

PERFIL DE PROYECTO
PROGRAMA DE EMPRESARIADO SOCIAL
PARAGUAY

Título del proyecto:	Alivio a la pobreza con la producción de almidón de mandioca		
Numero del proyecto:	PR-S1006		
Equipo de proyecto:	Carlos Ortiz (COF/CPR); Pendiente (LEG/OPR) y Alejandro Escobar (SDS/MSM), Jefe de Equipo.		
Organismo ejecutor:	CODIPSA		
Plan de financiamiento:	BID: Financiamiento	US\$	400.000
	BID: Cooperación Técnica (no reembolsable):	US\$	200.000
	Contraparte Local:	US\$	500.000
	Total	US\$	1.200.000
Fuente de Recursos:	Ingresos netos del Fondo para Operaciones Especiales		

I. EL PROBLEMA

- 1.1 La zona de 3 de Noviembre, Distrito de Repatriación, Departamento de Caaguazú, es una de las más pobres del Paraguay. Aunque las familias asentadas en esta región cuentan con propiedades agrícolas de entre 3 y 10 hectáreas, sólo mantienen una fracción de la misma en producción. La mayoría produce en una o dos hectáreas, maíz, porotos, maní y hortalizas, predominantemente para el autoconsumo. En algunos casos, los de mayores ingresos también producen 1 hectárea de sésamo. Adicionalmente, la mayor parte de las familias tiene al menos media hectárea de mandioca (yuca), que es un cultivo tradicional del Paraguay, tanto de auto consumo como de venta para el mercado local. La mandioca representa para el pequeño productor una especie de “ahorro” e ingreso en efectivo seguro, ya que lo planta en la época de lluvias y puede cosecharlo en diferentes tiempos del año. La mandioca no está sujeta a un tiempo específico de cosecha. Cuando el productor necesita efectivo para alguna actividad específica, cosecha la mandioca y la vende. El campesino de estas zonas también hace trabajos temporales en las grandes fincas de soya y de ganado, donde gana en promedio US\$2 por día, con lo que los ingresos brutos de las familias productoras de mandioca tienen ingresos anuales de menos de US\$700.
- 1.2 Aunque la mandioca es una buena alternativa para compensar sus flujos de efectivo de la familia campesina, la flexibilidad de este ingreso tiene una desventaja, y es que el productor recibe un precio muy bajo. En sus mejores épocas del año, un productor puede recibir hasta US\$22 por tonelada de mandioca, y en épocas de alta oferta, baja a US\$15.
- 1.3 De manera específica, las familias campesinas y la economía de esta región del Paraguay enfrentan cuatro problemas puntuales:
 - (1) Existe poca organización de los grupos campesinos en torno a aspectos productivos. En este sentido, si bien hay comités locales que se reúnen para ver temas sociales, de educación y de mantenimiento de caminos, no hay un producto agrícola específico que junto a los campesinos para poder tener una mejor oferta u buscar soluciones de mejorar su acceso a los mercados.
 - (2) Por ser un producto “tradicional”, la mandioca no recibe la suficiente atención de parte del productor para mejorar sus niveles de rendimiento en campo o hacer las inversiones

en sus fincas para ampliar la producción, dado a que el análisis de costo beneficio del productor no justifica estas ampliaciones. En la actualidad, un pequeño productor promedio saca 14 toneladas por hectárea y recibe US\$22 por tonelada como máximo, lo que le deja un ingreso bruto de \$258, si es que tiene una hectárea. Sus costos directos, aunque mínimos, incluyen la mano de obra propia, de la familia y algo de insumos.

- (3) La relación de los campesinos con la industria o los sectores económicos más dinámicos es muy débil y en muchos casos inexistente. Por su pobreza y bajos niveles productivos, los campesinos del Distrito de Repatriación no son considerados como potenciales integrantes de las cadenas agroindustriales ni siquiera como proveedores. El esfuerzo requerido por las empresas para integrar a estos potenciales grupos de productores al sector privado de la economía, es percibido como muy alto y sin un retorno claro. Aunque existen programas de gobierno de apoyo a estas comunidades, muchas veces estos no llegan o solo abastecen servicios en las áreas de salud y educación.
- (4) Existe un mercado potencial de almidón de mandioca muy elevado, que actualmente no es explotado por el sector agroindustrial de Paraguay a su plena capacidad. Se estima que la demanda de almidón está por el orden de 40.000 toneladas (que representa cerca de 150.000 toneladas de mandioca), según el Banco Central y el Ministerio de Agricultura y Ganadería. De este total, apenas un 25% está siendo abastecido actualmente por cuatro empresas locales y un número de fabricantes informales pequeños. La poca oferta de almidón en Paraguay se debe a varios factores entre los cuales están: (i) el bajo nivel de abastecimiento de mandioca y la organización de su producción; (ii) la perspectiva del sector privado de que son bajos los márgenes de utilidad en comparación con otros rubros como la soya y el sésamo; y (iii) la entrada de algunos grupos industriales al sector de almidón en años anteriores que por manejar de manera especulativa la comercialización del producto, ocasionaron grandes pérdidas a las industrias, y los pequeños productores de mandioca. En la actualidad, una buena cantidad de almidón es importado de Bolivia, Brasil y Argentina y no existen esfuerzos coordinados para ampliar la producción de mandioca y tampoco existe la iniciativa de incluir a los pequeños productores de manera activa en este proceso de encadenamiento.

II. LA SOLUCIÓN PROPUESTA

- 2.1 Para darle solución a estos problemas económicos y sociales de las familias campesinas del Distrito de Repatriación, se desarrollará un proyecto para la implementación de un programa de promoción, transformación y comercialización de la mandioca y su producto derivado, el almidón de mandioca. El proyecto tiene por objetivo integrar por lo menos a unas 800 familias campesinas de manera sostenible a la agroindustria paraguaya logrando de esta manera una mejora en sus ingresos y su calidad de vida.
- 2.2 El proyecto tiene como eje principal, la producción de almidón con base en mandioca, para abastecer al mercado local e internacional de este producto. El proyecto es liderado por la empresa CODIPSA (Compañía de Desarrollo y de Industrialización de Productos Primarios S.A.), que comenzó en el año 1998 como un proyecto de la asociación de empresarios menonitas de Paraguay (MEDA Paraguay), y que en el año 1999 se consolidó como una empresa privada, aglutinando el capital de 40 accionistas y tres inversores extranjeros, todos

con vocación social, y que buscan soluciones empresariales y de inversión a los problemas de la pobreza en Paraguay. Este proyecto busca expandir a nuevas zonas la experiencia exitosa de producción de mandioca con pequeños productores a otra región del país.

- 2.3 De manera puntual, **para solucionar el problema de la poca organización de los grupos campesinos en torno a aspectos productivos**, se espera promocionar la formación de al menos 10 Grupos de Productores de Mandioca (GPM), que orienten sus actividades y recursos a la producción y comercialización de la mandioca, y que represente el interés de los productores en hacer de este producto una fuente principal para aumentar y estabilizar sus ingresos. Los Grupos estarán conformados de por lo menos unas 30 familias cada uno, y un 20% de los mismo será de origen indígena.
- 2.4 **Para solucionar el problema de la baja productividad y poco nivel de expansión del cultivo de la mandioca**, se implementará un programa integral de asistencia técnica, orientado a obtener un mayor rendimiento por hectárea, y se desarrollará un fondo de comercialización para capital de trabajo e insumos al pequeño productor. Este programa y la creación del fondo será efectivo en la medida que el proyecto busca asegurar el acopio de la producción, como provisión fundamental para la elaboración del almidón, lo que permitirá desarrollar una mutua interrelación y dependencia entre la agroindustria y los productores.
- 2.5 **Para solucionar el problema de la débil integración comercial de los campesinos y los bajos niveles de oferta de almidón**, y en vista de la demanda percibida, el proyecto propone fortalecer y ampliar el nivel de producción, transformación y comercialización de la mandioca y el almidón, por medio de la instalación de una planta procesadora en la zona de 3 de Noviembre, Distrito de Repatriación. Esta planta tendrá capacidad para producir 5.300 toneladas de almidón al año y acopiar la producción de al menos 800 familias campesinas. Por la experiencia de más de 6 años en el comercio del almidón, CODIPSA, como parte del proyecto, integrará de manera sostenida a los pequeños productores en la cadena del almidón.
- 2.6 Para implementar la solución descrita se requiere de recursos para financiamiento y asistencia técnica. La inversión del Banco alcanzaría la suma de US\$400.000 en calidad de financiamiento para la producción, fondo de comercialización, capital de trabajo de la empresa y equipos y US\$200.000 en cooperación técnica no reembolsable, orientado a la asistencia técnica en finca y el trabajo de formación de grupos. Adicionalmente, se espera contar con un aporte de US\$500.000 por parte de la entidad ejecutora y los productores asociados al proyecto, de los cuales US\$100.000 será para la cooperación técnica y US\$400.000 para el financiamiento. Estos últimos en efectivo.
- 2.7 Al final del proyecto se contará con: (i) un aumento de 40% en los ingresos netos de al menos 800 productores de mandioca, al segundo año del proyecto, gracias a la mejora en los precios y los rendimiento de la mandioca; (ii) un aumento de 15% en los precios pagados a los productores puesto en planta por tonelada de mandioca, al primer año del proyecto; (iii) un aumento de 33% en los rendimiento de la mandioca en finca de 14 a 18.5 toneladas por hectárea; (iv) la formación de 10 Grupos de Productores de Mandioca establecidos con al menos 300 productores asociados; y (v) ventas anuales adicionales de la entidad ejecutora de aproximadamente US\$1.500.000 hasta el segundo año, que significan ingresos totales adicionales a los productores de US\$260.000 al año.

III. EL MECANISMO DE EJECUCIÓN Y ASPECTOS INSTITUCIONALES

- 3.1 El proyecto será ejecutado por la Compañía de Desarrollo y de Industrialización de Productos Primarios SA. (CODIPSA), quien otorgará el aporte necesario de contraparte y asumirá la deuda. La supervisión y ejecución de la asistencia técnica será en coordinación con MEDA Paraguay, quien es accionista de CODIPSA, y maneja desde hace varios años, programas de asistencia a pequeños productores paraguayos. CODIPSA tiene activos de US\$795.000 y un patrimonio neto de US\$525.000 con ventas anuales de cerca de US\$1.2 millones. La actividad principal de CODIPSA es la fabricación de almidón en la zona sur del Departamento de Caaguazú, donde trabaja en la actualidad con cerca de 700 familias de pequeños productores, a quienes les ha comercializado en promedio unas 17.000 toneladas de mandioca anuales en los últimos tres años, dejando a las familias campesinas, más de US\$450.000 en ingresos totales. Los asociados de MEDA Paraguay y los accionistas de CODIPSA son en su mayoría empresarios agroindustriales, ganaderos y comerciantes exitosos, que buscan dar alternativas empresariales y sostenibles a la situación de la pobreza rural en Paraguay. CODIPSA se formó con esta filosofía, y las actividades hasta la fecha han demostrado resultados favorables con campesinos y grupos de productores. Los accionistas de CODIPSA se reúnen periódicamente para evaluar el avance de sus actividades con la producción de almidón y el trabajo con los pequeños productores de mandioca. El enfoque empresarial, la presencia física de la planta y los técnicos que vivirán en la misma zona del proyecto, garantiza la sostenibilidad del proyecto en el largo plazo.

III. ASPECTOS ESPECIALES

- 4.1 Durante la etapa de análisis, el Equipo de Proyecto pondrá especial atención en los siguientes aspectos: (i) las proyecciones de ingresos y egresos operativos de la empresa CODIPSA, incluyendo las variables que afectan el precio pagado a los productores por la mandioca, así como el precio que pueda recibir la empresa por los productos que comercialice; (ii) las condiciones de financiamiento a los pequeños productores; (iii) la capacidad de CODIPSA de manejar el fondo de comercialización con los pequeños productores; (iv) la demanda por los productos derivados de la planta de almidón; (v) los beneficios generados a los productores y sus familias por la comercialización de sus productos; (vi) las dimensiones del programa en los aspectos presupuestarios y de contraparte; (vii) los aspectos de género y condiciones laborales en el diseño del proyecto; (viii) los aspectos potenciales de impacto ambiental tanto en la producción agrícola, como en el proceso industrial y de comercialización; (ix) las condiciones financieras del préstamo del Banco en función de la distribución de beneficios entre los productores y la empresa; y (x) condiciones financieras del fondo de comercialización.
- 4.2 Impactos Ambientales y Sociales y Medidas Propuestas: El proyecto anticipa los siguientes impactos: (i) un mejor aprovechamiento de las plantaciones existentes de mandioca y un aumento en el rendimiento por hectárea, sin una expansión masiva que supere niveles de producción de años anteriores; (ii) se espera niveles aceptables de efluentes de la planta de almidón, que serán debidamente tratadas usando sistemas tecnológicos comprobados en el país, los mismos que serán analizados por especialistas ambientales para asegurarse de que no tengan impacto negativo sobre el ambiente en el cual será instalada la planta; y (iii) la seguridad laboral en el lugar de trabajo, y en la planta procesadora en particular.

4.3 Se prevé la elaboración del proyecto de acuerdo al siguiente calendario:

Aprobación de Perfil:	Agosto de 2005
Misión de Análisis:	Septiembre de 2005
CRG:	Octubre de 2005
Directorio:	Noviembre de 2005

Aprobado por: _____
SDS/PEF

Fecha: _____