



Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Ampliación de un Mercado de Cocinas Mejoradas

Nro. Proyecto: HO-M1038 - Proyecto No.: ATN/ME-14118-HO

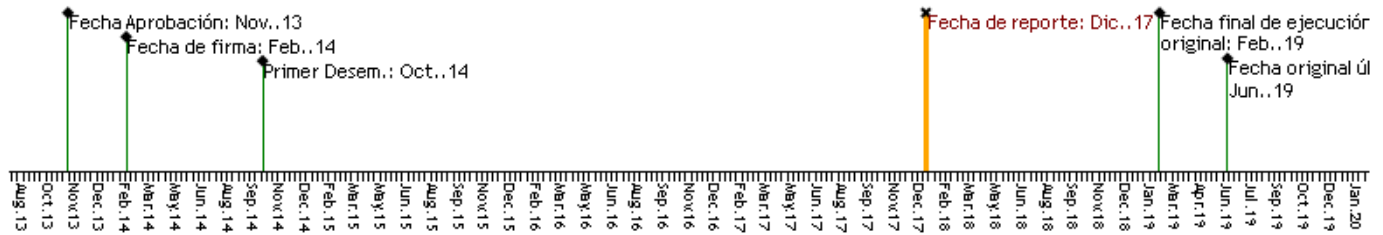
País Administrador
HONDURAS

País Beneficiario
HONDURAS

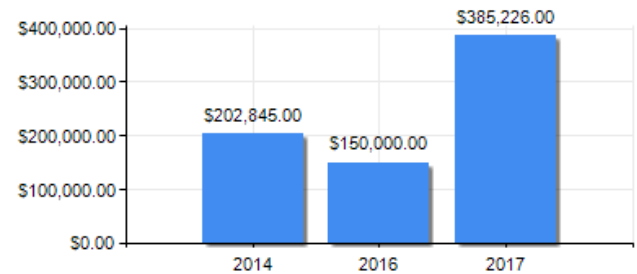
Agencia Ejecutora: FUNDACIÓN HONDUREÑA DE AMBIENTE Y DESARROLLO VIDA

Líder equipo de diseño: ZACHARY LEVEY
Líder equipo de supervisión: FAUSTO TOMÁS CASTILLO

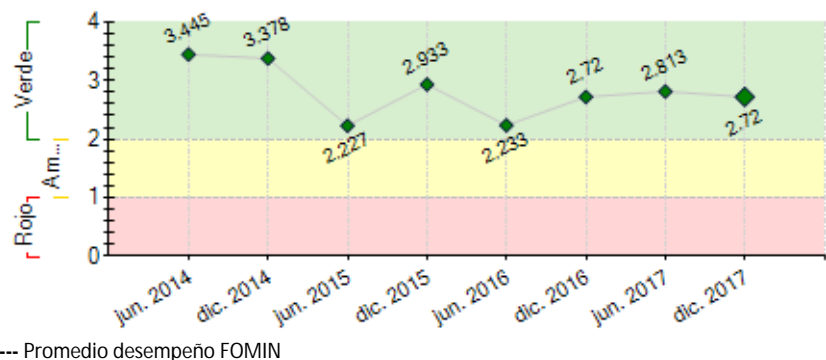
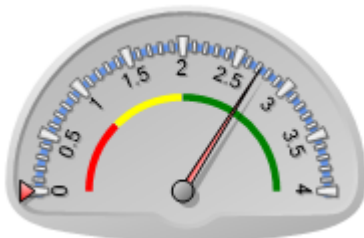
CICLO DEL PROYECTO



RECURSOS



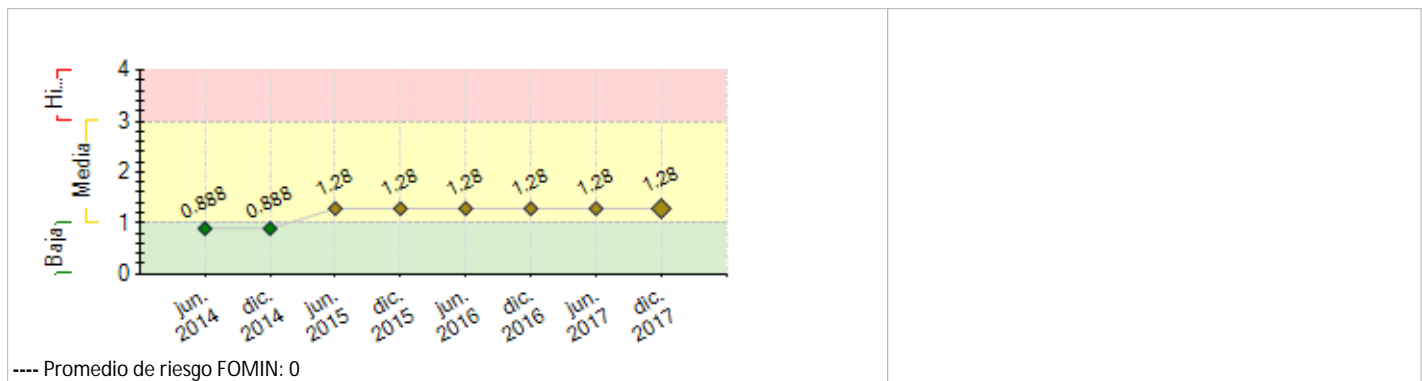
PUNTAJE DE DESEMPEÑO



RIESGOS EXTERNOS

CAPACIDAD INSTITUCIONAL

Riesgo
Administración Financiera: Media
Adquisiciones: Baja
Capacidad Técnica: Media



SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

PROFOGONES ha avanzado en los objetivos propuestos, a la fecha se ha instalado 9,644 fogones mejorados a través del subsidio. Además, con el fin de continuar con la construcción de fogones mejorados, se han incorporado nuevos socios ubicados en diferentes zonas del país, esperando alcanzar una meta de 9,000 fogones mejorados más. Con relación al tema de evaluaciones de fogones mejorados, se han evaluado 5 modelos. Sin embargo, se espera que se presenten nuevos modelos, por parte de implementadores presentes y futuros. Por otro lado, ya se han creado las condiciones necesarias para desarrollar la estructura curricular y módulos de capacitación para los técnicos en estufas mejoradas con enfoque en emprendedurismo empresarial. Para lo cual se buscará el acompañamiento del Centro de educación para el Trabajo (CENET) y UNAH. Con respecto al componente de micro financiamiento, se ha firmado el primer convenio con FUNDER. En este momento se está trabajando con proveedores de fogones mejorados, para iniciar las transacciones de micro financiamiento a través de cajas rurales, cooperativas y otras. Por último, PROFOGONES está desarrollando estudios y consultorias entre ellos la continuación de la iniciativa piloto de reposición forestal, estudio sobre la participación del género en la cadena de valor de las estufas mejoradas y el fondo para apoyar proyectos de innovación tecnológica.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

Parcialmente de acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

Es imperioso que el proyecto fundamente y centralice sus intervenciones, en una adopción de fogones mejorados sustentada en dinámica de mercado. Debe abordar aspectos tanto de oferta como de demanda, y hacerlos converger con una visión empresarial, sostenible. Para ello, deberá innovar procesos tecnológicos en la cadena de valor; apoyando, facilitando y fomentando la fabricación, la comercialización, así como el servicio post venta. De manera paralela y especial, se debe continuar apoyando las actividades estratégicas de creación de la Asociación de Reposición Forestal (ARF) para las empresas consumidoras de leña (fabricantes de teja, ladrillo y cal), los proyectos de innovación tecnológica en fogones mejorados, así como la formación de maestros fogoneros/promotores; las cuales han tenido un importante desfase en su planificación.

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

Finalizado el presente semestre PROFOGONES, continúa promoviendo la construcción y adopción de estufas evaluadas, donde se han construido 5,620 estufas mejoradas. Además, de la incorporación de 3 nuevos socios ubicados en la zona de influencia del proyecto, con quienes se espera construir 9,000 unidades. Así mismo, en este semestre se ha preparado y aprobado documentación sustento para desarrollo de nuevos estudios y ferias previamente planificados. Para operativizar el micro financiamiento, se firmó un convenio de cooperación con FUNDER, con la pretensión de colocar fondos de micro financiamiento para la promoción y adquisición de estufas mejoradas. También, PROFOGONES ha establecido relación con futuros proveedores de estufas mejoradas nacionales e internacionales, así como la fabricación de modelos de fogones mejorados para cubrir la demanda y dinamizar el mercado. Adicionalmente, se han creado las condiciones para el desarrollo del componente de capacitación de técnicos en estufas mejoradas, enfocada en formación técnico empresarial que responda a las exigencias del mercado. En cuanto a la gestión de conocimiento, se continúa con la iniciativa piloto de reposición forestal, generando las bases para la creación de las ARF en los departamentos de Francisco Morazán y Comayagua. Finalmente, para apoyar la innovación tecnológica se ha reglamentado un fondo, publicado a través de medios oficiales, con la intención de recibir propuestas por parte de los fabricantes.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

Indicadores	Línea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planificado	Logrado	Estado
Propósito:							
Hitos	Planificado	Fecha Vencimiento	Logrado	Fecha en que se logró	Estado		

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO

[X] Capacidad institucional de la Agencia Ejecutora

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO

	Nivel	Acción de mitigación	Responsable
1. Dificil coordinación entre los diversos actores del mercado de estufas ecológicas, lo que provoca formas de trabajo o intervención diferente y en casos pueden ser opuesta, debido a la razón o interés de su participación (misión social, gesto político, negocio, etc.).	Media	El comité asesor del proyecto como parte de su estructura de gobernanza, deberá garantizar la adecuada comunicación, coordinación e intercambio de información relevante entre actores clave.	Project Coordinator
2. Riesgo crediticio. Existe poca experiencia e insuficientes precedentes en el otorgamiento formal de crédito para estufas ecológicas, se sabe poco sobre las tasas de reintegro, los riesgos tecnológicos, y demás factores que pudieran impactar en la cartera de préstamos de instituciones financieras locales.	Media	Incorporación de mecanismos de cofinanciamiento como los fondos SREP, para compartir riesgos con las instituciones financieras y facilitar la participación de estas en el mercado de estufas ecológicas.	Project Coordinator
3. Dificultad de evaluar mejoras en la salud de los miembros del hogar producto de la intervención del programa	Media	Implementar mecanismos en alianza con otras organizaciones, para aislar metodológicamente los datos sobre los impactos en la salud causados por otras enfermedades.	Project Coordinator
NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Media NÚMERO TOTAL DE RIESGOS: 3 RIESGOS VIGENTES: 3 RIESGOS NO VIGENTES: 0 RIESGOS MITIGADOS: 0			

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: P - Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO**Factor**

[X] Falta de **compromiso** de la agencia ejecutora para continuar o expandir los servicios y/o actividades del proyecto

Comentarios

Se requiere más claridad sobre el compromiso para continuar con las actividades del proyecto

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

Las estufas mejoradas en el tema de energía renovable para la reducción de la pobreza ha sido el tema puntual en el desarrollo del proyecto. Sin embargo, PROFOGONES mantiene la postura que, en Honduras este tema se debe abordar de una manera sistemática y ordenada. Razón por la cual, se ha separado y categorizado a los usuarios que reciben estufas subsidiadas y los que cuentan con condiciones para financiar la misma. Bajo esta premisa, se ha establecido una metodología de trabajo basada en el mercado y en las necesidades puntuales de las personas ubicadas bajo la línea de pobreza. Para este fin, se busca crear y fortalecer las capacidades locales para responder a las exigencias de ambos tipos de usuarios. En este sentido, se han establecido alianzas estratégicas; por un lado, se subsidia parte del costo de las estufas mejoradas. Por otro lado, se incentiva un mercado a través de negocios sostenibles, basados en la cadena de valor. Por consiguiente, PROFOGONES considera que la sostenibilidad de las acciones pasa por dinamizar e incentivar el mercado existente.

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

[No se encontraron lecciones aprendidas]