

## Documento de Cooperación Técnica

### I. Información Básica de la CT

▪ País/Región:	Uruguay/CSC – Cono Sur
▪ Nombre de la CT:	Promoción de la inserción internacional de Uruguay en servicios y bienes intensivos en conocimiento
▪ Número de CT:	UR-T1188
▪ Jefe de Equipo/Miembros:	Federica Gómez (INT/TIN) Jefe de equipo; Ady Beitler (INT/TIN) jefe de equipo alterno; Mikael Larsson (INT/TIN); Michel Ungo (CSC/CUR); Adriana Torres (CSC/CUR); Abel Cuba (VPC/FMP); Emilie Chapuis (VPC/FMP); Rodolfo Graham (LEG/SGO); Gustavo Crespi (CTI/CUR); y Margarita Gómez (INT/TIN).
▪ Indicar si es: Apoyo Operativo, Apoyo al Cliente, o Investigación y Difusión	Apoyo Operativo
▪ Si es Apoyo Operativo, proveer número y nombre de la operación que apoyará la CT:	Programa de Apoyo a los Servicios Globales de Exportación (UR-L1060) y Uruguay Global: Promoción de destrezas digitales para la internacionalización (UR-L1150).
▪ Fecha de Autorización del Abstracto de CT:	11 de julio de 2018
▪ Beneficiario:	La República Oriental del Uruguay, mediante el Sistema Nacional de Transformación Productiva y Competitividad en la Oficina de Planeamiento y Presupuesto (OPP) de la Presidencia de la República.
▪ Agencia Ejecutora y nombre de contacto	Banco Interamericano de Desarrollo, a través de la División de Comercio e Inversión
▪ Donantes que proveerán financiamiento:	Programa Estratégico para el Desarrollo de Integración con Capital Ordinario (RIN)
▪ Financiamiento Solicitado del BID:	\$ 350,000.00
▪ Contrapartida Local, si hay:	\$ 0.00
▪ Periodo de Desembolso (incluye periodo de ejecución):	36 meses
▪ Tipos de consultores:	Firmas e individuales
▪ Unidad de Preparación:	División de Comercio e Inversión (INT/TIN)
▪ Unidad Responsable de Desembolso:	Sector de Integración y Comercio (INT/INT)
▪ CT incluida en la Estrategia de País:	No
▪ CT incluida en CPD:	Si
▪ Alineación a la Actualización de la Estrategia Institucional 2010-2020:	Integración económica, Productividad e innovación, y Capacidad institucional y estado de derecho

### II. Descripción del Préstamo

- 2.1 La economía uruguaya acumula 15 años de crecimiento ininterrumpido, a una tasa promedio anual del 4,3% entre 2003 y 2017 (BCU,2017), superior al promedio de los países de la región (que se ubicó 3%). Este dinamismo estuvo impulsado por un fuerte desempeño de las exportaciones tanto de bienes como de servicios y de la inversión, en un entorno internacional favorable.
- 2.2 Las exportaciones de bienes se expandieron en un 7% promedio anual entre 2003 y 2017, representando aproximadamente el 30% del Producto Interno Bruto (PIB). Si

bien este dinamismo implicó cambios en el perfil exportador, la estructura productiva continúa basada principalmente en la explotación de sus recursos naturales<sup>1</sup>. Por su parte, las exportaciones de servicios también se expandieron en igual periodo, representando casi el 30% de las exportaciones totales en 2017<sup>2</sup>. Si bien el principal servicio de exportación es el turismo, el país se ha destacado como exportador de servicios informáticos y recientemente ha captado inversiones en servicios globales como centros de servicios compartidos<sup>3</sup>.

- 2.3 Cabe destacar que los Servicios y Bienes Intensivos en Conocimiento (SBIC), definidos como aquellos con altos componentes de Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) en sus procesos de ideación y producción<sup>4</sup>, únicamente representaron el 12% de las exportaciones totales del país y un 3% del PIB<sup>5</sup>. Estas cifras se han mantenido relativamente constantes en los últimos cinco años<sup>6</sup>. Por tanto, los SBIC no constituyen parte central de la oferta exportable nacional<sup>7</sup>.
- 2.4 Por otra parte, la inversión total del país tuvo una expansión promedio anual del 10% entre 2003 y 2014, representando en promedio 21% PIB en la última década (5 puntos porcentuales por encima de la década anterior), lo que se explica en buena medida por la Inversión Extranjera Directa (IED)<sup>8</sup>.
- 2.5 No obstante, en los últimos tres años el ritmo de expansión de la economía se ha moderado, desacelerándose sus tasas de crecimiento (1,6% desde 2015), así como las exportaciones y las inversiones. Esto puede explicarse, en parte, por un contexto internacional más adverso, menor crecimiento de los principales socios comerciales,

---

<sup>1</sup> El 82% de las exportaciones de bienes son primarios o manufacturas de origen agropecuario (soja, carne bovina, madera, cereales, lácteos, pulpa de celulosa, etc).

<sup>2</sup> Dentro de estas 53% corresponde a turismo, 38% a servicios globales de exportación (servicios financieros, informáticos, corporativos, etc.) y 10% a transporte y auxiliares.

<sup>3</sup> En este sentido, desde el Banco hemos apoyado al Gobierno Uruguayo mediante el Programa de Apoyo a los Servicios Globales de Exportación (UR-L1060) para incrementar la inversión extranjera directa, las exportaciones y el empleo en el sector.

<sup>4</sup> Según la [OCDE](#), incluyen actividades que usan intensivamente altas tecnologías y/o que tienen fuerzas laborales altamente educadas, que se benefician de innovaciones tecnológicas y por ende demuestran mayor productividad.

<sup>5</sup> Según la Encuesta de Actividad de Innovación (EAI) realizada por el Instituto Nacional de Estadística, en el caso de bienes las ramas corresponden productos químicos, farmacéuticos, algunos derivados del metal, equipamiento informático y eléctrico y algunos bienes agrícolas como la carne bovina que incorpora en su proceso productivo TIC desarrolladas localmente pero que no logran ser consideradas intensivos en conocimiento (dado que su principal factor productivo es el recurso natural). En el sector industrial, se pueden citar algunos casos de incorporación de conocimiento en la producción de bienes de biotecnología o de insumos para la industria médica. En el caso de los servicios, se consideran los servicios de telecomunicaciones, informáticos, profesionales, arquitectura e ingeniería, ensayos y análisis clínicos, investigación y desarrollo, entre otros. Fuente: Dirección Nacional de Aduanas (incluyendo información de zonas francas) y Balanza de Pagos del Banco Central del Uruguay.

<sup>6</sup> Asimismo, se verifica que menos del 10% de las empresas invierte en Investigación y Desarrollo mientras que en los países de la OCDE lo hacen el 20%, Alvarez y Salinas (2018). Las empresas que invierten en innovación tienen un 3,5% más de crecimiento de la productividad y 14,9% más de crecimiento de las exportaciones que las que no lo hacen, EAI (2015).

<sup>7</sup> En Uruguay sólo el 4,5% de la producción de bienes y el 30% de la de servicios es intensivo en conocimiento y la provisión tiene su centro en el sector de las TIC, que contiene una larga tradición de internacionalización en el país. Estos bajos niveles de innovación e incorporación de TIC se traducen en menor capacidad de las empresas de avanzar en el desarrollo de modelos de negocios con mayor valor agregado, que sofisticen la oferta exportadora y compitan en mercados más exigentes.

<sup>8</sup> Uruguay XXI (2017). más del 60% de las ventas externas uruguayas correspondieron a empresas de capital extranjero. Los principales sectores receptores de IED han sido el agroindustrial, la construcción y las energías renovables.

y una menor demanda de bienes agropecuarios, entre otros factores. Asimismo, se verifican menores tasas de inversión en el país.

- 2.6 Tanto la literatura académica como la evidencia empírica demuestran cómo la IED contribuye significativamente al desarrollo de los países, a mejorar sus dotaciones de capital físico, tecnológico y humano, a la diversificación de su canasta exportadora, a la creación de más y mejor empleo, y a robustecer el tejido productivo y empresarial local. En este sentido, Uruguay afronta el desafío de reactivar el proceso de inversión, lo que permitiría mejorar la productividad de la economía en su conjunto. Por otra parte, los países enfrentan un panorama cada vez más competitivo lo que supone redoblar esfuerzos para consolidarse como un destino atractivo para inversores extranjeros.
- 2.7 Para ello, es necesario avanzar en el desarrollo de una política de promoción de inversiones que sea proactiva, selectiva y especializada en sectores de Servicios y Bienes Intensivos en Conocimiento, que permita a su vez incrementar la sofisticación de las exportaciones y la productividad. Esto permitirá potenciar la atracción de inversiones en servicios asociados a: Ciencias de la Vida, Tecnologías de la Información y Comunicación; Industrias Creativas; Inteligencia Artificial y Big Data, entre otros, que una mayor participación en segmentos de mayor valor agregado de las cadenas globales de valor, al tiempo que favorezcan la internacionalización sus empresas y la generación de empleo de calidad.
- 2.8 El objetivo general de la cooperación técnica es contribuir a incrementar la IED en Uruguay con un enfoque sectorial que promueva la generación de empleo en sectores de servicios y bienes intensivos en conocimiento, a través del fortalecimiento de las capacidades de las instituciones involucradas. Los objetivos específicos son: (i) diseñar e implementar planes estratégicos sectoriales en sectores de servicios y bienes intensivos en conocimiento; y (ii) desarrollar capacidades de monitoreo y evaluación.
- 2.9 Esta CT es consistente con los objetivos la Estrategia Institucional del Banco 2010-2020 (AB-3008) en los objetivos de desarrollo de Integración económica y Productividad e innovación y fortalecimiento institucional de las capacidades del Estado. Está alineada con los objetivos de la Estrategia del Banco con Uruguay 2016-2020 (GN-2836), particularmente con el área prioritaria de inserción internacional integral y coordinada, y el objetivo estratégico de diversificar los mercados de exportación (párrafo 3.17) y de promoción de la innovación empresarial, así como con el Marco Sectorial de Comercio e Inversión (GN-2715-6) en su objetivo de promover la exportación de servicios y las inversiones.

### III. Objetivos y Justificación de la CT

- 3.1 **Componente 1. Inserción Internacional de Uruguay de Sectores de Servicios y Bienes Intensivos en Conocimiento.** El componente tiene por objetivo diseñar e implementar planes estratégicos de promoción internacional sectorial conducentes a la atracción de nuevas inversiones en sectores SBIC -particularmente en materia digital y adopción de nuevas tecnologías disruptivas, como inteligencia artificial y ciencias de los datos- y así favorecer su proceso de internacionalización. Para ello, se revisará experiencia internacional comparada, se realizará un análisis de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas (FODA) para cada uno de los segmentos analizados; se realizarán *focus groups* con los principales stakeholders (empresas y emprendimientos vinculados al sector; agencias de gobierno, academia); se revisarán las políticas, planes, instrumentos e información estadística disponible;

diseñará hojas de ruta sectoriales conjuntamente con el Gobierno de Uruguay para garantizar la implementación de políticas públicas y se relevarán las brechas existentes que limitan el crecimiento y los movimientos a lo largo de la cadena de valor en cada uno de los sectores a estudiar<sup>9</sup>.

- 3.2 **Componente 2. Generación de capacidades de monitoreo y evaluación.** Este componente tiene por objetivo contribuir al desarrollo de capacidades para monitorear y evaluar los impactos de proyectos de atracción de inversiones e internacionalización y optimizar los sistemas de monitoreo y evaluación de las instituciones vinculadas con la promoción de inversiones y exportaciones. Contar con información sistematizada y en tiempo real, permitirá monitorear los efectos de las acciones realizadas en el marco del Componente 2 de la operación UR-L1150, posibilitando a la unidad ejecutora revisar y de ser necesario ajustar los instrumentos definidos para ese componente.

#### IV. Descripción de las actividades/componentes y presupuesto

- 4.1 El monto total de recursos necesarios para la CT es de US\$350,000, que serán financiados por el Programa Estratégico para el Desarrollo de Integración con Capital Ordinario (RIN), para el financiamiento de cada uno de los componentes abajo descriptos:

##### Presupuesto Indicativo (en US\$)

Actividad / Componente	BID/Financiamiento por Fondo	Contrapartida Local	Financiamiento Total
<b>Componente 1. Inserción internacional de Uruguay de sectores de Servicios y Bienes Intensivos en Conocimiento</b>	<b>250,000</b>	<b>0.00</b>	<b>250,000.00</b>
1. Diseño de al menos dos planes estratégicos de promoción internacional sectoriales y estudio de brechas	200,000	0	200,000
2. Organización de focus group con empresas del sector para relevación de brechas	30,000	0	30,000
3. Talleres de validación y sensibilización con stakeholders	20,000	0	20,000
<b>Componente 2. Monitoreo Y Evaluación</b>	<b>100,000.00</b>	<b>0.00</b>	<b>100,000.00</b>
1. Diseño de Sistema de seguimiento y evaluación	80,000	0	80,000
2. Talleres de capacitación en monitoreo y evaluación en instituciones vinculadas la promoción de inversiones y exportaciones.	20,000	0	20,000

#### V. Agencia Ejecutora y estructura de ejecución

- 5.1 El Proyecto será ejecutado por la División de Comercio e Inversiones del Banco. El Banco tiene una vasta experiencia en los temas relacionados a esta CT, y capacidad para identificar consultores internacionales altamente calificados. El beneficiario será el Sistema Nacional de Transformación Productiva y Competitividad en la Oficina de Planeamiento y Presupuesto de la Presidencia de la República, quien participará de

<sup>9</sup> Esto complementará los planes estratégicos desarrollados para los segmentos de negocios priorizados en el Programa de Servicios Globales de Exportación (UR-L1060).

la elaboración de los términos de referencia de los diversos estudios y en las misiones de los consultores internacionales en Uruguay. El Banco -a través de sus especialistas- será responsable por las adquisiciones y supervisión de los productos de este proyecto. El Banco contratará los servicios de consultores individuales, firmas consultoras y servicios diferentes de consultoría de conformidad con las políticas y procedimientos vigentes en el Banco<sup>10</sup>.”

## **VI. Riesgos importantes**

- 6.1 El principal riesgo asociado a la ejecución se asocia a la falta de acceso a los datos necesarios para la realización de los estudios. Para mitigarlo, el Banco coordinará el trabajo entre los consultores y las principales agencias que producen los datos en el país.

## **VII. Excepciones a las políticas del Banco**

- 7.1 Este Proyecto no prevé excepciones a las Políticas del Banco.

## **VIII. Salvaguardias Ambientales**

- 8.1 Dadas las características del proyecto no se esperan riesgos ambientales ni sociales negativos, por lo que la clasificación de esta operación de acuerdo a la Política de Medio Ambiente y Cumplimiento de Salvaguardias (OP-703) es Categoría “C” (Ver clasificación de ESG). [The Safeguard Policy Filter \(SPF\)](#) y [The Safeguard Screening Form \(SSF\)](#).

### **Anexos Requeridos:**

- Anexo I: [Solicitud del cliente](#)
- Anexo II: [Matriz de Resultados](#)
- Anexo III: [Términos de Referencia](#)
- Anexo IV: [Plan de Adquisiciones](#)

---

<sup>10</sup> Política para la Selección y Contratación de Empresas Consultoras para Trabajo Operativo Ejecutado por el Banco (GN-2765-1), las Directrices Operativas para la Selección y Contratación de Empresas Consultoras para Trabajo Operativo Ejecutado por el Banco (GN-2765-3) y la Política de Fuerza Contractual Complementaria (AM-650)

**PROMOCIÓN DE LA INSERCIÓN INTERNACIONAL DE URUGUAY EN SERVICIOS Y  
BIENES INTENSIVOS EN CONOCIMIENTO**

**UR-T1188**

**CERTIFICACIÓN**

Por la presente certifico que esta operación fue aprobada para financiamiento por el **Programa Estratégico para el Desarrollo de Integración Financiado con Capital Ordinario (RIN)**, de conformidad con la comunicación de fecha 11 de julio de 2018 suscrita por Goro Mutsuura. Igualmente, certifico que existen recursos en el mencionado fondo, hasta la suma de **US\$350.000** para financiar las actividades descritas y presupuestadas en este documento. La reserva de recursos representada por esta certificación es válida hasta el 12 de diciembre de 2018. Si el proyecto no fuese aprobado por el BID dentro de ese plazo, los fondos reservados se considerarán liberados de compromiso, requiriéndose la firma de una nueva certificación para que se renueve la reserva anterior. El compromiso y desembolso de los recursos correspondientes a esta certificación sólo debe ser efectuado por el Banco en dólares estadounidenses. Esta misma moneda será utilizada para estipular la remuneración y pagos a consultores, a excepción de los pagos a consultores locales que trabajen en su propio país, quienes recibirán su remuneración y pagos contratados en la moneda de ese país. No se podrá destinar ningún recurso del Fondo para cubrir sumas superiores al monto certificado para la implementación de esta operación. Montos superiores al certificado pueden originarse de compromisos estipulados en contratos que sean denominados en una moneda diferente a la moneda del Fondo, lo cual puede resultar en diferencias cambiarias de conversión de monedas sobre las cuales el Fondo no asume riesgo alguno.

Certificado por:	Original firmado	3/12/18
	Sonia M. Rivera	Fecha
	Jefe	
	Unidad de Gestión de Donaciones y Cofinanciamiento	
	ORP/GCM	

Aprobado por:	Original firmado	4/12/18
	Fabrizio Operti	Fecha
	Gerente	
	Sector de Integración y Comercio	
	INT/INT	