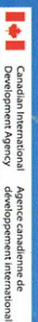


Guía y Manual de Sensibilización RSE para alta Dirección



Guia e Manual
de Sensibilização RSE
para alta Direção
CSR Guide and Manual
to Sensitize Corporate
High Management

Consultor: Clientes y Organizaciones S.A.C



GUÍA PARA ORGANIZAR EVENTOS DE SENSIBILIZACIÓN EN RSE
PARA LA ALTA DIRECCIÓN DE LAS EMPRESAS

Consultor: Empresa Clientes y Organizaciones
MARZO 2005

INDICE	Pág.
INTRODUCCIÓN	
PARTE I:	
Consideraciones previas sobre la RSE y el Liderazgo empresarial.	11
<ul style="list-style-type: none"> • Primero lo primero: partimos de un concepto y enfoque sobre la RSE. • Liderazgo nuevo de los empresarios. • RSE pieza clave del negocio. 	13 15 17
PARTE II:	
Consideraciones previas para lograr la sensibilización y el aprendizaje exitoso en los adutos: un tema de comunicación y cambio.	19
<ul style="list-style-type: none"> • Sobre la comunicación y el cambio. • Sobre la sensibilización y el aprendizaje en los adutos ¿cómo motivarlos? 	21 25
PARTE III:	
Consideraciones para diseñar un evento de sensibilización en RSE para la alta dirección de empresas.	31
<ul style="list-style-type: none"> • Sobre el diseño: ¿Desde qué ángulo diseño la propuesta? • Sobre los públicos: de qué públicos estamos hablando ¿Qué espera cada uno de ellos? • Sobre la diferencia de objetivos en un evento de sensibilización. 	33 33 35
PARTE IV:	
Pasos para el diseño de un evento de sensibilización en RSE.	37
<ul style="list-style-type: none"> • El valor de la convocatoria. • Pasos para el diseño y la convocatoria. 	39 39



○ **Proyecto:**
Promoción de la RSE en la región

○ **Projeto:**
Promoção da RSE na região

○ **Project:**
Promotion of CSR across the region



Vitacura 2808 - Oficina 901 - Las Condes
Tel: (56-2) 431 03 10 Fax: (56-2) 378 72 90

www.empresa.org