Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

ENERO 2016 - JUNIO 2016

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Ampliación de un Mercado de Cocinas Mejoradas

Nro. Proyecto: HO-M1038 - Proyecto No.: ATN/ME-14118-HO

Propósito: Aumento de la utilización apropiada y la adopción de las estufas ecológicas en los hogares pobres y de bajos ingresos de Honduras, por medio de soluciones sostenibles y basadas en el mercado.

País Administrador	País Beneficiario
HONDURAS	HONDURAS

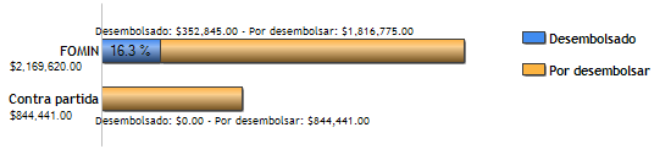
Agencia Ejecutora: FUNDACIÓN HONDUREÑA DE AMBIENTE Y DESARROLLO VIDA

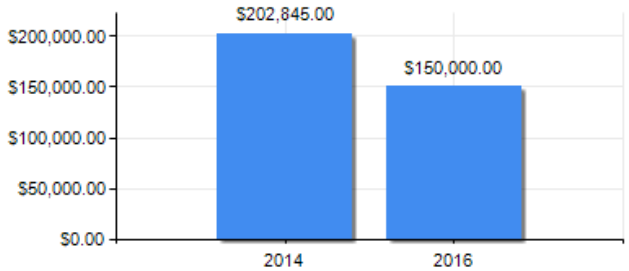
Líder equipo de diseño: ZACHARY LEVEY

Líder equipo de supervisión: FAUSTO TOMÁS CASTILLO

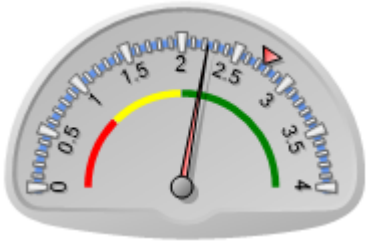
CICLO DEL PROYECTO

RECURSOS

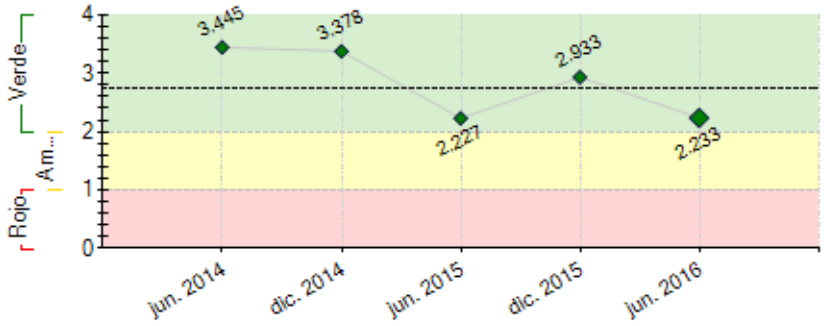




PUNTAJE DE DESEMPEÑO



Puntaje actual: Satisfactorio: 2.233
Promedio FOMIN: 2.754

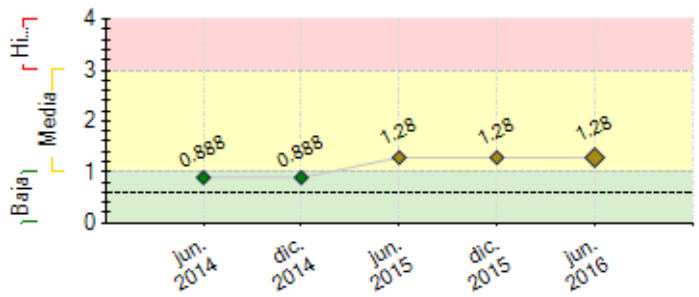


----- Promedio desempeño FOMIN

RIESGOS EXTERNOS

CAPACIDAD INSTITUCIONAL

	Riesgo
Administración Financiera:	Media
Adquisiciones:	Baja
Capacidad Técnica:	Media



---- Promedio de riesgo FOMIN: 0.606

SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

PROFOGONES ha apoyado al desarrollo de la normativa nacional para fogones mejorados de plancha, que es la base para estandarizar la calidad de los diferentes modelos. En esa misma línea, hay avances en la creación de herramientas para la evaluación de la durabilidad de los componentes de fogones mejorados. Es importante destacar el avance en la distribución de 3,000 fogones mejorados bajo un proyecto piloto, que dejo importantes lecciones aprendidas, con el proposito de desarrollar las bases para incorporar socios implementadores. Como producto de estas acciones, se recibieron más de 30 expresiones de interés por parte de diferentes organizaciones. En relación a la venta de bonos de carbonos, dada la complejidad del mercado de carbono, se siguen llevando a cabo diálogos con organizaciones internacionales que se dedican a la venta bonos de carbono en el mercado voluntario. Finalmente PROFOGONES cuenta con una estrategia de comunicación y promoción que fomenta la demanda mediante el mercadeo.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

PROFOGONES en el presente semestre, desarrolló un piloto con el Proyecto Mirador para la construcción de 3,000 fogones mejorados del tipo estufa justa 2x3 los cuales fueron verificados en campo. Entre otros logros: a) Desarrolló la normativa PROFOGONES para evaluar el desempeño de los fogones mejorados y la guía técnica para evaluar la calidad de sus componentes; b) La normativa PROFOGONES se elevó a nivel de normativa nacional, con el liderazgo del Organismo Hondureño de Normalización; c) Se desarrollaron todas las herramientas para seleccionar a los socios implementadores de fogones mejorados, y d) se elaboraron los instrumentos para administración adecuada de los microcréditos.

Entre las principales dificultades encontradas dentro del semestre, la complejidad de poder articular a los principales actores del mercado de los fogones mejorados. De igual manera no se concretó la alianza con el ente capacitador del gobierno para la capacitación de los técnicos en fogones mejorados, no obstante PROFOGONES identifico socios potenciales que pueden brindar el mismo servicio.

Para el siguiente semestre se priorizará:

1 Avanzar con un nuevo lote de fogones mejorados construidos
2 Contar con un borrador de normativa nacional de desempeño de fogones mejorados (eficiencia energética, material particulado y seguridad) listo para ir a consulta publica
3 Desarrollar la curricula para capacitar técnicos en fogones mejorados (Técnicos constructores y fabricantes de piezas y partes)

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

Si bienel proyecto sigue registrando algunas demoras en su implementación, esteperíodo ha sido importante para analizar la experiencia piloto que inició eltrabajo con un socio implementador, mediante el cual se registraron importanteslecciones aprendidas en la distribución de 3,000 fogones mejorados. Se espera quepara el próximo semestre, se logre formalizar nuevos convenios con sociosimplementadores que manifiesten interés de distribuir fogones mejorados bajoesquemas de mercado, atendiendo hogares priorizados con método de cocción a fuego abierto ofogón tradicional únicamente. La institución ejecutora deberá brindar todo el apoyoadministrativo al equipo de proyecto, para lograr los objetivos propuestos.

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

		Indicadores	Línea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planificado	Logrado	Estado
Propósito: Aumento de la utilización apropiada y la adopción de las estufas ecológicas en loshogares pobres y de bajos ingresos de Honduras, por medio de soluciones sostenibles y basadas en el mercado.	R.1	Número de estufas ecológicas instaladas por iniciativa propia de las MIPYMES y adicional al alcance del proyecto	0				3000	0	
							Feb. 2019		
	R.2	Número de MIPYMES ofreciendo servicios y/o fabricando productos y servicios relacionado con la cadena de valor de estufas ecológicas	0	150			300	0	
				Ago. 2017			Feb. 2019		
	R.3	Financimiento adicional movilizado para estufas ecológicas (USD)	0				2000000	0	
							Feb. 2019		
	R.4	Número de hogares usando la tecnologia de estufas ecológicas apropriadamente	0				50000	0	
							Feb. 2019		
	R.5	Número de préstamos para estufas ecológicas	0				8000	0	
							Feb. 2019		

R.6	Percentaje de MIPYMES certificadas que están cumpliendo con el mantenimiento periódico y visitas de seguimiento	0	98 Feb. 2017	98 Feb. 2018		98 Feb. 2019	0	

Componente 1: Mejora de la calidad y el desempeño de las estufas ecológicas **Peso:** 20% **Clasificación:** Satisfactorio	**C1.I1**	Formalizada la alianza con la agencia certificadora de modelos de estufas ecológicas	0				1 Jun. 2015	1 Jun. 2015	Finalizado
	C1.I2	Tecnologías o modelos de estufas ecológicas certificados	0	5 Nov. 2016			10 May. 2019		
	C1.I3	Dictamen técnico de la calidad de los componentes no locales de las estufas ecológicas	0				1 Abr. 2016	0.8 Dic. 2015	En curso
	C1.I4	Porcentaje de estufas ecológicas instaladas y utilizadas efectivamente	0	75 Feb. 2017			85 Feb. 2019	2.7 Dic. 2015	En curso
	C1.I5	Norma técnica de construcción de estufas ecológicas desarrollada	0				1 Mar. 2017	0.8 Dic. 2015	En curso
Componente 2: Fortalecimiento de las empresas que fabrican estufas ecológicas y de la cadena de abastecimiento **Peso:** 20% **Clasificación:** Satisfactorio	**C2.I1**	Número de tiendas locales y ferreterías rurales que proveen partes y repuestos certificados para estufas ecológicas	0				50 Feb. 2019		
	C2.I2	Número de MIPYMES y/o técnicos en construcción de estufas ecológicas capacitados, entrenados y certificados	0	30 Nov. 2016	40 Mar. 2017	220 Jun. 2018	300 Feb. 2019		
	C2.I3	Talleres anuales de fortalecimiento de capacidades de técnicos en estufas ecológicas	0	1 Nov. 2016	1 Nov. 2017	1 Jun. 2018	4 Ago. 2018		
	C2.I4	Diseñado el programa de capacitacion de técnicos en estufas ecológicas	0				1 Mar. 2017		
	C2.I5	Convenios firmados con instituciones de formación técnica	0				1 Ene. 2017		
Componente 3: Mayor acceso al financiamiento para estufas ecológicas **Peso:** 20% **Clasificación:** Satisfactorio	**C3.I1**	Convenio de adminstracion de crédito con instituciones finacieras y creación de mecanismo de financiamiento de estufas ecológicas	0	1 Ene. 2017	1 Abr. 2017		2 May. 2017		
	C3.I2	Mecanismo de microfinanciamiento para estufas ecológicas desarrollado	0				1 Sep. 2016		
	C3.I3	Esquema de gobernaza y gestión del mecanismo de finanzas de carbono establecido	0				1 Jun. 2017		
	C3.I4	Créditos de carbono emitidos	0				100000 May. 2018		
	C3.I5	Implementadores de Estufas ecológicas acreditados y capacitados	0				10 May. 2018		
	C3.I6	Número de implementadores canalizando recursos del mecanismo de subsidio para estufas ecológicas	0	1 Jun. 2016	2 Nov. 2016	4 May. 2017	10 Feb. 2019		Finalizado
	C3.I7	Manual operativo del subsidio para estufas ecológicas diseñado y validado	0				1 May. 2016		Finalizado
	C3.I8	Diseño y aprobación del reglamento de adminstración del fondo Solidario	0				1 Oct. 2016		
Componente 4: Fomento de la demanda mediante mercadeo, promoción y concientización **Peso:** 20% **Clasificación:** Satisfactorio	**C4.I1**	Diseñada la estrategia de comunicación y promoción del proyecto	0				1 May. 2016		Finalizado
	C4.I2	Estrategia de comunicación y promoción implementada	0				1 Dic. 2017		
	C4.I3	Productos de comunicación estratégica y mercadeo social diseñados, producidos y diseminados	0				12 May. 2017		
	C4.I4	Realizadas las Ferias de difusión y sensibilización sobre beneficios a la salud, economía del hogar y medio ambiente por el uso de estufas ecológicas	0	5 Dic. 2016	5 Dic. 2017	10 Dic. 2018	20 Dic. 2018		
Componente 5: Plataforma de conocimiento y difusión **Peso:** 20% **Clasificación:** Satisfactorio	**C5.I1**	Evento internacional de intercambio de conocimiento sobre estufas ecológicas	0				1 Ago. 2017		
	C5.I2	How to guide (guía de instrucción) y paquete para la implementacion y monitoreo para financiamiento del carbono en estufas ecológicas	0				1 Nov. 2018		
	C5.I3	Diseño y administración del sitio virtual del programa	0				1 Oct. 2015		Atrasado
	C5.I4	Productos de conocimiento, como estudio caso, infográfico producido y distribuidos	0				2 Feb. 2018		
	C5.I5	Ejecución de iniciativa piloto de explotación comercial sostenible de leña (incluye análisis de la cadena, mercado de consumidores)	0				1 May. 2018		
	C5.I6	Mejoras en calidad y manufactura de materiales para para estufas ecológicas	0				1 May. 2018		
	C5.I7	Estudio sobre modelos de estufa ecológica para comunidades indígenas y afrodescendientes	0				1 May. 2016		Atrasado
	C5.I8	Fondo de innovación tecnológica Instituido	0				1 May. 2018		
	C5.I9	Estudio sobre aspectos de género en la implementación de estufas ecológicas	0				1 Feb. 2016		Atrasado

Hitos		Planificado	Fecha Vencimiento	Logrado	Fecha en que se logró	Estado
H1	Condiciones previas	5	Oct. 2014	5	Oct. 2014	Logrado
H1	[*] Se ha formalizado la alianza con la institución que certificará los modelos de estufas ecológicas	1	Feb. 2015	1	Jun. 2015	Logrado tarde
H2	[*] Se ha desarrollado el Mecanismo de microfinanciamiento para estufas ecológicas	1	Mar. 2016	1	May. 2016	Logrado tarde
H3	[*] Se ha formulado la norma técnica para la construcción de la ecoestufa ¨Justa¨	1	May. 2016	1	Abr. 2016	Logrado

[*] Indica que el hito ha sido reformulado

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO

[No se reportaron factores para este período]

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO

	Nivel	Acción de mitigación	Responsable
1. Dificil coordinación entre los diversos actores del mercado de estufas ecológicas, lo que provoca formas de trabajo o intervención diferente y en casos pueden ser opuesta, debido a la razón o interés de su participación (misión social, gesto político, negocio, etc.).	Media	El comité asesor del proyecto como parte de su estructura de gobernanza, deberá garantizar la adecuada comunicación, coordinación e intercambio de información relevante entre actores clave.	Coordinador del proyecto
2. Riesgo crediticio. Existe poca experiencia e insuficientes precedentes en el otorgamiento formal de crédito para esfufas ecológicas, se sabe poco sobre las tasas de reintegro, los riesgos tecnológicos, y demás factores que pudieran impactar en la cartera de préstamos de instituciones financieras locales.	Media	Incorporación de mecanismos de cofinanciamiento como los fondos SREP, para compartir riesgos con las instituciones financieras y facilitar la participación de estas en el mercado de estufas ecológicas.	Coordinador del proyecto
3. Dificultad de evaluar mejoras en la salud de los miembros del hogar producto de la intervención del programa	Media	Implementar mecanismos en alianza con otras organizaciones, para aislar metodológicamente los datos sobre los impactos en la salud causados por otras enfermedades.	Coordinador del proyecto

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Media **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 3 **RIESGOS VIGENTES:** 3 **RIESGOS NO VIGENTES:** 0 **RIESGOS MITIGADOS:** 0

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: P - Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

Factor	Comentarios
[X] Ausencia de mecanismos de recuperación de costos o fuentes de financiamiento externas (gobierno, donantes y/o sector privado) para continuar con las actividades del proyecto una vez agotados los recursos del FOMIN	Hay una importante expectativa en el mercado de bonos de carbono para ampliar el proyecto PROFOGONES

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

Existe un millón de hogares hondureños que aun cocinan con fogones tradicionales y que se ven afectados por los gases tóxicos desprendidos de la utilización de leña para cocción de los alimentos. A pesar de que existen múltiples iniciativas que tratan de abordar este problema, los mismos no son coordinados y se ejecutan de manera aislada, sin abordar el problema en una manera sistemática y ordenada en todo el país. PROFOGONES, está haciendo alianzas estratégicas con todas aquellas instituciones que tienen un amplio recorrido y una vasta experiencia en la gestión de fondos y la distribución de fogones mejorados en Honduras. Tomando ventaja de sus experiencias (éxitos y fracasos), para poder potenciar los éxitos y evitar los fracasos.
A medida que PROFOGONES incorpora aliados estratégicos de alta experiencia en esta temática, se garantiza la sostenibilidad del proceso en aspectos de mejoramiento de: a) Salud b) economía familiar y c) Conservación de los Recursos Naturales, a través de la implementación de los fogones mejorados.

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

	Relativo a	Autor
1. PROFOGONES por ser un proyecto novel, inicialmente busco articular acciones con un socio estratégico de alta experiencia y de reconocido desempeño en la temática, que nos permitiera aprender sobre el abordaje comunitario, modelos de fogones mejorados, la construcción de fogones, construcción de piezas y partes, registros estadísticos y cumplimiento de requisitos para ser acreedor de bonos de carbono. Todas estas experiencias vividas con el socio implementador del proyecto piloto, se constituye en la base de como operar con los futuros socios implementadores.	Implementation	Lopez Torres, Marvin Bonerges