Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

JULIO 2012 - DICIEMBRE 2012

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Desarrollo de un Modelo de Franquicias para el Sector Empresarial

Nro. Proyecto: DR-M1020 - Nro. Operación: ATN/ME-11130-DR

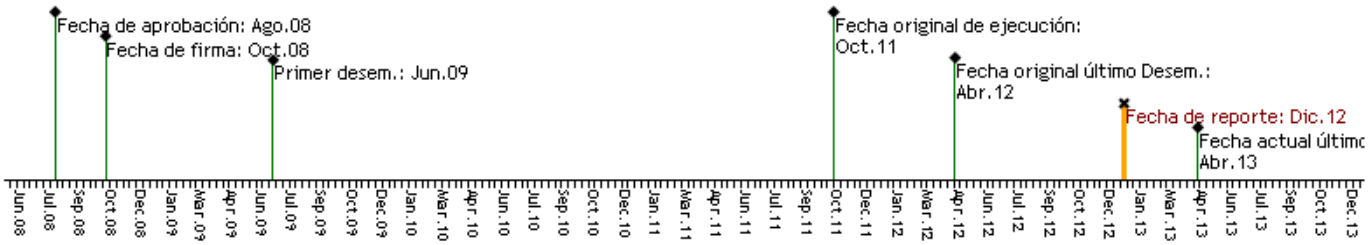
Propósito: Aplicación Modelo de Franquicia Fomentado para favorecer la expansión de la PYME local.

País Administrador	País Beneficiario	Grupo	Subgrupo
REPÚBLICA DOMINICANA	REPÚBLICA DOMINICANA	SME - Desarrollo de la pequeña y mediana empresa	FRAN - Franquicias

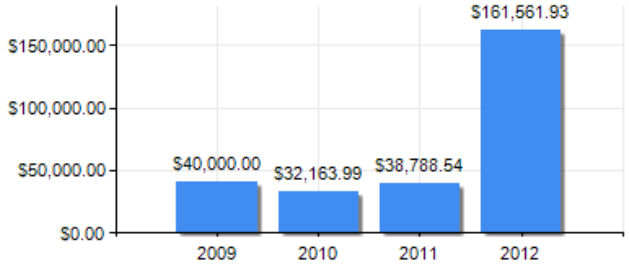
Agencia Ejecutora: Cámara de Comercio y producción de Santiago Inc.

Líder equipo de diseño: Heredero Rodriguez, Elena
Líder equipo de supervisión: Ramirez Rufino, Smeldy

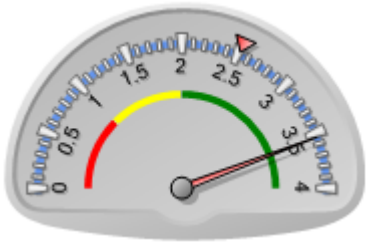
CRONOLOGÍA DE EVENTOS



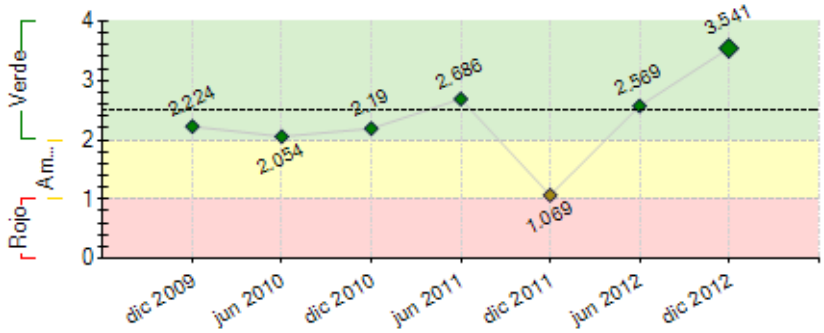
RECURSOS



PUNTAJE DE DESEMPEÑO



Puntaje actual: Satisfactorio: 3.541
Promedio FOMIN: 2.518

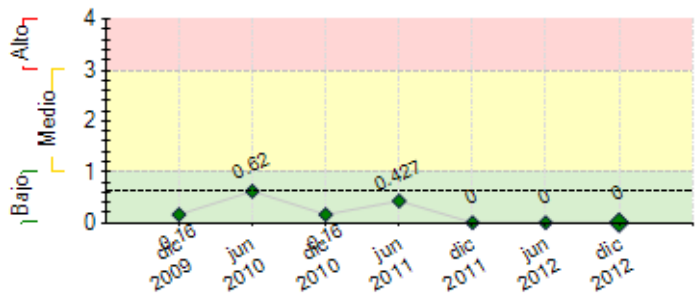


----- Promedio desempeño FOMIN

RIESGOS EXTERNOS

CAPACIDAD INSTITUCIONAL

	Riesgo
Administración Financiera:	0
Adquisiciones:	0
Capacidad Técnica:	0



---- Promedio de riesgo FOMIN: 0.641

SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

Los principales resultados alcanzados en forma acumulada son: (i) línea de base del proyecto; (ii) recopilación de la normativa sobre franquicias; (iii) guía de buenas prácticas; (iv) plan de medios e imagen corporativa, portal web del proyecto; (v) 40 consultores formados en franquicias; (vi) 12 árbitros formados en Métodos Alternativos para Solución de Controversias en Franquicias; (vii) 23 empresas estructuradas a franquicia; (viii) 987 personas sensibilizadas en 20 seminarios realizados; (ix) 575 empresas sensibilizadas en el tema de franquicias; (x) 6 empresas han reportado venta de franquicias. En general el desempeño del proyecto ha sido altamente satisfactorio. Por otro lado, el proyecto tuvo dificultades en las siguientes áreas: (i) retraso en arranque del proyecto; (ii) dificultad con la coordinación del proyecto en sus inicios. El nivel de riesgo del proyecto se considera bajo. Dentro de estos riesgos podemos mencionar: (i) que las potenciales empresas participantes no cuenten con recursos propios o de terceros para financiar los planes, los cuales hemos mitigado con acuerdos con las entidades financieras. Las perspectivas en cuanto al logro de los objetivos finales son altamente optimistas. En lo que resta de ejecución, la UC del proyecto pondrá énfasis en: (i) culminación del proceso de estructuración; (ii) ejecución de evaluación intermedia del programa; (iii) continuación de la auditoría; (iv) Implementación de sistema de seguimiento y difusión de resultados.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

El desempeño acumulado de la AE ha sido altamente satisfactorio. Los indicadores relativos al componente 2 sobre difusión y sensibilización, no serán alcanzados en un 100%. Con los talleres de sensibilización en actividades y eventos específicos se logró generar la suficiente demanda para atraer empresas al proyecto. No obstante lo anterior, en diferentes ferias se realizaron presentaciones que no fueron contabilizados porque fueron eventos abiertos sin la rigurosidad de un evento formal. Se acordó indicar como finalizadas estas tareas en el PSR. Para continuar con las 12 empresas restantes, estimaron necesaria la extensión del programa en 8 meses adicionales para concluir con el proyecto. Dicha extensión se hace necesaria para: (i) alcanzar el indicador de 35 empresas franquiciadas; (ii) se necesita más tiempo para completar el desarrollo del componente 4, relacionado con la presentación de los resultados. Por lo anterior, se observó que el presupuesto restante posee los recursos para apoyar la extensión. De cara a la finalizacion de la operación la entidad deberón concentrar los esfuerzos para lograr la estructuracion de por lo menos 12 empresas adicionales.

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

Los principales logros alcanzados durante el semestre fueron: (i) estructuración 16 empresas a franquicias; (ii) inicio 7 estructuraciones; (iii) 6 empresas escogiendo firma consultora; (iv) 6 empresas en proceso de diagnósticos de franquiciabilidad; (v) Inicio promoción de las franquicias para apoyar su comercialización; (vi) Presentación a la prensa de las primeras 16 franquicias nacidas del proyecto; (vii)) Puesta en circulación de la primera revista de franquicias nacionales; (viii) 6 empresas han reportado comercialización de franquicias. Los principales obstáculos encontrados durante el semestre fueron: (i) empresarios que expresaron dudas con respecto a la propiedad intelectual de los instrumentos resultantes de las consultorías. Se solucionó este obstáculo apelando a la credibilidad tanto del organismo ejecutor como del FOMIN. Se presentaron dificultades y/o retrasos en: (i) los empresarios tuvieron retrasos en la selección de firma consultora, hubo que detener los procesos pues los meses planificados para las estructuraciones fueron agotados en el retraso y no se podrían completar las estructuraciones antes del 30 de abril del 2013, fecha programada para término del proyecto. En lo que resta de ejecución, la UC del proyecto pondrá énfasis en: (i) culminación del proceso de estructuración; (ii) ejecución de evaluación intermedia del programa; (iii) auditoría; (iv) Implementación de sistema de seguimiento y difusión de resultados y (v) evaluación final.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora
El desempeño semestral de la AE ha sido altamente satifactorio. En adición a las actividades planteadas de la operación la entidad deberá concentrar los esfuerzos para lograr la estructuración de por lo menos 12 empresas adicionales para alcanzar por lo menso 40 empresas franquiciadas.

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

		Indicadores	Línea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planeado	Logrado	Estado
Propósito: Aplicación Modelo de Franquicia Fomentado para favorecer la expansión de la PYME	**P.I1**	Número de empresas franquiciantes que establecen operaciones con el apoyo mínimo de un franquiciado.	0				50	6	
			Oct 2008				Abr 2013	Dic 2012	
	P.I2	Porcentaje de las empresas que participan en el proyecto	0				100	23	

local.		como franquiciantes y que se inscriben en el nuevo registro de franquicias administrado por las Cámaras participantes.	Oct 2008				Abr 2013	Dic 2012	
	P.I3	Porcentaje promedio de incremento en las ventas que registran las Empresas franquiciantes del proyecto.	0 Oct 2008				10 Abr 2013	0	
	P.I4	Porcentaje de PYME franquiciantes que reportan un alto grado de satisfacción con el proyecto.	0 Abr 2013				70 Oct 2011	100 Ene 2013	
Componente 1: Normativa Analizada y Mejores Prácticas de la Franquicia Compiladas **Peso:** 3% **Clasificación:** Muy Satisfactorio	**C1.I1**	Compendio de las normativas aplicables a las franquicias disponibles en el proyecto .	0 Oct 2008				1 Abr 2009	1 Jun 2010	Finalizado
	C1.I2	Guía de buenas prácticas en franquicias adoptadas satisfactoriamente por las empresas franquiciantes y consultoras especializadas.	0 Oct 2008				1 Abr 2009	1 May 2010	Finalizado
	C1.I3	Compendio de normativas y guías de mejores prácticas, implementado por las Cámaras de Comercio participantes, PYMES beneficiarias y consultores.	0 Oct 2008				1 Oct 2011	1 Jul 2010	Finalizado
Componente 2: Difusión y sensibilización sobre las oportunidades del modelo de franquicia realizadas. **Peso:** 1% **Clasificación:** Muy Satisfactorio	**C2.I1**	Número de seminarios de sensibilización e informacion realizados a personas, Universitarios,profesionales, gremios, camaras e instituciones financieras.	0 Oct 2008	10 Oct 2009			100 Oct 2011	20 Dic 2012	Finalizado
	C2.I2	Numero de personas sensibilizadas sobre las oportunidades del modelo de franquicia.	0 Oct 2008	300 Oct 2009			3000 Oct 2011	987 Dic 2012	Finalizado
	C2.I3	Numero de empresas potenciales franquiciantes sensibilizadas.	0 Oct 2008	250 Oct 2009			500 Oct 2011	575 Jun 2012	Finalizado
	C2.I4	Portal de franquicias en funcionamiento.	0 Oct 2008				1 Oct 2009	1 Dic 2010	Finalizado
Componente 3: Capacitación y asistencia técnica para el desarrollo de las franquicias **Peso:** 94% **Clasificación:** Muy Satisfactorio	**C3.I1**	Número de consultores individuales formados en asesoría de franquicias.	0 Oct 2008				50 Oct 2011	40 Dic 2011	Finalizado
	C3.I2	Número de arbitros y conciliadores formados en franquicia en las principales cámaras.	0 Oct 2008				6 Oct 2011	19 Mar 2012	Finalizado
	C3.I3	Número de empresas franquiciantes que establecen operaciones con el apoyo mínimo de un franquiciado.	0 Oct 2008				50 Oct 2011	6 Dic 2012	Atrasado
	C3.I4	Número de empresas de las 50 antes indicadas que cuentan con la participación de un microempresario, sea como microfranquiciante o franquiciado.	0 Oct 2008				5 Oct 2011	7 Dic 2012	Finalizado
Componente 4: Sistema de Seguimiento, documentación y difusión de resultados y lecciones aprendidas. **Peso:** 2% **Clasificación:** Satisfactorio	**C4.I1**	Manual del Proyecto que sistematiza la experiencia elaborado.	0 Oct 2008				1 Oct 2012	Dic 2012	Atrasado
	C4.I2	Seminario internacional de clausura efectuado	0 Oct 2008				1 Oct 2012	Dic 2012	Atrasado
	C4.I3	Estrategia de réplica y plan de acción para la sostenibilidad del proyecto elaborados.	0 Oct 2008				2 Oct 2013	Dic 2012	
	C4.I4	Línea de base del proyecto y sistema de monitoreo de la evolución de la intervención debidamente implementado.	0				1 Oct 2009	1 Jun 2010	Finalizado

	Hitos	Planeado	Fecha de cumplimiento	Logrado	Fecha alcanzada	Estado
H1	Condiciones previas	7	Abr 2009	7	Jun 2009	Logrado tarde

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO

[No se reportaron factores para este período]

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Bajo **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 6 **RIESGOS VIGENTES:** 0 **RIESGOS NO VIGENTES:** 0 **RIESGOS MITIGADOS:** 6

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: P - Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

[No se reportaron factores para este período]

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

1.-La formación de 40 consultores expertos en franquicias. Son el soporte técnico de las empresas que se convierten en franquicias 2.-La formación de 19 árbitros y conciliadores de franquicias. 3.- Mantenimiento de la oferta académica institucional del diplomado Formación de Consultores en Franquicias, por parte del Instituto Nacional de Formación Técnico-Profesional- Infotep-. 4.-Apoyo de instituciones financieras como el Banco Popular y Coofondesa que han ofrecido financiamientos especiales para compra de franquicias.

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

	Relativa a	Autor
1. Dificultad en asignación de derechos intelectuales de los informes y demás documentos resultados de las actividades desarrolladas en el proyecto. Se presentó la disyuntiva con algunos	Implementation	ILDEFONZO, ROSA

empresarios, que cuestionaban si el organismo ejecutor debía tener el depósito de estos documentos, ya que los mismos son esenciales en la competitividad de sus empresas e indicaban que sólo debían estar en sus manos. Esta complejidad resultó un reto importante, pues estos documentos son indispensables para que la Unidad Coordinadora pueda mantener los controles de calidad de los resultados de los informes de las consultorías entregadas por las firmas consultoras. Esto se solucionó gracias a la confianza depositada por las empresas tanto en el FOMIN como en la Unidad Ejecutora. Entendemos importante considerar este tema en futuros proyectos.