

Documento de Cooperación Técnica

I. Información Básica de la CT

▪ País/Región:	REGIONAL
▪ Nombre de la CT:	Programa Regional Creciendo Juntas en las Américas
▪ Número de CT:	RG-T3817
▪ Jefe de Equipo/Miembros:	Jimenez Orjuela, July Emperatriz (INT/INT) Líder del Equipo; Barron Chirino, Itzel (INT/TIN); Esteves, Yasmin (INT/INT); Garcia Nores, Luciana Victoria (INT/INT); Gomez Gonzalez, Maria Margarita (INT/TIN); Gonzalez Saldarriaga, Sebastian (INT/INT); Lopez, Cindy Carolina (INT/TIN); Mateo-Berganza Diaz, Maria Mercedes (SCL/EDU); Mejia Rivas, Isabel (INT/INT); Mendoza Benavente, Horacio (LEG/SGO); Recio, Margarita M. (INT/INT); Rucci, Graciana (SCL/LMK); Vasquez Ochoa, Manuela (INT/TIN); Villota, Alejandra (INT/TIN)
▪ Taxonomía:	Apoyo al Cliente
▪ Operación a la que la CT apoyará:	.
▪ Fecha de Autorización del Abstracto de CT:	22 Ene 2021
▪ Beneficiario:	26 países miembros prestatarios del BID ¹
▪ Agencia Ejecutora y nombre de contacto:	Inter-American Development Bank
▪ Donantes que proveerán financiamiento:	Fondo Multidonante de Integración Regional(MFR); Programa Estratégico para el Desarrollo de Integración(RIN); Programa Estratégico para el Desarrollo Social(SOC)
▪ Financiamiento solicitado del BID:	Multi-Donor Regional Integration Fund (MFR): US\$200,000.00 OC Strategic Development Program for Integration (RIN): US\$300,000.00 OC Strategic Development Program for Social Development (SOC): US\$250,000.00 Total: US\$750,000.00
▪ Contrapartida Local, si hay:	US\$0
▪ Periodo de Desembolso (incluye periodo de ejecución):	36 meses (ejecución y desembolso)
▪ Fecha de inicio requerido:	1 de abril de 2021
▪ Tipos de consultores:	Firmas consultoras y consultores individuales
▪ Unidad de Preparación:	INT-Sector de Integración y Comercio
▪ Unidad Responsable de Desembolso:	INT/INT-Sector de Integración y Comercio
▪ CT incluida en la Estrategia de País (s/n):	N/A
▪ CT incluida en CPD (s/n):	N/A
▪ Alineación a la Actualización de la Estrategia Institucional 2010-2020:	Inclusión social e igualdad; Productividad e innovación; Integración económica; Igualdad de género; Diversidad

II. Objetivos y Justificación de la CT

- 2.1 La presente Cooperación Técnica (CT) tiene como objetivo principal apoyar el crecimiento y la participación en cadenas regionales y globales de valor de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYME) lideradas o propiedad de mujeres para

¹ Previo al inicio de la ejecución de las actividades en los países, se obtendrá la carta de no objeción a través de la Representación correspondiente (ver Anexo I).

convertirse en motores de la reactivación económica y de la generación de empleos en América Latina y el Caribe (ALC)². Para lograrlo, la CT trabajará en tres ejes temáticos complementarios: (i) desarrollo de capacidades y mejoras productivas para facilitar su inserción en el comercio exterior y en cadenas de valor³; (ii) uso y adopción de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) para la transformación y optimización de sus procesos empresariales; y (iii) mejora de la gestión y desarrollo de capacidades financieras para facilitar su acceso a financiamiento.

- 2.2 La pandemia causada por el virus del COVID-19 no sólo ha generado una crisis sanitaria de magnitudes históricas en ALC, sino que ha tenido un impacto socioeconómico devastador para la región. Durante el 2020, ALC tuvo una contracción estimada del 8% en su Producto Interno Bruto (PIB) superando aquella de la Crisis Financiera Internacional de 2009⁴. Al mismo tiempo, datos del Observatorio Laboral COVID-19 del Grupo BID (BID) indican que se han destruido más puestos de trabajo que en cualquier crisis anterior que experimentó la región. De febrero a junio de 2020, el empleo total disminuyó un 14% (al menos 30 millones de puestos de trabajo) y el empleo formal disminuyó un 6,8% (al menos 3,7 millones de puestos de trabajo). En particular, las repercusiones socioeconómicas de la crisis sanitaria y los confinamientos han afectado de manera significativa las operaciones comerciales de las MIPYME de ALC, que representan algo superior al 60% del empleo formal y de las cuales, casi nueve de cada diez empresas⁵ son MIPYME. Bajo este contexto la CEPAL estima que podrían cerrar unos 2,7 millones de firmas, equivalentes al 19% de todas las que operan en la región. En el caso de las MIPYME este porcentaje podría llegar a superar el 20%⁶.
- 2.3 Este impacto económico lo sufren de manera desproporcional las MIPYME lideradas o propiedad de mujeres debido, a que muchas de éstas, operan en los sectores más golpeados por las medidas de confinamiento como son el turismo, el comercio minorista y el entretenimiento⁷. La pandemia también profundizó algunos de los desafíos que ya venían experimentando estas empresas, como lo son: (i) la limitada participación en actividades de comercio exterior y en cadenas de valor; (ii) el bajo uso y adopción de TIC; y (iii) el limitado acceso a financiamiento. Así, en ALC las MIPYME lideradas o propiedad de mujeres presentan más posibilidades de cerrar ante la pandemia que aquellas dirigidas por hombres, constituyéndose en la segunda región con la mayor brecha en todo el mundo⁸.

² Para efectos de este programa se entiende que una empresa es liderada o propiedad de mujeres: si más del 51% de la empresa es propiedad de una o varias mujeres o la presidencia o dirección general de la empresa está a cargo de una o varias mujeres. Las empresas lideradas o propiedad de mujeres de los 26 países prestatarios del BID son las potenciales beneficiarias del proyecto.

³ Definición: un grupo de unidades económicas que proporcionan una gama de actividades tangibles e intangibles que agregan valor y son necesarias para la entrega de un bien o servicio desde su concepción, pasando por diferentes etapas de producción, hasta la entrega final a los consumidores. Fuente: [Fábricas Sincronizadas, BID, 2014, IDB-BK-126](#).

⁴ [World Economic Outlook Update](#), Junio 2020.

⁵ [Índice de Políticas PYME: América Latina y el Caribe 2019 Políticas para PYMEs competitivas en la Alianza del Pacífico y países participantes de América del Sur](#). OCDE/CAF, 2019.

⁶ Datos estimados para el cierre de 2020. [CEPAL, 2020](#).

⁷ El empleo femenino entre febrero y septiembre de 2020 disminuyó casi un 18% frente al 13% de los hombres, poniendo en evidencia que las mujeres ocupan trabajos en sectores que fueron más vulnerables a esta crisis. Fuente: [Observatorio Laboral COVID-19 del BID](#).

⁸ World Bank Group, OECD, Facebook. [Global State of Small Business Report](#), 2020.

- 2.4 Para ahondar en estos desafíos, el BID realizó recientemente una encuesta⁹ a más de 1.000 MIPYME de 22 países de la región que se desempeñan en sectores como alimentos y bebidas, servicios de conocimiento, turismo, entre otros, en la cual se identificó que el 77% de las empresas lideradas o propiedad de mujeres no exporta. Adicionalmente, se obtuvo que sólo el 45% de estas empresas son proveedoras de una empresa nacional, el 28% participa en una cadena global de valor¹⁰ y tan solo el 15% participa en compras públicas¹¹. En contraste, de las empresas lideradas por sus pares masculinos, el 52% afirma ser proveedor de una empresa nacional, el 38% participa en una cadena global de valor y más del 22% participa activamente en compras con el estado. Similarmente, una publicación de la CEPAL estima que 90% de las empresas manufactureras que exportan en países en desarrollo se encuentra en propiedad de hombres¹². Entre los principales obstáculos para vincularse más activamente en cadenas de valor, la encuesta de ConnectAmericas indica que: el 48% de las empresarias tiene dificultad para desarrollar redes y contactos comerciales para acceder a oportunidades de negocios, el 29% resalta la necesidad de optimizar sus procesos productivos para ser competitivos en los mercados internacionales, el 24% requiere certificaciones de calidad (producto, planta, proceso) para exportar y el 16% requiere una mayor y mejor capacitación de su fuerza laboral para asumir los desafíos de la internacionalización.
- 2.5 La encuesta también indagó sobre el uso y adopción de TIC durante la pandemia, encontrando que el 61% de las empresarias afirma no tener el conocimiento para emprender una verdadera transformación digital de sus negocios. Sin embargo, el 67% de las empresarias encuestadas tuvo que implementar algún tipo de herramienta tecnológica para mantener la operación de su empresa, la mayoría relacionadas con herramientas de trabajo remoto y ventas en línea¹³. Si bien en ALC, la adopción de TIC es baja tanto para mujeres como para hombres, y las brechas de género no son considerables, al desagregar por país estas brechas pueden llegar a ser hasta 18 puntos porcentuales desfavorable a las mujeres¹⁴.
- 2.6 Finalmente, la encuesta también reveló que el 76% de las empresas lideradas o propiedad de mujeres que expresaron la necesidad de obtener financiamiento externo

⁹ Encuesta realizada por el equipo de proyecto a raíz de la pandemia usando la plataforma [ConnectAmericas](#) entre el 16 de diciembre de 2020 y el 5 de enero de 2021. Se obtuvieron respuestas de 1,031 empresarios de más de 22 países en tres idiomas. ConnectAmericas es la primera red social empresarial hemisférica dedicada a promover el comercio exterior y la inversión internacional. Creada por el BID en 2014, esta plataforma ayuda a las MIPYME a fortalecer sus negocios, ofreciendo acceso a comunidades de clientes, proveedores e inversores de la región y del mundo. También genera y agrupa conocimiento de vanguardia del BID para fortalecer la propuesta de valor para sus usuarios. La plataforma tiene más de 420 mil usuarios, 7 millones de visitas de 180 países y cuenta con socios como, por ejemplo: Google, IBM, Microsoft, Facebook, PepsiCo, MasterCard y DHL.

¹⁰ Nota: para efectos de la encuesta, se considera que una empresa hace parte de una Cadena Global de Valor si es proveedora de una empresa nacional que exporta, de una empresa extranjera en territorio nacional o de una empresa extranjera en territorio internacional.

¹¹ Dada la significativa participación de las compras públicas en la mayor parte de las economías a nivel mundial, la contratación estatal constituye una herramienta fundamental para la inclusión social y económica de la mujer. Centro de Comercio Internacional, 2014. [Documento BID para Discusión N°IDB-DP-619](#).

¹² Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), [Perspectivas del Comercio Internacional de América Latina y el Caribe, 2020](#) (LC/PUB.2020/21-P), Santiago, 2021.

¹³ En contraste, la encuesta arrojó que un 56% de las empresas lideradas o propiedad de hombres tuvo que implementar algún tipo de herramienta tecnológica a raíz de la pandemia.

¹⁴ Agüero, Aileen et al. (2020). [¿Desigualdades en el mundo digital? Brechas de género en el uso de las TIC](#). Nota Técnica IDB-TN-1879, BID, 2020.

durante la pandemia, no logró obtenerlo. El 34% de las empresarias lo atribuye a la falta de asesoría financiera y de conocimiento sobre las diferentes alternativas de financiamiento y similarmente, otro 34% lo atribuye a la falta de capacidad de endeudamiento de su empresa. Estos hallazgos refuerzan los datos globales en donde de acuerdo con la Corporación Financiera Internacional, en el mundo existe una brecha superior a US\$287 mil millones para el financiamiento a MIPYME propiedad de mujeres y ALC se ubica como la región con la mayor disparidad (aproximadamente US\$90 mil millones)¹⁵.

- 2.7 Lo anterior cobra aún más relevancia y urgencia si se consideran los diferentes efectos positivos y multiplicadores que se pueden obtener mediante programas que apoyen la internacionalización e integración de las MIPYME lideradas o propiedad de mujeres a cadenas regionales y globales de valor. La integración de las empresas en dichas cadenas representa una oportunidad para crecer por medio de la exportación (directa o indirectamente a través de cadenas de suministros nacionales o internacionales), generando mayores empleos, ingresos y la transferencia de conocimiento y tecnologías, entre otros.
- 2.8 Con el compromiso de fortalecer y complementar el trabajo del Grupo BID en temas de equidad de género, comercio exterior e integración regional, en 2016, VPS-INT creó la plataforma empresarial en línea, Mujeres ConnectAmericas para conectar a las mujeres empresarias con oportunidades de negocio reales y ofrecerles herramientas innovadoras que les permita mejorar la gestión de su empresa y aumentar su participación en las cadenas globales de valor¹⁶. En el marco de esta plataforma, en 2018 se lanzó el 100kChallenge con el apoyo de destacados socios externos para capacitar, conectar y certificar a más de 100 mil mujeres empresarias en tres años. Este nuevo “Programa Regional Creciendo Juntas en las Américas”, busca capitalizar sobre el trabajo realizado, ampliar la colaboración con otras áreas del BID con las que se está coordinando (VPS-SCL, IFD/CTI, IFD/CMF, BIDLAB, ORP), complementar otros proyectos e iniciativas que se están diseñando o ejecutando, apalancar recursos y conocimiento de donantes y socios y, fortalecer la plataforma Mujeres ConnectAmericas.
- 2.9 **Alineamiento Estratégico.** Esta CT es consistente con la Segunda Actualización de la Estrategia Institucional del Banco (AB-3190-2) al alinearse con los desafíos de desarrollo de “Inclusión Social e Igualdad”, “Productividad e Innovación”, e “Integración Económica”, y con el tema transversal de Igualdad de Género y Diversidad al contribuir a desarrollar aprendizaje, intervenciones y programas que permitan una mayor participación de las empresas lideradas por mujeres en el comercio exterior y en las cadenas globales de valor. El programa también apunta a lograr una economía regional más productiva, inclusiva e integrada con los mercados internacionales y, además, facilitar la adopción de tecnologías digitales y cerrar la brecha digital de género. Adicionalmente, la CT contribuye con el Marco de

¹⁵ MSME Finance Gap del IFC, 2018: <https://www.smefinanceforum.org/data-sites/msme-finance-gap>

¹⁶ [Mujeres ConnectAmericas](#) (opera en el marco de ConnectAmericas) y tiene como objetivo fortalecer el trabajo con MIPYME lideradas o propiedad de mujeres. Al 31 de diciembre de 2020 más de 170.000 mujeres empresarias y emprendedoras se han registrado en la plataforma y más de 80.000 han recibido capacitaciones en temas relacionados al comercio exterior, gestión empresarial, uso y apropiación de herramientas digitales y fortalecimiento de habilidades gerenciales y de negocios (bajo el programa [100kChallenge](#)). Además, la plataforma ha apoyado la participación de las usuarias en los foros y ruedas de negocios virtuales y presenciales organizados por el BID.

Resultados Corporativos 2020-2023 (CRF) (GN-2727-12), en particular con los indicadores de resultados de desarrollo de los países: (i) mujeres beneficiarias de iniciativas de empoderamiento económico; (ii) micro, pequeñas y medianas empresas financiadas; y (iii) beneficiarios de actividades que apoyan la empleabilidad. Además, la CT está alineada con los Marcos Sectoriales de (i) Integración y Comercio (GN-2715-11) al promover iniciativas de desarrollo y fomento de exportaciones con enfoque de género; y (ii) Género y Diversidad (GN-2800-8) al garantizar el acceso de las mujeres a programas de financiamiento y asistencia técnica para promover su desarrollo empresarial. Igualmente, el Programa se alinea con la gran mayoría de las Estrategias de País del Grupo BID la cuales incorporan temas como: enfoque de género, apoyo a emprendimiento femenino y/o pequeñas y medianas empresas en general.

- 2.10 Finalmente, este Programa también se alinea con las áreas prioritarias de los siguientes fondos: A. Fondo para la Integración Regional de múltiples donantes (MFR) (GN-2344-19): (i) fortalecimiento institucional en materia de comercio; (ii) desarrollo de capacidades del sector privado para fomentar la promoción de exportaciones y la sostenibilidad de la agenda de integración; (iii) apoyo a las iniciativas de integración regional; B. Programa Estratégico para el Desarrollo de Integración Regional Financiado con Capital Ordinario (OC-SDP/RIN) - (GN-2819-1): (i) fortalecimiento de las capacidades de los países para participar en iniciativas regionales; (ii) promoción de la conectividad en la región; (iii) fomento del desarrollo colectivo; (iv) acrecentamiento del conocimiento sobre integración global y regional; y C. Programa Estratégico para el Desarrollo Social Financiado con Capital Ordinario (OC-SDP/SOC) - (GN-2819-1): (i) fortalecimiento de la ejecución de proyectos del sector social; e (ii) impulso y respaldo a la inclusión social igualdad de género a través de proyectos y programas en los países miembros.
- 2.11 **Complementariedad con otras intervenciones.** Esta CT coordinará con: (i) Soluciones Tecnológicas para la Internacionalización de las PYME Durante y Después de la Pandemia de Coronavirus (RG-T3727), aprovechando los espacios de cooperación que propicia para convocar a mujeres empresarias pertenecientes a la red de organizaciones aliadas de Promoción del Comercio en los 26 países ALC; (ii) Apoyo a la continuidad exportadora y nuevas oportunidades para MiPymes en contexto Covid-19 (RG-T3687), aprovechando los resultados de los estudios de mejores prácticas sobre las estrategias en materia de promoción de exportaciones e inversiones y transferencias intersectoriales de talento humano; (iii) Alternativas para Acelerar la Transición Digital Empresarial en el Contexto de la COVID-19 (RG-T3723), complementándose con el segundo objetivo planteado que busca generar evidencia sobre la efectividad del uso de mecanismos de formación virtual para digitalizar a las PYME; y (iv) Apoyo para Promover el Crecimiento y la Internacionalización de las Empresas Lideradas por Mujeres de los Países de la Alianza del Pacífico (RG-T3407), aprovechando las lecciones aprendidas en el diseño de programas de formación exportadora para fortalecer las intervenciones planteadas por esta operación.

III. Descripción de las actividades

- 3.1 El proyecto busca atender a un mínimo de 500 MIPYME lideradas o propiedad de mujeres en los países miembros prestatarios del BID por medio de asistencia técnica y/o capacitación (virtual y presencial, cuando corresponda) para potenciar su participación en cadenas regionales y globales de valor. Se implementarán

Convocatorias¹⁷ temáticas para fortalecer las capacidades de las empresas seleccionadas en los siguientes tres pilares de acción: (i) mejoras productivas y desarrollo de capacidades para la inserción en el comercio exterior y en cadenas de valor; (ii) uso y adopción de TIC para la transformación y optimización de los procesos empresariales; y (iii) mejora de la estructura y gestión financiera de las empresas para potenciar el acceso a financiamiento. Además, la CT espera que unas 30 empresas puedan participar en actividades de internacionalización y/o comercio exterior (ejemplo: ruedas de negocio regionales o globales) posterior a su participación en el Programa. Adicionalmente, se estima tener un mínimo de 30 empresas que se conviertan en mentoras de otras empresas que participan en la plataforma de Mujeres ConnectAmericas. Por último, se prevén 6 actividades que permitan diseminar el conocimiento y las lecciones aprendidas de las Convocatorias y proporcionar visibilidad del trabajo del BID¹⁸.

- 3.2 Componente 1: Mejoras productivas y desarrollo de capacidades para la inserción en el comercio exterior y en cadenas de valor (US\$250.000).** El objetivo de este componente es brindar asistencia técnica a las MIPYME lideradas o propiedad de mujeres para potenciar el desarrollo de la capacidad empresarial, productiva y exportadora, así como promover su acceso a mercados y su vinculación a cadenas regionales y globales de valor. El programa financiará a través de Convocatorias, entre otros, la capacitación y el acompañamiento directo a las MIPYME para la realización de algunas de las siguientes actividades: (i) estandarización y optimización de procesos productivos; (ii) adopción de estándares internacionales de calidad para exportar; (iii) cumplimiento de los requisitos y normas de proveeduría establecidos por sus clientes principales o potenciales; (iv) propiedad intelectual y valoración de intangibles; (v) diseño de estrategias a mediano y largo plazo para ajustar la capacidad de producción para atender mercados internacionales; (vi) pertinencia de la estrategia empresarial, adaptación del modelo de negocio, diseño de la estrategia de internacionalización y/o expansión en mercados internacionales; (vii) participación en programas de desarrollo de proveedores, programas de mentoría y de *upskilling/reskilling*; (viii) organización de eventos, foros empresariales, ruedas de negocio presenciales y virtuales; (ix) uso y apropiación de la comunidad de negocios virtual Mujeres ConnectAmericas; (x) desarrollo de red de mentoras; y (xi) actividades de diseminación y transferencia de conocimiento como talleres técnicos y mesas de trabajo relacionados con este Componente.

Para apoyar las actividades descritas anteriormente se seleccionarán firmas o servicios a través de procesos competitivos.

- 3.3 Componente 2: Uso y adopción de TIC para la transformación y optimización de los procesos empresariales (US\$200.000).** El objetivo de este componente es brindar asistencia técnica a MIPYME lideradas o propiedad de mujeres para implementar procesos de transformación digital que les permita mejorar su competitividad para acceder a nuevos mercados. El componente podrá financiar a través de Convocatorias públicas la capacitación y el apoyo directo a las MIPYME

¹⁷ La preselección de los países en los que se lanzarán las Convocatorias se hará, entre otras, en función de las prioridades de los donantes que hayan expresado interés y de los aspectos definidos en los criterios de selección de cada Convocatoria. Sin perjuicio de lo anterior, el equipo de proyecto procurará mantener un balance de países beneficiarios, buscando representatividad de países C y D.

¹⁸ Los números estimados (sección 3.1) podrán incrementar a medida que se incorporan nuevos socios al Programa bajo el mecanismo de Project Specific Grants (PSG).

para la realización de algunas de las siguientes actividades principales: (i) mapeo, simplificación y optimización de los procesos de negocio; (ii) identificación de soluciones tecnológicas prioritarias, por ejemplo: sistemas de gestión de recursos financieros y empresariales; plataformas de gestión de relaciones con clientes, proveedores y socios; sistemas de logística, manufactura y planificación; incursión en comercio electrónico y marketing digital, entre otras; (iii) diseño e implementación de estrategias de gestión del cambio organizacional; (iv) planes de implementación y sostenibilidad (capacitaciones sobre uso de la nueva tecnología); (v) actividades que se puedan identificar por medio de las Convocatorias a realizarse; y (vi) actividades de diseminación y transferencia de conocimiento como talleres técnicos y mesas de trabajo relacionados con este Componente.

Para apoyar las actividades descritas anteriormente se seleccionarán firmas o servicios a través de procesos competitivos.

- 3.4 **Componente 3: Mejora de la estructura y gestión financiera de las empresas para potenciar el acceso a financiamiento (US\$150.000).** El objetivo de este componente es brindar asistencia técnica a MIPYME lideradas o propiedad de mujeres para mejorar sus capacidades de acceder a financiamiento y aumentar sus oportunidades de participación en cadenas regionales o globales de valor. El componente financiará a través de Convocatorias públicas la capacitación y el apoyo directo a las MIPYME para la realización de algunas de las siguientes actividades: (i) elaboración y evaluación del plan para una mejor gestión financiera; (ii) evaluación de las diferentes fuentes de financiamiento: deuda, fondos de capital de riesgo, *factoring*, *fintech*; (iii) elaboración de un *business case* sólido (*pitch* de venta) para acceder al financiamiento u otras fuentes de capital; (iv) elaboración de hojas de ruta o planes de trabajo para la debida ejecución de los recursos, con miras a lograr obtener una segunda ronda de financiamiento; y otros que se puedan identificar por medio de las Convocatorias a realizarse; y (v) actividades de diseminación y transferencia de conocimiento como talleres técnicos y mesas de trabajo relacionados con este Componente.

Para apoyar las actividades descritas anteriormente se seleccionarán firmas o servicios a través de procesos competitivos.

- 3.5 **Componente 4: Estructuración, ejecución y monitoreo de las convocatorias (US\$150.000).** El objetivo de este componente es gestionar la estructuración, lanzamiento, ejecución y monitoreo de las Convocatorias públicas bajo los Componentes 1, 2 y 3 anteriormente descritos. Estas actividades incluirán: (i) elaboración de términos y condiciones de las Convocatorias y propuesta de método y criterios de selección; (ii) ejecución de la preselección de MIPYME lideradas o propiedad de mujeres; (iii) diagnóstico de las empresas; (iv) diseño de hoja de ruta de la asistencia técnica y/o capacitación; (v) acompañamiento durante la asistencia técnica y/o capacitación; (vi) preparación de informes, reportes y otra documentación relevante que incluyan las lecciones aprendidas en la implementación de la convocatoria correspondiente (con la finalidad de que el Banco pueda diseminarlas a través de la plataforma Mujeres ConnectAmericas y con el apoyo de las Gerencias de País que correspondan). Estas actividades se llevarán a cabo en los idiomas inglés, español y portugués. Todas las actividades a ser financiadas bajo este componente tienen un carácter únicamente técnico y no administrativo y, en seguimiento del documento GN-2344-19, que rige el Fondo para la Integración Regional de Múltiples Donantes, no se complementarán actividades rutinarias o habituales del Banco.

Para apoyar las actividades descritas anteriormente se seleccionarán firmas o servicios a través de procesos competitivos. Sin embargo, se prevé una contratación directa por un valor no superior a US\$ 50 mil para la firma que llevará a cabo la estructuración, ejecución y monitoreo de las convocatorias relacionadas al Componente 2 bajo los lineamientos de la GN-2765-4. Para tal efecto, se ha identificado la firma *Accenture Development Partners (ADP)* que se especializa en los temas relacionados a la digitalización de empresas y, en particular, ha trabajado con MIPYME en brindar asistencia técnica y capacitación siendo uno de sus frentes de trabajo. Aunque ADP es una organización independiente enfocada en los temas de desarrollo socioeconómico, se apoya en el conocimiento de vanguardia de la firma global *Accenture*, proporcionando alto valor estratégico entre otras capacidades. Adicionalmente, ADP tiene presencia regional y puede trabajar en los diferentes idiomas de los países prestatarios, elementos fundamentales para el éxito de esta CT. Por último, la firma ha trabajado exitosamente en el pasado con el Grupo BID y ha ejecutado trabajos con otras destacadas organizaciones multilaterales que operan en ALC.

IV. Presupuesto Indicativo

- 4.1 El costo total de la CT es US\$750.000 financiados por: (i) Fondo para la Integración Regional (MFR) de Múltiples Donantes; (ii) Programa Estratégico para el Desarrollo de Integración Regional Financiado con Capital Ordinario (RIN); y (iii) el Programa Estratégico para el Desarrollo Social Financiado con Capital Ordinario (SOC).

Presupuesto Indicativo (US\$)

Actividad / Componente	BID/Financiamiento por Fondo			Financiamiento Total
	OC-SDP/RIN	OC-SDP/SOC	MFR	
Componente 1: Desarrollo de capacidades y mejoras productivas para la inserción en el comercio exterior y en cadenas de valor	0	250,000	0	250,000
Componente 2: Uso y adopción de TIC para la transformación y optimización de los procesos empresariales	0	0	200,000	200,000
Componente 3: Mejora de la estructura y gestión financiera de las empresas para potenciar el acceso a financiamiento	150,000	0	0	150,000
Componente 4: Estructuración, ejecución y monitoreo de las convocatorias	150,000	0	0	150,000
TOTAL:	300,000	250,000	200,000	750,000 ¹⁹

V. Agencia Ejecutora y estructura de ejecución

- 5.1 Las actividades a ejecutar bajo esta operación se han incluido en el Plan de Adquisiciones (Anexo IV) y serán ejecutadas de acuerdo con los métodos de adquisiciones establecidos del Banco, a saber: (a) Contratación de consultores individuales, según lo establecido en las normas AM-650; (b) Contratación de firmas consultoras para servicios de naturaleza intelectual según la GN-2765-4 y sus guías

¹⁹ Estos recursos podrán ser complementados con aportes de donantes con interés en escalar las actividades propuestas mediante *Project Specific Grants (PSG)*. Desde su diseño, la CT incorpora la participación de ORP y de otras áreas del Grupo de BID para atraer socios relevantes que permita potenciar el impacto de las acciones planteadas.

operativas asociadas (OP-1155-4) y (c) Contratación de servicios logísticos y otros servicios distintos a consultoría, de acuerdo a la política GN-2303-28.

- 5.2 La ejecución por parte de VPS-INT se justifica en primer lugar por la naturaleza regional del proyecto en la que el efectivo rol de coordinación e imparcialidad del BID, ante la existencia de varios beneficiarios y ausencia de una agencia ejecutora regional, permitirá asegurar la oportuna ejecución de la CT. Asimismo, el BID ha acumulado importante experiencia en los temas de comercio y género y fomento a la participación de las empresas lideradas por mujeres en el comercio exterior, por lo que cuenta con ventajas comparativas claves, como su conocimiento y *expertise* técnico y su capacidad institucional y experiencia operativa, que contribuirán a una mejor selección e implementación de las Convocatorias temáticas que financiará esta CT. Igualmente, la presente CT exhibe sinergias con proyectos afines de Mujeres ConnectAmericas y el *100kChallenge*, todos previamente ejecutados por el Banco y, con diferentes programas de comercio exterior que INT ejecuta.
- 5.3 **Monitoreo.** El Banco, como ejecutor, presentará informes de resultados y avance de las actividades de la CT de acuerdo con los lineamientos establecidos en el documento *The Technical Cooperation Monitoring and Reporting System* (OP-1385-4). Los informes de avance incluirán, entre otros aspectos: una descripción de los progresos alcanzados, los resultados obtenidos, estado de ejecución de las actividades previstas, dificultades encontradas y sugerencias de ajustes para el periodo de ejecución remanente. Para la elaboración de los informes de resultados, se realizarán encuestas y entrevistas periódicas a las empresarias beneficiarias de las diferentes Convocatorias.
- 5.4 **Adquisiciones.** Todas las adquisiciones se llevarán a cabo de conformidad con las políticas y procedimientos del Banco: (i) contratación de consultores individuales, según lo establecido en las normas AM-650; (ii) contratación de firmas consultoras para servicios de naturaleza intelectual según la GN-2765-4 y sus guías operativas asociadas (OP-1155-4); y (iii) contratación de servicios logísticos y otros servicios distintos a consultoría, de acuerdo con la política GN-2303-28.

VI. Excepciones a las políticas del Banco

- 6.1 El proyecto no contempla excepciones a las políticas del Banco.

VII. Riesgos importantes

- 7.1 Al tratarse de un proyecto que busca fortalecer a las empresas lideradas o propiedad de mujeres a través de mecanismos de capacitación, asistencia técnica, implementación de herramientas tecnológicas y/o gerenciales entre otras actividades descritas en los Componentes 1 al 3, existen riesgos naturales vinculados a las complejidades de coordinación y ejecución de las diferentes Convocatorias. Sin embargo, estos riesgos serán mitigados mediante: i) una gestión rigurosa por parte de las firmas que apoyarán al equipo del proyecto, y ii) apoyo de asesores que el equipo del Programa determinará durante la ejecución de las convocatorias en caso de ser necesario.
- 7.2 Para mitigar el riesgo de no obtener a tiempo las cartas de no-objeción de parte de los países, se trabajará de manera coordinada con las oficinas de país para iniciar el procesamiento de la no-objeción una vez sean seleccionadas las empresas y previo a la ejecución de la asistencia técnica.

- 7.3 Asimismo, se ha considerado el riesgo potencial de la falta de sostenibilidad del programa. Este riesgo se mitiga debido a que las actividades previstas se complementarán directamente con otros frentes de trabajo de VPS-INT y del Grupo BID. Por ejemplo: Mujeres ConnectAmericas, foros de negocio, programas de capacitación a nivel nacional, programas de comercio exterior, entre otros. En particular, la plataforma Mujeres ConnectAmericas, permitirá seguir muy de cerca el progreso y la evolución de las beneficiarias de forma posterior a la ejecución de esta CT. Además, desde su concepción, se cuenta con el apoyo de técnico y financiero de VPS-SCL quien enriquecerá el Programa con las actividades de ese Sector y, se está coordinando con otras áreas del Grupo BID para complementar y fortalecer la sostenibilidad de las actividades propuestas.

VIII. Salvaguardias Ambientales

- 8.1 Esta operación ha sido clasificada bajo la categoría “C” de acuerdo con la Política de Medio Ambiente y Cumplimiento de Salvaguardias (OP-703) (ver [Informe de Análisis de Salvaguardias](#) e [Informe del Filtro de la Política de Salvaguardias](#)).

Anexos Requeridos:

[Solicitud del Cliente - RG-T3817](#)

[Matriz de Resultados - RG-T3817](#)

[Términos de Referencia - RG-T3817](#)

[Plan de Adquisiciones - RG-T3817](#)