

DOCUMENTO DEL BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO
NO AUTORIZADO PARA USO PÚBLICO

CHILE

APOYO PARA EL ESTABLECIMIENTO DE UN SISTEMA INTEGRADO DE COMERCIO EXTERIOR (SICEX)

(CH-L1061)

PROPUESTA DE PRÉSTAMO

Este documento fue preparado por el equipo de proyecto integrado por: Carolyn Robert (INT/INT), Jefe de Equipo; Manuel Márquez (INT/INT); María Eugenia Roca (VPC/PDP); Francisco Lois (PDP/CCH); Roberto Monteverde (CSC/CCH); Alfredo Echegaray (CSC/CCH); Andrés Consuegra (LEG/SGO); y Cecilia Seminario (INT/INT).

ÍNDICE

RESUMEN EJECUTIVO

I.	DESCRIPCIÓN Y MONITOREO DE RESULTADOS.....	2
A.	Contexto General, problemas y justificación.....	2
B.	Objetivos, componentes y costo	7
C.	Indicadores clave de la Matriz de Resultados.....	10
II.	ESTRUCTURA FINANCIERA Y RIESGOS PRINCIPALES	10
A.	Instrumentos del financiamiento.....	10
B.	Riesgos de la operación	11
C.	Salvaguardias	12
III.	PLAN DE IMPLEMENTACIÓN Y GESTIÓN	12
A.	Resumen de mecanismos acordados para la ejecución.....	12
B.	Resumen de los acuerdos para el monitoreo y evaluación del programa	14

Anexos	
Anexo I	Resumen de Matriz de Efectividad en el Desarrollo (MED)
Anexo II	Matriz de Resultados
Anexo III	Resumen de Plan de Adquisiciones

Enlaces Electrónicos
<p>OBLIGATORIOS:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Matriz de Efectividad en el Desarrollo (MED) http://idbdocs.iadb.org/wsdocs/getDocument.aspx?DOCNUM=36160940 2. Plan de Ejecución del Proyecto (PEP) http://idbdocs.iadb.org/wsdocs/getDocument.aspx?DOCNUM=36160931 3. Arreglos de Monitoreo y Evaluación http://idbdocs.iadb.org/wsdocs/getDocument.aspx?DOCNUM=36155174 4. Acuerdos y Requisitos Fiduciarios http://idbdocs.iadb.org/wsdocs/getDocument.aspx?DOCNUM=36151025 5. Formularios de salvaguardias http://idbdocs.iadb.org/wsdocs/getDocument.aspx?DOCNUM=36151882 <p>OPCIONALES:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Análisis Económico http://idbdocs.iadb.org/wsdocs/getDocument.aspx?DOCNUM=36152822 2. Presupuesto detallado http://idbdocs.iadb.org/wsdocs/getDocument.aspx?DOCNUM=36145485 3. Matriz de Riesgos http://idbdocs.iadb.org/wsdocs/getDocument.aspx?DOCNUM=35783376 4. Características técnicas y usuarios SICEX http://idbdocs.iadb.org/wsdocs/getDocument.aspx?DOCNUM=36151873 5. Presupuesto anual http://idbdocs.iadb.org/wsdocs/getDocument.aspx?DOCNUM=36179551

SIGLAS Y ABREVIATURAS

APEC	<i>Asia Pacific Economic Cooperation</i>
BID	Banco Interamericano de Desarrollo
CO	Capital Ordinario
COCHILCO	Comisión Chilena del Cobre
ISP	Instituto de Salud Pública
MR	Matriz de Resultados
OCDE	Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico
PA	Plan de Adquisiciones
PEP	Plan de Ejecución Plurianual del Programa
PIB	Producto Interno Bruto
PYMES	Pequeñas y medianas empresas
SAG	Servicio Agrícola Ganadero
SERNAPESCA	Servicio Nacional de Pesca
SICEX	Sistema Integrado de Comercio Exterior
SII	Servicio de Impuestos Internos
TGR	Tesorería General de la República
TIR	Tasa Interna de Retorno
UE	Unidad Ejecutora

RESUMEN DEL PROYECTO
CHILE
APOYO PARA EL ESTABLECIMIENTO DE UN SISTEMA INTEGRADO DE COMERCIO EXTERIOR
(SICEX)
(CH-L1061)

Términos y Condiciones Financieras				
Prestatario: República de Chile Organismo ejecutor: Subsecretaría de Hacienda del Ministerio de Hacienda.			Plazo de amortización:	8 años (*)
			Período de gracia:	5 años
			Período de desembolso:	5 años
			Tasa de interés:	Basada en Libor
Fuente	Monto (US\$)	%	Comisión de inspección y vigilancia:	(*)
BID (CO)	7.562.600	69	Comisión de crédito:	(*)
Local	3.427.700	31		
Total	10.990.300	100	Moneda:	Dólares de la Facilidad Unimonetaria del Capital Ordinario del Banco
			Conversión a CLP	FML
Esquema del Proyecto				
Objetivo y descripción del proyecto: El objetivo general del programa es apoyar el establecimiento de un sistema integrado de comercio exterior (SICEX) con el propósito de facilitar y promover el comercio exterior, potenciar el aprovechamiento de los acuerdos comerciales y la inserción de Chile en la economía internacional. Los objetivos específicos son: (i) lograr una mayor eficiencia y transparencia en la gestión de las operaciones de comercio exterior, disminuir la disparidad existente entre las plataformas tecnológicas de los servicios públicos que participan en las operaciones de comercio exterior, maximizar el uso de tecnologías de información, mejorar la interoperabilidad entre los servicios públicos participantes y potenciar la interoperabilidad con ventanillas de otros países; (ii) optimizar y reducir los tiempos y costos para los operadores asociados a las transacciones de exportación, importación y tránsito, de acuerdo con estándares, recomendaciones y buenas prácticas internacionales; y (iii) mejorar el desempeño de los servicios públicos que participan en las transacciones de comercio exterior y la coordinación entre éstos.				
Componentes: Componente I: Diseño e implementación del SICEX, Componente II: Diseminación y gestión del cambio y Componente III: Fortalecimiento institucional para la implementación del SICEX.				
Condiciones Contractuales Especiales: Condiciones previas al primer desembolso: la creación y la conformación de la Unidad Ejecutora en la Subsecretaría de Hacienda (ver párrafo 3.4).				
Excepciones a las políticas del Banco: Ninguna.				
Adquisiciones: Las adquisiciones del proyecto se llevarán de conformidad con las políticas del Banco (GN-2349-9 y GN-2350-9).				
Proyecto consistente con la Estrategia de País: Sí [X] No []				
El proyecto califica como: SEQ [] PTI [] Sector [] Geográfica [] Headcount []				

(*) La comisión de crédito y comisión de inspección y vigilancia serán establecidas periódicamente por el Directorio Ejecutivo como parte de su revisión de cargos financieros del Banco, de conformidad con las disposiciones aplicables de la política del Banco sobre metodología para el cálculo de cargos para préstamos del capital ordinario. En ningún caso la comisión de crédito podrá exceder del 0,75%, ni la comisión de inspección y vigilancia exceder, en un semestre determinado, lo que resulte de aplicar el 1% al monto del financiamiento, dividido por el número de semestres comprendido en el plazo original de desembolsos.

I. DESCRIPCIÓN Y MONITOREO DE RESULTADOS

A. Contexto General, problemas y justificación

- 1.1 El desarrollo económico experimentado por Chile en los últimos años se ha basado en una estrategia de apertura al comercio internacional, a través de su liberalización, representando actualmente más del 70% del PIB nacional. Chile actualmente cuenta con acuerdos comerciales vigentes con más de 52 países. Estos acuerdos constituyen una excelente plataforma para la adopción de nuevas acciones que hagan aún más relevante los mismos, facilitando el movimiento transfronterizo de los bienes y servicios, y permitiendo expandir las oportunidades comerciales. En particular, es necesario orientar las acciones a aumentar la productividad y competitividad del sector transable con el objetivo de maximizar los beneficios que ofrecen estos acuerdos.
- 1.2 Bajo la nueva arquitectura de integración global y regional, la facilitación comercial tiene una importancia estratégica, en parte debido a ese proceso de liberalización comercial emprendida, la rápida transformación de la economía mundial y la creciente fragmentación de la producción e integración de las cadenas globales de valor. Un estudio reciente del BID demuestra por ejemplo que una reducción en los costos de transporte generaría mayores beneficios en países de la región que una reducción de los aranceles¹, lo cual demuestra la importancia en la agenda actual que tienen los temas relacionados con la logística y la facilitación comercial.
- 1.3 Todo ello hace que los factores de tiempo y eficiencia tengan un impacto mucho mayor en el comercio internacional. Los múltiples acuerdos comerciales firmados por Chile, las cadenas de distribución cada vez más complejas, las mayores exigencias internacionales a los productos y el uso de tecnología de la información y comunicaciones aceleran la consecución de negocios. En este sentido, los esfuerzos que hagan los países en desarrollar iniciativas tendientes a facilitar las transacciones comerciales internacionales, marcarán la diferencia fundamental, especialmente en economías como la chilena, en la cual la demanda interna es limitada y contribuirán a generar ventajas competitivas, que redundarán en mejor calidad de vida para los ciudadanos.
- 1.4 La contribución del sector público en este esfuerzo parte lógicamente por agilizar los procesos en los que participa. Chile, sostenidamente, ha perdido competitividad en la región frente a competidores claves como Colombia, México y Perú. Por ejemplo, de los 21 días que demora el proceso de despacho de exportación en Chile, 11 días corresponden al tiempo para preparar documentación. Dicho plazo es más del doble del indicado por la OCDE y está por encima de sus competidores (México y Colombia, 14 días)².

¹ Mesquita, Mauricio, “Destrabando las Arterias: La incidencia de los costos de transporte en el comercio de América Latina y el Caribe”, Banco Interamericano de Desarrollo, octubre 2008.

² “Doing Business Report”, Banco Mundial, 2010.

- 1.5 En este contexto los procedimientos que aplican las aduanas y demás entidades que otorgan autorizaciones específicas relacionadas con trámites de comercio exterior, cobran especial relevancia. Particularmente, la implementación de ventanillas únicas ha demostrado en otros países tener un impacto muy significativo.
- 1.6 La ventanilla única se define como “el mecanismo de facilitación que permite a las partes involucradas en el comercio y el transporte, ingresar y mantener información estandarizada y documentos en un solo punto de entrada para cumplir con todos los trámites de importación, exportación y tránsito. Si la información es electrónica, la misma deberá ser remitida una sola vez” UN/CEFACT.
- 1.7 Según estudio de diagnóstico desarrollado por Deloitte³ -contratado por el Gobierno de Chile- los países que tienen ventanillas únicas operando han identificado beneficios significativos en términos de reducción de costos para comercio y gobierno, reducción de tiempos y simplificación de procesos relacionados con autorizaciones y trámites. De acuerdo a un estudio realizado por las Naciones Unidas⁴ y otro por la APEC⁵, las economías que cuantificaron los beneficios de sus ventanillas únicas, obtuvieron resultados altamente positivos: en términos de ahorros de tiempo, Japón redujo por ejemplo en 6.7 horas el tiempo requerido para inspección de cargamentos marítimos, Corea redujo en 1 día el tiempo requerido para liberar las mercancías, Isla de Mauricio redujo desde 4 horas de procesamiento a solo 15 minutos los controles de mercancías no litigiosas. En cuanto a dinero ahorrado y sus beneficios para la economía local, China por ejemplo generó US\$23.5 billones en excedentes y China Taipéi US\$3.38 billones con una inversión inicial de US\$0.69 billones. Dado el nivel de desarrollo institucional y de apertura comercial en el que se encuentra Chile, es de esperar que la implementación del SICEX resulte en los beneficios proyectados con el programa, y que están reflejados en el análisis económico.

1. Contexto y acciones emprendidas para el establecimiento de una ventanilla única en Chile

- 1.8 El diseño e implementación de un Sistema Integrado de Comercio Exterior – SICEX es un paso más y viene a concretar los esfuerzos que ha venido emprendiendo Chile en la simplificación y automatización de procesos de comercio exterior. En la Agenda Digital 2004–2006, se estableció el primer compromiso, el cual se reafirmó en la Estrategia Digital 2007-2012⁶, para

³ DELOITTE, “Estudio de Integración de Procesos de Comercio Exterior”, preparado a solicitud del Ministerio de Economía de Chile, setiembre 2009.

⁴ *RECOMMENDATION No. 33, United Nations Centre for Trade Facilitation and Electronic Business (UN/CEFACT) - Geneva, July 2005.*

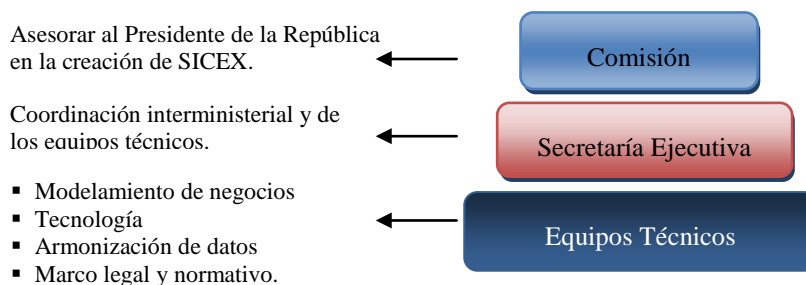
⁵ *APEC Sub-Committee on Custom Procedures* (año 2007).

⁶ “Plan de Acción Agenda Digital de Chile 2004-2006”; “Estrategia Digital de Chile 2007-2012”. Ministerio de Economía, Fomento y Turismo, Gobierno de Chile.

implantar un portal de comercio exterior, dentro de la Plataforma Integrada de Servicios Electrónicos de Estados.

- 1.9 En setiembre 2009, el estudio de la firma Deloitte mencionado permitió identificar los procesos para establecer un portal único para realizar todos los trámites asociados al comercio exterior. En noviembre de 2010 se estableció, por decreto supremo⁷, la Comisión Asesora del Presidente de la República para el establecimiento del Sistema Integrado de Comercio Exterior, la cual está integrada por el Subsecretario de Hacienda, quien la preside; el Subsecretario de Relaciones Exteriores; el Subsecretario de Economía y Empresas de Menor Tamaño; la Subsecretaría de Salud Pública; y el Subsecretario de Agricultura⁸.
- 1.10 Esta comisión tiene la misión de asesorar al Presidente de la República en la identificación, formulación y ejecución de planes, programas, medidas y demás actividades relativas al diseño y desarrollo del Sistema Integrado de Comercio Exterior y a servir de instancia de coordinación entre los organismos con competencias asociadas a estas materias. La comisión cuenta, además, con un secretario ejecutivo, nombrado por Resolución Ex. N° 1404 del 11/11/2010, del Ministerio de Hacienda, quien asiste a la comisión en el cumplimiento de sus funciones y actúa como coordinador de la comisión ante los organismos de la administración del estado.
- 1.11 Corresponde a la comisión: (a) proponer medidas tendientes a la implementación y funcionamiento del sistema; (b) estudiar la legislación nacional vigente y proponer las normas y reglamentos necesarios para su perfeccionamiento; (c) servir de instancia de coordinación de los organismos públicos con competencias asociadas a los procesos y operaciones de comercio exterior; (d) elaborar y entregar al Presidente de la República informes periódicos de evaluación de los avances alcanzados, el nivel de desempeño y las recomendaciones para el desarrollo del sistema; y (e) demás tareas necesarias y pertinentes para el cumplimiento de su cometido. Asimismo, se han establecido 4 grupos técnicos de trabajo encargados de coordinar las tareas técnicas en materia de modelamiento, temas normativos, armonización de datos y tecnología.

Organización del SICEX



⁷ Decreto Supremo No. 1049/10 del Ministerio de Hacienda.

⁸ La comisión podrá convocar e invitar a participar a otros funcionarios de la Administración del Estado, así como, a personalidades de reconocida competencia de los ámbitos político, social, científico o académico.

- 1.12 En el marco de esos grupos técnicos, y con el apoyo del Banco, a través de la Cooperación Técnica RG-T1982, se ha llevado a cabo el levantamiento de los procesos operativos actuales que llevan a cabo las instituciones que participan en las transacciones de comercio exterior, se han modelado los procesos de exportaciones, se ha elaborado una matriz de datos para el SICEX con base en estándares internacionales, se ha elaborado el diagnóstico del desarrollo informático actual de los servicios que participan en las transacciones de exportaciones, identificando los requerimientos para su integración al SICEX, y se ha definido la arquitectura tecnológica del SICEX.

2. Problemas que atenderá el programa

- 1.13 De acuerdo con el trabajo de diagnóstico y levantamiento de procesos llevado a cabo por los grupos técnicos de la Comisión SICEX, Chile procesa al año cerca de 1.400.000 transacciones relacionadas con operaciones de exportación e importación. Dichas transacciones involucran aproximadamente a 85.000 usuarios. Asimismo, diecinueve entidades (19) tienen competencia en las operaciones de comercio exterior, y por lo tanto participan otorgando vistos buenos en dichas transacciones.

Tabla I-1. Transacciones y usuarios vinculados al SICEX

Exportaciones – Año 2009		Importaciones – Año 2009	
Transacciones	374.910	Transacciones	1.008.664
Usuarios potenciales	7.749	Usuarios potenciales	76.829
Servicios emisores VoBo.	19	Servicios emisores VoBo.	19

- 1.14 Asimismo, se han identificado los siguientes problemas principales asociados a las operaciones de comercio exterior en las que participan esas 19 entidades: (a) hay gran redundancia con respecto a los documentos y datos que se solicitan a los operadores por parte de las distintas agencias; (b) no existe una visión global de los procesos de comercio exterior que tenga como eje central a los usuarios o ciudadanos, por el contrario, la visión de cada agencia gira en torno a su competencia y rol; (c) en razón de lo anterior, los procedimientos no están estandarizados entre las entidades del Estado, y por el contrario, los mismos son funcionales a las instituciones y no a los usuarios; (d) hay poca coordinación formal entre las agencias, sobre todo cuando se trata de llevar a cabo fiscalizaciones e inspecciones físicas; y (e) la información disponible para el usuario no es de fácil acceso. Asimismo, existe hoy día un nivel de automatización muy dispar entre las distintas agencias, lo que de todas formas haría muy difícil la implementación de una ventanilla única aún cuando se adoptará una nueva visión y se estandarizaran los procedimientos.

3. Justificación y estrategia de la intervención

- 1.15 Todo lo anterior impacta negativamente al sector comercio exterior en varias dimensiones, incluyendo en términos de tiempo y costos para el estado y los

operadores privados, afectando negativamente la productividad y competitividad del país, y dificultando a los operadores privados beneficiarse plenamente de las oportunidades de acceso a los mercados que otorgan los acuerdos comerciales suscritos por Chile.

- 1.16 La estrategia de intervención busca facilitar el comercio exterior, aumentando la competitividad del sector a través de: (i) la optimización del tiempo y por ende la reducción de costos operacionales asociados a las transacciones de comercio exterior, racionalizando el uso del papel y maximizando el de la tecnología, y evitando la duplicidad de datos; (ii) la mejora de la gestión de los servicios públicos, reduciendo los costos y haciendo más eficientes los trámites asociados a las operaciones de comercio exterior; y (iii) mejorar la coordinación e interoperabilidad entre los servicios públicos incluyendo la promoción de la interoperabilidad del SICEX con las ventanillas únicas de otros países.
- 1.17 Para el logro de estos resultados, el programa actuará directamente sobre varios de los problemas que se mencionan anteriormente mediante las siguientes tres líneas de acción (componentes): (i) el diseño e implementación de un portal único (SICEX), a través del cual se llevarán a cabo todas las transacciones de comercio exterior e integrará las aplicaciones que hoy existen en todos los servicios públicos que participan en las transacciones de comercio exterior; (ii) el diseño e implementación de una estrategia de diseminación y gestión del cambio; y (iii) el fortalecimiento institucional para la implementación del sistema. La Tabla I-2 muestra la correspondencia entre las líneas de acción y los problemas que se busca enfrentar, así como los productos específicos y los resultados del programa que están vinculados a cada línea de acción.

4. Relación con la Estrategia de País

- 1.18 Los resultados propuestos están alineados con la prioridad que tiene la facilitación comercial en la estrategia que se viene elaborando para periodo 2011-2014. En particular se espera que el programa contribuya al cumplimiento de las metas de “cooperación e integración regional” (GN-2565-4) identificadas en el noveno aumento general de capital (AB-2764) y en el borrador de la estrategia de país, el cual establece que el Banco colaborará con el país apoyando: (i) la facilitación comercial, aduanera y logística, incluyendo el diseño e implementación de un Sistema Integrado de Comercio Exterior orientado a reducir los tiempos y costos de las transacciones vinculadas al comercio exterior; y (ii) la adecuación y sistematización de los acuerdos comerciales internacionales. Asimismo, el programa es compatible con la estrategia vigente de utilizar el comercio internacional como elemento para reducir la brecha de competitividad con las economías desarrolladas.

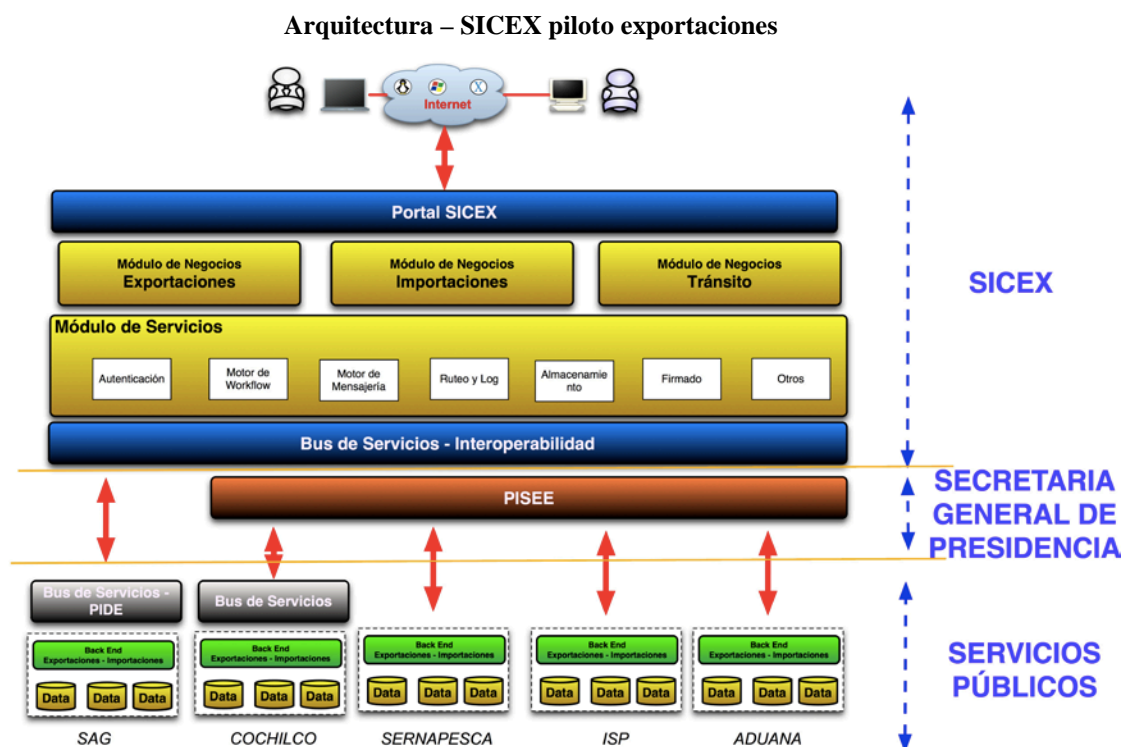
Tabla I-2: Líneas de acción del programa

Líneas de acción (componentes)	Problemas a los que se responde	Productos esperados	Resultados asociados (objetivos)
1. Diseño e Implementación de un Sistema Integrado de Comercio Exterior (SICEX).	<ul style="list-style-type: none"> • Duplicidad de documentos y datos que se le exigen a los operadores • Deficiencias y heterogeneidad en materia de tecnologías de información en las entidades competentes • Costos innecesarios asociados para los operadores de comercio exterior. 	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de un <i>software</i> y establecimiento de un portal único que reemplazará las aplicaciones existentes en los servicios públicos • Reingeniería de los procesos asociados a las transacciones de comercio exterior en los servicios públicos relevantes • Reingeniería de la tecnología de información utilizada en las principales entidades con competencia en las transacciones de comercio exterior. 	<ul style="list-style-type: none"> • Mayor eficiencia y transparencia en la gestión de operaciones de comercio exterior • Maximización en el uso de tecnologías de información y mejora de la interoperabilidad entre los servicios públicos. • Mayor homogeneidad en materia de tecnologías de información entre los servicios públicos.
2. Disseminación y gestión del cambio.	<ul style="list-style-type: none"> • Fallas en torno a la visión global de facilitación que deben cumplir las entidades del estado en materia de comercio exterior • Falta de coordinación y procedimientos no estandarizados • Información poco accesible para los usuarios. 	<ul style="list-style-type: none"> • Estrategia comunicacional del SICEX elaborada • Programas de disseminación de los beneficios y servicios del SICEX diseñados e implementados • Programas de capacitación de los usuarios del SICEX diseñados e implementados • Intercambio de experiencias. 	<ul style="list-style-type: none"> • Utilización progresiva del SICEX • Reducción y optimización de costos para los operadores de comercio exterior • Potenciar la interoperabilidad del SICEX con las ventanillas de otros países socios comerciales de Chile.
3. Fortalecimiento institucional para la implementación del SICEX.	<ul style="list-style-type: none"> • Debilidades en la gestión de apoyo a las operaciones de comercio exterior y falta de coordinación entre las entidades. 	<ul style="list-style-type: none"> • Fortalecimiento institucional, a través de contrataciones de técnicos y expertos, de los grupos que apoyarán la implementación del SICEX en los organismos públicos con competencias asociadas a las operaciones de comercio exterior • Mecanismos de coordinación entre entidades participantes en el SICEX. 	<ul style="list-style-type: none"> • Mejora del desempeño de los servicios públicos asociados a las operaciones y la coordinación entre las entidades que fiscalizan e inspeccionan las operaciones de comercio exterior.

B. Objetivos, componentes y costo

1.19 El objetivo general del programa es facilitar y promover el comercio exterior, potenciar el aprovechamiento de los acuerdos comerciales y la inserción de Chile en la economía internacional. Los objetivos específicos son: (i) lograr una mayor eficiencia y transparencia en la gestión de las operaciones de comercio exterior, disminuir la disparidad existente entre las plataformas tecnológicas de los servicios públicos que participan en las operaciones de comercio exterior, maximizar el uso de tecnologías de información, mejorar la interoperabilidad entre los servicios públicos participantes y potenciar la interoperabilidad con ventanillas de otros países; (ii) optimizar y reducir los tiempos y costos para los operadores asociados a las transacciones de exportación, importación y tránsito, de acuerdo con estándares, recomendaciones y buenas prácticas internacionales; y (iii) mejorar el desempeño de los servicios públicos que participan en las transacciones de comercio exterior, y la coordinación entre éstos.

- 1.20 Para ello, el proyecto financiará el desarrollo e implantación de un sistema integrado de comercio exterior (SICEX), en el cual los operadores puedan realizar los trámites necesarios para llevar a cabo sus operaciones de exportación, importación y tránsito, estableciéndose una red interoperable entre las agencias públicas y privadas que participan en las transacciones de comercio exterior, así como con otros países.



- 1.21 Se propone estructurar el programa en tres componentes: (i) diseño e implementación de un portal único e integrado (SICEX); (ii) diseminación y gestión del cambio; y (iii) fortalecimiento institucional para la implementación del SICEX. La Tabla I-2 muestra cómo dichos componentes se articulan con los objetivos propuestos.
- 1.22 **Componente I. Diseño e implementación del SICEX.** Este componente generará acciones y productos destinados a diseñar e implementar un portal único a través del cual se llevarán a cabo todas las transacciones de comercio exterior. Asimismo, las acciones previstas en este componente contribuirán a disminuir la disparidad existente entre las plataformas tecnológicas de los distintos servicios públicos participantes, a maximizar el uso de la tecnología de la información y a evitar duplicidad de documentos y datos. Las actividades específicas a financiar son: (i) diseño, desarrollo, implementación y puesta en marcha de un portal único (sistema central de SICEX) para todos los trámites asociados con las transacciones de exportaciones, importaciones y tránsito. El enlace [características técnicas y usuarios SICEX](#) contiene la descripción de los productos y servicios que proveerá el SICEX, así como las características técnicas de la arquitectura tecnológica que se utilizará; y (ii) reingeniería de procesos e incorporación de

nuevas tecnologías en los servicios públicos participantes para integrarlas al SICEX, en particular, las siguientes instituciones: Servicio Nacional de Pesca (Sernapesca), Instituto de Salud Pública (ISP), Comisión Chilena del Cobre (Cochilco), Servicio Agrícola Ganadero (SAG), Tesorería General de la República (TGR) (módulo de pagos), Servicio de Impuestos Internos (SII) (validación de datos tributarios), Ministerio de Salud y Ministerio de Relaciones Exteriores. Los productos esperados de estas actividades figuran en la Tabla I-2 arriba.

- 1.23 El diseño e implementación del SICEX se abordará en tres grandes etapas: (i) el desarrollo de una primera etapa para las transacciones de exportaciones en 2012 (únicamente operaciones que comprenden trámites de exportaciones); (ii) el desarrollo de una segunda etapa incorporando las transacciones de importaciones en 2013 (el diseño de esta etapa se iniciará mientras se implementa la primera etapa, y su implementación se hará a finales del 2013); y (iii) el desarrollo de una tercera etapa relacionada con las transacciones de tránsito en 2014 (el diseño de esta etapa se iniciará en paralelo a la implementación de la segunda etapa, y su implementación está prevista para finales del 2014).
- 1.24 **Componente II. Diseminación y gestión del cambio.** Las actividades de este componente se orientan a lograr una optimización y reducción de los tiempos y costos para los operadores de comercio exterior (exportadores, importadores, agentes de aduana, etc.), mediante la promoción de la utilización del SICEX por la mayoría de los operadores y para la gran mayoría de las transacciones de comercio exterior. Las actividades específicas a financiar son las siguientes: (i) diseño e implementación de una estrategia de gestión del cambio para la implantación del SICEX; (ii) estudio y diseño e implementación de tres campañas de difusión a nivel nacional del SICEX; (iii) diseño e implementación de tres talleres de capacitación a los usuarios del SICEX, tanto públicos como privados (servicios públicos participantes y operadores de comercio exterior), para facilitar su utilización; y (iv) intercambio de experiencias con otros países con miras a promover la interoperabilidad con otras ventanillas. Los productos esperados figuran en la Tabla I-2.
- 1.25 **Componente III – Fortalecimiento institucional para la implementación del SICEX.** Este componente tiene por objeto generar una mayor coordinación entre los distintos servicios públicos participantes en el SICEX y un mejor desempeño de los mismos. Las acciones a financiar incluyen: (i) apoyo técnico para el desarrollo de las acciones en materia normativa, de modelamiento de procesos, armonización de datos y tecnología en los servicios públicos que participarán en el SICEX; y (ii) puesta en marcha de mecanismos de coordinación entre los distintos servicios públicos participantes en el SICEX a fin de mejorar la coordinación y el desempeño y hacer más efectiva la fiscalización de las operaciones de comercio exterior. Los productos esperados de estas actividades figuran en la Tabla I-2.

C. Indicadores clave de la Matriz de Resultados

- 1.26 La Matriz de Resultados (Anexo II) presenta los indicadores de impacto, resultados y productos del programa y es consistente con la Tabla I-2 presentada anteriormente. En todos los casos se han identificado valores de línea de base y metas, así como las fuentes de información y medios de verificación. El impacto esperado del programa consiste en lograr mayor eficiencia en la gestión del comercio exterior y la reducción de la brecha con las economías desarrolladas a través de la optimización y reducción de los tiempos y costos para los operadores privados y los servicios públicos asociados a las transacciones de comercio exterior. Según los resultados que se presentan en la matriz, se espera que al finalizar la ejecución del programa: (i) se haga una tramitación más eficiente de las operaciones de comercio exterior; y (ii) se optimicen los tiempos y costos asociados a dichas operaciones tanto para los servicios públicos como para los operadores privados. En particular, se espera que al finalizar el programa se reduzca en 50% el número de días asociados a la preparación de documentos relacionados con las transacciones de comercio exterior, y se produzca una reducción estimada del 50% de los costos asociados a estas transacciones, tanto para los servicios públicos como para los operadores privados.
- 1.27 Los beneficios netos a valor presente del proyecto son estimados en US\$81.4 millones y su Tasa Interna de Retorno (TIR) en 95%. Además, se realizan 2 ejercicios de sensibilidad para calcular el beneficio neto de SICEX en distintos escenarios, obteniéndose que bajos supuestos más pesimistas de variables clave del proyecto, éste continua siendo rentable. Ver enlace [Análisis Económico](#).

II. ESTRUCTURA FINANCIERA Y RIESGOS PRINCIPALES

A. Instrumentos del financiamiento

- 2.1 El financiamiento de esta operación se realizará a través de un préstamo de inversión. El costo total del programa es de US\$10.990.300 de los cuales el Banco financiará US\$7.562.600 (69%) con cargo a los recursos de Capital Ordinario (CO) y US\$3.427.700 (31%) serán financiados con aporte local. En la tabla II-1 se presenta el desglose de costos del programa por componente y por producto. El cuadro de costos detallado puede consultarse en [presupuesto detallado](#) y en [presupuesto anual](#).

Tabla II-1: Presupuesto del programa (US\$)

	Total	BID		Aporte local	
Componente I: Diseño e implementación SICEX:	7.000.000	5.600.000	80%	1.400.000	20%
Diseño e Implementación SICEX Central	5.000.000	4.000.000	80%	1.000.000	20%
Integración Servicios Públicos al SICEX	2.000.000	1.600.000	80%	400.000	20%
Componente II: Diseminación y Gestión del cambio:	280.000	224.000	80%	56.000	20%
Diseño de estrategias de gestión del cambio y difusión	80.000	64.000	80%	16.000	20%
Implementación de estrategias de comunicación y gestión del cambio	120.000	96.000	80%	24.000	20%
Intercambio de experiencias	80.000	64.000	80%	16.000	20%
Componente III: Fortalecimiento institucional para la implementación del SICEX	879.500	703.600	80%	175.900	20%
Apoyo grupos técnicos	879.500	703.600	80%	175.900	20%
Gestión del programa	1.408.800	703.000	50%	705.800	50%
Evaluaciones	140.000	112.000	80%	28.000	20%
Auditorías	120.000	0	0%	120.000	100%
Gastos financieros	871.000	0	0%	871.000	100%
Imprevistos	291.000	220.000	75%	71.000	25%
TOTAL	10.990.300	7.562.600	69%	3.427.700	31%

B. Riesgos de la operación

2.2 El desarrollo e implementación exitoso del SICEX requiere y presupone la presencia de una serie de factores críticos entre los que destacan: (i) un respaldo importante a nivel político e institucional al proyecto; (ii) la adopción de estándares internacionales; (iii) la participación significativa y efectiva comunicación, coordinación y seguimiento entre las distintas entidades públicas y privadas involucradas; un diálogo fluido con el sector privado (exportadores, importadores, agentes de aduana, etc.); y (iv) una ejecución eficaz de las adquisiciones previstas en el proyecto. En consecuencia, los principales riesgos identificados se relacionan con el bajo nivel de compromiso y/o participación de algunas instituciones relevantes; el nivel de desarrollo tecnológico heterogéneo en los servicios públicos participantes; la resistencia al cambio tanto a nivel del sector público como privado; y problemas de ejecución vinculados a las adquisiciones. Los riesgos son mitigables a través de las siguientes acciones: (i) la redefinición de prioridades estratégicas al más alto nivel en las instituciones participantes en el marco de la Comisión Asesora del Presidente; (ii) el apoyo con recursos del Banco para nivelar el desarrollo tecnológico entre las instituciones; (iii) la elaboración de una estrategia de gestión de los cambios que potencie la utilización de los nuevos instrumentos; y (iv) el fortalecimiento del equipo encargado de la ejecución en temas jurídicos y de adquisiciones. La [Matriz de Riesgos](#) contiene el detalle del citado análisis y el respectivo plan de mitigación.

2.3 A la fecha, como se mencionó en el ¶1.10, se ha constituido la Comisión Asesora del Presidente para el establecimiento del SICEX y se ha definido la organización

del equipo de trabajo en el marco de dicha comisión que se encargará de establecer los aspectos específicos del proyecto y líneas de acción para su implementación. Esta organización contempla, además de la Secretaría Ejecutiva mencionada más arriba, cuatro grupos técnicos que están a cargo de levantar la información, modelarla y proponer los lineamientos del SICEX (grupos técnicos sobre modelamiento, temas normativos, armonización de datos y aspectos tecnológicos). Asimismo, se ha realizado un diálogo con el sector privado para conocer sus expectativas, incorporar soluciones a sus demandas y asegurar su apoyo a lo largo del proceso de ejecución, y se ha establecido contacto con otros países y organizaciones de comercio internacional con el fin de recoger experiencias y avances en la materia e identificar buenas prácticas y estándares internacionales.

- 2.4 Asimismo, como se mencionó, el Banco aprobó a fines de 2010 la Cooperación Técnica no Reembolsable RG-T1982 con el propósito de apoyar los esfuerzos de varios países de la región, incluido Chile, en el diseño de ventanillas únicas de comercio exterior y en el intercambio de experiencias y buenas prácticas, la cual ha permitido al Ministerio de Hacienda avanzar en la conceptualización del SICEX a través de los grupos técnicos de trabajo mencionados.

C. Salvaguardias

- 2.5 El Comité de Revisión de Medio Ambiente e Impacto Social clasificó el programa como categoría C, por lo que no se prevén riesgos socio-ambientales.

III. PLAN DE IMPLEMENTACIÓN Y GESTIÓN

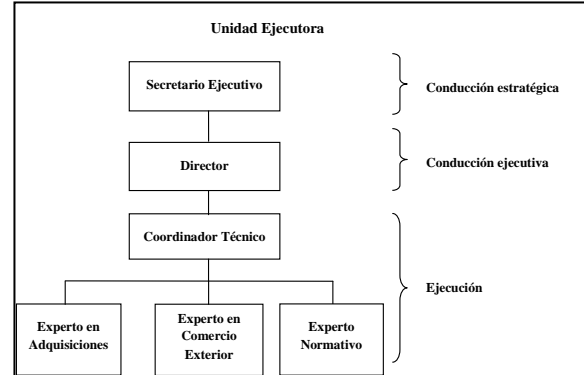
A. Resumen de mecanismos acordados para la ejecución

- 3.1 El prestatario será la República de Chile. El organismo ejecutor será el prestatario por intermedio de la Secretaría y Administración General del Ministerio de Hacienda (Subsecretaría de Hacienda).
- 3.2 El plazo de ejecución del programa será de 4 años. El Plan de Ejecución Plurianual del Programa (PEP) fue elaborado de manera inicial para el periodo de ejecución.
- 3.3 El decreto que establece la Comisión Asesora para el establecimiento del SICEX contempla la participación, entre otras, de las siguientes instituciones: SERNAPESCA, ISP, COCHILCO, SAG, TGR, SII, Ministerio de Salud y Ministerio de Relaciones Exteriores. De conformidad con el Artículo 8 del decreto que crea la comisión, las anteriores instituciones participantes deberán colaborar, en el ámbito de sus respectivas competencias, en el cumplimiento de los objetivos del SICEX y participar en el diseño e implementación del mismo. La Unidad Ejecutora (UE) establecerá y monitoreará el cumplimiento de las obligaciones, plazos y responsabilidades operativas que les corresponderá a los

citados servicios públicos participantes en el marco de los componentes y objetivos del programa.

- 3.4 La conducción estratégica del programa estará a cargo de una Unidad Ejecutora (UE) en el marco de la Subsecretaría de Hacienda del Ministerio de Hacienda

compuesta por un Secretario Ejecutivo, designado por el Subsecretario de Hacienda, quien la presidirá. Además la integrarán un director de programa, un coordinador técnico, un experto en adquisiciones y un asesor jurídico. La UE orientará y supervisará la marcha general del programa y el logro de sus objetivos, para lo cual:



(i) tomará decisiones sobre la marcha general del programa; (ii) aprobará las actualizaciones anuales del PEP y del presupuesto del programa; y (iii) aprobará, antes de su envío al Banco, los informes de progreso del programa. Entre las funciones principales del Secretario Ejecutivo están: (i) coordinar y supervisar la ejecución de las actividades del programa en el marco de las orientaciones de la Comisión Asesora; (ii) representar al programa y actuar como interlocutor con el Banco; (iii) realizar actividades de coordinación con la Comisión Asesora y con los servicios públicos participantes; (iv) presentar a la Comisión Asesora y al Banco los informes de progreso, así como otros informes necesarios para el cumplimiento del programa; (v) proponer las modificaciones que considere necesarias hacer en el PEP y el presupuesto del programa; y (vi) presentar el PA para su aprobación por el Banco. **La creación y conformación de la Unidad Ejecutora en la Subsecretaría de Hacienda será condición previa para el primer desembolso.**

- 3.5 El programa contará con un Director de Proyecto, propuesto por el Secretario Ejecutivo y designado por el Subsecretario de Hacienda, quien reportará directamente al Secretario Ejecutivo. El Director será un profesional con experiencia en temas de facilitación comercial y ventanilla única. Entre sus principales funciones están: (i) asistir técnicamente al Secretario Ejecutivo; (ii) programar y coordinar los procesos de adquisiciones, con el apoyo del experto en adquisiciones y del asesor jurídico; (iii) actualizar y mantener vigente el PEP, el Presupuesto Detallado y el PA; (iv) preparar los informes de progreso del programa y realizar el seguimiento periódico del cumplimiento de los productos de los componentes del programa; y (v) supervisar, con el apoyo del coordinador técnico y de los expertos técnicos, el cumplimiento de los términos de referencia de las consultorías contratadas con recursos del programa.

- 3.6 El coordinador técnico supervisará las acciones que involucren a los servicios públicos participantes en el SICEX y tendrá las siguientes responsabilidades: (i) relacionarse técnicamente con las contrapartes de los distintos servicios públicos que participan en el SICEX, ofreciendo orientación y asegurando el

adecuado contenido técnico y los plazos de ejecución de las acciones; y (ii) articular la labor de los consultores contratados en el marco de los grupos técnicos (normativo, modelamiento, tecnología y armonización de datos) con la del personal de la Unidad Ejecutora.

- 3.7 Las labores de gestión administrativa y financiera del programa serán ejecutadas por el área administrativa de la Subsecretaría de Hacienda, con el apoyo de un asistente que será contratado con recursos de aporte local.
- 3.8 **Acuerdos y requisitos fiduciarios.** Se acordaron las principales medidas de tipo fiduciario que se aplicarán a la operación, las cuales se detallan en [acuerdos y requisitos fiduciarios](#) y que se refiere a los siguientes temas: (i) tipo de cambio a ser utilizado; (ii) auditorías; (iii) modalidades, tipos y montos límites para los procesos de adquisiciones y modalidad de revisión de las mismas; (iv) PA para el total de la ejecución de la operación; y (v) plan de supervisión financiera. El programa se ajustará a lo dispuesto en las políticas para la adquisición de bienes y obras financiado por el Banco, de marzo de 2011 (GN-2349-9) y en las políticas para la selección y contratación de consultores financiados por el Banco (GN-2350-9). Asimismo, se prevé la contratación de hasta siete consultores (mediante selección directa, los cuales fueron contratados a través de un proceso competitivo con recursos de cooperación técnica y se espera continúen sus servicios) para apoyar el trabajo de los grupos técnicos en los servicios públicos que participan en el SICEX, y de tres profesionales en la Unidad Ejecutora para apoyar la ejecución del programa. Estas contrataciones se ajustan a lo establecido en las mencionadas políticas y se detallan en el PA.
- 3.9 **Contrataciones anticipadas y reconocimiento de gastos.** Se contempla el reconocimiento retroactivo de gastos incurridos por el organismo ejecutor en el programa con cargo al financiamiento y a la contrapartida hasta por un monto de US\$400.000 y US\$100.000, respectivamente, conforme a la política vigente. Estos gastos son contrataciones anticipadas para el desarrollo de aplicaciones informáticas necesarias para la implementación del SICEX. Dichas contrataciones se encuentran detalladas en el Plan de Adquisiciones y serán reconocidas en forma retroactiva, siempre y cuando se lleven a cabo con posterioridad al 1ero. de abril de 2011, fecha de aprobación del perfil, de conformidad con las Políticas de Adquisiciones del Banco.

B. Resumen de los acuerdos para el monitoreo y evaluación del programa

- 3.10 **Monitoreo.** Para el seguimiento del programa, el ejecutor utilizará la Matriz de Resultados (MR), el PEP, el Presupuesto Detallado, y la Matriz de Riesgos.
- 3.11 Para efectos de la supervisión de la ejecución del programa, se realizarán reuniones semestrales de seguimiento en las que participarán la Unidad Ejecutora y el Banco. En estas reuniones, se analizarán, entre otros, los siguientes temas: (i) el avance de las actividades identificadas en el PEP y las medidas correctivas en caso de que el avance sea insatisfactorio; (ii) el nivel de cumplimiento de los

- indicadores (de resultado y producto), establecidos en la MR; (iii) la evolución de los riesgos considerados en la Matriz de Riesgos, así como la eventual aparición de nuevos riesgos durante la ejecución del programa; (iv) la evolución de la ejecución financiera del programa; y (v) la revisión del cumplimiento de las recomendaciones de auditoría, cuando corresponda. Como resultado de dichas reuniones, se actualizará semestralmente el PEP y el PA, y se elaborarán informes de avances semestrales para su revisión por parte del Banco.
- 3.12 El seguimiento de los indicadores incluidos en la MR se realizará utilizando la información de la Subsecretaría de Hacienda y la que genere el propio SICEX respecto de los indicadores de la MR. El Banco realizará misiones de administración o visitas de inspección teniendo en consideración los hitos temporales y la ruta crítica establecida en el PEP. El Banco utilizará el Informe de Monitoreo del Progreso, que recoge la estimación temporal de los desembolsos y del cumplimiento de metas y resultados.
- 3.13 **Evaluación.** El organismo ejecutor realizará una evaluación intermedia y una final del programa. Las evaluaciones se realizarán cuando se alcance el 60% (se presume que meta se alcanzará en el transcurso del tercer año) y el 90% de los desembolsos, respectivamente. El objetivo de las evaluaciones será establecer el grado de avance y cumplimiento de los indicadores, resultados y metas previstas, así como formular recomendaciones, proponer acciones correctivas y establecer buenas prácticas y lecciones aprendidas. Los siguientes aspectos deberán ser considerados: (i) el cumplimiento de los plazos e hitos que se establezcan en el PEP, según el cronograma de actividades definido; y (ii) los avances en el logro de los indicadores de impacto, resultado y producto establecidos en la MR. La evaluación intermedia deberá proponer recomendaciones para la marcha del programa y el logro de sus objetivos. Ambas evaluaciones se realizarán mediante la contratación de servicios especializados de consultoría, los que se financiarán con recursos del aporte BID y de la contrapartida local (80% y 20% respectivamente). Los términos de referencia de estas evaluaciones se acordarán previamente con el Banco.
- 3.14 A efectos de evaluar la efectividad del programa el plan contempla evaluaciones adicionales para las cuales se utilizarán dos instrumentos. Por una parte, se realizarán dos encuestas durante los tres primeros años de operación del SICEX para identificar los tiempos y costos asociados a la tramitación de las exportaciones e importaciones para los diferentes sectores productivos. Estas encuestas validarán la línea de base requerida para dar seguimiento a los indicadores de la MR. Por otra parte, se llevarán a cabo dos estudios adicionales, utilizando procedimientos no experimentales (metodologías de diferencias en diferencias -DID- y *matching* diferencias en diferencias) para evaluar el impacto del SICEX, en los cuales se incorporará la participación del sector privado. Los resultados de estos procedimientos deberán arrojar datos para evaluar el efecto sobre los operadores comerciales que han utilizado el SICEX en términos del ahorro en sus tiempos y costos de tramitación de las operaciones de comercio exterior con la consiguiente mejora en la posición competitiva frente a sus

competidores. Los resultados de esta evaluación permitirán concluir acerca del impacto del nuevo sistema a nivel de empresas y sectores y especialmente en relación al tamaño de empresa focalizando el análisis en las Pymes, que son las que enfrentan las barreras más importantes en los mercados internacionales. Los términos de referencia de estas evaluaciones serán previamente acordados con el Banco. Ver el detalle de estas evaluaciones adicionales en [Arreglos de Monitoreo y Evaluación](#).

Matriz de Efectividad en el Desarrollo				
Resumen				
I. Alineación estratégica				
1. Objetivos de la estrategia de desarrollo del BID		Alineado		
Programa de préstamos		La operación contribuye al programa de préstamos para cooperación regional e integración.		
Metas regionales de desarrollo		Integración competitiva internacional a niveles regional y mundial, apertura comercial y comercio intrarregional en América Latina y el Caribe.		
Contribución de los productos del Banco (tal como se define en el Marco de Resultados del Noveno Aumento)		Número de funcionarios públicos de comercio y empresarios privados capacitados en comercio e inversión; Acuerdos de integración e iniciativas de cooperación regional y subregional respaldados; número de proyectos transfronterizos y transnacionales respaldados.		
2. Objetivos de desarrollo de la estrategia de país		Alineado		
Matriz de resultados de la estrategia de país		GN-2431	El programa contribuye al objetivo estratégico fortalecer el desarrollo exportador.	
Matriz de resultados del programa de país		GN-2617	El programa está incluido en el Documento de Programación 2011.	
Relevancia del proyecto a los retos de desarrollo del país (si no se encuadra dentro de la estrategia de país o el programa de país)				
II. Resultados de desarrollo - Evaluabilidad		Altamente Evaluable	Ponderación	Puntuación máxima
		8.4		10
3. Evaluación basada en pruebas y solución		9.1	25%	10
4. Análisis económico ex ante		10.0	25%	10
5. Evaluación y seguimiento		7.0	25%	10
6. Matriz de seguimiento de riesgos y mitigación		7.5	25%	10
Calificación de riesgo global = grado de probabilidad de los riesgos*		Bajo		
Clasificación de los riesgos ambientales y sociales		C		
III. Función del BID - Adicionalidad				
El proyecto se basa en el uso de los sistemas nacionales (criterios de VPC/PDP)		si	Adquisiciones y contrataciones (sistema de información)	
El proyecto usa otro sistema nacional para ejecutar el programa diferente de los indicados arriba				
La participación del BID promueve mejoras en los presuntos beneficiarios o la entidad del sector público en las siguientes dimensiones:				
Igualdad de género		-		
Trabajo		-		
Medio ambiente		-		
Antes de la aprobación se brindó a la entidad del sector público asistencia técnica adicional (por encima de la preparación de proyecto) para aumentar las probabilidades de éxito del proyecto				
La evaluación de impacto ex post del proyecto arrojará pruebas empíricas para cerrar las brechas de conocimiento en el sector, que fueron identificadas en el documento de proyecto o el plan de evaluación.			Los resultados de la aplicación de la metodología de evaluación prevista (DID y MDID) deberán arrojar datos que permitan evaluar el efecto sobre los operadores comerciales que han utilizado el SICEX en términos del ahorro en sus costos de tramitación de comercio exterior con la consiguiente mejora en la posición competitiva frente a sus competidores. Los resultados de esta evaluación permitirán concluir acerca del impacto del nuevo sistema a nivel de empresas y sectores y especialmente en relación al tamaño de empresa focalizando el análisis en las Pymes, que son las que enfrentan las barreras más importantes en los mercados internacionales.	

Este es un préstamo de inversión financiado con capital ordinario en beneficio de Chile. El préstamo contribuye a cumplir la meta de préstamos para cooperación regional e integración. Asimismo, está alineado con la Estrategia de País vigente. A través de la creación e implementación de una ventanilla única para el comercio exterior, el proyecto busca reducir los tiempos y costos asociados a las transacciones de comercio exterior, y por ende contribuir a mejorar la competitividad del país así como su inserción internacional.

En su diagnóstico el documento identifica la problemática que se quiere atacar. El programa está dimensionado adecuadamente y la focalización está bien fundamentada. Las soluciones propuestas y los resultados esperados están basados en evidencia existente, o en lecciones aprendidas de otros países que han implementado ventanillas únicas. Se realizó un análisis económico para cuantificar los beneficios del programa. Destaca también que la lógica vertical del proyecto es buena y los indicadores utilizados son específicos, medibles, alcanzables, realistas y acotados en el tiempo (SMART). El plan de monitoreo es completo. El proyecto incorpora una propuesta preliminar de evaluación de impacto que será desarrollada e implementada por expertos en el tema. Asimismo, el proyecto cuenta con una matriz de riesgos que identifica posibles dificultades para la ejecución, así como medidas de mitigación, pero no se proponen indicadores de seguimiento. El nivel de riesgo identificado es bajo.

MATRIZ DE RESULTADOS

Objetivo del Proyecto	Facilitar y promover el comercio a través de una mayor eficiencia y transparencia en la gestión de las operaciones de comercio exterior, y de la reducción y optimización de tiempos y costos para los operadores asociados a las transacciones de exportación, importación y carga, de acuerdo con estándares, recomendaciones y buenas prácticas internacionales.
------------------------------	---

IMPACTO ESPERADO								
Mayor eficiencia en la gestión del comercio exterior y reducción de la brecha con las economías desarrolladas *							Indicador: <i>Doing Business Report</i> , Banco Mundial	
RESULTADOS ESPERADOS								
		Línea de Base					Meta	
Número de días para la operación de comercio exterior.		Días (6) para exportaciones, (5) para importaciones ¹ .					3 días exportaciones, 2.5 días importaciones al momento de la implementación plena del SICEX. Indicador: Encuesta.	
Costo operacionales de trámites comercio exterior**		1. Costo de operación que no necesita visto bueno adicional: USD 7.7 2. Costo de operación que si necesita visto bueno adicional: USD 45.1					USD3.85 y 22.55 para operaciones sin y con visto bueno adicional respectivamente (50% reducción de costo operacional del comercio exterior) al momento implementación plena del SICEX. Indicador: Encuesta.	
Componente	Unidad de Medida	Línea de Base	2011	2012	2013	2014	Meta	Medios de verificación
Componente I: Diseño e implementación del SICEX								
RESULTADO ESPERADO 1: Tramitación más eficiente de las operaciones de comercio exterior.								
Todo s los	Número	0	0	6	11	15	19	Un portal

*De conformidad con los indicadores del Banco Mundial (*Doing Business-Comercio a través de las fronteras*, 2011) existe aún una brecha considerable entre Chile y el promedio de la OECD en esta materia.

¹ Subconjunto del “Doing Business Report del Banco Mundial” (21) que corresponde a interacción con el sector público.

**Basado en estimaciones de costos preliminares 2010. Se espera contar con las líneas de base actualizadas a finales de 2011.

servicios públicos vinculados directamente con las operaciones de comercio exterior participan en el SICEX.								único para la tramitación de todas las operaciones de comercio exterior
Componente II: Estrategia de difusión y gestión del cambio.								
RESULTADO ESPERADO 2: Reducción de costos operacionales a los operadores de comercio exterior								
Operadores de comercio exterior que poseen conocimiento sobre el SICEX y sus objetivos.	Porcentaje anual	0	0	50% exportadores con conocimiento sobre existencia y beneficios SICEX	70% exportadores y 50% importadores informados	90% exportadores y 70% importadores	90% exportadores e importadores informados	Encuesta
Gestión del Cambio, Porcentaje de operaciones de comercio exterior que se realizan a través de SICEX.	Porcentaje anual	0	0	10% de las operaciones de exportación, 0% de las operaciones de importación	50% operaciones de exportación, 10% operaciones de importación	70% operaciones de exportación, 50% operaciones de importación	95% operaciones de exportación, 70% operaciones de importación	Informe SICEX
Gestión del cambio, Utilización de SICEX (valor de las exportaciones).	Porcentaje anual	0	0	20% del valor de las exportaciones	40% del valor exportaciones 20% del valor de las importaciones	70% del valor exportaciones 40% del valor importaciones	90% de valor exportaciones 70% del valor importaciones	Informe SICEX

Componente III: Fortalecimiento institucional para la implementación del SICEX. RESULTADO ESPERADO 3: Mejora en la coordinación y gestión de los servicios públicos que participan en el comercio exterior.								
Servicios Públicos conectados al SICEX y gestionando sus transacciones a través del mismo de forma coordinada.	Porcentaje anual	0	0	36%	60%	80%	100% de los servicios públicos que participan en el comercio exterior efectúan sus transacciones a través del SICEX.	Informe SICEX
PRODUCTOS								
Componente I: Diseño e Implementación del SICEX								
Diseño SICEX Portal Único Central (<i>software</i>).	Número	0	1 Portal SICEX con los módulos de negocios y servicios, así como características técnicas y plataforma tecnológica requerida identificada.	1 Portal ajustado producto de la implementación	1 Portal ajustado producto de la implementación	1 Portal ajustado producto de la implementación	Portal SICEX con los módulos de negocios y servicios, así como características técnicas y plataforma tecnológica requerida identificada.	Informe de la Unidad Ejecutora

Diseño SICEX (desarrollos en agencias).	Número	0	0	10 (Serna pesca, ISP, Cochilco, SII, SRcel, TGR, SAG, Minrel)	4 (Sernapesca, Minsal, importaciones)	1(tránsito)	15 herramientas instaladas	Informe Unidad Ejecutora
Implementación SICEX.	Número	0	0	1 Piloto módulo exportaciones funcionando.	1 Módulo Exportaciones y 1 piloto importaciones funcionado.	2 Módulos exportaciones e importaciones y el piloto tránsito funcionando.	3 Módulos exportaciones, importaciones y tránsito funcionando asociados.	Informe Unidad Ejecutora
Componente II: Disseminación y gestión del cambio								
Estrategia Gestión.	Número	0		2			1 Estrategia de Gestión del Cambio y 1 Estrategia de disseminación elaborada. Plan de implementación aprobado	Informe Unidad Ejecutora – Documentos de Estrategia de Gestión y de disseminación
Campañas de difusión.	Número	0	0	1	1	1	3 campañas de difusión durante el lanzamiento de cada piloto	Informe Unidad Ejecutora – Material campañas de difusión
Talleres de capacitación.	Número	0	0	1	1	1	3 Talleres de Capacitación	Informe Unidad

							previo y durante el lanzamiento de cada piloto	Ejecutora – Material talleres de capacitación
Componente III: Fortalecimiento institucional para la implementación del SICEX								
Consultorías de apoyo a grupos de técnicos de trabajo para la implementación del SICEX.	Número	0	7	7	7	7	Plan de trabajo de los cuatro grupos técnicos elaborado e implementado en los servicios públicos que participan en SICEX.	Informe Unidad Ejecutora – Informes de Grupos Técnicos y de consultores.

Proyecto: Apoyo para el establecimiento de un Sistema Integrado de Comercio Exterior (SICEX)

Número de Proyecto CH-L1061 y contrato de Préstamo XXXX

Período comprendido en este Plan de Adquisiciones: Desde Agosto/2011 hasta Agosto/2015

No. Ref. ¹	Categoría y descripción del contrato de adquisiciones	Costo estimado de la Adquisición (US\$ miles)	Tipo de Adquisición	Método de Adquisición ²	Revisión (ex-ante or ex-post)	Fuente de Financiamiento y porcentaje		Precalificación ³ (Si/No)	Fechas estimadas		Status ⁴ (pendiente, en proceso, adjudicado, cancelado)	Comentarios
						BID %	Local / Otro %		Publicación de Anuncio Específico de Adquisición	Terminación del Contrato		
	COMPONENTE I: Diseño e Implementación SICEX											
	Subcomponente 1: Implementación SICEX Central											
1	Contratación de consultoría para el Diseño, Desarrollo, Implementación, Operación Primaria y Puesta en marcha del sistema central de SICEX	4,000	FC	SBC	exante	80%	20%	No	Feb-11	Aug-15	Pendiente	Plazo estimado de ejecución 48 meses
	Subcomponente 2: Integración SICEX - Agencias											
2	SERNAPESCA - NEPPEX 2.0: Implantación del Sistema de Notificaciones para Exportación de Productos Pesqueros, que interoperará con SICEX, emitiendo los V°B° en forma electrónica.	200	FC	SBCC	expost	80%	20%	No	Jun-11	Jul-12	Contratación Anticipada	Plazo estimado de ejecución 12 meses
3	ISP: Consultoría para fortalecer el sistema GICONA, de manera tal que permita el intercambio de información en línea con SICEX y la emisión del nuevo V°B° para la exportaciones de Medicamentos.	100	FC	SBCC	expost	80%	20%	No	Jun-11	May-12	Contratación Anticipada	Plazo estimado de ejecución 10 meses
4	COCHILCO: Consultoría para realizar las adaptaciones al sistema RCECu, para que permita la comunicación con SICEX, de acuerdo a los estándares definidos.	100	FC	SBCC	expost	80%	20%	No	Jun-11	Mar-12	Contratación Anticipada	Plazo estimado de ejecución 8 meses
5	SII: Desarrollo e implantación de servicios de información que permitan proveer información para la validación de los datos tributarios y/o comerciales de sus usuarios que operen a través de SICEX.	100	FC	SBCC	expost	80%	20%	No	Aug-11	Jul-12	Contratación Anticipada	Plazo estimado de ejecución 10 meses
6	SRCEl: Desarrollo e implantación de servicios de información que provean información a SICEX, para la validación de los datos básicos de sus usuarios.	100	FC	SBCC	expost	80%	20%	No	Aug-11	Jul-12	Pendiente	Plazo estimado de ejecución 10 meses
7	TGR: Consultoría para fortalecer el módulo de pagos de la TGR, de manera tal que permita el pago de múltiples trámites y múltiples servicios, de acuerdo con los requerimientos que impondrá Sicex	100	FC	SBCC	expost	80%	20%	No	Aug-11	Mar-12	Pendiente	Plazo estimado de ejecución 6 meses
8	SAG: Consultoría que permita adaptar y fortalecer el bus de servicios internos de SAG (PIDE), para que facilite la comunicación de estos sistemas internos con SICEX y viceversa	100	FC	SBCC	expost	80%	20%	No	Aug-11	May-12	Pendiente	Plazo estimado de ejecución 8 meses
9	SERNAPESCA: Consultoría para la Implantación del complemento al sistema NEPPEX 2.0, que permitirá emitir los certificados tanto para exportaciones como para importaciones.	200	FC	SBCC	expost	80%	20%	No	Apr-12	Mar-13	Pendiente	Plazo estimado de ejecución 12 meses
10	SAG: Consultoría para realizar las adaptaciones al sistema Multipuerto, para que permita la comunicación con SICEX, de acuerdo a los estándares definidos.	200	FC	SBCC	expost	80%	20%	No	Sep-11	Nov-12	Pendiente	Plazo estimado de ejecución 12 meses

No. Ref. ¹	Categoría y descripción del contrato de adquisiciones	Costo estimado de la Adquisición (US\$ miles)	Tipo de Adquisición	Método de Adquisición ²	Revisión (ex-ante or ex-post)	Fuente de Financiamiento y porcentaje		Precalificación ³ (Sí/No)	Fechas estimadas		Status ⁴ (pendiente, en proceso, adjudicado, cancelado)	Comentarios
						BID %	Local / Otro %		Publicación de Anuncio Específico de Adquisición	Terminación del Contrato		
11	SAG: Consultoría para realizar las adaptaciones al sistema ECZE, para que permita emitir los certificados en formato electrónico con los estándares definidos por SICEX	100	FC	SBCC	expost	80%	20%	No	Oct-11	Dec-12	Pendiente	Plazo estimado de ejecución 12 meses
12	MINSAL: consultoría para realizar las adaptaciones al sistema de emisión de V°B°, para que permita la comunicación y entrega de información en línea con SICEX, de acuerdo a los estándares definidos.	200	FC	SBCC	expost	80%	20%	No	Feb-12	Apr-13	Pendiente	Plazo estimado de ejecución 12 meses
13	MINREL: Consultoría para construir la interfaz necesaria para que el Min de Relaciones Exteriores, pueda legalizar las firmas electrónicas de los certificados emitidos por SAG, ISP y otros SSPP que interactúen con SICEX	100	FC	SBCC	expost	80%	20%	No	Jan-12	Dec-12	Pendiente	Plazo estimado de ejecución 8 meses
14	Organismo 1 Importaciones: Consultoría para realizar las adaptaciones al sistema de emisión de V°B° para el proceso de importaciones del Organismo, para que permita la comunicación y entrega de información en línea con SICEX, de acuerdo a los estándares definidos.	100	FC	SBCC	expost	80%	20%	No	Mar-12	Jan-13	Pendiente	Plazo estimado de ejecución 8 meses
15	Organismo 2 Importaciones: Consultoría para realizar las adaptaciones al sistema de emisión de V°B° para el proceso de importaciones del Organismo, para que permita la comunicación y entrega de información en línea con SICEX, de acuerdo a los estándares definidos.	200	FC	SBCC	expost	80%	20%	No	Mar-12	Mar-13	Pendiente	Plazo estimado de ejecución 12 meses
16	Organismo 1 Tránsito: Consultoría para realizar las adaptaciones al sistema de emisión de V°B° para el proceso de tránsito de mercancías del Organismo, para que permita la comunicación y entrega de información en línea con SICEX, de acuerdo a los estándares definidos.	100	FC	SBCC	expost	80%	20%	No	Mar-13	Jan-14	Pendiente	Plazo estimado de ejecución 8 meses
COMPONENTE II: Gestión del Cambio y Diseminación												
	Subcomponente 1: Diseño de Estrategias de Gestión de Cambio y Difusión											
17	Consultoría para el Diseño de las Estrategia de Gestión del Cambio para la implantación de SICEX	40	FC	SBCC	expost	80%	20%	No	Aug-11	May-12	Pendiente	Plazo estimado de ejecución 8 meses
18	Consultoría para realizar el Estudio y Diseño de las campañas de difusión a nivel nacional de SICEX	40	FC	SBCC	expost	80%	20%	No	Aug-11	May-12	Pendiente	Plazo estimado de ejecución 8 meses
	Subcomponente 2: Implementación de Estrategias de Comunicación y Gestión del Cambio (Servicios)											
19	Talleres y Capacitaciones para adopción del sistema por parte de los usuarios	60	BYS	CP	expost	80%	20%	No	Mar-12	Aug-12	Pendiente	Se harán tres ejecuciones de US\$ 20.000 c/u, al inicio de cada piloto. Se estima que se ejecutarán en los meses de marzo/12, marzo/13 y marzo/14, con una duración estimada de 5 meses.
20	Implementación de las campañas publicitarias, impresión de pendones, etc.	60	BYS	CP	expost	80%	20%	No	Feb-12	Jun-12	Pendiente	Se harán tres aplicación de la campañas de US\$ 20.000 c/u, previo y durante el lanzamiento de cada piloto. Se estima que se ejecutarán en los meses de febrero/12, febrero/13 y febrero/14, con una duración estimada de 4 meses.
	Subcomponente 3: Intercambio de Experiencias											
21	Viáticos y pasajes para la participación en seminarios, intercambio de experiencias y reuniones	80	BYS	CP	expost	80%	20%	No	Sep-11	Aug-15	Pendiente	
COMPONENTE III: Fortalecimiento Institucional para la Implementación del SICEX												
	Subcomponente 3: Grupos Técnicos											

No. Ref. ¹	Categoría y descripción del contrato de adquisiciones	Costo estimado de la Adquisición (US\$ miles)	Tipo de Adquisición	Método de Adquisición ²	Revisión (ex-ante or ex-post)	Fuente de Financiamiento y porcentaje		Precalificación ³ (Sí/No)	Fechas estimadas		Status ⁴ (pendiente, en proceso, adjudicado, cancelado)	Comentarios
						BID %	Local / Otro %		Publicación de Anuncio Específico de Adquisición	Terminación del Contrato		
22	Asesor Experto en TIC: Asesoría experta en Tecnológica de la Información a la Unidad Ejecutora SICEX de la Subsecretaría de Hacienda (49 mes/persona)	156	CI	SD	Exante	80%	20%	No	Sep-11	Oct-15	Pendiente	GN2350-7 p.5.4.a)
23	Ingeniero de Software: Consultor de la Unidad Ejecutora SICEX de la Subsecretaría de Hacienda, a cargo de validar el desarrollo técnico (arquitectura, diseños, implementación, pruebas) de los proyectos de software y de infraestructura del Sistema Integrado de Comercio Exterior. (49 m/p)	206	CI	SD	Exante	80%	20%	No	Sep-11	Oct-15	Pendiente	GN2350-7 p.5.4.a)
24	Consultor de la Unidad Ejecutora SICEX en la Dirección Nacional de Aduanas, a cargo de la gestión y coordinación de los aspectos Técnico / Administrativos. (27 m/p)	67	CI	SD	Exante	80%	20%	No	Sep-11	Oct-15	Pendiente	GN2350-7 p.5.4.a)
25	Consultor TIC de la Unidad Ejecutora SICEX en la Dirección Nacional de Aduanas, a cargo de evaluar, validar, controlar y gestionar la implantación e integración de los sistemas operacionales de Aduana que se integrarán al Sistema Integrado de Comercio Exterior – SICEX (39 m/p)	150	CI	SD	Exante	80%	20%	No	Sep-11	Oct-15	Pendiente	GN2350-7 p.5.4.a)
26	Consultor Junior de la Unidad Ejecutora SICEX en la Dirección Nacional de Aduanas, a cargo de apoyar la implantación y pruebas de integración de los sistemas operacionales de Aduana que se integrarán al Sistema Integrado de Comercio Exterior – SICEX (15 m/p)	52	CI	SD	Exante	80%	20%	No	Sep-11	Oct-15	Pendiente	GN2350-7 p.5.4.a)
27	Consultor TIC de la Unidad Ejecutora SICEX en el Servicio Nacional de Pesca, a cargo de apoyar la implantación y pruebas de integración de los sistemas operacionales de Sernapesca que se integrarán al Sistema Integrado de Comercio Exterior – SICEX (27 m/p)	109	CI	SD	Exante	80%	20%	No	Sep-11	Oct-15	Pendiente	GN2350-7 p.5.4.a)
28	Consultor Coordinador del proyecto SICEX en el Servicio Agrícola y Ganadero, a cargo de evaluar, validar, controlar y gestionar la implantación e integración de los sistemas operacionales del SAG que se integrarán al Sistema Integrado de Comercio Exterior – SICEX. (27 m/p)	140	CI	SD	Exante	80%	20%	No	Sep-11	Oct-15	Pendiente	GN2350-7 p.5.4.a)
Otros Costos Asociados												
29	Asesoría jurídica a la Unidad Ejecutora SICEX, en materias de Institucionalidad y de modificaciones a las normativas que se requieran. (10 m/p)	38	CI	SD	Exante	80%	20%	No	Aug-11	Sep-12	Pendiente	Un consultor part time. - GN2350-7 p.5.4.a)
30	Coordinador Proyecto: Consultor de la Unidad Ejecutora SICEX de la Subsecretaría de Hacienda , a cargo de evaluar, validar, controlar y gestionar la implantación del Sistema Integrado de Comercio Exterior. (49 m/p)	328	CI	SD	Exante	80%	20%	No	Sep-11	Oct-15	Pendiente	GN2350-7 p.5.4.a)
31	Contraparte Técnica: Asesoría a la Unidad Ejecutora SICEX de la Subsecretaría de Hacienda, para ejercer el rol de Contraparte Técnica principalmente de los proyectos que se ejecutarán en los organismos que se integran a SICEX. (2x40 m/p)	303	CI	CCIN	Expost	80%	20%	No	Aug-11	Jul-15	Pendiente	

No. Ref. ¹	Categoría y descripción del contrato de adquisiciones	Costo estimado de la Adquisición (US\$ miles)	Tipo de Adquisición	Método de Adquisición ²	Revisión (ex-ante or ex-post)	Fuente de Financiamiento y porcentaje		Precalificación ³ (Sí/No)	Fechas estimadas		Status ⁴ (pendiente, en proceso, adjudicado, cancelado)	Comentarios
						BID %	Local / Otro %		Publicación de Anuncio Específico de Adquisición	Terminación del Contrato		
32	Consultor de la Unidad Ejecutora SICEX de la Subsecretaría de Hacienda, en todo lo relacionado al proceso de adquisiciones , monitoreo y gestión administrativa del crédito BID. (49 m/p)	209	CI	SD	Expost	80%	20%	No	Aug-11	Oct-15	Pendiente	GN2350-7 p.5.4.a)
33	Evaluación Intermedia del Programa	30	FC	SBCC	expost	80%	20%	No	Jul-13	Feb-14	Pendiente	Plazo estimado de ejecución 6 meses
33	Evaluación Final del Programa	30	FC	SBCC	expost	80%	20%	No	Nov-14	Jun-15	Pendiente	Plazo estimado de ejecución 6 meses
34	Auditoría a los Estados Financieros Anuales del Programa	93	FC	SBCC	expost	80%	20%	No	Nov-11	Mar-15	Pendiente	Auditorías Efas 2011, 2012, 2013 y 2014
35	Determinación de línea base y muestreo de evaluaciones y monitoreo periódico de los indicadores y metas	80	FC	SBCC	expost	80%	20%	No	Aug-11	Aug-15	Pendiente	Se considera al menos 4 periodos de evaluación y monitoreo, al inicio del primer año de ejecución y al término de cada año de ejecución

¹ Si hubiesen grupos de contratos individuales similares que van a ser ejecutados en distintas localidades o distintas épocas, éstos pueden incluirse agrupados bajo un solo rubro con una explicación en la columna de comentarios indicando el valor promedio individual y el período durante el cual serían ejecutados. Por ejemplo: En un proyecto de educación que incluye construcción de escuelas, se pondría un ítem que diría "Construcción de Escuelas", el valor total estimado en US\$20 Millones y una explicación en la columna Comentarios: "Este es un lote de aproximadamente 200 contratos para construcción de escuelas con valor promedio de US\$100.000.00 c/u a ser adjudicados individualmente por las municipalidades participantes en un período de 3 años, entre enero de 2006 y diciembre de 2008."

² **Bienes y Obras:** **LPI:** Licitación Pública Internacional; **LIL:** Licitación Internacional Limitada; **LPN:** Licitación Pública Nacional; **CP:** Comparación de Precios; **CD:** Contratación Directa; **AD:** Administración Directa; **CAE:** Contrataciones a través de Agencias Especializadas; **AC:** Agencias de Contrataciones; **AI:** Agencias de Inspección; **CPIF:** Contrataciones en Préstamos a Intermediarios Financieros; **CPO/COT/CPOT:** Construcción-propiedad-operación/ Construcción-operación- transferencia/ Construcción-propiedad-operación-transferencia (del inglés BOO/BOT/ BOOT); **CBD:** Contratación Basada en Desempeño; **CPGB:** Contrataciones con Préstamos Garantizados por el Banco; **PSC:** Participación de la Comunidad en las Contrataciones. **Firmas Consultoras:** **SBCC:** Selección Basada en la Calidad y el Costo; **SBC:** Selección Basada en la Calidad; **SBPF:** Selección Basada en Presupuesto Fijo; **SBMC:** Selección Basada en el Menor Costo; **SCC:** Selección Basada en las Calificaciones de los Consultores; **SD:** Selección Directa.

Consultores Individuales: **CCIN:** Selección basada en la Comparación de Calificaciones Consultor Individual Nacional; **CCII:** Selección basada en la Comparación de Calificaciones Consultor Individual Internacional.

³ Aplicable para el caso de las Políticas nuevas solo para Bienes y Obras. En el caso de las Políticas Antiguas es aplicable a Bienes, Obras y Servicios de Consultoría.

⁴ Se utilizará la columna "Estatus" para adquisiciones retroactivas y actualizaciones del plan de adquisiciones.

DOCUMENTO DEL BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO

PROYECTO DE RESOLUCIÓN DE-___/11

Chile. Préstamo ___/OC-CH a la República de Chile
Apoyo para el Establecimiento de un Sistema
Integrado de Comercio Exterior (SICEX)

El Directorio Ejecutivo

RESUELVE:

Autorizar al Presidente del Banco, o al representante que él designe, para que, en nombre y representación del Banco, proceda a formalizar el contrato o contratos que sean necesarios con la República de Chile, como Prestatario, para otorgarle un financiamiento destinado a cooperar en la ejecución de un programa para apoyar el establecimiento de un Sistema Integrado de Comercio Exterior (SICEX). Dicho financiamiento será por una suma de hasta US\$7.562.600 de la Facilidad Unimonetaria de los recursos del Capital Ordinario del Banco, y se sujetará a los Plazos y Condiciones Financieras y a las Condiciones Contractuales Especiales del Resumen de Proyecto de la Propuesta de Préstamo.