Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

JULIO 2018 - DICIEMBRE 2018

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

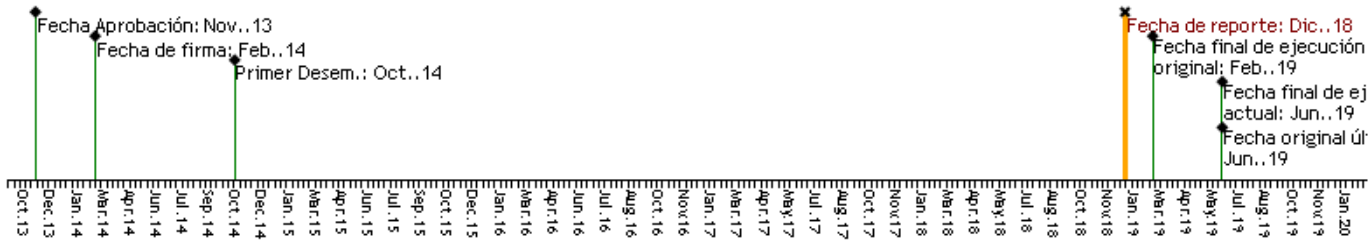
NOMBRE DEL PROYECTO: Ampliación de un Mercado de Cocinas Mejoradas

Nro. Proyecto: HO-M1038 - Proyecto No.: ATN/ME-14118-HO

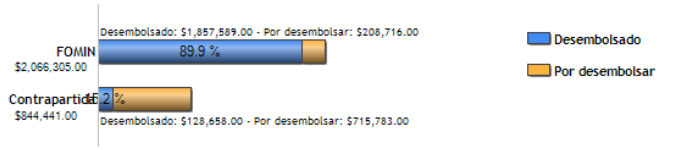
País Administrador	País Beneficiario
HONDURAS	HONDURAS

Agencia Ejecutora:	FUNDACIÓN HONDUREÑA DE AMBIENTE Y DESARROLLO VIDA	**Líder equipo de diseño:**	ZACHARY LEVEY
		Líder equipo de supervisión:	FAUSTO TOMÁS CASTILLO

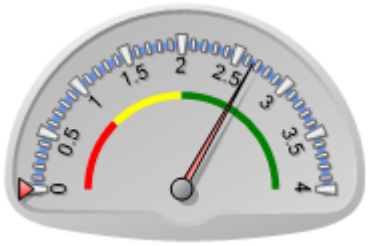
CICLO DEL PROYECTO



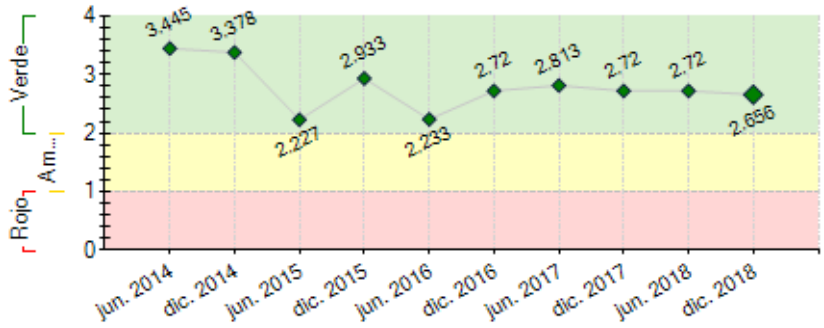
RECURSOS



PUNTAJE DE DESEMPEÑO

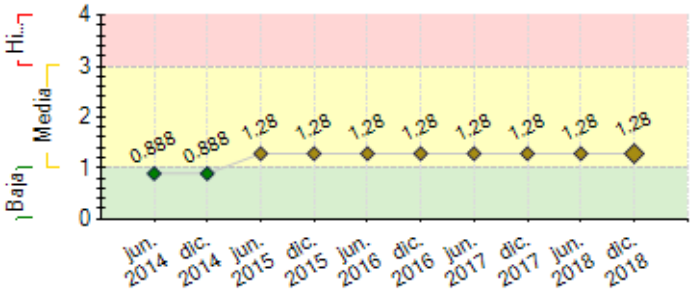


Puntaje actual: Satisfactorio: 2.656
Promedio FOMIN: 0



----- Promedio desempeño FOMIN

RIESGOS EXTERNOS



---- Promedio de riesgo FOMIN: 0

CAPACIDAD INSTITUCIONAL

	Riesgo
Administración Financiera:	Media
Adquisiciones:	Baja
Capacidad Técnica:	Media

SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

PROFOGONES ha diseñado mecanismos operativos para normar la calidad en la fabricación e implementación de los modelos de fogones mejorados en el país. Como resultado de estas acciones, Honduras se ha constituido en el tercer país de América Latina en contar con una normativa nacional de estufas mejoradas. En ese sentido, bajo el mecanismo de subsidio se ha promovido la construcción de fogones mejorados en diferentes zonas del país con la colaboración de socios estratégicos. Así mismo, para fortalecer este proceso, se ha desarrollado cursos de capacitación para "Maestros fogoneros y, Gestores y Promotores de fogones mejorados" que, aunado a la implementación de la estrategia de comercialización y ventas se busca promover un mercado más competitivo y de calidad.

En el marco de esta estrategia se firmó un convenio con FUNDER, para el cofinanciamiento de fogones mejorados. La promoción y comunicación ha sido vital, por lo que se ha alineado con dicha estrategia, desarrollando un catálogo de fogones mejorados y otros productos promocionales de alto impacto, así como también, la participación en diferentes espacios para promover estas tecnologías ante potenciales socios y clientes. Finalmente, se ha continuado con la ejecución de consultorías y estudios, donde se muestran avances importantes en el proyecto piloto de reposición forestal, el fondo de innovación tecnológica, y el estudio correspondiente al enfoque de género en la cadena de valor de los fogones mejorados.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

En los últimos dos semestres, el proyecto ha tenido un notable avance que permite mostrarlo y diferenciarlo de otras iniciativas de fogones mejorados no basadas en mercado. La implementación de la estrategia de comercialización de fogones mejorados no fijos, y la inclusión de los maestros fogoneros como empresarios, sin duda permitirá dinamizar esta comercialización y ampliar las opciones de oferta de la tecnología. De igual forma, la revisión del mecanismo de alianza con socios implementadores de fogones mejorados fijos, ahora basados en la cadena de valor, también permitirá encarrilar al proyecto en una oferta y demanda basada en principios de mercado.

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

PROFOGONES en el presente semestre, ha continuado con el cofinanciamiento de fogones mejorados a través del subsidio de 1,504 unidades. Así mismo, se inició la segunda fase del programa de capacitación, donde ya se cuenta con los primeros 19 Maestros Fogoneros capacitados, procedentes de diferentes zonas del país. En cuanto al componente de micro financiamiento, se ha preparado las condiciones para la firma de un nuevo convenio para desarrollar un ejercicio piloto de financiamiento a través de Cajas Rurales. De igual manera la estrategia de comercialización y venta de fogones mejorados avanza con la creación de nuevos puntos de venta y la conformación de la fuerza de trabajo para la penetración de mercado, como resultado de esto, se han establecidos dos tiendas para comercializar modelos de fogones mejorados metálicos en Tegucigalpa y se espera ampliar la cobertura incorporando al menos 33 consignatarios más en todo el país. Aunado a esto, el componente de comunicación y promoción del proyecto está alineada a esta estrategia, impulsándola a través de la creación de nuevo material promocional de impacto. Finalmente, el proyecto piloto de reposición forestal ha continuado con el fortalecimiento de las asociaciones de reposición forestal en dos departamentos de la zona central del país. Así como también, la ejecución del fondo de innovación tecnología ha dado frutos importantes en el diseño y validación de dos nuevos prototipos de tecnologías para cocción de alimentos.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

	Indicadores	Línea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planificado	Logrado	Estado
Propósito:								

Hitos	Planificado	Fecha Vencimiento	Logrado	Fecha en que se logró	Estado

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO

[No se reportaron factores para este período]

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO

	Nivel	Acción de mitigación	Responsable
1. Dificil coordinación entre los diversos actores del mercado de estufas ecológicas, lo que provoca formas de trabajo o intervención diferente y en casos pueden ser opuesta, debido a la razón o interés de su participación (misión social, gesto político,	Media	El comité asesor del proyecto como parte de su estructura de gobernanza, deberá garantizar la adecuada comunicación, coordinación e intercambio de información relevante entre actores clave.	Project Coordinator

negocio, etc.).			
2. Riesgo crediticio. Existe poca experiencia e insuficientes precedentes en el otorgamiento formal de crédito para esfufas ecológicas, se sabe poco sobre las tasas de reintegro, los riesgos tecnológicos, y demás factores que pudieran impactar en la cartera de préstamos de instituciones financieras locales.	Media	Incorporación de mecanismos de cofinanciamiento como los fondos SREP, para compartir riesgos con las instituciones financieras y facilitar la participación de estas en el mercado de estufas ecológicas.	Project Coordinator
3. Dificultad de evaluar beneficios en los miembros del hogar producto de la intervención del proyecto	Media	Implementar mecanismos en alianza con otras organizaciones, para aislar metodológicamente los datos sobre los impactos en la salud causados por otras enfermedades, reduciòn en el consumo de leña, seguridad y tiempo en el proceso de recolección de leña	Project Coordinator

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Media **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 3 **RIESGOS VIGENTES:** 3 **RIESGOS NO VIGENTES:** 0 **RIESGOS MITIGADOS:** 0

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: P - Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

Factor	Comentarios
[X] Falta de un **mercado** para los servicios y/o actividades desarrollados por el proyecto (baja capacidad de pago o demanda por tales servicios)	Si se considera un modelo de fogón mejorado con valor final de mercado muy alto en comparación con otras opciones tecnologicas.

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

PROFOGONES ha incentivado la implementación de fogones mejorados, generando experiencia en: calidad de construcción, coordinación con implementadores y registro de información socioeconómica de beneficiarios, creando las bases para estandarizar la calidad de los fogones mejorados mediante evaluaciones de laboratorio y campo. También, el mecanismo de micro financiamiento ha generado efectos en el mercado; y se ha dispuesto recursos que permiten mayor accesibilidad de los fogones mejorados a los usuarios a través de crédito. Adicionalmente, se beneficia a fabricantes con préstamos y tasas de interés bajas, procurando fortalecer las unidades de producción y buscando la sostenibilidad financiera de los mismos. En consecuencia, PROFOGONES, ha diseñado una estrategia de comercialización y ventas, que articula de manera pertinente a los actores clave, la logística, el recurso humano, la comercialización y construcción en el contexto de estandarización de la calidad de los fogones mejorados. Estos esfuerzos contribuirán en la creación de mejores condiciones para el desarrollo de negocios sostenibles en el mercado hondureño.

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

[No se encontraron lecciones aprendidas]