

DOCUMENTO CONCEPTUAL DE PROYECTO

COLOMBIA

10 DE FEBRERO DE 2006

I. DATOS BÁSICOS

Título del Proyecto:	Programa de Mejoramiento de la Competitividad		
Número del Proyecto:	CO-L1007		
Fecha del Esquema:	4 de octubre de 2004		
Jefe de División:	Kurt Focke, RE3/FI3		
Equipo de Proyecto:	Jefe: Hunt Howell; otros miembros: Kim Staking (RE3/OD5); Luiz Villela (INT); Laura Rojas (INT); Paulina González-Pose (RE3/SO3); Rafael de la Cruz (RE3/SC3); Juan José Llisterri (SDS/MSM); Bernadete Buchsbaum (LEGIII/OPR); Marie Christine Ternent (COF/CCO); Claudia Stevenson (RE3/FI3), y Maria Carina Ugarte (RE3/FI3).		
Prestatario:	República de Colombia		
Organismo Ejecutor:	Departamento Nacional de Planeación		
Plan de Financiamiento:		Primer Préstamo	Segundo Préstamo
	IDB: OC	US\$ 200,000,000	US\$ 200,000,0000
	Cofinanciamiento	0	0
	Local:	0	0
	Total:	US\$ 200,000,000	US\$ 200,000,000.
PTI:	No		
SEQ:	No		
Calendario tentativo:	PCD a Comité de Préstamos	9 de febrero de 2006	
	Informe de Proyecto a CP	23 de marzo de 2006	
	Propuesta de Préstamo a Directorio	28 de abril de 2006	

II. MARCO DE REFERENCIA

A. Introducción

- 2.1 El Gobierno de Colombia ha solicitado al Banco un préstamo programático de reforma de política (Policy Based Loan – PBL programático) para apoyar en el mejoramiento de la competitividad del país. El gobierno tiene una política de apertura internacional y se han detectado áreas de mejoramiento en el marco legal, regulatorio e institucional que permitirían aumentar la capacidad competitiva de las empresas e insertarse de manera más sostenible en el mercado mundial. El programa está estructurado para atender estas áreas de mejoramiento en forma coordinada con otras iniciativas que tienen el mismo fin y se encuentran en ejecución. Asimismo, el programa está diseñado para promover la institucionalización del proceso de lograr y ajustar dinámica y continuamente el consenso público-privado sobre temas relacionados con la competitividad. Teniendo en cuenta la proximidad de las elecciones, el uso del instrumento de préstamo programático permite acordar metas reales de reforma con el actual gobierno y establecer las bases para el diálogo de política y la preparación de la segunda operación con el siguiente gobierno.

B. Contexto Macroeconómico

- 2.2 El desempeño macroeconómico de Colombia ha sido positivo durante los últimos años, habiendo cumplido con todas las metas del programa *stand-by* con del Fondo Monetario Internacional (FMI). El PIB creció en 4.1% en 2003 y 4.0% en 2004. Durante el periodo enero-septiembre de 2005, el crecimiento del PIB fue de 5.1% frente al mismo periodo de 2004 y la inflación en 2005 se ubicó en 4.85%. La estabilidad política y la reducción de la situación de violencia contribuyeron a reducir la percepción de riesgo país a 191 puntos básicos en enero, y durante los últimos 12 meses, el índice de la Bolsa de Valores subió en más de 100%. Las exportaciones (en dólares) se han incrementado a un ritmo de 27.5% durante los primeros once meses del año, casi idéntico al crecimiento de 24.7% en 2004. Las inversiones en bienes de capital siguen aumentando, lo cual se constituye en la base del crecimiento sostenido de la economía.
- 2.3 El **déficit del gobierno nacional central** sigue alto¹. Esto se ha traducido en un incremento sostenido de la deuda del gobierno central. A finales de 2005 la deuda del gobierno central estaba en 50.2% del PIB (17.7% deuda externa, 32.5% deuda interna²; Sin embargo la liquidez del mercado financiero local ha permitido el desarrollo de la estrategia del gobierno para aliviar el perfil de repago de la deuda en el corto plazo, mediante el cambio de moneda y la prolongación de plazos. El Plan Financiero para 2006 del Consejo Superior de Política Fiscal (CONFIS) es-

¹ Déficit en 2003, 2004, 2005 equivalente a 5.0%, 5.5%, y 5.1% de PIB.(fuente: CONFIS)

² Fuente: MHCP “Perfil de Deuda”

para financiamiento de US\$ 7,47 mil millones³ para lo cual ha programado flujos netos de la banca multilateral de US\$ 1.764 millones⁴. Los recursos del préstamo programático propuesto contribuirán a este financiamiento externo del país.

C. Diagnóstico de la Posición Competitiva del País

- 2.4 Según los “rankings” de los índices más reconocidos, Colombia supera a casi la mitad de las economías encuestadas en el mundo. En el Índice de Competitividad Global (“Growth Competitiveness Index”-GCI) del *Reporte Global de Competitividad 2005-2006* publicado por el Foro Económico Mundial (FEM), el país ocupó el puesto 57 entre 117 (percentil 49) en 2005. En términos comparativos, la posición de Colombia en 2005 es bastante inferior al puesto 23 para Chile, es comparable al de 55 para México, superior al 65 para Brasil, y al 68 para el Perú, y muy por encima al puesto de 90 para Ecuador. Durante los últimos años, Colombia ha tenido un buen desempeño, subiendo en términos relativos del percentil 90 en los años de crisis al final de la década de los 1990s, al percentil 49 en 2005. Esta recuperación es atribuible, entre otros factores, a su estabilidad macroeconómica y mejoras en el sistema financiero. Partiendo de los hallazgos del FEM y otros “rankings” internacionales, así como sus propios estudios, el DNP publicó en agosto de 2005 “Visión Colombia II Centenario: 2019 – Propuesta para Discusión” que contiene un análisis amplio de la situación actual del país y las metas para el futuro.
- 2.5 Según el FEM, el análisis “Visión 2019”, y otros diagnósticos del gobierno, los principales aspectos identificados que afectan la competitividad en Colombia son: (a) el incremento del costo de hacer negocios atribuible a la violencia y el crimen, (b) los altos costos del sistema impositivo; (c) los problemas de gobernabilidad y transparencia; (d) la calidad y la cantidad del acervo de la infraestructura económica; (e) el acceso al financiamiento; (f) la ineficiencia de la burocracia; (g) la ineficiencia del mercado laboral; (h) el acceso a los mercados internacionales; (i) el bajo nivel de desarrollo de las tecnologías de información, y (j) el alto nivel de informalidad de las empresas.
- 2.6 Para establecer el **contexto del programa de competitividad propuesto** y la labor del Banco en el proceso de mejora de la competitividad del país, se dedica el resto de esta sección C al análisis de los obstáculos principales y los avances realizados en Colombia. Las secciones D, E, y F presentan las estrategias del país y del Banco frente a estos retos y las lecciones aprendidas. La sección G presenta una descripción de los programas complementarios del Banco y otras agencias in-

³ Este financiamiento cubrirá el déficit para 2006 de US\$ 6.872 millones, equivalente a 5.2% del PIB, mas US\$ 597 millones para reestructurar el sistema financiera.

⁴ El financiamiento neto en moneda extranjera es de US\$ 1.252 millones (que comprende amortizaciones netas de los bonos en moneda extranjera de US\$ 513m, una reducción de la deuda con la banca comercial internacional de US\$11m, y un endeudamiento neto en otras cuentas de US\$13m). El financiamiento en moneda local es de US\$ 3.343 millones, y se utilizarán US\$ 2.762 millones de recursos prefinanciados en 2005 y US\$ 112 millones de otras fuentes menores (ver cuadros 12 y 13 de la “Revisión Plan Financiero” del CONFIS; 18 enero 2006)

ternacionales. El Anexo II resume los principales obstáculos, las iniciativas del gobierno para solucionarlos, las intervenciones de los organismos internacionales para apoyar al gobierno, y las metas complementarias del programa de competitividad propuesto.

- 2.7 **Condiciones de seguridad.** Uno de los principales factores que incrementan los costos de hacer negocios en Colombia es el nivel de violencia y crimen, el cual está estrechamente relacionado con la existencia de actividades ilícitas, tales como el narcotráfico. A pesar de seguir siendo un problema grave, es importante resaltar los importantes avances que ha realizado el Gobierno Colombiano. La tasa de homicidios se ha reducido en 40% entre 1991 y 2004; los secuestros en el año 2004 representan una tercera parte de su nivel en el año 2000; los atentados terroristas y ataques a poblaciones han disminuido en cerca de un 40%, y los asaltos a entidades financieras, hurtos de vehículos y eventos de piratería terrestre han disminuido en un 28%, en promedio, en los últimos cuatro años. También se han presentado importantes mejoras en el desarrollo de cultivos alternativos y en la reducción del número de desplazados. Estas acciones han sido el resultado del aumento y fortalecimiento del pie de fuerza y de la consolidación de un mayor control estatal en el territorio, acompañadas de un intensivo programa de desmovilización y reincorporación a la sociedad civil de los alzados en armas y de una reducción drástica de los cultivos ilícitos.
- 2.8 **Sistema Impositivo.** La estructura impositiva colombiana se refleja en elevadas tasas de tributación. La tasa de impuestos corporativos para el año 2003 fue de 38.5 %, superior a todos los países de la región. De igual forma, existen distorsiones en el actual esquema impositivo, que presenta un alto nivel de exenciones para las personas naturales y para algunos sectores económicos y está afectado por sobre-tasas transitorias. El Impuesto al Valor Agregado, IVA, presenta varios problemas como la multiplicidad de tarifas y el amplio número de bienes exentos. Las rentas parafiscales, cuyo objetivo es contribuir con aportes para pensiones, salud, capacitación laboral y bienestar familiar, representan un costo de aproximadamente 9% de la nómina y son entre las más altas de América Latina, afectando así la competitividad de las empresas en el sector formal frente a su competencia en la región. El Gobierno Nacional se encuentra adelantando acciones para hacer más eficiente y efectivo el sistema impositivo, encaminadas hacia una reforma tributaria estructural.
- 2.9 **Gobernabilidad y Transparencia.** Aún cuando Colombia se caracteriza por su estabilidad política y la solidez de sus instituciones, requiere mejorar aspectos como la efectiva aplicación de las leyes, coherencia normativa, la transparencia en la contratación estatal y la eficiencia en la administración del gasto público⁵. Colombia ha realizado grandes avances en el control de la corrupción, efectividad del gobierno, imperio de la ley y en derechos de propiedad y cumplimiento de contratos, sin embargo, la geografía colombiana es una limitante para una adecuada presencia del Estado. El GdC ha identificado acciones para mejorar la efi-

⁵ Visión Colombia II Centenario 2019: Capítulo I, pp. 59 - 69

ciencia y la transparencia de la administración pública, fortaleciendo los sistemas de control interno, simplificando trámites y apoyando una mayor transparencia y difusión a través del Internet. De igual manera, ha identificado la necesidad de realizar avances en cuanto a la protección de los derechos de propiedad.

- 2.10 **Calidad y Cantidad del Acervo de la Infraestructura Económica.** La infraestructura económica (transporte, energía y telecomunicaciones) tiene un efecto directo sobre el crecimiento y la productividad. Los niveles de cobertura de energía y telecomunicaciones se encuentran por encima del promedio de América Latina y Colombia tiene unos niveles de desarrollo de carreteras, electricidad, telecomunicaciones y saneamiento básico de acuerdo con su crecimiento. Sin embargo, la infraestructura vial aún tiene un amplio margen para mejorar si se compara con la de otros países de la región, en particular respecto a vías pavimentadas y el desarrollo del transporte multimodal es aún muy incipiente. La infraestructura colombiana de transporte ha registrado importantes mejoras a través de la vinculación de capital privado a la construcción, operación, rehabilitación y mantenimiento de infraestructura nueva y existente, con el consiguiente mejoramiento de la red vial, portuaria y aeroportuaria. Las estrategias del gobierno colombiano están focalizadas en la articulación de la red interna de transporte y en conectar a los grandes centros de distribución y consumo, promoviendo el uso de los diferentes modos de transporte e incentivando el transporte multimodal. Adicionalmente, se busca desarrollar actividades logísticas, promover la eficiencia empresarial y mejorar las condiciones de regulación del sector.
- 2.11 **Acceso al Financiamiento.** Los niveles de cartera crediticia colombiana son bajos para el tamaño de la economía. La proporción del crédito doméstico al sector privado se sitúa en el 25%, por debajo de países como Brasil, Bolivia o Chile. Existen segmentos del mercado, como son las Pymes y las microempresas, que enfrentan dificultades legales e institucionales en comprometer sus bienes muebles y inmuebles en garantía de sus préstamos y, por ende (entre otros factores), reciben crédito en montos reducidos y a tasas elevadas. El mercado de capitales también se encuentra rezagado frente a los países de la región, siendo el nivel de capitalización como porcentaje del PIB en Colombia del 11.9% mientras el promedio de América Latina es del 27.4%. El GdC se encuentra realizando acciones para eliminar las barreras al financiamiento empresarial tal como la Ley del Mercado de Valores promulgada en 2005 y la esperada promulgación de una nueva Ley de Insolvencia.
- 2.12 **Ineficiencia de la Burocracia.** Colombia está empeñada en un esfuerzo por disminuir los costos de transacción que el aparato estatal impone a la economía, especialmente en lo que se refiere a los trámites del sector privado con el Estado. De acuerdo con el Global Competitiveness Report, Colombia ha mejorado su posición relativa en el ranking de este reporte pasando, entre el año 2004 y 2005, del puesto 64 al 57 sobre un total de 117 países. Este factor refleja la percepción positiva que el sector empresarial tiene sobre la evolución del ambiente de negocios en el país. En parte, esta percepción está apoyada por los avances en materia de simplificación de trámites, como la dramática reducción de tiempo requerida para

registrar una empresa.(ver párrafo 3.22) Sin embargo, Colombia debe hacer grandes esfuerzos para lograr una percepción óptima y, por lo tanto, de explotar todo su potencial de atracción de inversiones y de crecimiento económico. Como ejemplo, Chile es percibido por el mismo reporte en el puesto 23. La *Agenda Interna* identificó como una de las principales acciones, a la estrategia anti-trámites, que consiste en mantener una línea de reducción de costos de transacción avanzando progresivamente en la simplificación de un número importante de trámites o familias de trámites, así como en el desarrollo de pagos electrónicos, provisión de servicios por múltiples vías -presencial, telefónica y electrónica- y aumento de la información a los ciudadanos y empresarios.

- 2.13 **Ineficiencia del Mercado Laboral.** Existe una gran proporción de la fuerza laboral del país que no tiene las herramientas básicas para insertarse con éxito en el mercado de trabajo y contribuir al aumento de productividad y competitividad que el país requiere. Existen problemas de acceso a capacitación a nivel técnico y a una diversidad de instituciones de capacitación con alto nivel de dispersión, heterogeneidad y falta de interrelación. Entre otros temas, la *Agenda Interna* ha identificado las deficiencias del sistema de capacitación laboral en cuanto a los mecanismos de control de la calidad de la oferta de formación. Hay también un problema de desvinculación entre la demanda de las empresas y los programas de capacitación. La propuesta de modernización del Sistema Nacional de Formación para el Trabajo (SNFT), establecida en el Conpes Social 81, busca diversificar la oferta de formación y mejorar la calidad y pertinencia de la misma. Para diversificar esa oferta, el Conpes estipula la terciarización--de hasta un 70%--de los servicios que actualmente ofrece el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA). El establecimiento de un sistema de acreditación de las instituciones oferentes de capacitación busca garantizar un nivel mínimo de calidad en los oferentes.
- 2.14 **Acceso a los Mercados Internacionales.** Colombia ha realizado grandes esfuerzos tendientes a la inserción de la economía colombiana en el panorama mundial. La contribución de las exportaciones al PIB pasó de 11.1% en los años 80 a 12.4% en los años noventa y a 15.5% en el periodo 2000-2004. El país ha realizado un proceso de internacionalización de la economía basado en la apertura de mercados externos; expansión de la demanda en países desarrollados; relocalización de la inversión extranjera directa, y en el aumento de la capacidad productiva derivada del cambio tecnológico. El componente industrial de las exportaciones no tradicionales ha sido más fuerte que el componente de bienes primarios, reflejando una diversificación de la oferta exportable y una paulatina incorporación de mayor valor agregado de las ventas internas. Colombia ha venido trabajando en la suscripción de un Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos, al mismo tiempo que ha impulsado activamente la integración regional, a través de acuerdos y mecanismos de integración con la Comunidad Andina y con la Comunidad Sudamericana de Naciones, así como con diversos tratados bilaterales con otros países. Como pasos siguientes, Colombia seguirá con los procesos de integración comercial con países estratégicos, mejorará la capacidad de sus empresas para aprovechar estas aperturas, fortalecerá el sistema de control de calidad de las exportaciones, y asegurará que su marco institucional sea adecuado para la adminis-

tración de los compromisos de los varios acuerdos y tratados vigentes y prospectivos.

- 2.15 **Desarrollo de las Tecnologías de Información.** Las tecnologías de información son herramientas que permiten el desarrollo de la llamada economía basada en el conocimiento. En este sentido, Colombia ha avanzado en la puesta en marcha de una *Agenda de Conectividad* que busca: (i) acceso a la infraestructura de información; (ii) utilización de TI en los procesos de educación y capacitación; (iii) usos de TI en las empresas; (iv) fomento a la industria nacional de TI; (v) generación de contenidos, y (vi) desarrollo de gobierno en línea. Aún cuando Colombia ha realizado grandes avances en la infraestructura de comunicaciones todavía requiere profundizar en el desarrollo de la promoción de tecnologías de comunicaciones y en el desarrollo y efectividad de la legislación relacionada.

D. Estrategia del País y el desarrollo de la una política de competitividad

- 2.16 Colombia es uno de los países líderes en la región en el desarrollo de una política integral de la competitividad. En 1999, Colombia lanzó su política de Productividad y Competitividad, que tiene como objeto mejorar las condiciones de competitividad de las empresas para aumentar las exportaciones de bienes y servicios. Como parte de esta política, se estableció la *Red Colombia Compite* como un esquema de trabajo transversal para articular recursos del sector público, privado y académico y se establecieron redes especializadas para el tratamiento conjunto y transversal de los factores críticos de competitividad. Al inicio del actual gobierno se aprobó la ley 812, en junio de 2003, mediante la cual se aprobó el *Plan Nacional de Desarrollo 2003-2006: Hacia un Estado Comunitario. (PND)* La ley y el Plan establecen lineamientos de política prioritarios en cuanto a la “Competitividad y Desarrollo” y a la “Política Comercial.”
- 2.17 El *Plan Nacional de Desarrollo* establece dentro de sus estrategias la búsqueda de acceso permanente a los mercados internacionales mediante la suscripción de acuerdos de libre comercio. Para prepararse mejor para esta apertura, el Consejo Nacional de Política Económica y Social (CONPES) inició el desarrollo de la *Agenda Interna para la Productividad y la Competitividad* (publicado en el documento CONPES 3297 de julio 2004). Como parte de este proceso, se conformaron 27 Comités departamentales liderados por las Cámaras de Comercio, alcaldías y gobernaciones y 27 comités sectoriales liderados por las asociaciones gremiales. Durante este proceso, se realizaron más de 1.500 reuniones, foros y talleres con la participación de alrededor de 50.000 participantes. Como resultado de este proceso, se han identificado una serie de acciones estratégicas, algunas de las cuales serán apoyadas por el presente programa.

E. Estrategia del Banco

- 2.18 La “Estrategia del Banco con el País” (EBP) aprobada para el periodo 2003 – 2006 comprendió dos ejes para apoyar la reactivación de la economía: (i) promover la competitividad, y (ii) apoyar el desarrollo agropecuario y el manejo de los

recursos naturales. En otras áreas, el Banco dio prioridad a (i) promover el desarrollo social y asegurar la protección de los más vulnerables, y (ii) mejorar la gobernabilidad del país y la modernización del estado. También, la EBP toma nota del desbalance fiscal del país y la intención del Banco de otorgar recursos para aliviar las cuentas fiscales. En la Actualización de la EBP, presentada en 2005, se da cuenta de la importancia de la *Agenda Interna* como mecanismo para que “...el Gobierno de Colombia busque lograr un acuerdo con las entidades subnacionales y el sector privado respecto a la dirección estratégica y las acciones que deben ser tomadas para apoyar y mejorar el ambiente de competitividad.” La Actualización de la EBP sigue poniendo énfasis en “sentar las bases para reactivar y dinamizar la economía.” En este contexto, el PBL programático de competitividad está visto como una herramienta importante para lograr este propósito con el actual gobierno, establecer las bases de diálogo de política con el próximo gobierno y, además, contribuir a aliviar el déficit fiscal actual y futuro.

F. Participación previa del Banco en iniciativas de reforma sectorial y lecciones aprendidas

- 2.19 El Banco ha participado ampliamente en temas relacionados con la competitividad y varios de los proyectos de inversión y CTs están mencionados en el anexo II. Con relación a los programas de rápido desembolso, desde 1998 el Banco ha aprobado tres operaciones de emergencia y tres programas de PBL. Las operaciones de emergencia afectaron significativamente el perfil de repagos para el 2003 y 2004 y, además, apoyaron reformas importantes en temas de saneamiento fiscal, crisis del sector financiero, protección del gasto social y apoyo al ordenamiento institucional y regulatorio en el sector eléctrico. Como se indica en la EBP y el reciente “Informe de Actividades del Banco Durante 2005 y Perspectivas para 2006”, las lecciones aprendidas han sido que (i) los cambios estructurales y el fortalecimiento institucional toman tiempo; (ii) la estrategia del Banco siempre está sometida a múltiples riesgos, sobre los cuales se debe trabajar con acciones que permiten mitigar sus efectos; (iii) los productos no financieros y asistencia técnica vinculada a la preparación y ejecución de proyectos son instrumentos de apoyo del Banco que representan un valor agregado; (iv) los cronogramas para la aprobación y desembolso de préstamos programáticos y la atención de los requerimientos de la caja fiscal no siempre han coincidido, y (v) el desafío para el Banco es contar con recursos humanos y financieros que hayan mantenido un acompañamiento técnico continuo en sectores y temas específicos de desarrollo del país, para generar y aportar valor agregado del Banco a los procesos de reforma y también facilitar la identificación, preparación, y desembolso de los PBLs.

G. Programas complementarios del Banco y otras agencias multilaterales

- 2.20 Como se indica en el anexo II adjunto, el Banco y el FOMIN han financiado varios programas y CTs en apoyo a diversos aspectos del mejoramiento de la competitividad del país. Otros organismos que también han sido activos en estos temas en Colombia son el Banco Mundial (BM), la Corporación Andina de Fomento (CAF) y la U.S. Agency for International Development (USAID). El préstamo

programático de competitividad que se propone está diseñado para complementar las reformas realizadas por las distintas iniciativas de estos organismos.

- 2.21 En septiembre de 2005 el **BM** aprobó el “First Programmatic Business Productivity and Efficiency Development Loan” de US\$250 millones. Esta operación, la primera de una serie de tres, abarca el mejoramiento del ambiente y desarrollo de negocios reconociendo reformas ya cumplidas para: (i) reducir los costos de transacción y aumentar la eficiencia de las actividades empresariales, (ii) agilizar las actividades de comercio exterior, y (iii) respaldar nuevas actividades empresariales. Asimismo, el programa apoya la profundización y eficiencia del sistema financiero y promueve el acceso a los mercados de capitales. El PBL propuesto complementará la operación del BM en las áreas de acceso al financiamiento y reducción de trámites.
- 2.22 **USAID** apoya varias operaciones de cooperación técnica no reembolsable, de las cuales las dos más relevantes al PBL propuesto son: (i) el “Trade Capacity Building Support Program”, y (ii) el “Improving Institutional Capacity to Comply with Phytosanitary Norms”. El primero de éstos apoya estudios, tales como un informe sobre el clima de inversiones y dos sobre los derechos de propiedad y garantías mobiliarias e inmobiliarias. Asimismo, USAID, junto con la CAF, ha apoyado la preparación de la *Agenda Interna* con amplia asistencia técnica para los foros regionales y sectoriales realizados durante su desarrollo. El PBL propuesto complementará las TC de USAID en las áreas de la institucionalización de la *Agenda Interna* para la competitividad, acceso a mercados internacionales, acceso a financiamiento, y capacitación laboral.
- 2.23 La **CAF** apoyó la creación de la *Red Colombia Compite* y varias iniciativas puntuales para fortalecer cadenas de producción y *clusters* en distintos sectores económicos. En marzo de 2005, la CAF aprobó un “Préstamo de Apoyo al Programa de Reformas para la Inserción Competitiva Internacional” de \$250 millones que reconoce logros del gobierno en las áreas de mejora de la infraestructura física; profundización de la cobertura de telecomunicaciones; participación privada en el sector de gas natural; ajustes estructurales en el sector de servicios financieros, y la optimización de mecanismos de fortalecimiento a empresas en aprendizaje y desarrollo científico y tecnológico. El PBL propuesto complementará los programas de la CAF en las áreas de tecnología de información.

H. Estrategia del programa

- 2.24 El programa promueve reformas en un contexto político fluido aprovechando al máximo el trabajo analítico que el Banco ha apoyado no sólo en la preparación de este PBL sino también en varios préstamos de inversión y CTs anteriores. A través del intenso proceso de diálogo, consulta y consenso realizado por los principales sectores productivos y las regiones bajo el liderazgo del Gobierno Nacional y con el apoyo del Banco, se han identificado una serie de acciones y reformas estratégicas para incrementar los niveles de competitividad del país. El programa apoya un subconjunto de estas acciones en las áreas de: (i) institucionalidad para

la competitividad; (ii) el entorno de la competitividad en el ámbito de la apertura comercial, y (iii) el desarrollo empresarial para nuevos mercados internacionales.

- 2.25 La implementación de las reformas necesarias para enfrentar los problemas identificados amerita un plazo de ejecución de mediano y largo plazo, plazo que va más allá del mandato del Gobierno actual. Debido a la relevancia de iniciar las reformas en el corto plazo como preparación para los nuevos tratados de comercio internacional que se encuentran gestionando, y a la ventana de oportunidad política actual; la estrategia de esta operación es seguir un enfoque programático, conforme a las directrices establecidas en el documento CS-3633, apoyando al país en la promoción de continuidad de iniciativas, en particular iniciativas que provienen de la consulta y consenso de la población como es la Agenda Interna. En base al reconocimiento de logros importantes en el mejoramiento de la competitividad del país, el primer préstamo programático de los dos contemplados en el programa incluye condiciones específicas que representan los próximos pasos factibles en la actual coyuntura política. Las metas indicativas (*triggers*) para la segunda operación establecen las bases para un diálogo de política. En resumen, el espacio para mayores reformas de política a corto plazo es limitado en Colombia y por ende el programa se enfoca en reformas institucionales. Sin embargo, como se concluye en el IPES 2006: “Las instituciones y los procesos no son meramente instrumentos neutrales, son, en realidad, elementos cruciales por medio de los cuales se forjan las políticas de gobierno y éstas adquieren forma y sentido”.⁶

III. OBJETIVOS Y DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA

- 3.1 El objetivo general del programa es contribuir a mejorar la competitividad del país promoviendo la reducción de las barreras burocráticas, legales, reglamentarias e institucionales al comercio internacional y al desarrollo de los negocios. Los objetivos específicos del programa son fomentar la institucionalidad de la implementación de la *Agenda Interna para la Productividad y Competitividad*, y mejorar el entorno de la competitividad con intervenciones prioritarias específicas. Asimismo, los recursos del préstamo de libre disponibilidad contribuirán a la estabilidad fiscal y macroeconómica.(ver para. 2.3) El dimensionamiento del financiamiento está en función de la exposición de Banco al país; de los aportes de los otros organismos multilaterales, y de la importancia de la agenda de competitividad para el desarrollo del país.
- 3.2 El programa está estructurado en dos etapas, según los lineamientos del Banco para préstamos programáticos de política (ver GN-2200-13 y CS-3633). La primera operación consiste en una serie de condiciones previas al (único) desembolso con el entendimiento que se prepararía una eventual segunda operación una vez las autoridades hayan alcanzado unas metas indicativas (“*triggers*”). La herramienta del préstamo programático es particularmente apta en la coyuntura actual

⁶ Informe de Progreso Económico y Social 2006 (IPES). *The Politics of Policies* (“Institutions and processes are not neutral or merely instrumental; they are the crucible in which policies are forged and shaped and acquire their true form and meaning”-- p. 256)

de los últimos meses del actual gobierno y subsiguiente inicio del próximo. El cumplimiento de las condiciones específicas acordadas será responsabilidad del actual gobierno, mientras el logro de las metas indicativas para la segunda operación y los resultados correspondientes generarán bases sólidas para una agenda de diálogo con el próximo gobierno. De esta forma, el Banco podrá acompañar al país durante el mediano y largo plazo en la implementación de su agenda de competitividad.

- 3.3 Los temas a ser tratados por el programa fueron identificados en el contexto de la *Agenda Interna para la Productividad y la Competitividad* (AI) y tomando en cuenta los principales obstáculos identificados anteriormente. Algunos de los temas prioritarios se encuentran fuera del alcance del programa, como son las condiciones de seguridad, o están atendidos por iniciativas de otros organismos, como el sistema impositivo, la inestabilidad de política y corrupción, y la infraestructura inadecuada.⁷ (Ver anexo II.) Como se resume a continuación, el préstamo programático propuesto pone énfasis especial en aquellas iniciativas directamente relacionadas con la apertura comercial del país. Las condiciones del programa están divididas en tres grandes áreas de concentración: (i) la institucionalidad de la competitividad; (ii) el entorno de la competitividad en el contexto de la apertura comercial, y (iii) el desarrollo empresarial para nuevos mercados internacionales. Para cada tema específico dentro de estas tres áreas se han realizado estudios para convertir los *issues* generales identificados por el proceso de la *Agenda Interna* en metas concretas y medibles para incluirlas en la operación de préstamo programático propuesto. La primera operación, y los *triggers* para la segunda, se detallan en la matriz de política (anexo I) y se resumen a continuación. Las evidencias de cumplimiento de las condiciones del primer préstamo programático están siendo discutidas con las autoridades colombianas y se presentarán en el Informe de Proyecto.

A. Institucionalidad de la Competitividad

- 3.4 **Antecedentes.** Además de apoyar el logro de objetivos específicos en cada una de las áreas sectoriales y/o transversales específicas, el programa está diseñado para acompañar la institucionalidad del proceso de competitividad reconociendo las metas ya definidas del proceso de construcción y ejecución de la AI. Como se in-

⁷ Con relación al tema prioritario para la competitividad de **infraestructura y transporte**, los otros organismos multinacionales y el mismo Banco han sido particularmente activos. Sobre la base de diagnósticos auspiciados por el Banco Mundial, el país está desarrollando estrategias para atender los desafíos de la expansión del comercio exterior en temas de logística y calidad. Entre otras, el país ha adoptado una política integral de infraestructura vial que ya incluye lineamientos para definir criterios de priorización de proyectos. Para el desarrollo de programa de infraestructura y desarrollo regional se contrató con la CAF un crédito que se encuentra en ejecución (pavimentación de vías secundarias). El Plan de Expansión Portuaria 2005 - 2006 recientemente aprobado desarrolla la política portuaria y define un grupo de acciones para adelantar en el corto y mediano plazo. En relación con la reforma institucional, el gobierno, con el apoyo del BID, formuló un proyecto de cooperación técnica (CO M1004) cuyas actividades se enmarcan en la capacitación, el fortalecimiento institucional y el análisis de nuevos esquemas de asociaciones públicos-privados implementados en otros países.

dica en la matriz preliminar de política adjunta, el programa incluye metas concretas para dicha institucionalidad. En particular, se propone que **antes del desembolso** las autoridades presenten al país la versión final de la *Agenda Interna para la Productividad y Competitividad* que haya resultado del consenso con el sector privado a nivel nacional y subnacional. Asimismo, se propone que el Gobierno apruebe una política que respalde la implementación de la AI. En relación con la **meta indicativa para la eventual segunda operación**, se espera seguimiento satisfactorio de las recomendaciones del AI, según el cronograma que se detalle en el documento que el Gobierno presente al público.

B. Entorno de la Competitividad en el Contexto de la Apertura Comercial

3.5 Esta sección del programa comprende la mayoría de las condiciones a realizar y está dividida en cinco componentes que se describen a continuación:

1. Estabilidad Macroeconómica

3.6 En este componente se especifican los requerimientos estándar de PBLs para un entorno de estabilidad macroeconómica⁸. Sin embargo, estos requerimientos son particularmente pertinentes en este caso como condición necesaria pero no suficiente para que Colombia alcance y mantenga una posición competitiva frente a un contexto comercial de mayor globalización.

2. Rápida y eficiente implementación de los acuerdos de apertura comercial

3.7 **Antecedentes.** Como se mencionó en el diagnóstico del capítulo anterior, la economía colombiana ha mostrado una tendencia creciente hacia su internacionalización, como consecuencia de una política deliberada de utilizar el comercio internacional como motor del desarrollo. Colombia está negociando un TLC con Estados Unidos, el cual se espera que pueda entrar en vigencia en el 2006. También está prevista una negociación de un TLC con la Unión Europea. Para apoyar la implementación de la apertura comercial, se han identificado cuatro temas prioritarios que serán atendidos con la operación propuesta. A continuación se describe cada una de ellas y se resume cómo se tratarán en el programa.

a) Difusión de los compromisos adquiridos por Colombia y sus socios comerciales en el marco de los acuerdos comerciales vigentes.

3.8 **El objetivo** de la difusión de los compromisos adquiridos es lograr que el sector privado colombiano, específicamente productores, exportadores e importadores, puedan tener claro los desafíos y oportunidades que representan los acuerdos exis-

⁸ En abril de 2005, el Directorio del Fondo Monetario Internacional (FMI) aprobó un “Acuerdo Stand-By” de 18 meses por valor de SDR 405 millones. Para los propósitos del PBL programático, el análisis de la estabilidad macroeconómica se efectuará en el contexto de las revisiones semestrales programadas para el “Acuerdo de Stand-By”. La primera revisión se realizó en octubre de 2005 y la segunda está programada para marzo de 2006.

tentes y prepararse en consecuencia. Aunque actualmente el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo publica el texto de los acuerdos y los respectivos anexos en su sitio en Internet, su formato es difícil de manejar.

- 3.9 Como **condición previa al desembolso**, el MCIT publicará en un sitio en Internet, la matriz de compromisos de reducción arancelaria adquiridos por todas las partes en el marco de los acuerdos comerciales vigentes⁹, en un formato amigable y didáctico. Como **meta indicativa para un segundo préstamo**, se prevé que la información publicada esté actualizada, sea accesible y difundida entre todas las partes interesadas. Para entonces, tratará de compromisos en áreas distintas a la arancelaria, las cuales están detalladas en la matriz de políticas.

b) Fortalecimiento del Sistema Nacional Sanitario y Fitosanitario.

- 3.10 **El objetivo** de esta iniciativa es asegurar la capacidad del Estado de manejar los riesgos asociados a la diseminación de enfermedades en plantas y animales y al manejo de la higiene de los alimentos. Esta permitiría que los productos agroindustriales tengan acceso efectivo a los mercados de países industrializados, y también tendrá un impacto directo y positivo sobre la productividad y la competitividad de la economía colombiana en el plano interno. Adicionalmente, cumpliría con el objetivo de preparar al sistema para implementar compromisos asumidos por el país en el marco de los acuerdos comerciales.
- 3.11 Como **condición previa al desembolso**, se debe haber aprobado por el CONPES la política nacional de sanidad agropecuaria. Se implementará el plan de transición de acuerdo a las políticas y programas de dichos documentos. Como **meta indicativa para un segundo préstamo programático** se cumplirían las metas según cronograma establecido e iniciarían las estrategias propuestas.

c) Fortalecimiento del Sistema Nacional de Calidad

- 3.12 **El objetivo** de este componente es sentar las bases para el fortalecimiento del Sistema Nacional de Calidad en Colombia. Las normas internacionales son cada vez más exigentes y, por tanto, se hace difícil que los productores nacionales obtengan las certificaciones correspondientes, lo que obstaculiza las ventas externas. Por otro lado, la ausencia de un nivel de exigencia en el mercado colombiano similar al mundial, reduce los niveles de competitividad del país en su conjunto.
- 3.13 Como **condición previa al desembolso** se acordó que las acciones apoyarán la preparación de la Política Nacional del Sistema de Calidad en Colombia. Como **metas indicativas para el segundo préstamo programático** se aprobaría la política, vía un CONPES, y un plan de acción para ponerla en marcha.

⁹ Hasta nov. 2005 los acuerdos vigentes de preferencias y de libre comercio son: MERCOSUR, Grupo de los 3 (Colombia, Venezuela, y México), CARICOM, Chile, Costa Rica, Cuba, Guatemala, Honduras, Nicaragua, y Panamá.

d) Adecuación de la estructura institucional del MCIT

- 3.14 **El objetivo** de este componente es asegurar un marco institucional adecuado del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo para la implementación simultánea de los compromisos de los varios acuerdos comerciales ya en vigencia, y de aquellos que Colombia está negociando. Esta adecuación es imprescindible para minimizar los riesgos de incumplimiento de los compromisos y para permitir una adecuada respuesta del Estado de aprovechar las oportunidades que brindan los acuerdos comerciales.
- 3.15 Como **condición previa al desembolso** se espera la aprobación de un plan de adecuación institucional del MCIT, un plan de capacitación y la presentación de una metodología referente a operaciones aduaneras para la adopción de nuevas técnicas de control posterior y sistemas de análisis de riesgo. Como **metas para el segundo préstamo programático**, se esperan las adecuaciones específicas acordadas, progreso satisfactorio del programa de capacitación de funcionarios y la aplicación de nuevas técnicas aduaneras de control posterior y sistemas de análisis de riesgo.

3. Capacitación de la fuerza laboral para responder a los retos del libre comercio

- 3.16 **Antecedentes.** Parte importante de los esfuerzos por mejorar la competitividad del país en el mercado global es la modernización del sistema de formación para el trabajo. En Julio de 2004, el CONPES Social #081 presentó una propuesta para la “Consolidación del Sistema Nacional de Formación para el Trabajo (SNFT) en Colombia”. Se señala que el cuello de botella se encuentra en la regulación del sistema, particularmente en lo que se refiere a las funciones de definición de políticas y de inspección, vigilancia y control de la oferta de capacitación.
- 3.17 El Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA), es la principal institución de capacitación para el trabajo en el país. Es una entidad gubernamental que se financia con el 2% de la planilla salarial pagada (contribución parafiscal) por las empresas, lo que traduce en un presupuesto anual alrededor de US\$223 millones. La Ley de Reforma Laboral (#789) sancionada en 2002, que abarcó varios aspectos del mercado de trabajo, permitió la devolución de los gastos de las empresas por concepto de capacitación, y estableció incentivos para la contratación de aprendices por parte de las empresas.

a) Acreditación de instituciones y programas.

- 3.18 **El objetivo** de este componente es garantizar la calidad y pertinencia al sector productivo de la formación impartida por los diferentes actores del SNFT. Asimismo, este componente está diseñado para asegurar que las normas elaboradas para cada competencia, a cargo del SENA, sean de carácter público y ampliamente accesibles a los oferentes de servicios de capacitación.

- 3.19 Como **condiciones previas al desembolso**, el MPS terminará el diseño del sistema de acreditación de la formación para el trabajo y establecerá dicho sistema a través de la promulgación del acta del comité de seguimiento al Conpes Social 81 que verifique la concertación del modelo de acreditación, y todas las normas de competencias elaboradas por el SENA estarán disponibles como un bien público. La **meta para el préstamo posterior** será la promulgación del decreto de acreditación, conforme al Conpes 81.

b) Tercerización de servicios de capacitación

- 3.20 El **objetivo** de este componente es cumplir con la meta al 2006 del CONPES 81 de que el SENA tercerice al menos un 70% de los cursos de capacitación que imparte. La tercerización debe hacerse a entidades debidamente acreditadas bajo el nuevo SNFT. El buen resultado de esta tercerización dependerá de la amplia difusión que se le dé al curso o programa que se quiere tercerizar, para que todos los oferentes interesados y calificados puedan participar en el llamado a propuestas.
- 3.21 Como **condición previa al desembolso**, el SENA habrá implementado la tercerización a través de convenios o contratos directos con proveedores, y se emitirá un reglamento base para realizar convocatorias públicas donde una mayor gama de proveedores calificados se puedan postular. La **meta para el segundo préstamo programático** será que el número de convocatorias publicadas por el SENA para tercerizar servicios de capacitación a entidades acreditadas bajo el nuevo sistema haya aumentado en un 10% desde la fecha del desembolso del primer préstamo.

4. Simplificación de trámites

- 3.22 **Antecedentes.** El Gobierno de Colombia ha desarrollado en los últimos años una intensa actividad para reducir los costos de transacción de las empresas con el objetivo de aumentar la competitividad del país. Entre las medidas de política e institucionales adoptadas se encuentra la priorización de este tema en el Plan de Desarrollo. Dichas medidas incluyen: la creación de Grupo de Racionalización y Automatización de Trámites (GRAT), conformado por diversas instituciones del Estado con ingerencia en la racionalización de la administración pública; los CONPES 3248 y 3292 relativos a la simplificación de trámites, y la recientemente aprobada Ley Anti-Trámites (# 962). Entre los logros de este proceso se deben contar: la puesta en marcha de las ventanillas de registro de empresas; grupos locales antitrámites; fomento del GRAT (las tres iniciativas apoyadas por el FOMIN ATN/MT-7186-CO); la Ventanilla Única de Comercio Exterior, y los procesos de informatización de trámites relativos a seguridad social y declaración de impuestos.
- 3.23 El **objetivo y justificación** de este componente del proyecto es apoyar al país en la continuación del esfuerzo de simplificación de trámites administrativos de las empresas en sus transacciones con la administración pública.

- 3.24 **Las condiciones a tomar previas al desembolso** incluyen un acuerdo sobre la metodología de análisis y priorización de trámites susceptibles de ser simplificados en el curso de la operación de préstamo y el diseño de las condiciones de reingeniería de *back-office* necesarias, así como los sistemas automatizados de soporte. Se incluirá un mecanismo de monitoreo del procesamiento de los trámites por parte del público – *tramitómetro*. La **meta para el segundo préstamo** programático será que los trámites seleccionados hayan sido simplificados con evidencia de reducciones significativas de tiempos y costos de tramitación, tanto para las empresas como para la administración pública.

5. Equiparación de las condiciones del acceso a financiamiento sostenible entre los agentes económicos

- 3.25 **Antecedentes.** Existe un conjunto de impedimentos legales al funcionamiento eficiente y eficaz de los mercados financieros locales que deben ser resueltos para que las empresas tengan acceso al crédito de forma que puedan operar competitivamente en un contexto de globalización. Lo anterior es particularmente relevante para Colombia dado que el país se encuentra en el proceso de negociación de un Tratado de Libre Comercio (TLC) con EUA. Entre estos impedimentos se destacan, principalmente, la falta de un sistema de transacciones financieras bajo condiciones de seguridad y la vigencia de una ley de insolvencia de débil diseño. Sin embargo, no existe una comprensión adecuada de estos problemas por parte de los agentes económicos que se ven afectados por esta situación, por lo que antes de que se pueda instrumentar cualquier cambio substancial es necesario alcanzar un amplio consenso entre los sectores involucrados.

a) Garantías mobiliarias e inmobiliarias de crédito

- 3.26 **Objetivos y justificación.** En Colombia, el proceso de construir y ejecutar esquemas de garantías (colaterales) que faciliten el otorgamiento de crédito es complejo. A diferencia de los países desarrollados, en cuyos mercados las empresas colombianas tendrán que competir, no hay un registro único y los registros existentes no están conectados electrónicamente en “tiempo real”, por lo cual, en el caso de *default*, los acreedores no tienen certidumbre sobre el orden de prelación de sus derechos con respecto a los bienes muebles e inmuebles comprometidos como colateral. Asimismo, la ejecución del colateral requiere la intervención del poder judicial en cada paso del proceso.
- 3.27 **Previo al desembolso** el gobierno establecerá un programa, cabalmente financiado, diseñado para divulgar entre los agentes económicos la necesidad de modernizar la utilización de garantías mobiliarias e inmobiliarias. El programa identificará un plan estratégico, el personal requerido en cantidad y tipo de habilidades (legal, financiero, comunicaciones, etc.), y el presupuesto necesario para realizar sus actividades. Se incluirá una estrategia integral de comunicaciones. La **meta indicativa para la segunda operación** sería que el programa logrará una concientización del impacto de las estructuras actuales, un entendimiento de las alter-

nativas, y el impacto de la modernización, por lo menos, al 75% de las empresas pequeñas, medianas y grandes operando en el país.

b) Ajustes en el proyecto de la Ley de Insolvencia

- 3.28 **Objetivos y justificación.** La ley de insolvencia (Ley 550) representa una restricción adicional al otorgamiento de crédito, especialmente en el caso de crédito a mediano y largo plazo. Esta ley fue aprobada durante la severa recesión de hace siete años para proveer protección especial a los deudores. En lugar de la ejecución del colateral, la ley promueve la reestructuración de la empresa lo cual, generalmente, demanda mucho tiempo (10-15 años). La reforma propuesta está diseñada para: (i) iniciar el proceso educativo de los agentes económicos con respecto al impacto de una legislación sobre insolvencia con las debilidades descritas, y (ii) desarrollar un consenso sobre la necesidad de modernizar el enfoque sobre un tema de tanta relevancia para el buen funcionamiento del mercado de crédito. No se conseguirán cambios hasta que todos los *stakeholders* comprendan el impacto del sistema actual en términos de costos innecesariamente elevados, y se minimice la percepción vigente de que las instituciones financieras buscan tomar ventajas de la situación de los pequeños deudores. Adicionalmente, se debe comprender que la falta de acceso al crédito socavaría los esfuerzos para aprovechar los beneficios del eventual TLC.
- 3.29 **Previo al desembolso** el gobierno establecerá un programa adecuadamente financiado, semejante al que se elabore para dar seguridad a las transacciones financieras, con el fin de mejorar la comprensión de los agentes económicos sobre la necesidad de modernizar la legislación de insolvencia. La **meta indicativa para la segunda operación** sería la presentación al Congreso de un proyecto ley de insolvencia.

C. Desarrollo Empresarial para Nuevos Mercados Internacionales

- 3.30 **Antecedentes.** El reto para el mejoramiento de la competitividad de las empresas colombianas es adecuarlas para enfrentar a sus competidores globales dentro y fuera de sus fronteras. Las políticas que utiliza el gobierno tienen dos tipos de orientación: uno hacia el marco regulatorio y de condiciones de entorno de las empresas; y el otro de políticas específicas, para las que utiliza distintos tipos de instrumentos, tanto financieros como no financieros. Asimismo, los procesos de integración económica son una gran motivación para aumentar la eficacia de las políticas públicas de forma que garanticen un mayor impacto en la competitividad de las empresas. Igualmente importante que optimizar la asignación de recursos fiscales lo es la de recursos parafiscales que las empresas deber aportar con carácter obligatorio. A continuación se tratan las iniciativas en tres ámbitos del programa en el tema de desarrollo empresarial.

a) Sistema de información y evaluación

- 3.31 **Objetivos y justificación.** Un sistema integrado de información, seguimiento y evaluación de programas de desarrollo empresarial se justifica porque es una pieza clave para el rediseño y reasignación de recursos de programas específicos en función de los méritos y logros de cada uno, al tiempo que permite aumentar la transparencia y responsabilidad en la gestión de los programas. El sistema constará de dos partes, un Sistema Unificado de Información (SUI) y un mecanismo de evaluación de programas.
- 3.32 **Previo al desembolso** debe estar aprobado a nivel de gobierno el Sistema Unificado de Información (SUI) de programas de desarrollo empresarial. Debe haberse designado la entidad responsable de mantener el SUI, la que deberá haber seleccionado y entrenado al personal encargado de revisar los programas de desarrollo empresarial y definido sus metodologías de evaluación. La **meta indicativa (trigger) de la segunda operación** será que el SUI esté funcionando para al menos tres programas; que las empresas puedan presentar sus solicitudes de apoyo a través del SUI; que se hayan concluido las evaluaciones de impacto de dos de los programas mencionados, y que se hayan tomado decisiones sobre asignación de recursos a los diferentes programas en función de los resultados de las evaluaciones realizadas.

b) Percepción del uso de los recursos parafiscales

- 3.33 **Objetivos y justificación.** Para mejorar los servicios financiados con recursos parafiscales (como los de las Cámaras, el SENA o las Cajas de Compensación) y para diseñar mecanismos que los hagan competir con proveedores de servicios privados, es fundamental tener un preciso entendimiento de la percepción de los empresarios sobre la mejor forma de usar los recursos aportados por ellos mismos.
- 3.34 **Se vincularía el desembolso** a la realización de un diagnóstico compartido con las Cámaras de Comercio, el SENA y agrupaciones empresariales, en el que se identifiquen las deficiencias actuales de las contribuciones parafiscales y las alternativas para su manejo. Como **meta indicativa de la segunda operación** se encuentra la presentación de una propuesta de Reforma de las Contribuciones Parafiscales, lo que incluiría tanto los mecanismos y cuantías de recolección como las condiciones de aplicación específica de recursos en las distintas prestaciones de servicios a las empresas y a sus trabajadores.

c) Uso masivo las tecnologías de información y comunicaciones.

- 3.35 **Objetivos y justificación.** La incorporación de las empresas colombianas al uso masivo de tecnologías de información es una urgente necesidad para evitar que la brecha tecnológica deje atrás a una parte importante del aparato productivo colombiano. Para ello se ha de crear un marco que facilite la rápida mejora de la conectividad de las empresas tanto en cantidad de conexiones como en la capacidad

de transportar por banda ancha voz, imagen, datos y documentos electrónicos comerciales, y también su uso masivo por las Pymes.

- 3.36 **Previo al desembolso** se tomarán las siguientes condiciones: la adopción de medidas que favorezcan la mejora de la conectividad y la disponibilidad de banda ancha; incorporación de las Pymes en el CONPES de evaluación de la Agenda de Conectividad; el desarrollo de la normativa que permita el transporte masivo de documentos comerciales electrónicos y la firma digital, y la accesibilidad a los trámites de seguridad social, comercio exterior y registro de empresas a través de Internet. La **meta indicativa de la segunda operación** sería la formulación de una política de contratación pública en línea que incorpore a las Pymes y de un programa de fomento del uso de las TIC en las pequeñas empresas.

IV. EJECUCIÓN DEL PROGRAMA

A. Prestatario, garante y organismo ejecutor

- 4.1 El prestatario y garante es la República de Colombia. El Departamento Nacional de Planeación actuará como el organismo ejecutor a través de la Dirección de Desarrollo Empresarial en coordinación con el Viceministerio Técnico del Ministerio de Hacienda y Crédito Público.

B. Ejecución y administración del programa

- 4.2 El DNP será responsable por la supervisión general del programa. Como se mencionó, dicha supervisión será coordinada con el MHCP y estará dirigida hacia los varios ministerios, departamentos, y otros organismos públicos involucrados en realizar las metas resumidas anteriormente en el capítulo III y especificadas en la matriz de política. En vista del carácter multisectorial de las medidas propuestas, el Banco solicitará la formación de un grupo coordinador con representación de las entidades involucradas bajo el liderazgo del Director de Desarrollo Empresarial del DNP.

C. Periodo de ejecución y calendario de desembolsos

- 4.3 En vista de su carácter de PBL programático, se espera que las condiciones previas al desembolso de la operación propuesta se cumplan antes de su presentación al Directorio Ejecutivo. Por ende, el único desembolso se realizará inmediatamente después de la aprobación y firma del contrato del préstamo.
- 4.4 Se espera preparar el segundo préstamo programático durante el transcurso de los 12 – 15 meses después del desembolso del primer préstamo. El avance de esta segunda operación dependerá del ritmo de cumplimiento de las metas indicativas anteriormente descritas en el capítulo III y resumidas en la matriz de política adjunta.

V. IMPACTO SOBRE EL DESARROLLO

A. Impacto ambiental y social

- 5.1 Los cambios institucionales y de política apoyados por esta operación no tendrán impactos ambientales ni sociales directos. Colombia cuenta con un desarrollado y eficiente Sistema de Gestión Ambiental lo que garantiza que futuras acciones que podrían resultar indirectamente de la aplicación de las nuevas políticas tendrán que cumplir con adecuados requisitos de protección del medio ambiente. Asimismo, se espera que las medidas propuestas por esta operación, que ocurrirán en el marco de una creciente apertura de la economía, incentiven a las empresas colombianas a adoptar los estándares internacionales de protección del medio ambiente y de responsabilidad social. Para ser competitivas en los mercados mundiales, las empresas colombianas tendrán, necesariamente, que cumplir con dichos estándares.

B. Resultados esperados al concluir las dos operaciones

- 5.2 El programa está diseñado para agilizar el ambiente de negocios mediante la reducción de las barreras burocráticas, legales, reglamentarias e institucionales al comercio y al desarrollo de los negocios, en general. Las dos operaciones, a ser financiadas con dos préstamos programáticos secuenciales, deben considerarse como un solo programa, cuyo impacto se verá reflejado al término de la segunda operación. La matriz de resultados, que será preparada durante el análisis del programa, incluirá metas para el *ranking* del *Business Competitiveness Index* publicado por el FEM por considerarlo como un buen indicador de los factores microeconómicos subyacentes a la competitividad. Asimismo, a nivel global se incluirán metas sobre la balanza comercial (exportaciones – importaciones) para medir los efectos del programa sobre el comercio internacional. A nivel de las iniciativas específicas del programa, se espera aprovechar los indicadores del informe anual del Banco Mundial “Doing Business” sobre los temas de “dealing with licenses”, “getting credit” y “trading across borders”. El seguimiento del proceso de reforma se hará por medio de la recolección de datos sobre estos indicadores contenidos en el “Global Competitiveness Report” del FEM, el “Doing Business” y las estadísticas del gobierno sobre comercio exterior. Asimismo, en el contexto de preparar el segundo préstamo programático el equipo del Banco y las autoridades colombianas estarán revisando el logro de las metas indicativas y los indicadores de resultados.

VI. ASPECTOS ESPECIALES

- 6.1 Las condiciones previas al desembolso del préstamo programático propuesto representan una combinación de (i) logros importantes ya realizados por el país en su programa de reforma hacia una economía más competitiva, y (ii) pasos siguientes para mejorar aún más las capacidades institucionales y marcos legales/regulatorios con el fin de asegurar un ambiente de negocios más transparente y

predecible. La mayoría de estas condiciones previas al desembolso se presentan en la forma de planes de acción, borradores de política, diseños de programas, etc. Las “metas indicativas” para el segundo préstamo programático consisten en el cumplimiento de estos planes, diseños, etc. Dada las múltiples “agencias subejecutoras” responsables por la ejecución del programa, surge el riesgo de que algunos de estos *triggers* no se logren antes de la iniciación de la preparación de la segunda operación. Como se anotó en la sección sobre lecciones aprendidas de las operaciones anteriores “los cambios estructurales y fortalecimiento institucional toman tiempo.”

- 6.2 Este riesgo está disminuido por dos consideraciones. Primero el mejoramiento de la competitividad del país es un compromiso fundamental del Gobierno, como se evidencia por sus múltiples actividades de diagnóstico y reforma que se han resumido en este informe. En relación con el PBL en sí, cada uno de los temas considerados en la matriz de política es el resultado de estudios detallados de los problemas subyacentes y las soluciones propuestas son el resultado de una amplia discusión con las autoridades del DNP y los “subejecutores” sobre la factibilidad de su realización. Las propuestas que serán apoyadas han sido identificadas durante el proceso de consulta de la *Agenda Interna*, que fue un proceso participativo y consensuado, y hacen parte de las propuestas de mediano y largo plazo consignadas en la *Visión 2019*. Durante el análisis del primer préstamo programático, el equipo de proyecto profundizará su evaluación del riesgo relacionado con el logro de las metas para la segunda operación y se harán los ajustes correspondientes de las metas siempre manteniendo los fines esperados de las distintas reformas propuestas. La segunda consideración es que este primer préstamo programático representa el inicio de una relación dinámica de mediano y largo plazo entre el Banco y el país sobre temas de competitividad. Como parte de esta relación se esperan flexibilidad y capacidad de ajustar a las realidades en la agenda de competitividad y sus metas específicas a promover.

VII. ESTADO DE PREPARACIÓN Y PLAN DE ACCION

- 7.1 El diseño del programa cuenta con un nivel de preparación satisfactorio. Se han concluido los estudios de consultoría necesarios para la definición de cada uno de los temas considerados en la matriz de política y estos han sido discutidos profunda y extensamente con las autoridades nacionales. De esta forma, la matriz adjunta representa un consenso preliminar sobre el contenido del programa. A solicitud de las autoridades, se espera la presentación de la propuesta del préstamo al Directorio del Banco en abril de este año. Para lograr esta meta, el equipo de proyecto y las autoridades nacionales tienen que acordar las evidencias precisas de cumplimiento de las condiciones del primer préstamo programático. Asimismo, el DNP y MHCP deberán (i) someter al Banco el borrador de la carta de política, y (ii) acordar los indicadores y líneas de base para medir los resultados del programa.

Anexo I

COLOMBIA: Programa de Mejoramiento de la Competitividad Matriz de Política de un Préstamo Programático 5 de enero de 2006

Objetivo	Condiciones Previas al Desembolso	Metas Indicativas para un Segundo Préstamo Programático
I. Institucionalidad de la Competitividad: Agenda Interna y la estrategia de competitividad		
Cooperación pública-privada en diferentes niveles sobre temas de competitividad.	<ul style="list-style-type: none"> - Presentación al país la <i>Agenda Interna para la Productividad y Competitividad</i> que haya sido consensuada con el sector privado a nivel nacional y regional. - Aprobación de política que respalde la implementación de la Agenda Interna (Documento Conpes o un documento del DNP) que contenga las recomendaciones para la construcción de la Agenda Interna a futuro. 	- Seguimiento satisfactorio de las recomendaciones del documento Conpes y adecuación de la política nacional de productividad y competitividad incluyendo eventuales ajustes institucionales y presupuestales.
II. Entorno de la Competitividad en el Contexto de la Apertura Comercial		
<i>A. Estabilidad Macroeconómica</i>		
Mantener entorno macro-económico conducente al crecimiento y mejor productividad.	- El marco de políticas macroeconómicas es congruente con los objetivos del programa y con los lineamientos establecidos en la carta de política sectorial	- El marco de políticas macroeconómicas sigue congruente con los objetivos del programa y con los lineamientos establecidos en la carta de política sectorial.
<i>B. Rápida y eficiente implementación de los acuerdos comerciales</i>		
Mayor transparencia y facilitación de información al sector privado	<i>Transparencia</i> - MCIT publicará en una página Web la matriz de compromisos básicos de reducción arancelaria adquiridos por todas las partes en el marco de los acuerdos comerciales vigentes, en un formato amigable y didáctico	- Información pública en la web está actualizada, accesible y difundida sobre todos los acuerdos comerciales internacionales ya vigentes en un formato amigable y didáctico.

Objetivo	Condiciones Previas al Desembolso	Metas Indicativas para un Segundo Préstamo Programático
Aumentar la capacidad institucional para la implementación y administración de acuerdos comerciales	<p><i>Fortalecimiento del Sistema Nacional Sanitario y Fitosanitario</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - “Política nacional de sanidad agropecuaria e inocuidad de alimentos para el sistema de medidas sanitarias y fitosanitarias” aprobada por Conpes 3375 de sep 2005 y “Política sanitaria y de inocuidad para las cadenas de la carne bovina y de la leche” aprobada por Conpes 3376 de sep 2005. <p>Implementación del plan de transición de los documentos de política Conpes 3375 y Conpes 3376, que incluyen los programas y subprogramas relacionados con:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Adecuación de base legal MSF y manuales de procedimientos: promulgación decreto de creación del Consejo Nacional de MSF, Proyecto de Ley No.052 de 2004 “Modificación al sistema General de Seguridad Social en Salud; Artículos 48, 49 356 y 357 de la Constitución Política. - Fortalecimiento técnico y científico en las instituciones del Sistema - Desarrollo de planes estratégicos en las instituciones para la ejecución de las actividades: Están formulados los planes estratégicos de trabajo de cada entidad del Sistema 	<p>Cumplimiento de metas según cronograma establecido en Conpes e inicio de las estrategias propuestas.</p> <p>Conpes 3375:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Adecuación y fortalecimiento institucional del sistema MSF. - Mejoramiento de la estructura operativa y conceptual del sistema MSF. - Gestión de la admisibilidad <p>Conpes 3376:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Estructura y fortalecimiento institucional - Mejoramiento del status sanitario de las cadenas lácteas y de carne bovina. - Fortalecimiento de la capacidad científica y técnica - Planeación y gestión de la admisibilidad MSF de las cadenas láctea y de la carne bovina.
	<p><i>Fortalecimiento del Sistema Nacional de Calidad</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Documento borrador sobre la Política Nacional del Sistema de Calidad en Colombia que incluye acreditación, normalización y metrología. - Realización de seminario internacional que retroalimentará el documento de política. 	<ul style="list-style-type: none"> - Aprobación de política (Conpes) y plan de acción para poner en marcha un programa inter-institucional conducente a la creación de un Sistema Nacional de Calidad.
	<p><i>Adecuación Institucional en tres áreas del MCIT</i></p> <p>a) Aprobación a nivel ministerial de un plan de adecuación institucional del MCIT que incluya entre otros:</p> <ul style="list-style-type: none"> - El fortalecimiento de la Oficina de Asuntos Jurídicos Internacionales - Sistema de coordinación temática interministerial - Programa de capacitación de funcionarios - Desarrollo del sistema que permita el seguimiento de todos los compromisos asumidos por Colombia en sus TLC, así como las dificultades asociadas <p>b) Aprobación por parte de la DIAN de un plan de capacitación de funcionarios de aduanas y sectores importadores en verificación de origen, que incluya responsabilidad institucional, origen de fondos para financiarlo, y metas intermedias de avance.</p> <p>c) DIAN presenta la metodología para la adopción de nuevas técnicas de control posterior y sistemas de análisis de riesgo referente a sus operaciones aduaneras.</p>	<p>Implantación de las adecuaciones específicas acordadas, incluyendo la garantía del presupuesto necesario de 2007 del MCIT y la asignación de fondos específicos para las tareas de administración e implementación de acuerdos</p> <p>Progreso satisfactorio del programa de capacitación</p> <p>Evidencia del estado de avance en la aplicación de nuevas técnicas de control posterior y sistemas de análisis de riesgo.</p>

Objetivo	Condiciones Previas al Desembolso	Metas Indicativas para un Segundo Préstamo Programático
<i>C. Capacitación de la fuerza laboral para responder a los retos de libre comercio</i>		
Ágil respuesta de la mano de obra a las necesidades del sector productivo provocadas por el libre comercio.	<i>Modelo de acreditación del Sistema Nacional de Formación para el Trabajo</i> - Acta del Comité de seguimiento al Conpes 81 que verifique la concertación del modelo de acreditación - Las normas de competencia elaboradas por SENA están disponibles en la Web del SENA	- Promulgación del Decreto de acreditación, conforme al Conpes 081
	<i>Convocatorias públicas de servicios tercerizados</i> - Evidencia de servicios de capacitación tercerizados por convenios y contratos directos - Reglamento base para realizar convocatorias públicas dirigidas a las entidades, instituciones y demás agencias que imparten capacitación en cumplimiento del Conpes 81.	- El número de convocatorias públicas realizadas por el SENA para tercerizar servicios incrementa de marzo a diciembre de 2006 en un 10% sobre la ejecución de marzo a diciembre de 2005.
<i>D. Simplificación de trámites</i>		
Reducción de trámites burocráticos de las empresas ante el Gobierno	<i>Reingeniería de Back Office de tramites seleccionados.</i> Ley Anti-trámites, No. 962 (Julio 2005). - Simplificación efectiva de trámites en las áreas de: Ventanilla Única para el Registro de Empresas (2004); Ventanilla única de comercio exterior (2005); Protección Social y Seguridad Social (2005) fase de prueba voluntaria; Registro Único Tributario (2005) fase de prueba voluntaria. - Se realizará el diseño de la reingeniería de procesos para la simplificación de las tres familias de trámite. El diseño incluye (i) las reformas administrativas y de procesos requeridas; (ii) propuesta de plataforma informática que soporta el BackOffice siempre que la reingeniería lo requiera; (iii) la interfase informática con el público; y (iv) un módulo de acceso al sistema que permita al público recabar información sobre el estado de la tramitación de los procedimientos en los que tengan la condición de interesados. - Diseño del Sistema Unificado de Información de Trámites terminado. - Reglamentación de los artículos 1 y 2 de la Ley No. 962 Anti-Trámites aprobada.	- Implementación del diseño de reingeniería de procesos terminados para la simplificación de las tres familias de trámite y operativos para la atención al público. El tiempo de procesamiento del trámite se ha reducido significativamente - Sistema Unificado de Información de Trámites plenamente operativo.
<i>E. Equiparación de las condiciones del acceso a financiamiento sostenible</i>		
Lograr equivalencia de las condiciones del acceso a crédito para las PYMES Colombianas con las de los países competidores	<i>Modernización de las garantías de crédito</i> Programa de discusión y socialización con los participantes (regulación, sector financiero y beneficiarios) sobre esquemas de garantías de créditos, orientado a la preparación de una nueva regulación al respecto, incluyendo instituciones responsables, fuente de fondos, y cronograma.	- Desarrollo del programa de discusión y socialización con los participantes (regulación, sector financiero y beneficiarios) sobre esquemas de garantías de créditos
	<i>Ajustes en el Proyecto de Ley de Insolvencia</i> - Se ha preparado un plan de socialización y acuerdo de los elementos que se deberán incorporar en la revisión del proyecto de Ley de Insolvencia.	Presentación al Congreso de un proyecto de Ley de Insolvencia.

Objetivo	Condiciones Previas al Desembolso	Metas Indicativas para un Segundo Préstamo Programático
III. Desarrollo Empresarial para Nuevos Mercados Internacionales		
Mejoramiento de los programas de promoción y desarrollo empresarial	<p><i>Sistema Unificado de Información (SUI)</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Aprobación a nivel de gobierno de las funciones y responsabilidades institucionales para la recopilación de información de programas de desarrollo empresarial <p><i>Sistema de evaluación de programas de desarrollo empresarial.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Designación a nivel de gobierno de la oficina que centralizará las diferentes evaluaciones. - Definición de la responsabilidad de cada entidad en el mantenimiento del Sistema Unificado de Información, seguimiento y evaluación de programas de desarrollo empresarial - Definición de una metodología de evaluación integrada de programas 	<ul style="list-style-type: none"> - SUI funcionando para tres entidades (de los programas identificados en el Conpes 3280) - Presentación de solicitudes de apoyo por las empresas a través de SUI - Evaluación de impacto de dos de los mayores programas de desarrollo empresarial - Toma de decisiones sobre asignación de recursos a los diferentes programas en función de los resultados de las evaluaciones realizadas.
	<p><i>Percepción empresarial de los aportes parafiscales</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Presentar una propuesta de socialización del estudio sobre la percepción de los parafiscales para las empresas. 	<ul style="list-style-type: none"> - Desarrollo de la propuesta de socialización de la percepción de los parafiscales para las empresas.
Uso de la Tecnología de Información y Comunicaciones (TIC) por las Pymes	<p><i>Uso de la Tecnología de Información y Comunicaciones (TIC) por las Pymes</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Aprobación de la “Política para Utilización de Tecnologías Banda Ancha” y la “Estrategia de Sostenibilidad de Servicios de Telecomunicaciones” (Conpes 3371 y 3374 ago05) - Aprobación del Conpes de Evaluación de la Agenda de Conectividad respecto a TICs que incluya: i) uso de trámites electrónicos y ii) capacitación - Adopción de Internet para el transporte de documentos electrónicos comerciales y adopción de la firma digital (normativa que complemente la Ley 527 de 1999 y el decreto reg. 1747 de 2000). - Uso de medios electrónicos para trámites de Seguridad Social, operaciones de comercio exterior, y actualización electrónica de empresas. 	<ul style="list-style-type: none"> - Desarrollo de un sistema de contratación pública electrónico en operación. a) Recepción de ofertas por Internet; b) publicación de ofertas ganadoras; c) Convenios y contratos de compra. - Difusión de programa de fomento.

Anexo II

Resumen de los Obstáculos Principales a la Competitividad e Iniciativas para Solucionarlos

Obstáculos principales	Soluciones del Gobierno Propuestas o en Gestión	Apoyo de organismos internacionales
Costo de hacer negocio atribuible a la Violencia y Crimen	<ul style="list-style-type: none"> - Plan Colombia (2000) - Determinación Política, Fortalecimiento institucional del las FF.AA, Incremento Pie de Fuerza (continuo) - Desmovilización y reincorporación a la soc. civil de militantes ilegales (continuo) 	<ul style="list-style-type: none"> - Gob EE.UU. Programas militares y civiles (p.ej. cultivos alternativos) total de \$640m en 2005 - BID Programa de Convivencia y Seguridad Ciudadana (1998), Infraestructura. Soc. y Gestión. Municipal p/ Paz (2002)
Sistema impositivo: Tasas altas y reglamentos complicados	<ul style="list-style-type: none"> - Reforma Tributaria Estructural. (2007-10) para eliminar exenciones y reducir tasas 	<ul style="list-style-type: none"> - USAID: CT de reformas de política e institucionales para eliminar distorsiones (en ejec.)
Inestabilidad de política y corrupción	<ul style="list-style-type: none"> - Racionalización de la normatividad - Gestión jurídica pública - Ley de Estabilidad Jurídica (2005) 	<ul style="list-style-type: none"> - FOMIN: Evaluación de la Gobernabilidad Democrática (en ejec.) - USAID: CT para refs de derechos de inversionistas, fortalecer manejo financiero sector público, y participación ciudadana en lucha contra corrupción (en ejec.)
Infraestructura inadecuada	<ul style="list-style-type: none"> -Proyectos Estratégicos del Instituto Nacional de Vías (2005) -Política Integral de Infraestructura (CONPES 3272, año 2004) - Plan de Expansión Portuaria CONPES 3342, 2005) 	<ul style="list-style-type: none"> - BID: Sistema Integrado de Transporte Masivo de Cali (2005) y PBL de Servicios Públicos (2005) - FOMIN: Fortalecimiento de la Seguridad Aeroportuaria (2003), y Participación Público- Privada (2005) - BM: Estudio REDI (2004), Transporte Masivo para Bogotá (2004) - CAF: Elaboración política sectorial expansión puertos (2005), Transporte Urbano de Bogotá (2004), Plan 2500 kilómetros (2005), Túnel de la Línea (túnel piloto) (2005)
Acceso a financiamiento (Bajos ahorros, Altos márgenes tasa interés., Derechos acreedores)	<ul style="list-style-type: none"> - Ley Mcdo Valores (2005) - Fusión agencias supervisoras (futuro) - Proyecto Ley de Insolvencia (futuro) 	<ul style="list-style-type: none"> - PBL: (ver matriz de política) - FOMIN: varios programas de microfinanzas y desarrollo de los mercados financieros. - BM: Apoyar fusión agencias supervisoras, fortalecimiento anti-lavado de dinero, Cajas de Compensación dar préstamos hipotecarios, y creación de <i>private equity funds</i>, - USAID: CT para nuevos instrumentos, estudios de garantías mobiliarias e inmobiliarias (en ejec.)
Burocracia ineficiente	<ul style="list-style-type: none"> - Ley Antitramites (2005) - CONPES 3292 (2004) - Creación del GRAT 	<ul style="list-style-type: none"> - PBL: (ver matriz de política) - FOMIN: Simplificación Trámites / Sector Empresarial (2000), Participación PYMES en compras de empresas públicas (2004) BM: Apoyo ley Antitramites y CONPES 3292
Mercado Laboral inflexible (Reglamentos laborales restrictivos)	<ul style="list-style-type: none"> - Ley Reforma Laboral (2002) 	<ul style="list-style-type: none"> - USAID: CT para mejor analizar oferta y demanda y así ajustar programas de capacitación (en ejec.)
Fuerza laboral mal entrenada	<ul style="list-style-type: none"> - Compromiso CONPES Social 81 (2004) al Sistema. Nacional de Formación de Trabajo (SNFT) 	<ul style="list-style-type: none"> - PBL: (ver matriz de política) - FOMIN: Competitividad en la confección textil en eje cafetero
Acceso a mercados interna-	<ul style="list-style-type: none"> -Acuerdos de integración CAN, G-3, MERCOSUR 	<ul style="list-style-type: none"> - PBL: (ver matriz de política) - FOMIN Información al Exportador por Internet, Acceso a Mercados

Obstáculos principales	Soluciones del Gobierno Propuestas o en Gestión	Apoyo de organismos internacionales
cionales	<ul style="list-style-type: none"> - Negociación TLC con EE.UU.(2006?) - Fortalecer sistema MSF (actual) - Vent. Única de Com. Ext. (2004) - Ref. Régimen Zonas Francas (fut.) - Inspec. simultanea de mercancías (fut.) 	<ul style="list-style-type: none"> - e Integración a través de la Normalización Técnica, Fortalecimiento de calidad para las exportaciones hortofrutícolas. - USAID: CT para reducir barreras técnicas al com. ext. (cump. normas fitosanitarias), y reformas legales-procedimientos de aduana (en ejec) - BM: Sistema MSF - Marco normativo y regulatorio, estructura institucional, capacidad técnica (en ejec.)
Tecnología de información	<ul style="list-style-type: none"> - Sistema Unificado de Información - Política de Banda Ancha (2005) - Trámites y pagos electrónicos 	<ul style="list-style-type: none"> PBL: (ver matriz de política) FOMIN: Fortalecimiento del Marco Regulador para acceso PYME al comercio electrónico (2002), Desarrollo de un sistema de proveeduría virtual y logística (2003) CAF: Nueva pol. tarif. servic. telef. (2006), Sist. Unif. Informcn. científ-tec. (2005)