Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

ENERO 2013 - JUNIO 2013

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Desarrollo de un Modelo de Franquicias para el Sector Empresarial

Nro. Proyecto: DR-M1020 - Nro. Operación: ATN/ME-11130-DR

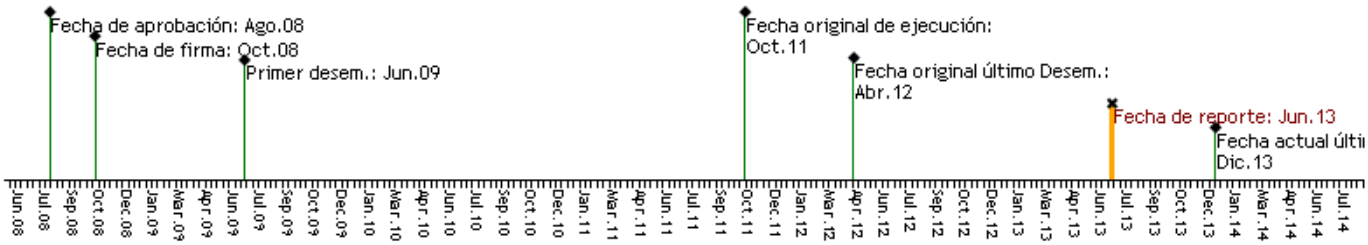
Resultado: Aplicación Modelo de Franquicia Fomentado para favorecer la expansión de la PYME local.

País Administrador	País Beneficiario	Grupo	Subgrupo
REPÚBLICA DOMINICANA	REPÚBLICA DOMINICANA	SME - Desarrollo de la pequeña y mediana empresa	FRAN - Franquicias

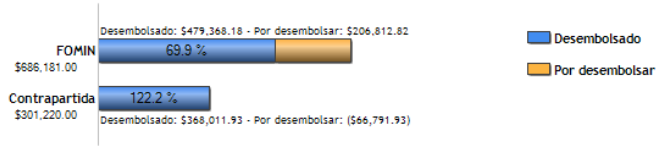
Agencia Ejecutora:

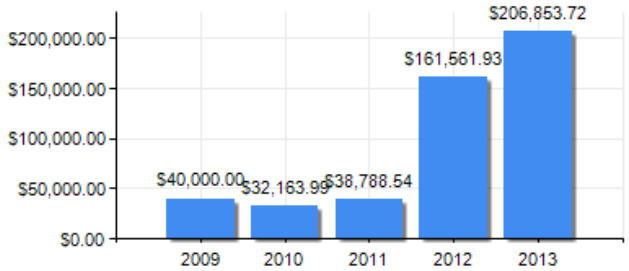
Líder equipo de diseño: Heredero Rodriguez, Elena
Líder equipo de supervisión: Ramirez Rufino, Smeldy

CRONOLOGÍA DE EVENTOS

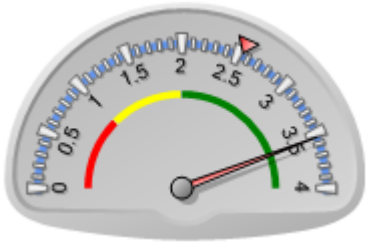


RECURSOS

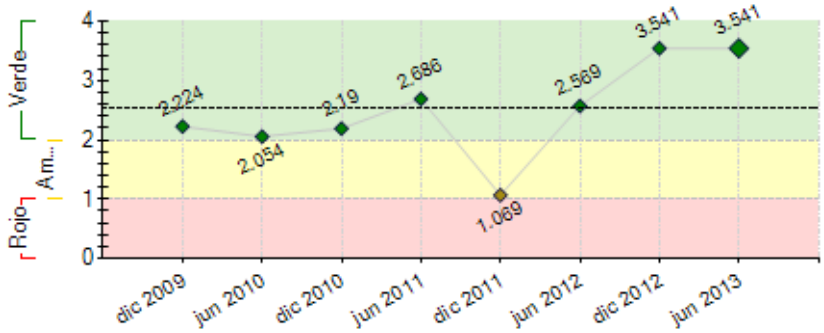




PUNTAJE DE DESEMPEÑO



Puntaje actual: Satisfactorio: 3.541
Promedio FOMIN: 2.544

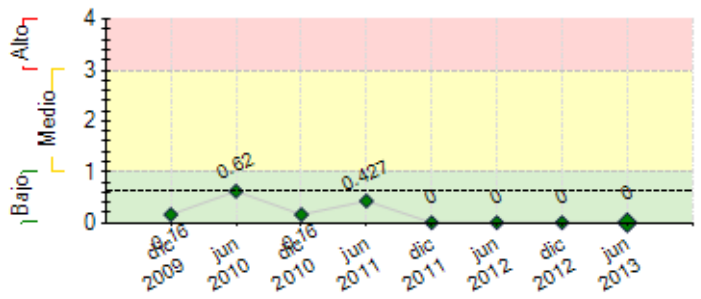


----- Promedio desempeño FOMIN

RIESGOS EXTERNOS

CAPACIDAD INSTITUCIONAL

	Riesgo
Administración Financiera:	0
Adquisiciones:	0
Capacidad Técnica:	0



---- Promedio de riesgo FOMIN: 0.63

SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

Los principales resultados alcanzados en forma acumulada: (i) línea de base; (ii) recopilación normativa sobre franquicias; (iii)guía buenas prácticas; (iv)plan de medios e imagen corporativa; (v)portal web; (vi)40 consultores formados en franquicias; (vii)12 árbitros formados en Métodos Alternativos para Solución de Controversias en Franquicias; (viii)23 pymes estructuradas a franquicias; (ix)17 franquicias en estructuración (x) 987 personas sensibilizadas en 20 seminarios realizados; (xi)575 empresas sensibilizadas. En general el desempeño del proyecto ha sido altamente satisfactorio. Por otro lado, el proyecto tuvo dificultades en las siguientes áreas: (i)retraso en arranque del proyecto; (ii) dificultad inicial en la coordinación. El nivel de riesgo del proyecto se considera bajo. Dentro de estos riesgos tenemos: (i)potenciales empresas participantes no cuenten con recursos propios o de terceros para financiar los planes, esto fue mitigado por acuerdos con entidades financieras. Las perspectivas en cuanto al logro de los objetivos finales son altamente optimistas. En lo que resta de ejecución, la UC pondrá énfasis en: (i)culminación proceso de estructuración; (ii)contratación consultoría nota técnica; (iii)realización feria de franquicias; (iv)lanzamiento primer directorio de franquicias en República Dominicana; (v)fundación de Cámara Dominicana de Franquicias; (vi)ejecución auditorias; (vi)contratación consultoría evaluación final; (viii) presentación de resultados.

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

Los principales logros alcanzados durante el semestre fueron: (i)realización de 17 diagnósticos de franquiciabilidad; (ii)inicio de estructuración a franquicias de 17 empresas (iii)conversatorios para empresarios para apoyar comercialización franquicias; (vi) inicio de planificación feria franquicias; (vii)inicio de planificación directorio de franquicias; (viii) inicio de planificación de fundación cámara de franquicias. Los principales obstáculos encontrados durante el semestre fueron: (i)La espera de la extensión de plazo de término del proyecto. Se presentaron dificultades y/o retrasos en: (i) firma de contratos para estructuración, por espera de extensión plazo de término del proyecto. En lo que resta de ejecución, la UC del proyecto pondrá énfasis en: (i) culminación del proceso de estructuración; (ii) contratación consultoría nota técnica; (iii) realización de feria de franquicias; (iv)elaboración del primer directorio de franquicias en República Dominicana; (v) fundación de la Cámara Dominicana de Franquicias; (vi)ejecución auditorias; (vii)contratación consultoría evaluación final; (viii) presentación de resultados

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora
El desempeño de la entidad ejecutora el en pasado periodo fue altamente satisfactorio. Con la incorporación de 17 empresas, se alcanzará un 85% del total de la meta (40/50 empresas franquiciadas). Como resultados adicionales se contará con una fundación dedicada al apoyo de franquicias mediante asistencia técnica y orientación para los interesados en convertirse en franquicias. De cara a la finalización del programa en el mes de diciembre del 2013, no se preveen riesgos mayores. Para el próximo semestre la entidad deberá enfocar sus esfuerzos en: (1) finalizar el proceso de estructuración de las 17 empresas que estan siendo atendidas; (2) Desarrollar los productos de conocimientos entre ellos, un caso de estudio de como las empresas mejoran sus operaciones a traves de la estructuracion en franquicias y un manual que sistematice el proceso de estructuración; y (3) organizar el taller de cierre con las empresas beneficiadas en una feria comercial de franquicias;

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

		Indicadores	Línea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planeado	Logrado	Estado
Resultado: Aplicación Modelo de Franquicia Fomentado para favorecer la expansión de la PYME local.	**P.I1**	Número de empresas franquiciantes que establecen operaciones con el apoyo mínimo de un franquiciado.	0 Oct 2008				50 Abr 2013	6 Dic 2012	
	P.I2	Porcentaje de las empresas que participan en el proyecto como franquiciantes y que se inscriben en el nuevo registro de franquicias administrado por las Cámaras participantes.	0 Oct 2008				100 Abr 2013	57 Feb 2013	
	P.I3	Porcentaje promedio de incremento en las ventas que registran las Empresas franquiciantes del proyecto.	0 Oct 2008				10 Abr 2013	0 Oct 2011	
	P.I4	Porcentaje de PYME franquiciantes que reportan un alto grado de satisfacción con el proyecto.	0 Abr 2013				70 Oct 2011	100 Ene 2013	
Componente 1: Normativa Analizada y Mejores Prácticas de la Franquicia Compiladas **Peso:** 3% **Clasificación:** Muy Satisfactorio	**C1.I1**	Compendio de las normativas aplicables a las franquicias disponibles en el proyecto .	0 Oct 2008				1 Abr 2009	1 Jun 2010	
	C1.I2	Guía de buenas prácticas en franquicias adoptadas satisfactoriamente por las empresas franquiciantes y consultoras especializadas.	0 Oct 2008				1 Abr 2009	1 May 2010	
	C1.I3	Compendio de normativas y guías de mejores prácticas, implementado por las Cámaras de Comercio participantes, PYMES beneficiarias y consultores.	0 Oct 2008				1 Oct 2011	1 Jul 2010	Finalizado
Componente 2: Difusión y	**C2.I1**	Número de seminarios de sensibilización e informacion realizados a personas, Universitarios,profesionales, gremios,	0	10			100	20	Atrasado

sensibilización sobre las oportunidades del modelo de franquicia realizadas. **Peso:** 1% **Clasificación:** Muy Satisfactorio		camaras e instituciones financieras.	Oct 2008	Oct 2009			Oct 2011	Dic 2012	
	C2.I2	Numero de personas sensibilizadas sobre las oportunidades del modelo de franquicia.	0	300			3000	987	Atrasado
			Oct 2008	Oct 2009			Oct 2011	Dic 2012	
	C2.I3	Numero de empresas potenciales franquiciantes sensibilizadas.	0	250			500	575	
			Oct 2008	Oct 2009			Oct 2011	Jun 2012	
	C2.I4	Portal de franquicias en funcionamiento.	0				1	1	
			Oct 2008				Oct 2009	Dic 2010	
Componente 3: Capacitación y asistencia técnica para el desarrollo de las franquicias **Peso:** 94% **Clasificación:** Muy Satisfactorio	**C3.I1**	Número de consultores individuales formados en asesoría de franquicias.	0				50	40	Atrasado
			Oct 2008				Oct 2011	Dic 2011	
	C3.I2	Número de arbitros y conciliadores formados en franquicia en las principales cámaras.	0				6	19	
			Oct 2008				Oct 2011	Mar 2012	
	C3.I3	Número de empresas franquiciantes que establecen operaciones con el apoyo mínimo de un franquiciado.	0				50	6	Atrasado
			Oct 2008				Oct 2011	Dic 2012	
	C3.I4	Número de empresas de las 50 antes indicadas que cuentan con la participación de un microempresario, sea como microfranquiciante o franquiciado.	0				5	7	
			Oct 2008				Oct 2011	Dic 2012	
Componente 4: Sistema de Seguimiento, documentación y difusión de resultados y lecciones aprendidas. **Peso:** 2% **Clasificación:** Satisfactorio	**C4.I1**	Manual del Proyecto que sistematiza la experiencia elaborado.	0				1		Atrasado
			Oct 2008				Oct 2012	Jun 2013	
	C4.I2	Seminario internacional de clausura efectuado	0				1		Atrasado
			Oct 2008				Oct 2012	Jun 2013	
	C4.I3	Estrategia de réplica y plan de acción para la sostenibilidad del proyecto elaborados.	0				2		
			Oct 2008				Oct 2013	Jun 2013	
	C4.I4	Línea de base del proyecto y sistema de monitoreo de la evolución de la intervención debidamente implementado.	0				1	1	
							Oct 2009	Jun 2010	

	Hitos	Planeado	Fecha de cumplimiento	Logrado	Fecha alcanzada	Estado
H1	Condiciones previas	7	Abr 2009	7	Jun 2009	Logrado tarde

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO
[No se reportaron factores para este período]

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Bajo **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 6 **RIESGOS VIGENTES:** 0 **RIESGOS NO VIGENTES:** 0 **RIESGOS MITIGADOS:** 6

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: P - Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

[No se reportaron factores para este período]

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

(i)Formación de 40 consultores expertos en franquicias; (ii)Formación de 19 árbitros y conciliadores de franquicias;(iii) Oferta académica institucional del programa de Formación de Consultores en Franquicias por Instituto Nacional de Formación Técnico-Profesional(iv)
apoyo de instituciones financieras con tasas de financiamiento especiales para pymes; (v)formación de la Cámara Dominicana de Franquicias;(vi)lanzamiento del primer directorio de franquicias de República Dominicana

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

	Relativa a	Autor
1. Los obstáculos que hemos enfrentado durante el proyecto, se refieren a que algunos pequeños empresarios externaran no tener los recursos para completar el aporte de contrapartida. La forma como abordamos este obstáculo fue plantear a las pequeñas empresas adoptar técnicas de negociación para lograr una reducción de los honorarios a pagar a la firma consultora. Otro obstáculo fue el que algunos empresarios presentaran dudas sobre la propiedad intelectual de los instrumentos resultantes de las consultarías de estructuración de sus empresas. Este obstáculo se mitigó apelando a la credibilidad de las instituciones actuantes en el proyecto.	Implementation	ILDEFONZO, ROSA