

IDB476-751/09

**México**

**PROGRAMA MULTIFASE DE FORMACIÓN DE RECURSOS HUMANOS  
BASADA EN COMPETENCIAS (Fase 1)**

**Sector: IT / Educación**

**DESARROLLO DE CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN**

**Préstamo N° 1579-OC/ME**

Expresión de Interés

Deadline: 28 de mayo de 2009

El Gobierno Federal de México ha recibido un préstamo del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y se propone utilizar una parte de los fondos para el desarrollo de un estudio de consultoría.

Los servicios comprenden el desarrollo de una campaña creativa y de comunicación, dirigida a informar y sensibilizar a trabajadores y empresarios de México, sobre los beneficios y alcances del Sistema Nacional de Competencias; cuya estrategia de comunicación será la siguiente:

\*Realizar una campaña creativa de comunicación a nivel nacional en radio, con apoyo de medios impresos (prensa, revistas, dovelas) e Internet

\*Elaborar el diseño y concepto creativo de los materiales gráficos, siendo estos de fácil comprensión para los usuarios y de gran impacto visual

El Proyecto considera tres etapas para su desarrollo:

--Etapa 1. Diseño de la campaña

--Etapa 2. Producción y copiado de materiales

--Etapa 3. Plan de medios

Los servicios solicitados deben estar orientados a:

\*Sensibilizar a la población económicamente activa (trabajadores y empresarios), para que participen activamente dentro del Sistema Nacional de Competencias, y con esto elevar la competitividad del país y mejorar las condiciones de vida de los mexicanos.

\*Se debe considerar una propuesta estratégica de comunicación que incida en trabajadores y empresarios, para que éstos puedan sumar desde sus sectores y actividades productivas a más personas dentro del Sistema Nacional de Competencias.

Las firmas consultoras interesadas, deberán ser personas morales, con personalidad Jurídica y capacidad Financiera, es requisito mínimo indispensable que la firma consultora cuente con experiencia en el desarrollo de campañas de comunicación (desde la creación del concepto creativo hasta la generación del plan de medios) en los últimos seis años. Preferentemente, deberá contar con experiencia en los últimos seis años en áreas de servicio y sector gobierno.

La firma consultora deberá presentar evidencia de haber desarrollado como mínimo tres campañas creativas (desde la creación del concepto creativo hasta la generación del plan de medios), en los últimos dos años. Además, debe contar con experiencia en la producción de materiales audiovisuales e impresos.

Periodo de Ejecución: 12 semanas

El Consejo Nacional de Normalización y Certificación de Competencias Laborales invita a las firmas consultoras elegibles a expresar su interés en prestar los servicios solicitados.

Las firmas interesadas deberán anexar a la expresión, la siguiente información:

- Descripción de la firma, sus cualificaciones, experiencia y proyectos similares realizados (Curriculum Vite)
- Nivel académico y experiencia del personal que prestaría sus servicios para la realización del proyecto, así como su disponibilidad
- Lineamientos generales de capital intelectual en relación a este tema

Las firmas consultoras serán seleccionadas conforme a los procedimientos indicados en las <I>Políticas para la Selección y Contratación de Consultores Financiados por el BID</I>, edición actual.

Las firmas consultoras interesadas pueden obtener más información en la dirección indicada al final de este aviso, de lunes a viernes, de 09:00 a 18:00 horas.

Las expresiones de interés deberán ser recibidas en la dirección indicada a continuación, a más tardar el 28 de mayo de 2009, a las 18:00 horas.

Atn: Lic. Blanca Alicia Jolly Zarazúa  
Barranca del Muerto No. 275, 1<sup>er</sup> Piso, Col. San José Insurgentes  
Delegación Benito Juárez  
Código Postal 03900 México, DF, México  
Tel: (52-55) 2282-0203  
E-mail: blanca.jolly@conocer.gob.mx