

PLAN DE ADQUISICIONES PARA OPERACIONES EJECUTADAS POR EL BID														
País: Uruguay							Agencia Ejecutora: BID					UDR:		
Número de Proyecto: UR-T1188							Nombre del Proyecto: Promoción de la inserción internacional de Uruguay en servicios y bienes intensivos en conocimiento							
Periodo cubierto por el Plan: 36 meses							Monto Total del Proyecto: \$ -							
Componente	Tipo de Adquisición (1) (2)	Tipo de Servicio (1) (2)	Descripción	Costo estimado del contrato (US\$)	Método de Selección (2)	Tipo de Contrato	Fuente de Financiamiento y Porcentaje				Fecha estimada del anuncio de adquisiciones	Fecha estimada del inicio de contrato	Duración estimada del contrato	Comentarios
							IDB/MIF		Otro Donante Externo					
							Monto	%	Monto	%				
Componente 1	A. Servicio de Consultoría	Consultor Individual (AM-650)	Diseño de planes estrategicos de promoción internacional sectoriales 1	\$ 100,000	CCI	Suma Alzada	\$ -	100%		0%				
Componente 1	A. Servicio de Consultoría	Consultor Individual (AM-650)	Diseño de planes estrategicos de promoción internacional sectoriales 1	\$ 100,000	CCI	Suma Alzada		100%						
Componente 1	C. Servicio de no Consultoría	Consultor Individual (AM-650)	Focus group con empresas para identificación de brechas	\$ 30,000	CCI	Suma Alzada		100%						
Componente 1	C. Servicio de no Consultoría	Consultor Individual (AM-650)	Talleres de validación y sensibilización # 3	\$ 20,000	CCI	Suma Alzada		100%						Consultor para facilitación. Actividades de logística de talleres
Componente 2	A. Servicio de Consultoría	Consultor Individual (AM-650)	Consultor para el relevamento de datos de LB	\$ 30,000	CCI	Suma Alzada		100%						
Componente 2	A. Servicio de Consultoría	Consultor Individual (AM-650)	Consultor para el diseño del sistema de seguimiento y evaluación	\$ 50,000	CCI	Suma Alzada		100%						
Componente 2	C. Servicio de no Consultoría	Consultor Individual (AM-650)	Actividades de capacitación	\$ 20,000	CCI	Suma Alzada		100%						
Preparado por:			TOTALES	\$ 350,000			\$ -	100%	\$ -	0%				
(1) Se recomienda el agrupamiento de adquisiciones de naturaleza similar, tales como publicaciones, viajes, etc. Si hubiesen grupos de contratos individuales similares que van a ser ejecutados en distintos períodos, éstos pueden incluirse de forma agrupada bajo un solo rubro, con una explicación en la columna de comentarios indicando el valor promedio individual y el período durante el cual serían ejecutados. Por ejemplo: en un proyecto de promoción de exportaciones que incluye viajes para participar en ferias, se incluiría un ítem que diría "Pasajes aéreos Ferias", el valor total estimado en US\$5 mil y una explicación en la columna Comentarios: "Este es un agrupamiento de aproximadamente 4 pasajes para participar en ferias de la región durante el año X y X1".														
(2) (i) Consultor Individual: CCI: Calificación Consultor Individual; SD: Selección Directa o de Fuente Única. Proceso de selección debe ser de acuerdo con la AM-650.														
(2) (ii) Firma Consultora: Según GN-2765-1, Métodos de seleccion para Firmas Consultoras en operaciones ejecutadas por el Banco con: Selección de Fuente Única (SD); Selección Competitivo Simplificado (<250K) (SCS); Seleccion Competitiva Integral (>250K) (SCI); y Convenio Marco - Orden de Tarea (TO). Todos los procesos de selección de firmas consultoras bajo esta política deben utilizar el módulo en Convergencia.														
(2) (iii) Bienes: Según GN-2765-1, par. A.2.2.c: "las adquisiciones de bienes y servicios conexos, salvo cuando tales bienes y servicios sean necesarios para conseguir los objetivos del trabajo operativo que ejecute el Banco y estén incluidos en el contrato de servicios de consultoría y representen menos del 10% del valor de dicho contrato".														