

CONFIDENCIAL  
PARA USO INTERNO  
PÚBLICO UNA VEZ APROBADO

DOCUMENTO DEL BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO  
FONDO MULTILATERAL DE INVERSIONES

**BELIZE**

**LABORATORIO DE INNOVACIÓN TURÍSTICA DE BELIZE**

**(BL-T1138)**

**MEMORANDO A LOS DONANTES**

Este documento fue preparado por el equipo de proyecto integrado por Svante Persson (LAB/DIS) y Terry-Ann Segree (DIS/CJA), cojefes de equipo, Henry Wade (DIS/CBL), Dora Moscoso (LAB/IEN), Stefano Pereira (DSP/DVF) y Daisy Ramirez (FML/LAB).

El presente documento contiene información confidencial comprendida en una o más de las diez excepciones de la Política de Acceso a Información e inicialmente se considerará confidencial y estará disponible únicamente para empleados del Banco. Se divulgará y se pondrá a disposición del público una vez aprobado.

## ÍNDICE

### RESUMEN DEL PROYECTO INFORMACIÓN DEL PROYECTO

|      |   |    |
|------|---|----|
| I.   | PROBLEMA.....   | 1  |
| A.   | Descripción del problema .....                                    | 1  |
| II.  | PROPUESTA DE INNOVACIÓN.....                                      | 4  |
| A.   | Descripción del proyecto .....                                    | 4  |
| B.   | Resultados, medición, seguimiento y evaluación del proyecto.....  | 8  |
| III. | ALINEACIÓN CON EL GRUPO BID, AMPLIACIÓN DE ESCALA Y RIESGOS ..... | 9  |
| A.   | Alineación con el Grupo BID .....                                 | 9  |
| B.   | Ampliación de escala .....  | 10 |
| C.   | Riesgos del proyecto e institucionales .....                      | 11 |
| IV.  | PROPUESTA DE INSTRUMENTO Y PRESUPUESTO .....                      | 12 |
| V.   | ORGANISMO EJECUTOR Y ESTRUCTURA DE IMPLEMENTACIÓN.....            | 12 |
| A.   | Descripción del organismo ejecutor .....                          | 12 |
| B.   | Estructura y mecanismo de implementación .....                    | 13 |
| VI.  | CUMPLIMIENTO DE HITOS Y ACUERDOS FIDUCIARIOS ESPECIALES .....     | 14 |
| VII. | DIVULGACIÓN DE INFORMACIÓN Y PROPIEDAD INTELECTUAL .....          | 14 |

**RESUMEN DEL PROYECTO**  
**LABORATORIO DE INNOVACIÓN TURÍSTICA DE BELIZE**  
**(BL-T1138)**

Belize es considerado uno de los países de América Latina y el Caribe más dependientes del turismo, ya que hasta el 40% de su economía depende de este sector. Como consecuencia de la pandemia mundial, la actividad económica del país sufrió una fuerte caída, que en los sectores de hotelería y restauración llegó hasta el 98%, y se prevé que la tasa de desempleo local aumente a 20,9% en 2021. Por tal motivo, las pequeñas y medianas empresas (PYME) están operando al mínimo de su capacidad, puesto que un alto porcentaje de la fuerza laboral del sector turístico ha sido desplazado y se enfrenta a incertidumbres conforme el turismo internacional se reactiva poco a poco. El Gobierno de Belize ha propuesto un mandato nuevo y audaz para el sector turístico con fuerte enfoque en la mercadotecnia digital y la innovación tecnológica, lo que significa que integración e innovación tecnológicas se convertirán un pilar fundamental para la reconstrucción del sector turístico beliceño y el fortalecimiento de la capacidad de la fuerza laboral tanto dentro como fuera del sector turístico.

Sin embargo, las PYME del sector turístico no tienen acceso fácil y asequible a capacitación en las competencias digitales e interpersonales que se necesitan para atraer clientes en el mercado internacional, prestar servicios acordes con las normas internacionales y utilizar tecnología para optimizar el suministro del producto turístico. Esto crea un entorno que podría ampliar la brecha digital y afectar a una fracción vulnerable de las partes interesadas que no cuenta con los recursos financieros, las habilidades y los conocimientos para adaptarse a la nueva forma de operar y competir en la era digital posterior a la COVID-19. Las PYME ahora tienen una mayor necesidad y urgencia de modernizarse y adoptar tecnologías digitales nuevas y de crear capacidades ante este enfoque renovado en el uso de la tecnología para mejorar servicios, capacitar y fomentar la participación de los trabajadores locales del sector turístico, implementar y adaptarse a nuevas medidas de bioseguridad y bioprotección dentro del sector de turismo, obtener una ventaja competitiva y competir a nivel mundial en el mercado internacional de viajes.

El proyecto busca facilitar la adopción de tecnología digital y reforzar las habilidades digitales entre PYME del sector turístico de Belize y sus empleados, utilizando un mercado turístico virtual para empoderar a las PYME con el fin de que establezcan una fuerte presencia digital, desarrollen y comercialicen productos y servicios, y se conecten con los clientes. Asimismo, empleará un buscador de recomendaciones basado en inteligencia artificial para extraer información de diferentes subsectores, como los de hotelería, recorridos y entretenimiento y transporte, sobre qué productos turísticos son los más demandados, por quién, cuándo y a qué precios, y hacer recomendaciones concretas a las PYME sobre cómo priorizar el uso de la tecnología digital en todas las áreas de prestación de servicios y ofrecer trayectorias de aprendizaje definidas para que los trabajadores adopten tecnología con base en la transformación del modelo operativo.

Los beneficiarios de este proyecto serán 1.500 trabajadores del sector turístico capacitados en competencias digitales e interpersonales pertinentes para el sector y 100 PYME con productos y servicios turísticos a la medida apoyados por tecnología. El organismo ejecutor es LetsGoBelizing Limited y el presupuesto total del proyecto es de

US\$900.000, de los cuales BID Lab aportará US\$400.000 a través de una operación de cooperación técnica no reembolsable.

Este proyecto es una de las ocho propuestas seleccionadas a través del Desafío Más Allá del Turismo, lanzado por BID Lab en alianza con la Organización Mundial del Turismo de las Naciones Unidas en junio de 2020 para apoyar la revitalización del sector turístico en países pequeños insulares y de los grupos C y D.

## **ANEXOS**

|           |                      |
|-----------|----------------------|
| Anexo I   | Matriz de resultados |
| Anexo II  | Presupuesto resumido |
| Anexo III | iDELTA               |

## **APÉNDICES**

Proyecto de resolución

**INFORMACIÓN DISPONIBLE EN LA SECCIÓN DE DOCUMENTOS TÉCNICOS DEL SISTEMA DE  
INFORMACIÓN SOBRE PROYECTOS DEL FOMIN**

|            |  |
|------------|--|
| Anexo IV   | Presupuesto detallado  |
| Anexo V    | Diagnóstico de necesidades del organismo ejecutor                                    |
| Anexo VI   | Requisitos de presentación de informes, cumplimiento de hitos y acuerdos fiduciarios |
| Anexo VII  | Plan de adquisiciones  |
| Anexo VIII | Reglamento operativo para la innovación  |

## **SIGLAS Y ABREVIATURAS**

PYME            pequeña y mediana empresa

## INFORMACIÓN DEL PROYECTO

### BELIZE

### LABORATORIO DE INNOVACIÓN TURÍSTICA DE BELIZE (BL-T1138)

|   |   |             |      |
|---|---|-------------|------|
| <b>País y ubicación geográfica:</b>                             | Belize  |             |      |
| <b>Organismo ejecutor:</b>                                      | LetsGoBelizing Limited  |             |      |
| <b>Área de enfoque:</b>   | Economía del conocimiento y la subárea Futuro del trabajo   |             |      |
| <b>Coordinación con otros donantes / operaciones del Banco:</b> |   |             |      |
| <b>Beneficiarios del proyecto:</b>                              | Los beneficiarios directos del proyecto son 1.500 trabajadores del sector turístico capacitados en competencias digitales e interpersonales pertinentes para el sector y 100 PYME con productos y servicios a la medida apoyados con tecnología.                                  |             |      |
| <b>Financiamiento:</b>  | Cooperación técnica:  | US\$400.000 | 44%  |
|   | Inversión de capital:   | -           |      |
|   | Préstamo:   | -           |      |
|   | Otros:  | -           |      |
|   | <b>Financiamiento total de BID Lab:</b>   | US\$400.000 |      |
|   | Contrapartida:  | US\$500.000 | 56%  |
|   | Cofinanciamiento:   | -           |      |
|   | <b>Presupuesto total del proyecto:</b>  | US\$900.000 | 100% |
| <b>Período de ejecución y de desembolso:</b>                    | 30 meses de ejecución y 36 meses de desembolso.   |             |      |
| <b>Condiciones contractuales especiales:</b>                    | Como condiciones previas al primer desembolso se deberá, a satisfacción de BID Lab: (i) seleccionar al coordinador del proyecto; y (ii) crear el comité directivo del proyecto.   |             |      |
| <b>Revisión del impacto ambiental y social:</b>                 | El 22 de febrero de 2021 se analizó y clasificó esta operación de conformidad con la Política de Medio Ambiente y Cumplimiento de Salvaguardias del BID (OP-703). Habida cuenta de que los impactos y riesgos son moderados, se propone clasificar el proyecto en la categoría C. |             |      |
| <b>Unidad responsable de los desembolsos:</b>                   | CID/CBL   |             |      |



## I. PROBLEMA

### A. Descripción del problema

- 1.1 **Contexto macroeconómico de Belize.** De acuerdo con el Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC), hasta el 40% de la economía de Belize depende del turismo<sup>1</sup>, por lo que el país se clasifica como la economía más dependiente de dicho sector de América Latina continental<sup>2</sup>. En 2018, los ingresos del país derivados del turismo internacional totalizaron US\$487 millones, los más elevados generados por el sector desde 2008. Durante ese mismo período de 10 años, el número de llegadas de turistas internacionales a Belize mostró una tendencia general al alza, pues alcanzó 1,7 millones de llegadas en 2018, una cifra que supera 4,5 veces a su población total de ese mismo año. Sin embargo, el impacto económico mundial de la COVID-19 ha sido particularmente grave para este importante sector. Como consecuencia de la pandemia mundial, la actividad económica del país sufrió una fuerte caída, que en los sectores de hotelería y restauración llegó hasta el 98%, de acuerdo con el Instituto de Estadísticas de Belize (SIB)<sup>3</sup>. Además, la Encuesta de la Fuerza Laboral de Belize de septiembre de 2020 señala que se ha perdido una cantidad considerable de empleos en el sector que supera el 50%, estimándose que la cuarta parte de todos los empleos perdidos de marzo a agosto de 2020 ocurrieron en el sector turístico. Asimismo, de acuerdo con el Fondo Monetario Internacional (FMI), se prevé que la tasa de desempleo local se incremente al 20,9% en 2021 ante el impacto económico negativo de la pandemia<sup>4</sup>.
- 1.2 **Dirección estratégica del gobierno.** El Gobierno de Belize ha propuesto un mandato nuevo y audaz con fuerte enfoque en la mercadotecnia digital y la innovación tecnológica<sup>5</sup>. Las nuevas reglas de participación en el turismo dictan que la tecnología y las habilidades digitales van a cobrar más importancia, de ahí que la integración e innovación tecnológicas serán un pilar fundamental para la reconstrucción del sector turístico beliceño y el refuerzo de capacidad de la fuerza laboral tanto dentro como fuera del turismo. Se ha propuesto revisar el Plan Maestro Nacional de Turismo Sostenible (NSTMP)<sup>6</sup> para que incluya la integración digital en todo el sector para adaptarse al contexto del turismo posterior a la COVID-19. Si bien el gobierno continúa dando apoyo al turismo, especialmente en forma de iniciativas de mercadotecnia, muchos de los programas de fortalecimiento de capacidad se han dejado de lado ya sea por falta de financiamiento o por cambio en las prioridades. No obstante, la recuperación del

---

<sup>1</sup> Belize: The Tourism Context. <https://unctad.org/system/files/non-official-document/ditc-ted-Belize-28112018-Factsheet-1V-tourism.pdf>.

<sup>2</sup> Latin America: Share of Contribution of Tourism to GDP 2019. <https://www.statista.com/statistics/1133909/percentage-tourism-contribution-gdp-latin-america-country/>.

<sup>3</sup> Encuesta de la fuerza laboral de Belize 2020. [http://sib.org.bz/wp-content/uploads/LabourForce\\_2020-09.pdf](http://sib.org.bz/wp-content/uploads/LabourForce_2020-09.pdf).

<sup>4</sup> Fondo Monetario Internacional. Perspectivas de la Economía Mundial (2020). <https://www.imf.org/en/Publications/WEO/weo-database/2020/October>.

<sup>5</sup> Protocolos de salud y seguridad en respuesta a la COVID-19. <https://www.belize-tourism-board.org/tourism-resources/belize-national-guidelines-for-reopening-accommodations-guidelines/>.

<sup>6</sup> Plan Maestro Nacional de Turismo Sostenible de Belize. <https://tourism.gov.bz/resources/nstmp/>.

sector turístico de Belize y de la economía en general requerirá medidas de fortalecimiento de capacidad y desarrollo de la fuerza laboral a gran escala. El gobierno ha encomendado la realización de evaluaciones sectoriales y de impacto macroeconómico para establecer un punto de referencia para la respuesta y las acciones de alivio específicas, así como para fundamentar políticas y acciones de más largo plazo encaminadas a minimizar los impactos económicos y sociales y estimular la recuperación de la economía. En respuesta a la desaceleración económica (pérdida de empleos y medios de subsistencia), el gobierno puso en marcha medidas temporales para proteger a las poblaciones más afectadas y se están ampliando los programas nacionales de protección<sup>7</sup>.

- 1.3 **PYME y el mercado laboral.** Las PYME están operando al mínimo de su capacidad, puesto que un alto porcentaje de la fuerza laboral del sector turístico ha sido desplazado y se enfrenta a incertidumbres conforme el turismo internacional se reactiva poco a poco. Las PYME son las más vulnerables a la brecha digital y aun así son una fuente de empleo importante en el sector turístico. De las aproximadamente 145.000 personas que a la fecha tienen empleo en Belize, más de 92.000 trabajan en el sector de servicios (alrededor del 63,5%), lo que pone de manifiesto su importancia económica<sup>8</sup>. Entre marzo y agosto de 2020 hubo alrededor de 39.000 personas desempleadas o consideradas económicamente inactivas, que perdieron sus empleos o empresas por los impactos de la COVID-19. Una de cada tres de ellas trabajaba anteriormente en el sector turístico. El porcentaje más alto, o el 28,2%, de estas personas tiene entre 25 y 34 años<sup>9</sup>. Por otra parte, las PYME del sector turístico a la fecha no tienen acceso fácil y asequible a capacitación en las competencias digitales<sup>10</sup> e interpersonales que se necesitan para atraer clientes del mercado internacional, prestar servicios acordes con las normas internacionales y utilizar tecnología para optimizar el suministro del producto turístico. Estas condiciones crean un entorno que podría ampliar la brecha digital y afectar a una fracción vulnerable de las partes interesadas que carece de los recursos financieros, las habilidades y los conocimientos necesarios para adaptarse a la nueva forma de operar y competir en la era digital posterior a la COVID-19. A pesar de que el sector de viajes ha venido implementando tecnología gradualmente, el impacto de la pandemia exige adaptación rápida, análisis de datos en tiempo real y recursos de conocimiento actualizados tanto para competencias digitales e interpersonales como para enfoques de bioseguridad y bioprotección a efectos de frenar y contener los impactos de la COVID-19.
- 1.4 **Desafíos de género.** También es pertinente señalar que las mujeres empresarias tienen un potencial enorme para contribuir a la creación de empleos, el crecimiento y la competitividad. El sector turístico de Belize es considerado una

---

<sup>7</sup> Programa de Apoyo a las MIPYME. <https://www.covid19.bz/belizemsp/>.

<sup>8</sup> Instituto de Estadísticas de Belize: estadísticas sobre la fuerza laboral 2020. <http://sib.org.bz/statistics/labour-force/>.

<sup>9</sup> Encuesta de la fuerza laboral de Belize 2020. [http://sib.org.bz/wp-content/uploads/LabourForce\\_2020-09.pdf](http://sib.org.bz/wp-content/uploads/LabourForce_2020-09.pdf).

<sup>10</sup> *Skills to Shape the Future: Employability in Belize*. [https://publications.iadb.org/publications/english/document/Skills\\_to\\_Shape\\_the\\_Future\\_Employability\\_in\\_Belize\\_en.pdf](https://publications.iadb.org/publications/english/document/Skills_to_Shape_the_Future_Employability_in_Belize_en.pdf).

importante fuente de empleo en la que priva la igualdad de género, ya que ocupa a más mujeres que cualquier otro sector (46% en comparación con 37% de la fuerza laboral)<sup>11</sup>. A la fecha, la tasa de desempleo de Belize es del 13,7%, a la que las mujeres contribuyen un 17%, en comparación con alrededor del 12% en el caso de los hombres. De una cifra aproximada de 146.000 personas empleadas, tan solo 55.512 son mujeres frente a 89.943 hombres<sup>12</sup>. Si se analiza la tasa de nueva iniciativa empresarial de Belize, se observa una diferencia mínima inferior al 1% entre géneros en lo que respecta a empresas nuevas en general, aunque hay variaciones que dependen de la edad, el nivel de educación y la zona del país. Por ejemplo, Orange Walk tiene el nivel más alto de empresas dirigidas por mujeres, de aproximadamente 22%, mientras que las dirigidas por hombres representan el 17%, en tanto que en Stann Creek dichas cifras son de alrededor del 12% y el 21%, respectivamente<sup>13</sup>.

- 1.5 **Problemas que se abordarán.** La escasez de competencias digitales y la adopción y uso limitados de tecnología digital entre PYME del sector turístico presentan las dificultades más grandes que no solo ensanchan la brecha digital entre las partes interesadas, sino que se suman a los diversos impactos que está generando la pandemia de COVID-19. Como resultado de la falta de digitalización dentro del sector, las empresas más pequeñas no tienen la misma capacidad para competir con los grandes prestadores por los siguientes motivos: (i) niveles deficientes de competencias digitales en la fuerza laboral; (ii) falta de conocimiento de las herramientas digitales que se necesitan dentro del sector; y (iii) recursos financieros limitados para invertir en la transformación digital. Las consecuencias económicas de estas ineficiencias de mercado son pérdida de rentabilidad y menor resiliencia a las conmociones económicas. Sin embargo, para las PYME ahora es más necesario y apremiante modernizarse y adoptar tecnologías digitales nuevas y fortalecer capacidades. En cuanto a Belize, hay un enfoque renovado en el uso de la tecnología para mejorar servicios, capacitar y captar trabajadores del sector turístico local, poner en marcha y adaptarse a medidas de bioseguridad y bioprotección nuevas dentro del sector turístico, obtener una ventaja competitiva y competir a nivel mundial en el mercado internacional de viajes. Por medio de relaciones ya existentes con PYME y otras partes interesadas del sector turístico de Belize, el organismo ejecutor identificará y promoverá la participación de la base considerable de PYME locales que ya obtuvieron o están trabajando para obtener la certificación Belize Gold Standard en salud y seguridad. Estas entidades han demostrado motivación para participar en actividades de fortalecimiento de capacidad para su transformación digital y el desarrollo de la fuerza laboral y se beneficiarían directamente de la ejecución exitosa de este proyecto para maximizar su potencial de crecimiento, con el consecuente impacto positivo en su recuperación posterior a la COVID-19.

---

<sup>11</sup> UNCTAD: *Maritime and Coastal Tourism in Belize*. <https://unctad.org/system/files/non-official-document/ditc-ted-Belize-28112018-UNCTAD-2.pdf>.

<sup>12</sup> Instituto de Estadísticas de Belize: estadísticas sobre la fuerza laboral 2020. <http://sib.org.bz/statistics/labour-force/>.

<sup>13</sup> *Global Entrepreneurship Monitor: Belize 2016*.

- 1.6 **Beneficiarios.** El proyecto estará dirigido a PYME del sector turístico que buscan apoyo para la transformación digital de sus empresas y el perfeccionamiento de las habilidades de sus trabajadores. Por ejemplo, la propietaria de un hotel pequeño de ocho habitaciones en un área remota de Punta Gorda tiene cinco empleados que han sido despedidos a causa de la pandemia de COVID-19. Además, no puede cumplir con los nuevos requisitos del gobierno que promueven la mercadotecnia digital y el uso de tecnología e innovación para proveer un producto turístico sin contacto. El hotel no tiene página web o presencia en línea para atraer huéspedes y la empresa solo acepta pagos en efectivo. La propietaria tiene la intención de prepararse para la reactivación de las actividades turísticas pero no está segura de cómo lograr esta transformación digital de la empresa y del nuevo conjunto de habilidades que precisarán sus empleados para usar la tecnología. Necesita creación de capacidad y capacitación para reinventar y digitalizar su negocio, así como información de mercado para adaptar sus servicios y satisfacer las demandas del mercado post COVID-19.
- 1.7 Considerando este ejemplo, los beneficiarios directos del proyecto son (i) 1.500 trabajadores calificados y no calificados del sector turístico, capacitados en competencias digitales e interpersonales pertinentes que mejorarán su servicio al cliente y sus habilidades de mercadotecnia, incrementarán su potencial para obtener ingresos y fortalecerán su seguridad en el empleo; en cuanto a las trabajadoras del sector, por lo menos el 50% de los beneficiarios serán mujeres; y (ii) 100 PYME locales del sector turístico, con la meta de que por lo menos el 50% sean empresas dirigidas por mujeres, que estén desarrollando herramientas tecnológicas a la medida para maximizar su productividad y operaciones, y de este modo incrementar la eficacia, aportar valor a sus clientes, reducir costos y riesgos y encontrar nuevas oportunidades de generar ingresos y optimizar el acceso a mercados más grandes.

## II. PROPUESTA DE INNOVACIÓN

### A. Descripción del proyecto

- 2.1 El objetivo de este proyecto es facilitar la adopción de tecnología digital y reforzar las habilidades digitales entre PYME del sector turístico de Belize y sus empleados, con una perspectiva de género.
- 2.2 **Modelo.** El eje del modelo es un mercado turístico virtual que permite a las PYME establecer una fuerte presencia digital, fortalecer y promocionar sus habilidades, conectarse con los clientes y aceptar reservaciones en línea. El proyecto se centrará en el desarrollo y la integración de un módulo de capacitación en competencias digitales para PYME y sus empleados del sector del turismo a través del mercado turístico virtual LetsGoBelizing, que conecta a prestadores de servicios turísticos de todo el país con viajeros internacionales. La solución consta de un componente de desarrollo de la fuerza laboral y un componente de mercado digital totalmente integrado que trabajarán al unísono para fortalecerse mutuamente. Los datos principales para alimentar el marco se obtienen de un buscador de recomendaciones basado en inteligencia artificial que integra puntos de datos múltiples de diferentes sectores para diseñar cursos de capacitación alojados en un mercado turístico virtual y optimizar el fortalecimiento de capacidad. El buscador recuperará información valiosa sobre los productos

turísticos más demandados, por quién, cuándo y a qué precios y hará recomendaciones concretas a las PYME acerca de cómo priorizar el uso de tecnología digital en todas las áreas de prestación de servicios y ofrecerá rutas de aprendizaje definidas para que los trabajadores adopten la tecnología. El organismo ejecutor aprovechará las alianzas que ya tiene con el Consejo de Turismo de Belize (BTB), la Asociación de Hoteles de Belize (BHA) y Hospitality Training Services (HTS) para extraer datos e información de mercado y crear un barómetro integrado de la fuerza laboral del sector turístico utilizando inteligencia artificial y técnicas de aprendizaje automático. Este sistema de gestión de conocimientos y biblioteca de aprendizaje electrónico ofrecerá una serie completa de rutas de aprendizaje a las partes interesadas. El proyecto se focalizará en la aplicación experimental del módulo de capacitación en competencias digitales para PYME y sus trabajadores del sector turístico a través de la elaboración a la medida de programas de capacitación para incrementar su presencia digital y fortalecer la capacidad de su fuerza laboral.

- 2.3 Por último, durante el desarrollo de las herramientas tecnológicas, el organismo ejecutor y demás entidades que participen en la ejecución del proyecto respetarán los principios de privacidad y seguridad digitales<sup>14</sup> a que se ciñe el BID. Esto incluye prácticas responsables en la recopilación y uso de datos personales, debida consideración a la sensibilidad de los datos reunidos, transparencia en cuanto a la forma en que se recabarán y utilizarán los datos, minimización de la cantidad de datos personales identificables y sensibles recabados, creación y aplicación de políticas de seguridad que protejan los datos y salvaguarden la privacidad de las personas. El proyecto empleará un enfoque ético de inteligencia artificial para formular una política interna que asegure estrictas normas de gobernanza de datos con el fin de velar por la seguridad y privacidad de los datos de los socios, así como la imparcialidad y no discriminación en relación con todas las partes interesadas, y que incorpore el cumplimiento cabal del Reglamento General de Protección de Datos. Además, las directrices y los desafíos descritos en la **iniciativa fAlr LAC**<sup>15</sup> servirán para asegurar el enfoque ético de inteligencia artificial por cuanto se refiere a la innovación sobre el tema de este proyecto y se tomarán lecciones del trabajo y conclusiones previos del Grupo BID sobre el uso de la inteligencia artificial para la búsqueda de empleo y la intermediación laboral mejorada<sup>16</sup>.
- 2.4 **Innovación.** Esta iniciativa implementará un modelo de retroalimentación económica circular que integre el desarrollo de la fuerza laboral con una serie completa de recursos tecnológicos para empoderar a las partes interesadas del sector turístico de Belize de todos los niveles. El proyecto aportará un enfoque holístico para el mejor desarrollo de la fuerza laboral, la creación de empleos y la generación de ingresos y dará apoyo continuo facilitando habilidades y conocimientos en línea mediante el uso de formatos de medios múltiples. El buscador de recomendaciones basado en inteligencia artificial integrará datos

---

<sup>14</sup> <https://digitalprinciples.org/principle/address-privacy-security/>.

<sup>15</sup> <https://fairlac.iadb.org/>.

<sup>16</sup> <https://publications.iadb.org/publications/english/document/Artificial-Intelligence-for-Job-Seeking--How-to-Enhance-Labor-Intermediation-in-Public-Employment-Services.pdf>.

públicos abiertos y datos de socios privados con los datos del mercado virtual para extraer información de la fuerza laboral de los diferentes sectores de la industria, como los de hotelería, recorridos y actividades, y transporte, así como del mercado laboral. Un panel de seguimiento accionado con inteligencia artificial proporcionará información cualitativa y cuantitativa en tiempo real de las demandas del turismo presentes y futuras y permitirá correlacionar aptitudes laborales y PYME con las demandas futuras. Los modelos de inteligencia artificial resultantes se pondrán a prueba para alcanzar un alto grado de precisión y exactitud y se harán mejoras continuas por medio de la alimentación constante de datos. El marco propuesto empoderará a la fuerza laboral para competir en la nueva era digital por medio de tecnología asequible y soporte técnico continuo. Este será el primer ecosistema de capacitación y tecnología de su clase para apoyar y empoderar a los trabajadores del sector turístico de Belize.

- 2.5 **Componente I: Desarrollo de herramientas de capacitación digital para el sector turístico (BID Lab: US\$130.000; recursos de contrapartida: US\$308.500).** El objetivo de este componente es fortalecer el mercado turístico LetsGoBelizing para incluir un sistema de gestión de conocimientos y biblioteca de aprendizaje electrónico que ofrezca una serie completa de rutas de aprendizaje a las partes interesadas. En primer lugar, el proyecto creará un mapa de aptitudes junto con PYME y asociaciones del sector que por medio de pronosticación de la demanda formule un modelo predictivo de las habilidades y servicios que se necesitan en el sector turístico. Posteriormente, este modelo se correlacionará con datos adicionales de la fuerza laboral y los perfiles de mercado de las PYME para hacer equiparaciones y recomendaciones de PYME específicas que podrían sacar mayor provecho de la capacitación en competencias digitales para satisfacer demandas futuras. Los datos se obtendrán de partes interesadas del sector turístico tanto públicas como privadas mediante acuerdos de intercambio de datos para crear la herramienta consistente en un barómetro de inteligencia artificial, que dará seguimiento y utilizará análisis de datos en tiempo real del mercado virtual para detectar tendencias en el turismo, así como parámetros de medición para el perfeccionamiento continuo del modelo mediante predicciones mejoradas de las próximas tendencias de viaje con el fin de empoderar a todas las partes interesadas con datos útiles. La herramienta tratará de obtener pocos falsos negativos y falsos positivos y medirá precisión, exactitud, sensibilidad y especificidad. Se presentará un informe de matriz de confusión<sup>17</sup> cuando proceda para demostrar que el modelo está listo para su implementación. El mejoramiento del modelo será inherente a medida que se alimenten más datos al sistema y se apliquen optimizaciones técnicas adicionales.
- 2.6 Además, el equipo de desarrollo de programas informáticos del organismo ejecutor creará un componente de capacitación web en línea y una aplicación móvil y que se conecte con el mercado turístico LetsGoBelizing. El organismo ejecutor asignará a un gerente técnico para que supervise las especificaciones y la creación del componente de capacitación, así como la preparación de la política de manejo de datos y otras políticas de cumplimiento en relación con la

---

<sup>17</sup> Una matriz de confusión es una serie de indicadores medidos como parte de la implementación de un algoritmo de aprendizaje automático que permite visualizar su desempeño (por ejemplo, la exactitud de sus predicciones o el margen de error asociado a sus productos). Para conocer más detalles, pulse [aquí](#).

gobernanza y el intercambio de datos, como *cookies*, política de protección de información, privacidad, etc.

- 2.7 Los productos previstos de este componente son los siguientes: (i) creación de una herramienta de inteligencia artificial para pronosticar la demanda y servir de base a la estrategia digital para PYME; (ii) inclusión de componentes de capacitación en el mercado turístico virtual LetsGoBelizing; (iii) desarrollo de una aplicación móvil para los componentes de capacitación en la plataforma del mercado; (iv) establecimiento de cinco acuerdos de intercambio de datos con partes interesadas de los sectores público y privado.
- 2.8 **Componente II: Capacitación personalizada en competencias digitales para PYME (BID Lab: US\$110.000; recursos de contrapartida: US\$37.500).** El objetivo de este componente es crear y poner a prueba un programa de capacitación en competencias digitales apoyado por el mercado turístico virtual para mejorar las competencias digitales de las PYME del sector. Este componente busca fomentar la participación de PYME en una serie de talleres y sesiones para grupos específicos con el fin de identificar oportunidades de digitalización y determinar las herramientas y tecnologías digitales necesarias para transformar a las empresas, así como las habilidades que necesitan los trabajadores. Se incorporarán consideraciones específicas de igualdad de género a las actividades para dar a todas las partes interesadas las mismas oportunidades de acceso a la capacitación. Los talleres y grupos específicos se diseñarán, programarán y coordinarán para asegurar la participación equitativa de los géneros. Se elaborará un plan de integración digital personalizado para PYME y planes de estudio para la capacitación en competencias digitales con base en las necesidades detectadas. Los planes se impartirán virtualmente en el componente de capacitación del mercado turístico. Se dará apoyo a las PYME para su incorporación al mercado virtual tanto para efectos de la capacitación como para anunciar los productos y servicios de su empresa. Por último, como parte de este componente, se creará y pondrá a prueba un modelo de pago compartido para los trabajadores de las PYME con el fin de asegurar la sostenibilidad de la intervención.
- 2.9 Los productos previstos de este componente son los siguientes: (i) participación de 150 PYME en la determinación de oportunidades de digitalización, de las cuales el 50% serán empresas dirigidas por mujeres; (ii) creación de un plan de integración digital personalizado; (iii) elaboración y adopción de tres planes de estudio sobre el uso de tecnología digital en el sector turístico; (iv) utilización de los planes de integración digital personalizados por parte de 30 PYME; (v) capacitación de 300 personas en el uso de tecnología digital; y (vi) creación y puesta a prueba de un modelo de pago compartido.
- 2.10 **Componente III: Participación de partes interesadas y comunicación (BID Lab: US\$52.000; recursos de contrapartida: US\$60.000).** El objetivo de este componente es aumentar la interacción con partes interesadas de los sectores público y privado del sector turístico. Este componente creará y pondrá en marcha un plan de comunicación específico orientado a PYME existentes y sus empleados, así como a nuevas PYME que podrían utilizar el mercado virtual para hacer reservaciones. El plan de comunicación incluirá el lanzamiento del portal de capacitación y la difusión del estudio de caso sobre tecnología digital en el sector



turístico de Belize. Los productos de conocimiento creados en el marco del proyecto se compartirán con las partes interesadas de los sectores público y privado, concretamente con entidades públicas a cargo de la digitalización de PYME para la adopción o repetición del modelo. La evaluación final del proyecto incluirá una encuesta a las PYME y los trabajadores sobre su grado de satisfacción con las herramientas de capacitación y las campañas creadas y lanzadas para fomentar la participación de las partes interesadas, y apoyará la creación de un producto de conocimiento.

- 2.11 Los productos previstos de este componente son los siguientes: (i) creación y puesta en marcha de un plan de comunicación; (ii) incremento del 50% en el tráfico del mercado después de la implementación del plan de comunicación; (iii) elaboración de un estudio de caso para PYME; y (iv) puntaje de satisfacción de las personas que recibieron capacitación de 80% como mínimo arrojado por la evaluación (desglosado por género).

## **B. Resultados, medición, seguimiento y evaluación del proyecto**

- 2.12 Se prevé que el proyecto logre los siguientes resultados durante el período de ejecución: (i) aumento del 100% en reservaciones para PYME efectuadas por viajeros nacionales e internacionales en el mercado turístico virtual; (ii) 20% de incremento promedio anual en las ventas de PYME registradas en el mercado turístico virtual; (iii) 1.500 usuarios del mercado virtual que han adoptado las competencias digitales que brinda la plataforma; y (iv) 100 PYME con una oferta de productos a la medida apoyada por tecnologías digitales. Todos los indicadores se desglosarán por género para reflejar que el modelo beneficia en un 50% a PYME dirigidas por mujeres y empleadas.
- 2.13 El impacto general a largo plazo se plasma en un entorno de colaboración unificada promovida dentro y fuera del sector turístico que generará más empleos e ingresos y una economía revitalizada y próspera en Belize. Además, el proyecto empoderará a los trabajadores ofreciéndoles habilidades, conocimiento y pericia actualizados que les permitirán competir en el mercado laboral o crear servicios comercializables para el mercado turístico virtual. Los resultados principales del componente de inteligencia artificial constarán de proyecciones cuantitativas de las llegadas de turistas y evaluaciones cualitativas del sentir de las partes interesadas y las necesidades de capital humano de las PYME. La herramienta consistente en un barómetro de inteligencia artificial dará seguimiento y medirá parámetros para el mejoramiento continuo del modelo que constarán principalmente de número de visitantes por semana/mes, tendencias en línea, perfiles de mercado de PYME y otros indicadores considerados críticos en la fase de capacitación del modelo de desarrollo de inteligencia artificial.
- 2.14 El proyecto, una vez concluido, será sometido a una evaluación final a cargo de un consultor independiente, con financiamiento de BID Lab. Los objetivos de la evaluación serán valorar lo siguiente: (i) la eficacia del modelo de capacitación y los planes de estudio para el desarrollo de competencias digitales de las PYME participantes y sus empleados; (ii) el nivel de satisfacción de las PYME y sus empleados con las herramientas de mercadotecnia, los métodos de participación y los planes de estudio; (iii) el grado en que el mercado virtual está permitiendo más reservaciones, ventas e ingresos a las PYME participantes; y (iv) la medida en que PYME dirigidas por mujeres y empleadas encontraron las mismas posibilidades



para aprender y aprovechar oportunidades comerciales a través de las herramientas digitales. Asimismo, la evaluación servirá de base para elaborar un estudio de caso sobre PYME y su asimilación de la tecnología, así como sobre los beneficios obtenidos de su participación en el modelo. De igual manera, el estudio de caso examinará qué tanto se beneficiaron las PYME y otras partes interesadas principales de las competencias digitales adoptadas y qué acciones específicas se deben poner en marcha para asegurar la sostenibilidad del modelo a futuro.

### **III. ALINEACIÓN CON EL GRUPO BID, AMPLIACIÓN DE ESCALA Y RIESGOS**

#### **A. Alineación con el Grupo BID**

- 3.1 El proyecto está alineado con el Documento de Marco Sectorial de Turismo del BID (que está en consonancia con la Segunda Actualización de la Estrategia Institucional 2020-2023) y su dimensión de éxito número dos, específicamente con la línea de acción para reforzar la posición competitiva de las empresas y los recursos humanos locales a lo largo de la cadena de valor turística. La actividad operativa que aborda el proyecto es coherente con la “asistencia técnica y capacitación de micro, pequeñas y medianas empresas y recursos humanos locales en el sector turismo para ajustar la calidad del servicio a las expectativas y exigencias de la demanda”<sup>18</sup>.
- 3.2 El proyecto también se enmarca dentro de la Actualización de la Estrategia de País del Grupo BID con Belize (2020-2021), que mantiene los cuatro ámbitos prioritarios de la estrategia vigente, a saber: (i) educación; (ii) turismo; (iii) transporte; y (iv) política tributaria y comercio exterior. Además, el Grupo BID y el Gobierno de Belize han identificado al cambio climático y la gestión del riesgo de desastres, y la seguridad ciudadana como dos ámbitos adicionales de enfoque durante el período en que se ha prorrogado la Estrategia de País. La Actualización de la Estrategia de País contempla seis ámbitos prioritarios, uno de los cuales es el turismo, el sector que representa más exportaciones, genera más ingresos en divisas y emplea a más trabajadores. La estrategia también hace hincapié en que la competitividad es esencial para suministrar productos diversos y de calidad, y que se prevé que los recursos humanos calificados del sector turístico mejoren la experiencia de los clientes e impulsen el crecimiento de la economía turística local. En el mismo orden de ideas, el Plan Maestro Nacional de Turismo Sostenible de Belize y su visión para 2030 destaca cuatro componentes principales, uno de los cuales es la competitividad. La estrategia propuesta menciona que el mejoramiento de la calidad se puede lograr elevando las normas de los establecimientos y los servicios ofrecidos, los recursos humanos y, en general, la calidad de la oferta de productos de turismo. Belize tiene una amplia oferta de operaciones turísticas orientadas a sustentar la biodiversidad, los servicios ecosistémicos, la resiliencia costera, la gestión del riesgo de desastres y la adaptación al cambio climático, entre otras iniciativas similares. Además, la transformación digital del sector turístico es un componente clave incluido en el Manifiesto del Plan Belize. Estas iniciativas incluyen la creación de alianzas estratégicas con distribuidores turísticos clave en línea, así como acceso a

---

<sup>18</sup> Documento de Marco Sectorial de Turismo, julio de 2017.

capacitación especializada<sup>19</sup>. Aun cuando este proyecto es el primero de su tipo para el país por su componente digital innovador, sin duda alguna complementará las medidas del Banco destinadas a mejorar la coordinación de las partes interesadas del sector turístico y la gestión de la calidad. Los productos de conocimiento y los datos que se deriven de este proyecto podrían dar lugar a una mejor toma de decisiones por parte de los ministerios y departamentos clave del gobierno para respaldar la transformación digital del sector turístico y las PYME.

- 3.3 El proyecto está alineado con el área temática de BID Lab denominada economía del conocimiento, en particular con la subárea futuro del trabajo, que recalca la necesidad de acelerar la adopción de competencias transversales valiosas para todos los empleos o sectores, como las competencias digitales y socioemocionales, con el fin de responder al ritmo acelerado de cambio en la naturaleza del trabajo impartido por la velocidad de las adopciones tecnológicas.
- 3.4 El proyecto también está en consonancia con el Objetivo de Desarrollo Sostenible 5 (Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas), el ODS 8 (Trabajo decente y crecimiento económico) y el ODS 9.B (Industria, innovación e infraestructuras).

#### **B. Ampliación de escala**

- 3.5 El proyecto tiene muchas oportunidades de ampliación de escala, siendo la oportunidad principal la expansión continua del mercado en términos de participantes y en los diferentes sectores de partes interesadas. También se puede ampliar a partes interesadas específicas como guías turísticos, artesanos y otros grupos no tradicionales de la cadena de valor que son igualmente importantes pero cuya exposición y acceso a través de marcos de creación de capacidad existentes son mínimos. Los nuevos protocolos Belize Gold Standard exigen concretamente a operadores turísticos y hoteles la integración de tecnología, como pagos sin contacto y comunicación en línea, y el uso de tecnología para reducir el contacto físico. Por tanto, estas políticas nuevas han tenido el efecto de incentivar abiertamente al sector a adoptar herramientas tecnológicas. Esta innovación se puede reproducir y ampliar en escala en regiones inestables y afectadas de forma similar. El proyecto creará un modelo y recursos de conocimiento que después se pueden repetir mediante alianzas y asociaciones estratégicas para ayudar a reconstruir otras economías igualmente afectadas. El modelo de negocios generará ingresos a través de cargos por reservaciones y publicidades selectivas para mantener la plataforma y el soporte técnico. En su punto máximo, el mercado virtual ha atraído hasta 200.000 visitas mensuales de turistas del mercado, un hecho sumamente valioso para las partes interesadas del sector turístico tanto nacionales como internacionales, como el grupo Expedia.
- 3.6 El medio para la ampliación de escala radica en la incorporación de nuevos socios. Además de las alianzas esenciales mencionadas, se puede ampliar la escala del proyecto fomentando la participación de socios adicionales del sector privado, por ejemplo, entidades multinacionales como el grupo Expedia, que ya

---

<sup>19</sup> Manifiesto del Plan Belize. <https://planbelize.bz/wp-content/uploads/2020/10/BLU-manifesto-eBOOK.pdf>.

tiene presencia en Belize y otros países de la región. Mediante afiliación y relaciones de trabajo con la Asociación de Hoteles de Belize, el Consejo de Turismo de Belize y diversos hoteles y operadores turísticos privados del país, el proyecto atraerá a numerosos socios privados para el intercambio de datos. La sostenibilidad se logrará con alianzas publicitarias, cargos por reservaciones e ingresos de afiliación de ser posible. Se prevé que el costo del proceso inicial de desarrollo de la fuerza laboral se compense con el incremento de los ingresos y el valor realzado del mercado virtual que en última instancia se logren.

### **C. Riesgos del proyecto e institucionales**

- 3.7 El principal riesgo directo es el resurgimiento de la COVID-19 en Belize y nuevas restricciones de viaje. Además, la recuperación del turismo podría ser más lenta de lo previsto, lo que podría repercutir negativamente en la sostenibilidad, estabilidad y demanda de servicios vinculados al turismo. Para mitigar este riesgo potencial, podría ser posible enfatizar en cierta medida el turismo interno mientras se reanudan plenamente las llegadas internacionales. Ello crea la oportunidad de fortalecer todavía más a la fuerza laboral y las PYME, ofreciendo oportunidades específicas de aprendizaje esencial para sensibilizar y fortalecer a los trabajadores en medidas y normas de seguridad.
- 3.8 La falta de motivación y disposición de las partes interesadas para participar en el intercambio de datos es un factor de riesgo adicional que podría disminuir la calidad de los esfuerzos inspirados en inteligencia artificial del proyecto. La inteligencia artificial requiere de datos en volumen y calidad suficientes y esto depende de si las partes interesadas están dispuestas a participar. A pesar de que Belize tiene una iniciativa de datos abiertos a través del Instituto de Estadísticas de Belize, el país aún no cuenta con una estrategia nacional de inteligencia artificial o un marco jurídico instituido para facilitar la interacción con las partes interesadas. Por lo tanto, un componente crítico de este proyecto será crear un marco de política de tal naturaleza que pueda servir de base para una estrategia nacional mayor de intercambio de datos e inteligencia artificial. El diseño de este proyecto también tomará en consideración las directrices y desafíos éticos enunciados en la iniciativa fAIr LAC.
- 3.9 Los riesgos adicionales incluyen el impacto amplificado del cambio climático, en especial el riesgo de huracanes. Otros riesgos principales serán inestabilidad económica, exposición a inestabilidad externa, endeudamiento público elevado y falta de trabajadores con habilidades tecnológicas para apoyar el ecosistema. El empoderamiento de la fuerza laboral por medio de contenido de capacitación de calidad creará resiliencia entre los trabajadores para generar nuevas oportunidades económicas fuera del turismo.
- 3.10 Según el diagnóstico de integridad y capacidad institucional realizado para este proyecto, el riesgo institucional es mediano.

#### IV. PROPUESTA DE INSTRUMENTO Y PRESUPUESTO

- 4.1 El costo total del proyecto es de US\$900.000, de los cuales BID Lab aportará US\$400.000 (44,0%) y los US\$500.000 (56,0%) restantes provendrán de financiamiento de contrapartida.

| <b>Categorías del proyecto</b>  | <b>BID Lab<br/>US\$</b> | <b>Contraparte<br/>US\$</b> | <b>Total<br/>US\$</b> |
|---|-------------------------|-----------------------------|-----------------------|
| Componente I: Desarrollo de herramientas de capacitación digital para el sector turístico | 130.000                 | 308.500                     | 438.500               |
| Componente II: Capacitación personalizada en competencias digitales para PYME             | 110.000                 | 37.500                      | 147.500               |
| Componente III: Participación de partes interesadas y comunicación                        | 52.000                  | 60.000                      | 112.000               |
| Administración del proyecto (costos de la unidad de ejecución)                            | 108.000                 | 94.000                      | 202.000               |
| <b>Total general</b>  | <b>400.000</b>          | <b>500.000</b>              | <b>900.000</b>        |
| <b>% de financiamiento</b>  | <b>44,0%</b>            | <b>56,0%</b>                | <b>100%</b>           |

#### V. ORGANISMO EJECUTOR Y ESTRUCTURA DE IMPLEMENTACIÓN

##### A. Descripción del organismo ejecutor

- 5.1 LetsGoBelizing Ltd., el organismo ejecutor de este proyecto, fue creado en 2017 como compañía de medios digitales y provee una gama completa de productos y servicios de tecnología al sector turístico de Belize. Su producto principal, belizing.com, es un mercado turístico virtual en línea que conecta a prestadores de servicios turísticos de todo el país con viajeros internacionales. Este mercado fue el primero de su tipo en Belize y permite un acceso asequible a recursos de mercadotecnia digital. Belizing.com provee acceso abierto y soporte técnico a cada una de las partes interesadas del sector turístico de Belize, en especial a PYME y sus trabajadores en el ámbito digital. Permite el acceso a un público mundial y facilita la generación de ingresos por medio de un canal digital al que anteriormente muchas PYME del país no podían ingresar.
- 5.2 El equipo del organismo ejecutor incluye personal altamente capacitado que posee conocimiento técnico en los campos de tecnología y mercadotecnia, entre quienes se destacan Abner Mendoza, Doctor en Ciencias de la Computación, y Sandino Mendoza, Ingeniero en Sistemas. El equipo aporta amplia pericia técnica y comercial por medio de un conjunto comprobado de productos que complementan la oferta de servicios de Belizing.com, como los siguientes: (i) servicios móviles Belizing Payments, que es una parte crucial de la infraestructura de Belizing y sirve para facilitar los pagos en línea sin contacto para los socios que venden sus servicios en el mercado virtual; el servicio de pago y la aplicación móvil son utilizados actualmente por más de 400 partes interesadas del sector turístico; (ii) servicios de mercadotecnia y capacitación turística Belize Digital Media, que da apoyo a partes interesadas del sector turístico en la adaptación e implementación de estrategias innovadoras de mercadotecnia digital,

- y (iii) The Belize Travelcast, que se creó como el primer pódcast de viajes del país enfocado en el destino. Este nuevo canal de comunicación digital sigue reuniendo a partes interesadas del sector y las mantiene actualizadas sobre el sector turístico de Belize y les provee información importante sobre temas relacionados con el medio ambiente, la cultura y la economía del país. El pódcast es otra oportunidad singular y equitativa para que todas las partes interesadas del sector tengan acceso a un público mundial.
- 5.3 El organismo ejecutor ha colaborado con varios socios destacados del sector, como Belize Hospitality Training Services, la Asociación de Hoteles de Belize y el Consejo de Turismo de Belize, en un esfuerzo por preparar a todas las partes interesadas para el trabajo en el sector del turismo y la hostelería después de la COVID-19. En 2020 se concretó una alianza de esta naturaleza con el Consejo de Turismo de Belize para lanzar un mercado virtual ([BelizeBooking.com](https://belizebooking.com)) que impulsó la reanudación de los viajes nacionales. Este mercado permitió a las partes interesadas y socios del sector turístico del país promover sus servicios en línea e interactuar con los usuarios y recibir el pago por sus servicios también en línea. El organismo ejecutor sigue trabajando con más de 300 partes interesadas del sector turístico local a través de una serie de seminarios en línea sobre mercadotecnia digital ofrecidos mediante una alianza con la Asociación de Hoteles de Belize para fortalecer la capacidad en las esferas de servicios de hostelería y mercadotecnia digital.
- B. Estructura y mecanismo de implementación**
- 5.4 El organismo ejecutor creará una unidad de ejecución y la estructura necesaria para llevar a cabo las actividades del proyecto y gestionar sus recursos con eficacia y eficiencia. También será responsable de brindar el informe de avance del proyecto (PSR) para informar sobre su ejecución.
- 5.5 Para respaldar la ejecución, el organismo ejecutor contratará a un coordinador local del proyecto a tiempo completo para que apoye el seguimiento de los resultados, la elaboración de informes técnicos y la ejecución eficaz del proyecto; también se asignará al proyecto a un oficial contable a medio tiempo financiado por el organismo ejecutor para que apoye en la gestión fiduciaria del proyecto. Además, el organismo ejecutor contratará a un gerente técnico para que supervise el desarrollo de programas informáticos y se asignará al proyecto un equipo de desarrollo de programas informáticos, que será financiado por el organismo ejecutor.
- 5.6 El organismo ejecutor creará un comité directivo del proyecto integrado, entre otros, por representantes del Consejo de Turismo de Belize, el Ministerio de Turismo y Relaciones con la Diáspora y la Asociación de Hoteles de Belize, que dirigirá la ejecución del proyecto, gestionará los riesgos y abordará los desafíos. Dicho comité también incluirá a un representante de BID Lab para que ofrezca insumos y asesore sobre los cambios que puedan ser necesarios para fortalecer el impacto y la consecución de los resultados del proyecto, así como para fomentar conexiones con socios técnicos de BID Lab en la región con el fin de apoyar el intercambio de conocimientos y la ampliación de escala a nivel regional. El comité directivo celebrará reuniones semestrales o con mayor frecuencia, de ser necesario, para evaluar el avance del proyecto y los riesgos y tomar las decisiones estratégicas necesarias para apoyar la consecución de resultados.

## VI. CUMPLIMIENTO DE HITOS Y ACUERDOS FIDUCIARIOS ESPECIALES

- 6.1 **Desembolso por resultados y acuerdos fiduciarios.** El organismo ejecutor se ceñirá a los acuerdos estándar de BID Lab sobre desembolso por resultados y a las apolíticas del BID sobre adquisiciones y contrataciones<sup>20</sup> y gestión financiera<sup>21</sup>, según lo indicado en los Anexos V y VI.
- 6.2 **Desembolso por resultados.** El seguimiento del proyecto, que estará a cargo de la Representación en Belize, se ceñirá a las políticas de desempeño y gestión de riesgos (cumplimiento de hitos) establecidas por BID Lab. Los desembolsos del proyecto estarán condicionados a la verificación del cumplimiento de hitos (productos previamente determinados que son fundamentales para la consecución de los objetivos de desarrollo). El cumplimiento de hitos no exime al organismo ejecutor de su responsabilidad de cumplir con los indicadores estipulados en la matriz de resultados y los objetivos del proyecto.
- 6.3 **Gestión y supervisión financieras.** El organismo ejecutor establecerá y mantendrá cuentas adecuadas para sus finanzas, controles internos y archivos del proyecto de conformidad con la política de gestión financiera de BID Lab. Para la adquisición de otros bienes y la contratación de servicios de consultoría, el organismo ejecutor aplicará los principios de las políticas del BID (documentos GN-2349-9 y GN-2350-9); no obstante, el organismo ejecutor, al ser una entidad privada, aplicará su propia política de adquisiciones del sector privado para la ejecución del proyecto.

## VII. DIVULGACIÓN DE INFORMACIÓN Y PROPIEDAD INTELECTUAL

- 7.1 **Divulgación de información.** El presente documento contiene información confidencial comprendida en una o más de las diez excepciones de la Política de Acceso a Información e inicialmente se considerará confidencial y estará disponible únicamente para empleados del Banco. Se divulgará y se pondrá a disposición del público una vez aprobado<sup>22</sup>.
- 7.2 **Propiedad intelectual.** Los trabajos producidos y los resultados que se obtengan en el marco del proyecto serán propiedad intelectual del organismo ejecutor, el que concederá al Grupo BID una licencia irrevocable, mundial, por tiempo indefinido, no exclusiva y gratuita para usar, copiar, distribuir, reproducir, exhibir públicamente y ejecutar la propiedad intelectual del organismo ejecutor que resulte de la ejecución del proyecto, así como para crear trabajos derivados.

---

<sup>20</sup> Enlace a las [Políticas para la Adquisición de Bienes y Obras Financiadas por el Banco Interamericano de Desarrollo](#).

<sup>21</sup> Enlace al documento [Guía Operativa de Gestión Financiera](#).

<sup>22</sup> [Enlace a la Política de Acceso a Información](#) y a la [Clasificación de Documentos del FOMIN](#).