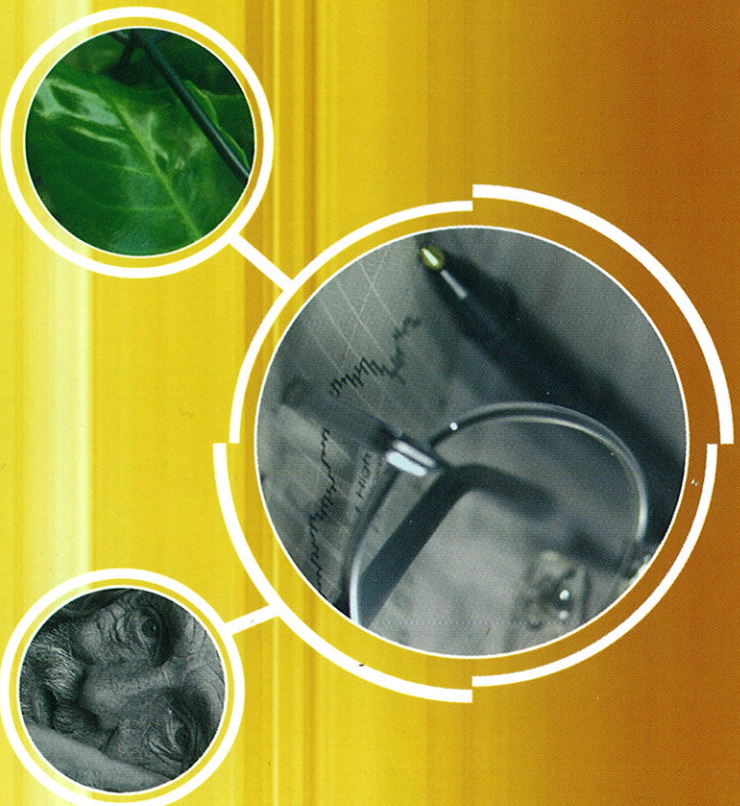


# Manual de Contenidos de RSE



Manual de  
Contenidos  
de RSE



Canadian International  
Development Agency

Agence canadienne de  
développement international

Canada



## MANUAL DE CONTENIDOS DE RSE

(Cooperación Técnica ATN/ME-8381-RG)

Consultor: KPMG LLP Canadá Vancouver  
JULIO 20, 2005

TABLA DE CONTENIDO		Pág.
<b>PARTE I</b>		
<b>Propósito y Contenido</b>		9
<b>PARTE II</b>		
<b>¿Qué es Responsabilidad Social Empresarial (RSE)?</b>		13
1. La ruta analítica		15
2. La "ruta de la oportunidad"		15
3. La ruta es larga y permanente		16
<b>PARTE III</b>		
<b>Temas Puntuales</b>		17
<b>A. Gobernabilidad</b>		21
1. Definición		21
2. Importancia para el negocio		21
3. Beneficios para los stakeholders		21
4. Normativa legal nacional e internacional		22
5. Sub-temas		22
<b>B. Público interno</b>		26
1. Definición		26
2. Importancia para el negocio		26
3. Normativa legal nacional e internacional		27
4. Sub-temas		28
<b>C. Comunidades</b>		36
1. Definición		36
2. Importancia para el negocio (beneficios y costos)		36
3. Beneficios para los stakeholders		37
4. Normativa legal nacional e internacional		37
5. Sub-temas		37
<b>D. Medio ambiente</b>		41
1. Definición		41
2. Importancia para el negocio		41
3. Beneficios para los stakeholders		41
4. Normativa legal nacional e internacional		41
5. Sub-temas ambientales		42
<b>E. Mercado (consumidores y clientes)</b>		49
1. Definición		49
2. Importancia para el negocio		49
3. Beneficios para los stakeholders		49
4. Normativa legal nacional e internacional		50
5. Sub-temas		50
<b>PARTE IV</b>		
<b>Temas Transversales</b>		57
<b>A. Costos y beneficios de la RSE</b>		61
1. Definición		61
2. Importancia para el negocio		61
3. Beneficios para los stakeholders		61
4. Sub-temas de costos y beneficios RSE		61
<b>B. Análisis y movilización de las partes interesadas (stakeholders)</b>		63
1. Definición		63
2. Importancia para el negocio (beneficios y costos)		63
3. Beneficios para los stakeholders		63
4. Sub-temas sobre las partes interesadas		63
<b>C. Modelos e información de la RSE</b>		65
1. Definición		65
2. Importancia para el negocio		65
3. Beneficios para los stakeholders		65
4. Sub-temas de modelos RSE		65
<b>PARTE V</b>		
<b>F. Política pública</b>		52
1. Definición		52
2. Importancia para el negocio		52
3. Beneficios para los stakeholders		52
4. Normativa legal nacional e internacional		53
5. Sub-temas		53
<b>G. Tema: Proveedores</b>		54
1. Definición		54
2. Importancia para el negocio		54
3. Beneficios para los stakeholders		54
4. Normativa legal nacional e internacional		54
5. Sub-temas		55