

Manual de Gestión

para el Fortalecimiento de Organizaciones
de Responsabilidad Social Empresarial

Consultor: Jorge Ardiles
Actualización: Marcelo Linguitte,
Instituto Ethos



Canadian International
Development Agency

Agence canadienne de
développement international

Canada

**MANUAL DE GESTION PARA FORTALECIMIENTO DE ORGANIZACIONES
DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL**

Preparado por:

Jorge Ardiles N.
Consultor

Edición Final:

Marcelo Linguitte,
Gerente de Asuntos Internacionales,
Instituto Ethos

Revisión:

Keiko Kodama - Acción RSE,
Rhina Reyes - Fundemas,
Beatriz Calderón - Acción RSE y
Henri Le Bienvenu - Perú 2021

	PAG.	ANEXOS	
Introducción	9	Anexo 1 - Antecedentes de Perú 2021	PAG.
El Modelo y su contenido	10	Institucionalidad	3
Definiciones iniciales	12	Visión	3
Capítulo I La Misión	PAG.	Misión	3
Modelo	17	Génesis	3
Concepto	17	Miembros actuales	4
Práctica de las cuatro organizaciones estudiadas	18	Definición de RSE	4
Precauciones	19	Actividades y Beneficios	5
Conclusiones y sugerencias	19	Promoción de Responsabilidad Social	7
Reflexión para el auto-análisis	21	Relaciones y/o Alianzas con otras organizaciones	9
Capítulo II Las Actividades	PAG.	Aspectos Financieros	10
Modelo	25	Estructura Organizacional	11
Concepto	25	Anexo 2 - Antecedentes de Fundemás	PAG.
Etapas de Difusión	27	Institucionalidad	3
Etapas de Impregnación	30	Visión	3
Etapas de Consolidación	32	Misión	3
Práctica de las cuatro organizaciones estudiadas	34	Génesis	3
Mejores prácticas	36	Miembros actuales	3
Precauciones	36	Definición de RSE	4
Conclusiones y sugerencias	36	Actividades y Beneficios	5
Reflexión para el autoanálisis	36	Promoción de Responsabilidad Social	7
Capítulo III Las Actividades de Financiamiento	PAG.	Relaciones y/o Alianzas con otras organizaciones	8
Modelo	41	Aspectos Financieros	9
Concepto	41	Estructura Organizacional	10
Etapas de Difusión	43	Anexo 3 - Antecedentes de Fundación Acción RSE	PAG.
Etapas de Impregnación	44	Institucionalidad	3
Etapas de Consolidación	45	Visión	3
Práctica de las cuatro organizaciones estudiadas	47	Misión	3
Mejores prácticas	54	Génesis	3
Precauciones	54	Miembros actuales	3
Conclusiones y sugerencias	55	Definición de RSE	4
Reflexión para el autoanálisis	55	Actividades y Beneficios	4
Capítulo IV Aspectos Internos	PAG.	Promoción de Responsabilidad Social	8
Modelo	59	Relaciones y/o Alianzas con otras organizaciones	9
Concepto	59	Aspectos Financieros	10
Nivel Corporativo	60	Estructura Organizacional	11
Nivel Operativo	64	Anexo 4 - Antecedentes de Instituto Ethos	PAG.
Práctica de las cuatro organizaciones estudiadas	67	Institucionalidad	3
Mejores prácticas	71	Filosofía y Objetivos	5
Precauciones	71	Actividades	6
Conclusiones y sugerencias	72	Desafíos	8
Reflexión para el autoanálisis	72	Publicaciones	9