Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

ENERO 2018 - JUNIO 2018

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

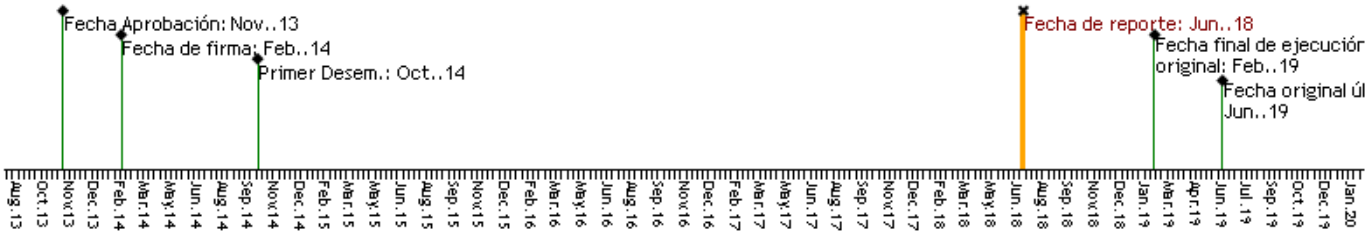
NOMBRE DEL PROYECTO: Ampliación de un Mercado de Cocinas Mejoradas

Nro. Proyecto: HO-M1038 - Proyecto No.: ATN/ME-14118-HO

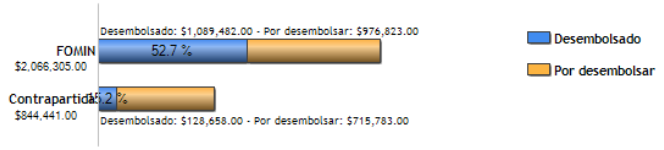
País Administrador	País Beneficiario
HONDURAS	HONDURAS

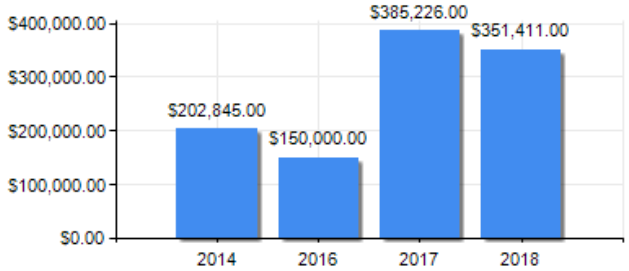
Agencia Ejecutora:	FUNDACIÓN HONDUREÑA DE AMBIENTE Y DESARROLLO VIDA	**Líder equipo de diseño:**	ZACHARY LEVEY
		Líder equipo de supervisión:	FAUSTO TOMÁS CASTILLO

CICLO DEL PROYECTO

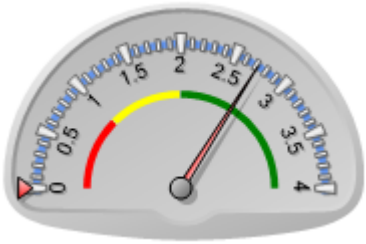


RECURSOS

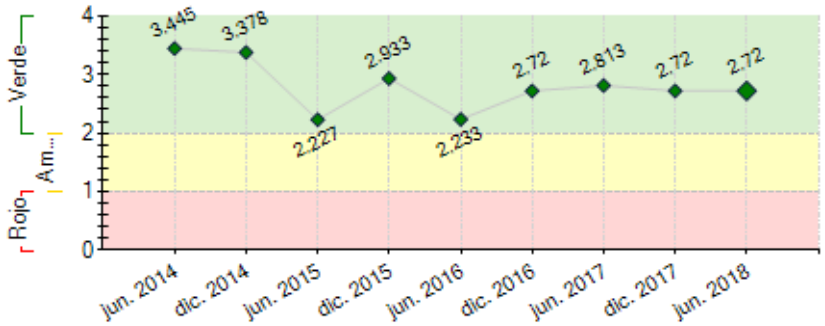




PUNTAJE DE DESEMPEÑO



Puntaje actual: Satisfactorio: 2.72
Promedio FOMIN: 0

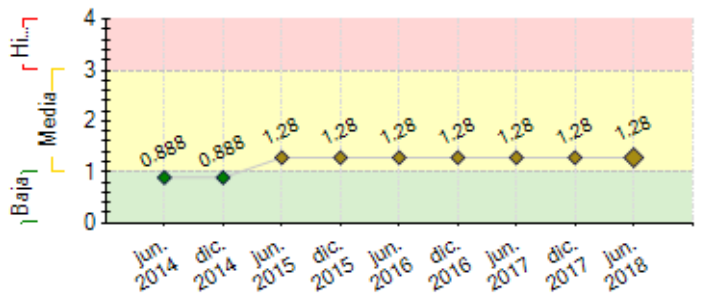


----- Promedio desempeño FOMIN

RIESGOS EXTERNOS

CAPACIDAD INSTITUCIONAL

	Riesgo
Administración Financiera:	Media
Adquisiciones:	Baja
Capacidad Técnica:	Media



---- Promedio de riesgo FOMIN: 0

SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

PROFOGONES ha creado las bases para cumplir las metas establecidas: ha diseñado mecanismos operativos para certificar nuevos modelos de fogones mejorados para comercialización, también sigue apoyando la construcción de fogones mejorados bajo subsidio. Por otro lado, en cuanto al proceso de capacitación ya se desarrollaron los cursos de capacitación "Maestros fogoneros y, Gestores y Promotores de fogones mejorados", mismos que fueron aprobados por la Universidad Nacional Autónoma de Honduras. Además. Para fomentar el mercado nacional de fogones mejorados, PROFOGONES diseñó una estrategia de comercialización y ventas, que busca desarrollar el mercado de fogones mejorados a través de negocios en diferentes sectores del país. En el marco de esta estrategia se firmó un convenio con FUNDER, del cual ya se realizó el primer desembolso para el cofinanciamiento de fogones mejorados. Para el desarrollo de esta estrategia es vital la promoción y comunicación por lo que este componente se ha alineado con dicha estrategia, desarrollando un catálogo de fogones mejorados que estará disponible de forma física y virtual para los interesados, se participó en la feria de Agromercados para promover los modelos de fogones mejorados disponibles ante potenciales socios y clientes. Finalmente, PROFOGONES ha continuado con la ejecución de consultorías y estudios: reposición forestal, talleres de cerámica refractaria y chimeneas y, enfoque de género en la cadena de valor de los fogones mejorados.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

Se recomienda en esta fase final,profundizar en el levantamiento de información de impacto y resultadosestablecidos, así como la continuación de distribución de fogones mejoradosfijos, por medio de alianzas con implementadores, pero siempre estableciendomecanismos para fortalecer aspectos de mercado, principalmente en la oferta defogones mejorados. El subsidio debe ser usado para incentivar el mercado defogones mejorados en Honduras.

Abrir claros espacios de participaciónactiva de la mujer en el proyecto, tanto en aspectos de oferta de fogonesmejorados (construcción, venta, mantenimiento), como líder en la comunidad parasensibilizar y fomentar el cambio tecnológico de fogón tradicional a fogónmejorado), capacitadora, empresaria de piezas y partes, etc.

Dar seguimiento a los potencialesnegocios que se han identificado en la feria Agromercados, con el fin deincentivar el mercado de fogones mejorados (fijos y portátiles) a nivelnacional.

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

PROFOGONES en el presente semestre, ha continuado con el cofinanciamiento de fogones mejorados a través del subsidio parcial de 1900 unidades. Por otro lado, se ha finalizado la primera fase del programa de capacitación, como resultado, ya se cuenta con el diseño y la aprobación por parte de la Universidad Nacional Autónoma de Honduras los cursos de "Maestro Fogonero y Promotor y Gestor de fogones mejorados". En cuanto al desarrollo del componente de micro financiamiento, ya se realizó el primer desembolso de US$50,000 a la Fundación para el Desarrollo, mismo que esta alineado a la nueva estrategia de comercialización y venta de fogones mejorados. Esta estrategia será la guía para el fomento del mercado nacional de fogones mejorados a través de negocios. Además, el componente de comunicación y promoción del proyecto está alineada a esta estrategia, impulsándola a través de diferentes medios comunicativos. Como parte de este proceso, se produjo material publicitario y la participación de PROFOGONES en la feria Agromercados, donde se expuso un total de 20 modelos de fogones mejorados nacional e internacionales ante potenciales socios y clientes. Finalmente, en este semestre se concluyó el estudio sobre el enfoque de género en la cadena de valor de los fogones mejorados a nivel nacional, también se ha avanzado en el proyecto de reposición forestal, contando ya con una estrategia de seguridad energética y la formación de la junta directiva de la asociación de reposición forestal.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

Indicadores	Línea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planificado	Logrado	Estado

Propósito:

Hitos	Planificado	Fecha Vencimiento	Logrado	Fecha en que se logró	Estado

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO
[No se reportaron factores para este período]

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO

	Nivel	Acción de mitigación	Responsable
1. Dificil coordinación entre los diversos actores del mercado de estufas ecológicas, lo que provoca formas de trabajo o intervención diferente y en casos pueden ser opuesta, debido a la razón o interés de su participación (misión social, gesto político, negocio, etc.).	Media	El comité asesor del proyecto como parte de su estructura de gobernanza, deberá garantizar la adecuada comunicación, coordinación e intercambio de información relevante entre actores clave.	Project Coordinator
2. Riesgo crediticio. Existe poca experiencia e insuficientes precedentes en el otorgamiento formal de crédito para esfufas ecológicas, se sabe poco sobre las tasas de reintegro, los riesgos tecnológicos, y demás factores que pudieran impactar en la cartera de préstamos de instituciones financieras locales.	Media	Incorporación de mecanismos de cofinanciamiento como los fondos SREP, para compartir riesgos con las instituciones financieras y facilitar la participación de estas en el mercado de estufas ecológicas.	Project Coordinator
3. Dificultad de evaluar beneficios en los miembros del hogar producto de la intervención del proyecto	Media	Implementar mecanismos en alianza con otras organizaciones, para aislar metodológicamente los datos sobre los impactos en la salud causados por otras enfermedades, reduciòn en el consumo de leña, seguridad y tiempo en el proceso de recolección de leña	Project Coordinator

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Media **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 3 **RIESGOS VIGENTES:** 3 **RIESGOS NO VIGENTES:** 0 **RIESGOS MITIGADOS:** 0

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: P - Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

[No se reportaron factores para este período]

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

PROFOGONES ha incentivado la implementación de fogones mejorados, generando experiencia en: calidad de construcción, coordinación con implementadores y registro de información socioeconómica de beneficiarios. Además, se crearon bases para estandarizar la calidad de fogones mediante evaluaciones de laboratorio y campo. También, el mecanismo de micro financiamiento ha generado efectos en el mercado de estas tecnologías; los recursos movilizados permiten a los usuarios adquirir un fogón mejorado a través de crédito. Adicionalmente, se beneficia a proveedores a través de préstamos con tasas de interés bajas, procurando mantener su operatividad y producción, buscando la sostenibilidad de las acciones. En consecuencia, PROFOGONES diseñó una estrategia de comercialización y ventas, la que comenzará su implementación articulando las ventas de manera regional para adquisición de fogones mejorados. Para ello, se ha diseñado una estructura que involucra una serie de actores, logística clave y recurso humano capacitado para ventas, comercialización y construcción en el país. Estos esfuerzos contribuirán en la creación de condiciones para el desarrollo negocios sostenibles de fogones mejorados.

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

[No se encontraron lecciones aprendidas]