Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

JULIO 2013 - DICIEMBRE 2013

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Desarrollo de un Modelo de Franquicias para el Sector Empresarial

Nro. Proyecto: DR-M1020 - Nro. Operación: ATN/ME-11130-DR

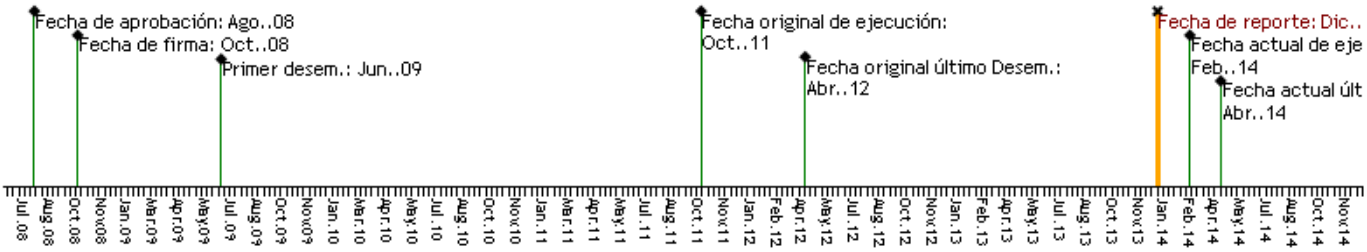
Resultado: Aplicación Modelo de Franquicia Fomentado para favorecer la expansión de la PYME local.

País Administrador	País Beneficiario	Grupo	Subgrupo
REPÚBLICA DOMINICANA	REPÚBLICA DOMINICANA	SME - Desarrollo de la pequeña y mediana empresa	FRAN - Franquicias

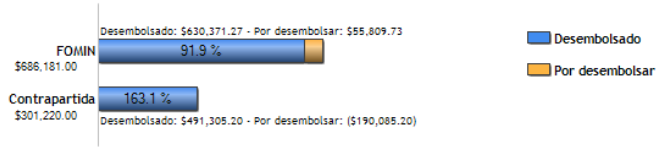
Agencia Ejecutora: Cámara de Comercio y producción de Santiago Inc.

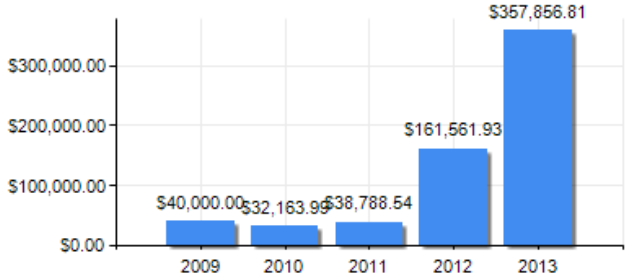
Líder equipo de diseño: Heredero Rodriguez, Elena
Líder equipo de supervisión: Wettstein, Mariana

CRONOLOGÍA DE EVENTOS

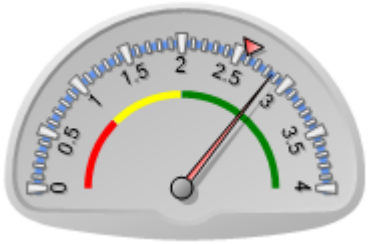


RECURSOS

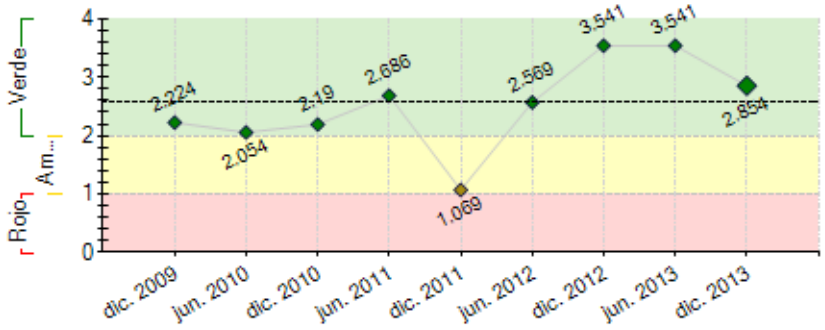




PUNTAJE DE DESEMPEÑO



Puntaje actual: Satisfactorio: 2.854
Promedio FOMIN: 2.585

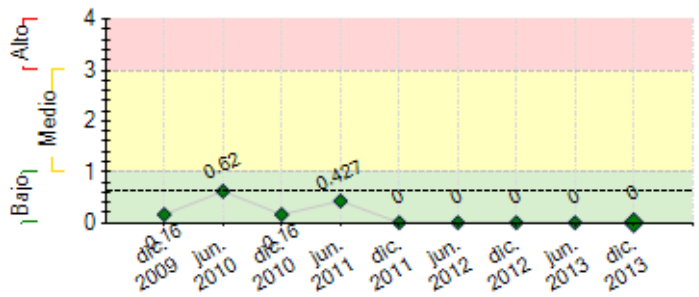


----- Promedio desempeño FOMIN

RIESGOS EXTERNOS

CAPACIDAD INSTITUCIONAL

	Riesgo
Administración Financiera:	0
Adquisiciones:	0
Capacidad Técnica:	0



---- Promedio de riesgo FOMIN: 0.624

SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

El desempeño del proyecto desde su inicio a la fecha es altamente satisfactorio. Los principales resultados alcanzados en forma acumulada: (i) línea base; (ii) recopilación normativa franquicias; (iii)guía buenas prácticas; (iv)plan de medios e imagen corporativa; (v)portal web; (vi)40 consultores de franquicias; (vii)19 árbitros en Métodos Alternativos para Solución de Controversias; (viii)40 empresas franquiciadas; (ix)987 personas sensibilizadas (x) 20 seminarios realizados; (xi)575 empresas sensibilizadas. (xii) (8)empresas replicadas, (xiii)fundación de la Cámara Dominicana de Franquicias, (xiv)primera feria de franquicias nacionales, (xv)publicación directorio de franquicias (xvi)Elaboración Estudio de Caso y Casos de Éxito xvii)Evaluación Final. Por otro lado, el proyecto tuvo dificultades en las siguientes áreas: (i)retraso en arranque; (ii) dificultad inicial en coordinación. El nivel de riesgo del proyecto se considera bajo. Los objetivos fueron logrados exitosamente. En lo que resta de ejecución, la UC pondrá énfasis en: (i)apoyar los planes de sostenibilidad del proyecto junto a la Cámara Dominicana de Franquicias (CDF); (ii)elaborar estrategias de sostenibilidad junto a CDF; (iii)gestionar el ingreso de socios de CDF; (iv)gestiones para firmas de acuerdos interinstitucionales de CDF con CEI-RD, Infotep, Cámara de Comercio y Producción de Santiago, firmas consultoras de franquicias (v)planificación de Foro de Franquicias (vi)Evento de cierre del proyecto.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora
El Proyecto ha logrado la mayor parte de las metas establecidas, con la excepción de la comercialización de las franquicias desarrolladas, meta en la que se espera poder continuar avanzando contando con el esfuerzo individual de cada empresa y con el apoyo de la recientemente creada Cámara de Franquicias

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

Los principales logros alcanzados durante el semestre fueron: (i)terminación de estructuración a franquicias de 17 empresas (ii)fundación de la Cámara Dominicana de Franquicias, (iii)realización de la primera feria de franquicias nacionales, (iv)publicación del primer directorio de franquicias de la República Dominicana, (v)terminación de la consultoría de Estudio de Caso y Casos de Éxitos (vi) ejecución auditorías externas y expost y (vii)Evaluación Final.

En lo que resta de ejecución, la UC pondrá énfasis en: (i)apoyar los planes de sostenibilidad del proyecto a través de la Cámara Dominicana de Franquicias (CDF); (ii)implementación de taller de estrategia de la Cámara Dominicana de Franquicias; (iii)Elaboración de propuesta de servicios y cuotas membrecía de la Cámara Dominicana de Franquicias, (iv)gestión para obtención de socios de CDF; (v)Planificación de Foro de Franquicias junto a AMCHAMDR en Santo Domingo; (vi)Elaboración de acuerdos de CDF con 4 firmas consultoras, Centro de Exportación e Inversión de la Rep. Dom., Infotep, Cámara de Comercio y Producción de Santiago y la Cámara Americana de Comercio;(vii)Evento de cierre con reconocimiento de participantes en el proyecto.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora
Si bien ya el Proyecto había finalizado todas las actividades programadas y cumplido con las metas establecidas, en base a las recomendaciones dadas por el Consultor a cargo de la Evaluación Final, se decidió extender el Proyecto unos meses para apoyar a la recientemente creada Cámara de Franquicias, la cual es un producto del Proyecto y constituye una pieza central para la sostenibilidad del mismo.
Por tanto, en los meses que restan de ejecución el foco estará en apoyar a la nueva Cámara a través del desarrollo de un plan estratégico que le permita captar nuevos socios y prestar servicios relevantes promoviendo la comercialización de las franquicias desarrolladas a través del Proyecto y el desarrollo de nuevas. También se realizará el evento de cierre del Proyecto.

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

		Indicadores	Línea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planeado	Logrado	Estado
Resultado: Aplicación Modelo de Franquicia Fomentado para favorecer la expansión de la PYME local.	**R.1**	Número de empresas franquiciantes que establecen operaciones con el apoyo mínimo de un franquiciado.	0 Oct. 2008				50 Abr. 2013	6 Dic. 2012	
	R.2	Porcentaje de las empresas que participan en el proyecto como franquiciantes y que se inscriben en el nuevo registro de franquicias administrado por las Cámaras participantes.	0 Oct. 2008				100 Abr. 2013	100 Nov. 2013	
	R.3	Porcentaje promedio de incremento en las ventas que registran las Empresas franquiciantes del proyecto.	0 Oct. 2008				10 Abr. 2013	11 Nov. 2013	
	R.4	Porcentaje de PYME franquiciantes que reportan un alto grado de satisfacción con el proyecto.	0 Abr. 2013				70 Oct. 2011	100 Ene. 2013	

Componente 1: Normativa Analizada y Mejores Prácticas de la Franquicia Compiladas **Peso:** 3%	**C1.I1**	Compendio de las normativas aplicables a las franquicias disponibles en el proyecto .	0 Oct. 2008				1 Abr. 2009	3 Jun. 2010	
	C1.I2	Guía de buenas prácticas en franquicias adoptadas satisfactoriamente por las empresas franquiciantes y consultoras especializadas.	0 Oct. 2008				1 Abr. 2009	3 May. 2010	

Clasificación: Muy Satisfactorio	**C1.I3**	Compendio de normativas y guías de mejores prácticas, implementado por las Cámaras de Comercio participantes, PYMES beneficiarias y consultores.	0 Oct. 2008				1 Oct. 2011	3 Jul. 2010	Finalizado
Componente 2: Difusión y sensibilización sobre las oportunidades del modelo de franquicia realizadas. **Peso:** 1% **Clasificación:** Satisfactorio	**C2.I1**	Número de seminarios de sensibilización e informacion realizados a personas, Universitarios,profesionales, gremios, camaras e instituciones financieras.	0 Oct. 2008	10 Oct. 2009			100 Oct. 2011	20 Dic. 2012	Atrasado
	C2.I2	Numero de personas sensibilizadas sobre las oportunidades del modelo de franquicia.	0 Oct. 2008	300 Oct. 2009			3000 Oct. 2011	987 Dic. 2012	Atrasado
	C2.I3	Numero de empresas potenciales franquiciantes sensibilizadas.	0 Oct. 2008	250 Oct. 2009			500 Oct. 2011	507 Abr. 2012	
	C2.I4	Portal de franquicias en funcionamiento.	0 Oct. 2008				1 Oct. 2009	1 Jun. 2010	
Componente 3: Capacitación y asistencia técnica para el desarrollo de las franquicias **Peso:** 94% **Clasificación:** Insatisfactorio	**C3.I1**	Número de consultores individuales formados en asesoría de franquicias.	0 Oct. 2008				50 Oct. 2011	40 Dic. 2011	Atrasado
	C3.I2	Número de arbitros y conciliadores formados en franquicia en las principales cámaras.	0 Oct. 2008				6 Oct. 2011	18 Mar. 2012	
	C3.I3	Número de empresas franquiciantes que establecen operaciones con el apoyo mínimo de un franquiciado.	0 Oct. 2008				50 Oct. 2011	8 Dic. 2013	Atrasado
	C3.I4	Número de empresas de las 50 antes indicadas que cuentan con la participación de un microempresario, sea como microfranquiciante o franquiciado.	0 Oct. 2008				5 Oct. 2011	6 Nov. 2012	
Componente 4: Sistema de Seguimiento, documentación y difusión de resultados y lecciones aprendidas. **Peso:** 2% **Clasificación:** Satisfactorio	**C4.I1**	Manual del Proyecto que sistematiza la experiencia elaborado.	0 Oct. 2008				1 Oct. 2012	1 Dic. 2013	
	C4.I2	Seminario internacional de clausura efectuado	0 Oct. 2008				1 Oct. 2012		Atrasado
	C4.I3	Estrategia de réplica y plan de acción para la sostenibilidad del proyecto elaborados.	0 Oct. 2008				2 Oct. 2013	2 Oct. 2013	
	C4.I4	Línea de base del proyecto y sistema de monitoreo de la evolución de la intervención debidamente implementado.	0				1 Oct. 2009	1 Jun. 2010	

	Hitos	Planeado	Fecha de cumplimiento	Logrado	Fecha alcanzada	Estado
H1	Condiciones previas	7	Abr. 2009	7	Jun. 2009	Logrado tarde

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO
[No se reportaron factores para este período]

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Bajo **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 6 **RIESGOS VIGENTES:** 0 **RIESGOS NO VIGENTES:** 0 **RIESGOS MITIGADOS:** 6

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: P - Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

[No se reportaron factores para este período]

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

(i)Formación de 40 consultores expertos en franquicias, para dar apoyo no solo a las franquicias resultado del proyecto sino a todo el sistema de franquicias establecido; (ii)Formación de 19 árbitros y conciliadores de franquicias;(iii) Oferta académica institucional del programa de formación de consultores en franquicias; (iv) apoyo de instituciones financieras con tasas de financiamiento especiales para pymes, tanto para el proceso de estructuración de empresas al modelo de franquicias como para la comercialización de las franquicias; (v)formación de la Cámara Dominicana de Franquicias;(vi)lanzamiento del directorio de franquicias de República Dominicana; (vii)exposición y feria de franquicias nacionales;(vii)foros de franquicias;(viii)firmas de acuerdos interinstitucionales de la Cámara Dominicana de Franquicias con organizaciones dentro y fuera del sector franquicias para encaminar acciones de apoyo a la sostenibilidad del proyecto.

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

	Relativa a	Autor
1. 14. El proyecto mostró que una de las dificultades mayores para la permanencia de las pymes es su falta de estructuración interna, así como los niveles de informalidad. El proceso de estandarización ayudó a algunas empresas a regularizar esos aspectos y a todas a que su concepto de negocio debe estar plasmado en papel y puede ser comercializado y transmitido a otros.	Implementation	ILDEFONZO, ROSA
2. 2) En el diseño de proyectos, se debe dejar establecido que existan tantos instrumentos como objetivos se quieran alcanzar. Si se habla de lograr que las empresas se repliquen u obtengan franquiciados, se deben establecer instrumentos que contribuyan al logro de ese objetivo.	Design	ILDEFONZO, ROSA
3. 1)El mayor obstáculo que enfrentó el proyecto a sus inicios fue la falta de coordinación adecuada. Las consultorías de coordinación que se adjudicaron en el proyecto se manejaron con contrataciones de consultores individuales que por la misma naturaleza del trabajo de un consultor, que se maneja con varias consultorías al mismo tiempo, no tiene el tiempo ni la	Implementation	ILDEFONZO, ROSA

identificación que se requiere para coordinar un proyecto. La coordinación de un proyecto como éste amerita una coordinación con la contratación de un profesional a tiempo completo, que permitiera identificación y compromiso con el mismo. Recomendamos considerar para futuros proyectos FOMIN, la contratación de la coordinación de proyectos a jornada completa.