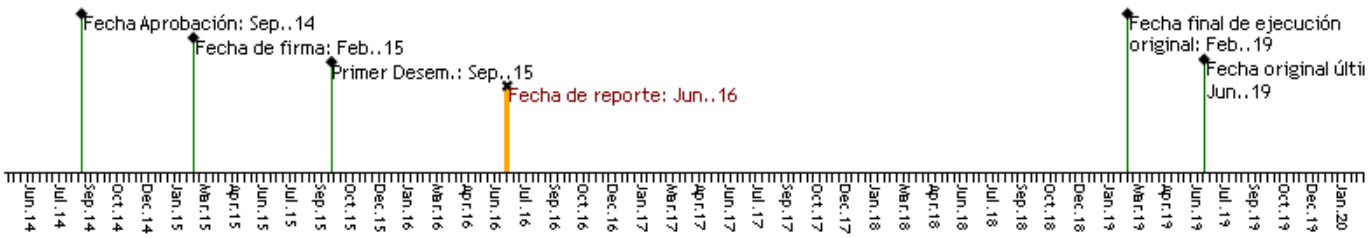
Propósito: Lograr un modelo efectivo de articulación público privado, de alcance regional, que reduzca las brechas entre oferta y demanda de primer empleo juvenil, apoyando la transición escuela-trabajo de calidad para jóvenes vulnerables.

País Administrador	País Beneficiario
PERÚ	ARGENTINA, MÉXICO, PERÚ

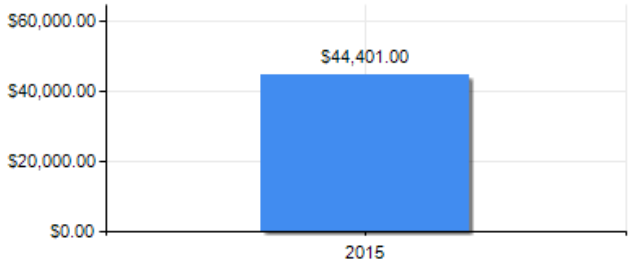
Agencia Ejecutora: FONDATION FORGE

Líder equipo de diseño: MARIEL SABRA
Líder equipo de supervisión: ELIZABETH MINAYA

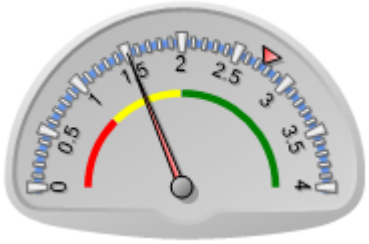
CICLO DEL PROYECTO



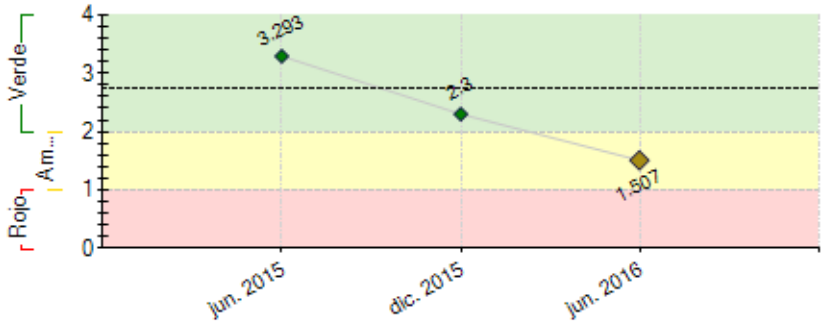
RECURSOS



PUNTAJE DE DESEMPEÑO



Puntaje actual: Insatisfactorio: 1.507
Promedio FOMIN: 2.751

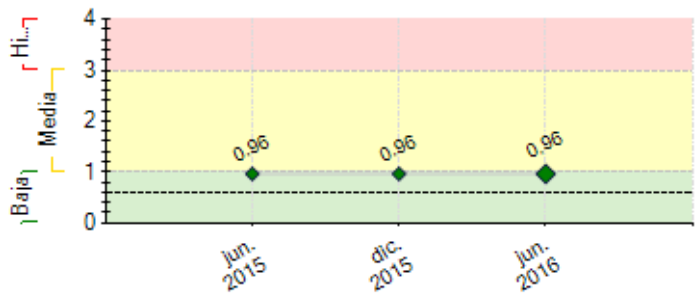


----- Promedio desempeño FOMIN

RIESGOS EXTERNOS

CAPACIDAD INSTITUCIONAL

	Riesgo
Administración Financiera:	
Adquisiciones:	
Capacidad Técnica:	



---- Promedio de riesgo FOMIN: 0.601

SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

Desde el comienzo del programa hemos iniciado actividades en 2 nuevos países: México y Chile. En los dos lugares ya se encuentran los equipos conformados y la primer generación de jóvenes alcanzando o superando los resultados previstos.

El crecimiento en el alcance de la organización y su programa permiten proyectar que pronto se lograrán los objetivos de cantidad de jóvenes y a final de programa serán notoriamente superados.

En esta etapa la fundación logró un cambio significativo en su estructura de sostenimiento: constitución del endowement, acuerdo sobre donación de % de ganancias de Swissjust, conformación de consejo asesor, elaboración de un Plan estratégico y estructura regional.

Se retrasó la culminación de algunas consultorías. A la fecha todas ellas se encuentran contratadas y finalizando la entrega de los productos. Con este paso todo el proyecto quedará regularizado.

Forge ha pasado de ser una organización con sedes en diferentes países a comenzar con un funcionamiento regional. Se ha generado un plan operativo para las acciones más allá de cada país y se estructuraron equipos para abordar los más de 10 proyectos conjuntos. entre estos podemos nombrar especialmente la unificación de lo procesos de trabajo resumidas en el Manual de procesos, la unificación de criterios de imagen y comunicación, la unificación y mejora del proceso pedagógico, la estrategia de desarrollo de fondos, el desarrollo del nuevo sistema de gestión, la implementación del Office 365.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

Durante el 1er semestre se efectuó la convocatoria de jóvenes en todos los países, con 3.219 jovenes incorporados desde inicio de año. Se incorporó la nueva Directora en Perú, completando una posición clave. Se llevaron a cabo reuniones regionales de unificación del programa pedagógico y de Red de Empresas con participación de los referentes de cada país. Se trabajó sobre la especificación técnica del nuevo sistema de gestión lo que dio como resultado el documento en base al cual se realizó el concurso de precios. Se recibieron las cotizaciones de los oferentes, siendo inminente la contratación. Se completó el relevamiento de la metodología de monitoreo y evaluación, y el desarrollo del marco conceptual, con el respectivo diagrama funcional y el listado de las herramientas. Se está validando el set de instrumentos de medición. Se realizó la evaluación de resultados del programa, habiéndose entrevistado jóvenes y equipos técnicos de todos los países. Se cuenta con un informe preliminar, y se espera el final aprobado en los próximos días.Se generaron herramientas comunicacionales para todos los países. En junio se comenzó a distribuir el anuario regional.En octubre se llevará a cabo el Congreso Latinoamericano de Empleo Joven con panelistas y asistentes de Argentina, Uruguay, Chile, México, Perú y Brasil. Los futuros Congresos se realizarán en diferentes países.En cuanto al plan de desarrollo de recursos, se concretaron aplicaciones de fondos a financiadores regionales

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

Ha sido importante que se resuelva la designación e incorporación de la Coordinadora del Proyecto. También a nivel institucional se ha generado un refuerzo en la parte administrativa del proyecto, lo cual, nos permite apreciar que el nivel de gestión mejorará para los próximos semestres.

Aspectos que están pendiente será el generara espacios de articulación y sinergias aún más del proyecto con otras operaciones de la cartera jóvenes del FOMIN.

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

		Indicadores	Línea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planificado	Logrado	Estado
Propósito: Lograr un modelo	R.1	Indicador 1 de resultados - 6 sedes cumplen con los estandares de calidad (producto y proceso) NEO y mejoran	0				1	0	

efectivo de articulación público privado, de alcance regional, que reduzca las brechas entre oferta y demanda de primer empleo juvenil, apoyando la transición escuela-trabajo de calidad para jóvenes vulnerables.

	en al menos una dimensión.					Feb. 2019		
R.2	Indicador 2 de resultados- 80% jóvenes egresados que ingresan en el mercado laboral	0				80	0	
						Feb. 2019		
R.3	Indicador 3 de resultados - 60% jóvenes egresados que obtienen empleo formal a través de Forge	0				60	0	
						Feb. 2019		
R.4	Indicador 4 de resultados- 7700 jóvenes fortalecen sus habilidades socioemocionales - se calcula como el 77% del total de jovenes con acceso a capacitación, asesoramiento y servicios de información laboral.	0				1232	0	
						Feb. 2019		
R.5	Indicador 5 - 3 productos resultantes de interacción Forge-Red de Empresas	0				0	0	
						Feb. 2019		
R.6	Indicador 6 de resultados -80% de los empleadores manifiestan conformidad con los graduados FORGE	0				80	0	
						Feb. 2019		
R.7	Indicador 7 - Cantidad de jóvenes con acceso a capacitación, asesoramiento y servicios de información laboral a través de Forge.	0				1600	0	
						Feb. 2019		

Componente 1: Fortalecimiento del modelo "Formación y Trabajo" a nivel regional.

Peso: 30%

Clasificación: Satisfactorio

C1.I1	100% sedes que aplican herramientas del modelo Forge	0				100	0	En curso
						Feb. 2019	Dic. 2015	
C1.I2	Sistema de Monitoreo y Evaluación actualizado	0				1		Atrasado
						Nov. 2015		
C1.I3	Sistema de Administración y Gestión reportando	0				1	0.4	Atrasado
						Nov. 2015	Jun. 2016	
C1.I4	Informe de evaluación externa del modelo	0				0		
						Feb. 2016		
C1.I5	Modelo sistematizado y documentado	0				0		
						Feb. 2019		
C1.I6	Estrategia de sostenibilidad en implementación	0				1		
						Ago. 2018		
C1.I7	Encuentros de capacitación docentes anuales dictados en todas las sedes	0				7	1	Atrasado
						Ago. 2018	Dic. 2015	

Componente 2: Formación e Inserción laboral de jóvenes en empleos de calidad

Peso: 30%

Clasificación: Satisfactorio

C2.I1	Cantidad de jóvenes beneficiarios de apoyo escolar y campañas de retención	0				0	387	En curso
						Jun. 2019	Dic. 2015	
C2.I2	Cantidad de jóvenes que finalizan el programa Formación y Trabajo	0				1232	0	En curso
						Feb. 2019	Dic. 2015	

Componente 3: Desarrollo y expansión de la red de empresas de calidad.

Peso: 20%

Clasificación: Satisfactorio

C3.I1	Cantidad de empresas que integran la Red de Empresas de Calidad	0				0	60	En curso
						Feb. 2019	Jun. 2016	
C3.I2	Encuentros con empresas por año	0				4	0	En curso
						Feb. 2019	Dic. 2015	

Componente 4: Estrategia de Gestión de Conocimiento y Comunicación.

Peso: 20%

Clasificación: Satisfactorio

C4.I1	Experiencias de transferencia a sector publico y privado	0				1	0	En curso
						Feb. 2019	Dic. 2015	
C4.I2	Numero de organizaciones receptoras de los productos de conocimiento generados	0				1		
						Feb. 2019		
C4.I3	Plan de comunicación estratégica y productos de comunicación implementado	0				1		
						Feb. 2019		

Hitos		Planificado	Fecha Vencimiento	Logrado	Fecha en que se logró	Estado
H0	Conditions Prior	5	Ago. 2015	5	Ago. 2015	Logrado
H1	Plan de Mejoramiento de red de empresas	1	Oct. 2015	1	Oct. 2015	Logrado
H2	Incremento de la red de empresas en 30% con relación al 2014	30	Nov. 2015	44	Dic. 2015	Logrado tarde
H3	[*] Convocatoria primer cohorte realizada.	1	Dic. 2015	1	Oct. 2015	Logrado
H4	Metodología de Monitoreo y Evaluación desarrollada	1	Dic. 2015			No Logrado
H5	Metodología de Monitoreo y Evaluación desarrollada	1	Dic. 2015	273	Dic. 2015	Logrado
H6	100 Jóvenes que fortalecen sus habilidades socioemocionales en los programas de formación terminados en el 2015	100	Dic. 2015	179	Dic. 2015	Logrado
H7	Sistema de administracion y gestion reportando	1	Feb. 2016			No Logrado
H8	Cantidad minima de empresas con la que cuenta la Red de Empresas	150	Feb. 2016	273	Dic. 2015	No aceptado
H9	Porcentaje de los jóvenes de la primer cohorte que continúan en proceso de formación	65	Feb. 2016	74	Dic. 2015	Logrado
H10	300 jovenes acumulados trabajando en empresas de la red	300	Dic. 2016			
H11	300 jovenes acumulados trabajando en empresas de la red	300	Dic. 2016			
H12	Nuevos jóvenes inscritos en el programa de formación	350	Feb. 2017			
H13	Porcentaje de jóvenes de la segunda cohorte continúan en proceso de formación	65	Feb. 2017			
H14	Cantidad minima de empresas con las que cuenta la Red de Empresas	200	Feb. 2017			
H15	Porcentaje de los jóvenes de la primer cohorte continúan en empleo o con mentoría de acompañamiento para inserción laboral	50	Feb. 2017			
H16	Nuevo sistema de gestión en funcionamiento	1	Jun. 2017			
H17	Al término del ano 2 del proyecto se han inscrito a 1000 jóvenes del programa Forge	1000	Ago. 2017			
H18	Al ano 2, 10% de reduccion de la dersecion respect al ano 1	10	Ago. 2017			
H19	Porcentaje de jóvenes de la tercer cohorte continúan proceso de formación.	65	Feb. 2018			
H20	Porcentaje de los jóvenes de la segunda cohorte que continúan en empleo o con mentoría de acompañamiento para inserción laboral	50	Feb. 2018			
H21	Cantidad minima de empresas con las que cuenta la Red de Empresas	250	Feb. 2018			
H22	Identificación de las dos entidades para transferencia del modelo	1	Feb. 2018			
H23	Estrategia de sostenibilidad en implementación	1	Ago. 2018			
H24	Porcentaje de actividades de transferencia realizadas a dos organizaciones	50	Nov. 2018			
H25	Porcentaje de los jóvenes de la tercer cohorte que continúan en empleo o con mentoría de acompañamiento para inserción laboral	50	Nov. 2018			

[*] Indica que el hito ha sido reformulado

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO

[No se reportaron factores para este período]

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO

	Nivel	Acción de mitigación	Responsable
1. Disminución del compromiso a generar y garantizar la inserción laboral de los egresados de FORGE una vez ampliada la Red de empresas.	Media	i) Promoción de acciones de fidelización de las empresas de la red, ii) mantenimiento de una buena calidad en la formación de los jóvenes y iii) generación de actividades específicas para las empresas.	Coordinador del proyecto
2. Disminución de la inclusión de jóvenes FORGE generada a partir de la baja tasa de crecimiento de los países y su consecuente caída de demanda laboral.	Media	El proyecto deberá generar acciones para que las empresas de la Red prioricen a los jóvenes FORGE en sus procesos de selección.	Coordinador del proyecto
3. Crisis de la entidad asociada a un proceso de crecimiento.	Media	Apelar a la capacidad y compromiso de los fundadores, colaboradores y donantes de FORGE.	Coordinador del proyecto

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Media **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 3 **RIESGOS VIGENTES:** 3 **RIESGOS NO VIGENTES:** 0 **RIESGOS MITIGADOS:** 0

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: P - Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

[No se reportaron factores para este período]

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

A fines de 2015 se constituyó un endowment por más de U$s 12 millones que fortalece el respaldo económico del proyecto. Asimismo, un acuerdo alcanzado con Swiss Just asegura el compromiso continuo de esa organización, donando un porcentaje de sus ganancias.
Se conformó un Consejo Asesor, y se fortaleció la estructura Regional
Se están cumpliendo las metas establecidas en los planes operativos para captación de fondos locales, habiendo ampliado la base de sustentación del proyecto.

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

	Relativo a	Autor
1. En lo Regional en los últimos meses vivimos las primeras experiencias de transferencia del modelo a otras organizaciones. Lo hemos logrado con éxito, habiendo identificado los puntos clave que es necesario estén sistematizados para facilitar el proceso.	Implementation	Panizza, Fernando
2. La reciente conformación del equipo regional, y la ampliación de la base de donantes, trae aparejada una multiplicidad de nuevas necesidades en términos de rendiciones y tareas administrativas que han dificultado el cumplimiento en tiempo y forma de todos los compromisos con FOMIN. Es necesario prever mejor esta circunstancia en los procesos de crecimiento ambicioso y veloz como los que atraviesa nuestra organización. Es necesario que ajustemos estos procesos.	Implementation	Panizza, Fernando