Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

ENERO 2012 - JUNIO 2012

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Desarrollo de un Modelo de Franquicias para el Sector Empresarial

Nro. Proyecto: DR-M1020 - Nro. Operación: ATN/ME-11130-DR

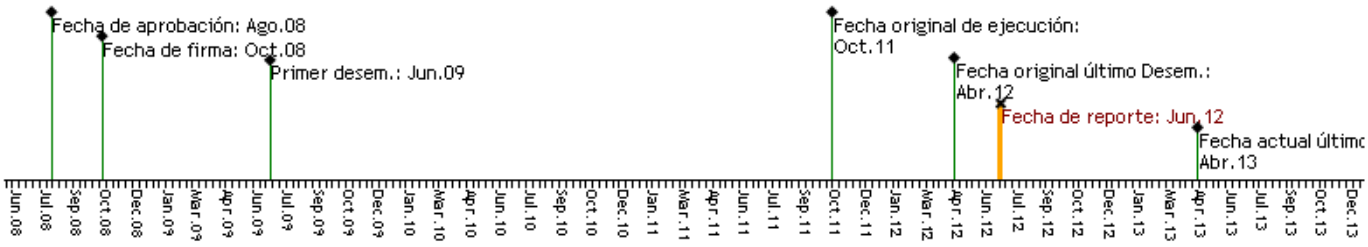
Propósito: Aplicación Modelo de Franquicia Fomentado para favorecer la expansión de la PYME local.

País Administrador	País Beneficiario	Grupo	Subgrupo
REPÚBLICA DOMINICANA	REPÚBLICA DOMINICANA	SME - Desarrollo de la pequeña y mediana empresa	FRAN - Franquicias

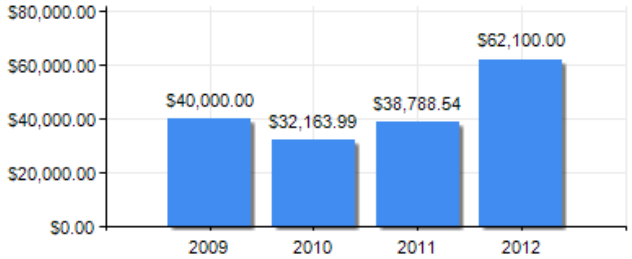
Agencia Ejecutora: Cámara de Comercio y producción de Santiago Inc.

Líder equipo de diseño: Heredero Rodriguez, Elena
Líder equipo de supervisión: Ramirez, Smeldy

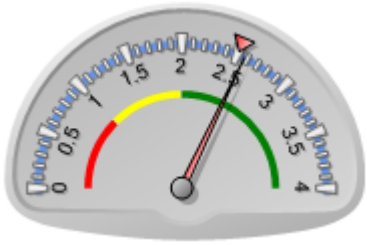
CRONOLOGÍA DE EVENTOS



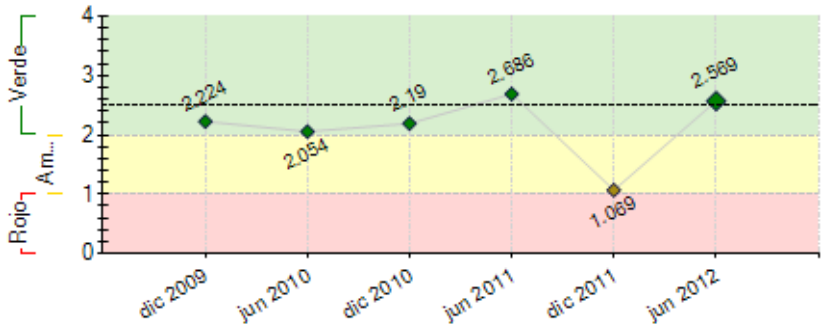
RECURSOS



PUNTAJE DE DESEMPEÑO



Puntaje actual: Satisfactorio: 2.569
Promedio FOMIN: 2.507

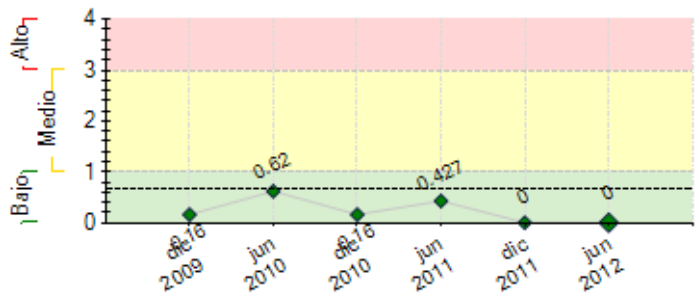


----- Promedio desempeño FOMIN

RIESGOS EXTERNOS

CAPACIDAD INSTITUCIONAL

	Riesgo
Administración Financiera:	0
Adquisiciones:	0
Capacidad Técnica:	0



---- Promedio de riesgo FOMIN: 0.651

SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

El desempeño del proyecto desde su inicio a la fecha ha sido altamente satisfactorio. Los logros principales son el establecimiento de las bases institucionales del programa con las consultorias de: línea de base, recopilación de la normativa, guía de buenas prácticas, plan de medios e imagen corporativa, portal web del proyecto. Realización de los diplomados Formación de Consultores de Franquicias y Métodos Alternativos para Solución de Controversias en Franquicias. Apoyo de las instituciones financieras Banco Popular y Coofondesa, efectuado mediante comunicación y reuniones con directivos de las dos instituciones para apoyar a los interesados en financiar compra de franquicias. Firma de 16 contratos de empresas que están estructurándose a franquicias. Se continuó con las actividades de sensibilización sobre el tema franquicias, en cuatro ciudades del país.

Las perspectivas futuras del proyecto en cuanto al logro de sus objetivos finales son altamente optimistas. En lo que resta de la ejecución, la unidad coordinadora del proyecto pondrá especial énfasis en las siguientes acciones: captación de las empresas faltantes para completar objetivo del proyecto. En estos momentos se están realizando diez diagnósticos de franquiciabilidad a empresas con alto potencial de ser estructuradas.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

En los últimos seis meses, el desempeño del proyecto ha sido altamente satisfactorio con respecto a las actividades planificadas. Durante este periodo se firmaron contratos con las primeras dieciséis empresas que pasaron a estructuración a franquicias. Se realizó el Diplomado Métodos Alternativos para Solución de Controversias en Franquicias, donde se graduaron 19 árbitros y conciliadores. Se continuó con las actividades de sensibilización sobre el tema franquicias, desarrollándose las mismas en las ciudades de Santiago, La Vega, Santo Domingo e Higuey.

Las perspectivas futuras del proyecto en cuanto al logro de sus objetivos finales son altamente optimistas. En lo que resta de ejecución continuaremos captando empresas para ingresar al programa y el inicio de inscripción de las primeras franquicias financiadas por el programa en la Cámara de Comercio de Santiago.

En estos momentos se están realizando diez diagnósticos de franquiciabilidad.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

El desempeño de la operación en el pasado semestre, ha sido satisfactorio. Los logros principales incluyen: (i) 16 empresas en proceso de convertirse en franquicias y (ii) 10 nuevas empresas diagnosticadas para convertirse en franquicia. No obstante los logros a la fecha, aún resta poco más del 50% de los objetivos de desarrollo en ser alcanzados. Es decir la unidad deberá enfocar los esfuerzos de sensibilización para conseguir un número de empresas que puedan ingresar al programa. En el próximo y último semestre de ejecución se espera que la UE pueda: (i) ingresar 20 nuevas empresas participantes adicionales; (ii) apoyar el establecimiento de las empresas franquiciantes; y (iii) medir el incremento en las ventas que registran las empresas franquiciantes.

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

		Indicadores	Línea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planeado	Logrado	Estado
Propósito: Aplicación Modelo de Franquicia Fomentado para favorecer la expansión de la PYME local.	**P.I1**	Número de empresas franquiciantes que establecen operaciones con el apoyo mínimo de un franquiciado.	0				50	28	
			Oct 2008				Abr 2013	Jun 2012	
	P.I2	Porcentaje de las empresas que participan en el proyecto como franquiciantes y que se inscriben en el nuevo registro de franquicias administrado por las Cámaras participantes.	0				100	28	
			Oct 2008				Abr 2013	Jun 2012	
	P.I3	Porcentaje promedio de incremento en las ventas que registran las Empresas franquiciantes del proyecto.	0				10	0	
			Oct 2008				Abr 2013		
	P.I4	Porcentaje de PYME franquiciantes que reportan un alto grado de satisfacción con el proyecto.	0				70	28	
			Abr 2013				Oct 2011	Jun 2012	
Componente 1: Normativa Analizada y	**C1.I1**	Compendio de las normativas aplicables a las franquicias	0				1	1	Finalizado

Mejores Prácticas de la Franquicia Compiladas **Peso:** 3% **Clasificación:** Muy Satisfactorio		disponibles en el proyecto .	Oct 2008				Abr 2009	Jun 2010	
	C1.I2	Guía de buenas prácticas en franquicias adoptadas satisfactoriamente por las empresas franquiciantes y consultoras especializadas.	0 Oct 2008				1 Abr 2009	1 May 2010	Finalizado
	C1.I3	Compendio de normativas y guías de mejores prácticas, implementado por las Cámaras de Comercio participantes, PYMES beneficiarias y consultores.	0 Oct 2008				1 Oct 2011	1 Jul 2010	Finalizado
Componente 2: Difusión y sensibilización sobre las oportunidades del modelo de franquicia realizadas. **Peso:** 1% **Clasificación:** Satisfactorio	**C2.I1**	Número de seminarios de sensibilización e informacion realizados a personas, Universitarios,profesionales, gremios, camaras e instituciones financieras.	0 Oct 2008	10 Oct 2009			100 Oct 2011	18 Jun 2012	Atrasado
	C2.I2	Numero de personas sensibilizadas sobre las oportunidades del modelo de franquicia.	0 Oct 2008	300 Oct 2009			3000 Oct 2011	966 Jun 2012	Atrasado
	C2.I3	Numero de empresas potenciales franquiciantes sensibilizadas.	0 Oct 2008	250 Oct 2009			500 Oct 2011	575 Jun 2012	Finalizado
	C2.I4	Portal de franquicias en funcionamiento.	0 Oct 2008				1 Oct 2009	1 Dic 2010	Finalizado
Componente 3: Capacitación y asistencia técnica para el desarrollo de las franquicias **Peso:** 94% **Clasificación:** Muy Satisfactorio	**C3.I1**	Número de consultores individuales formados en asesoría de franquicias.	0 Oct 2008				50 Oct 2011	40 Dic 2011	Finalizado
	C3.I2	Número de arbitros y conciliadores formados en franquicia en las principales cámaras.	0 Oct 2008				6 Oct 2011	19 Mar 2012	Finalizado
	C3.I3	Número de empresas franquiciantes que establecen operaciones con el apoyo mínimo de un franquiciado.	0 Oct 2008				50 Oct 2011	16 Jun 2012	Atrasado
	C3.I4	Número de empresas de las 50 antes indicadas que cuentan con la participación de un microempresario, sea como microfranquiciante o franquiciado.	0 Oct 2008				5 Oct 2011		Atrasado
Componente 4: Sistema de Seguimiento, documentación y difusión de resultados y lecciones aprendidas. **Peso:** 2% **Clasificación:** Muy Satisfactorio	**C4.I1**	Manual del Proyecto que sistematiza la experiencia elaborado.	0 Oct 2008				1 Oct 2012		
	C4.I2	Seminario internacional de clausura efectuado	0 Oct 2008				1 Oct 2012		
	C4.I3	Estrategia de réplica y plan de acción para la sostenibilidad del proyecto elaborados.	0 Oct 2008				2 Oct 2013		
	C4.I4	Línea de base del proyecto y sistema de monitoreo de la evolución de la intervención debidamente implementado.	0				1 Oct 2009	1 Jun 2010	Finalizado

Hitos		Planeado	Fecha de cumplimiento	Logrado	Fecha alcanzada	Estado
H0	Condiciones previas	7	Abr 2009	7	Jun 2009	Logrado tarde

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO
[No se reportaron factores para este período]

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Bajo **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 6 **RIESGOS VIGENTES:** 0 **RIESGOS NO VIGENTES:** 0 **RIESGOS MITIGADOS:** 6

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: P - Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

[No se reportaron factores para este período]

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

La formación de 40 consultores expertos en franquicias, son el soporte técnico de las empresas convertidas a franquicias, así como la formación de 19 árbitros y conciliadores de franquicias, para dirimir los problemas que se presenten entre los actores del modelo. El Instituto Nacional de Formación Técnico-Profesional-Infotep- entidad académica vinculada al proyecto, mantendrá la oferta académica institucional del programa de Formación de Consultores en Franquicias. En ese mismo sentido, iniciamos conversaciones con UNAPEC, para la extensión de los diplomados del programa a la ciudad de Santo Domingo. El apoyo de instituciones financieras como el Banco Popular y Coofondesa que han dirigido comunicaciones de apoyo al programa, ofreciendo financiamientos especiales para pymes franquiciantes y franquiciados. Otra acción muy importante para la sostenibilidad del programa será la implementación del registro de franquicias en la Cámara de Comercio y Producción de Santiago.

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

	Relativa a	Autor
1. Los obstáculos que hemos enfrentado durante el proyecto se refieren a que algunos pequeños empresarios externaran no tener los recursos para completar el aporte de contrapartida. La forma como abordamos este obstáculo fue plantear a estas empresas adoptar técnicas de negociación para lograr una reducción de los honorarios a pagar a la firma consultora, que junto con el aporte FOMIN, nos permitió un mayor flujo en el ingreso de empresas al proyecto. Otros de los obstáculos encontrados fue no contar con los recursos necesarios para publicidad, pues hemos comprobado que no basta con publicitar el proyecto en programas o reportajes en periódicos y revistas.	Implementation	ILDEFONZO, ROSA

Identificamos la necesidad de tener un anuncio en televisión, por tiempo determinado en programa de alcance nacional. Recomendación para la administración de futuros proyectos FOMIN: Tomar en cuenta en presupuesto el aporte a partidas como publicidad en proyectos de la misma naturaleza que éste.