

BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO

PROGRAMA DE COOPERACIÓN TÉCNICA (PARA FONDOS FIDUCIARIOS)

RESUMEN PARA CT

TC N° : UR-T1025

INFORMACIÓN GENERAL

Título del Proyecto	<i>Apoyo a la Inserción Externa de Uruguay e Impacto en la Reducción de la Pobreza</i>
Equipo del Proyecto	Paolo Giordano (INT/ITD), jefe de equipo; Ricardo Gazel (RE1/SC1); Federico de Arteaga (FOMIN); Roberto Fernández (COF/CUR); y Rosina De Souza (LEG)
Fondo Fiduciario	Fondo Fiduciario de Mercados y Gobernabilidad para la Reducción de la Pobreza – Programa LAMIT
Organismo Ejecutor	El Banco a través de la Representación en Uruguay (COF/CUR)
País Beneficiario	Uruguay
Presupuesto del proyecto (en USD)	US \$ 86,620
Contribución del Fondo	US\$ 73,900
Aporte local	US\$ 12,720
Período de ejecución y desembolso	Ejecución: 8 meses Desembolso: 10 meses

I. ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN

- 1.1 Uruguay ha experimentado en los últimos años un importante deterioro de los indicadores sociales y un incremento de la pobreza como consecuencia del modesto desempeño de la economía, la prolongada recesión y la crisis de 2002, que ha generado una reducción del producto *per capita* medido en dólares de casi el 50% entre el 1999 y el 2003. Para poder revertir esta situación el país necesita crecer en forma sostenida y aumentar la equidad social. Dado el reducido tamaño del mercado interno uno de los caminos a recorrer para lograr un crecimiento sostenido implica necesariamente una fuerte mejora en la competitividad y la profundización de la inserción internacional.

- 1.2 El "Compromiso Nacional" presentado por el Poder Ejecutivo el 19 de mayo del 2005 define las prioridades del Gobierno Nacional y su correlato en términos de los objetivos básicos de la negociación externa en general: "La estrategia de crecimiento sostenido con equidad requiere la generación de condiciones para la expansión de la inversión productiva. En el caso de una economía pequeña, el logro de una escala adecuada que posibilite una producción eficiente depende de la inserción exportadora y, por lo tanto, del acceso a los mercados externos. El crecimiento de la economía uruguaya requiere un fuerte dinamismo exportador. La estrategia externa debe buscar la inserción competitiva en las economías de la región y el mundo simultáneamente, promoviendo la colocación de productos con ventajas comparativas estáticas, así como productos de mayor contenido tecnológico que exploten nuestras ventajas comparativas dinámicas."
- 1.3 Las diversas negociaciones comerciales multilaterales, regionales y bilaterales en las que Uruguay está inmerso demandan acciones específicas de apoyo institucional de carácter urgente. Se destacan estudios de impacto y evaluaciones técnicas de temas específicos, así como consultas a los actores involucrados. Las bases analíticas de las negociaciones deben incluir necesariamente evaluaciones del impacto distributivo que las opciones de integración comercial implican, y su contribución a la reducción de la pobreza. Para ello es necesario disponer de evaluaciones sectoriales, así como de servicios de asesoría y capacitación en aspectos que resultan cruciales para el diseño de la estrategia de inserción internacional del país y que pueden tener impacto en sectores sensibles de la economía. Los tiempos de algunas de negociaciones en curso imponen actuar en el menor plazo posible.
- 1.4 El proyecto que se propone es complementario a las actividades desarrolladas en el marco del proyecto FOMIN (ATN/ME-9566-RG) cuyo propósito es fortalecer la capacidad del sector privado agrícola del MERCOSUR de liderar la conclusión de y adaptación a acuerdos comerciales. Además en la actualidad el Gobierno de Uruguay, a través de los Ministerios de Economía y Finanzas (MEF) y de Relaciones Exteriores (MRREE), se encuentra preparando con el equipo del Banco un proyecto de Facilidad Sectorial de Comercio denominado "Programa de Fortalecimiento de la Capacidad Institucional para la Inserción Internacional de Uruguay" (UR L-1015). Entre otros objetivos, el proyecto busca: (i) fortalecer la capacidad institucional del país para perfeccionar la inserción internacional en materia comercial, llevar a cabo negociaciones internacionales e incrementar la capacidad para la administración efectiva de las obligaciones contraídas en los diferentes acuerdos y en la aplicación de los instrumentos de política comercial; y (ii) contribuir a la atracción de inversiones y a la penetración de las exportaciones de bienes y servicios en los diferentes mercados. El proyecto debería ser puesto a la consideración de la Alta Administración del Banco en el mes de septiembre. Asimismo el Banco se encuentra en la fase de identificación de un proyecto FOMIN que apoye la estrategia de internacionalización del sector privado uruguayo en sectores no agrícolas. De ser aprobados, las actividades de ambos proyectos podrían ejecutarse solo a partir del primer semestre de 2007.

- 1.5 Sin embargo en el segundo semestre de 2006 Uruguay enfrenta una serie de compromisos entre los cuales se destacan rondas de negociaciones con México y los Estados Unidos, que resultan de extrema importancia para definir el rumbo de la inserción internacional futura del país. Es deseable que el Gobierno de Uruguay y de manera más general las organizaciones relevantes del sector privado y de la sociedad civil, puedan disponer de recursos en forma inmediata y con anterioridad a la disponibilidad de los fondos de los programas mencionados, para enfrentar los compromisos más urgentes en la agenda de negociaciones comerciales internacionales.
- 1.6 Este proyecto se enmarca en la Estrategia de País del Banco con Uruguay 2005-2009 (EPUR) que tiene por objetivo “contribuir a lograr un crecimiento sostenido que permita revertir el deterioro, provocado por la recesión y la crisis en los indicadores sociales y que a la vez permita generar las condiciones para una mejora perdurable del nivel de vida de la población”, y que considera como áreas estratégicas “la mejora de la competitividad y la profundización de la inserción internacional para lograr un crecimiento sostenido” y “la disminución de la pobreza y la inclusión social como pilar del crecimiento sostenible”.
- 1.7 El proyecto está alineado con el marco conceptual del Fondo Fiduciario de Mercados y Gobernabilidad para la Reducción de la Pobreza (MGPR TF) establecido en el ámbito del Acuerdo Marco suscrito entre el Banco y el Gobierno del Reino Unido. Siendo explícitamente asociado a la preparación de una operación financiera del Banco (UR L-1015) el proyecto se enmarca en el componente de Comercio y Pobreza del Programa Mercados y Comercio de América Latina (LAMIT) que apunta a promover actividades de apoyo a estrategias de integración pro-pobres y a la definición de políticas domésticas complementarias. En particular, se destaca el énfasis en procesos consultivos relacionados con las estrategias de inserción internacional y con las operaciones del Banco. Asimismo la integración de una perspectiva pro-pobre en actividades de fortalecimiento institucional relacionadas con el comercio figuran explícitamente entre los objetivos del MGPR TF y del presente proyecto.
- 1.8 Finalmente, cabe destacar que el proyecto cuenta con el apoyo activo y explícito del sector privado empresarial uruguayo. La Cámara Nacional de Comercio y Servicios, que comparte la percepción de las autoridades acerca de la urgencia y la importancia de las actividades propuestas, ha puesto a disposición del Gobierno su respaldo técnico, económico y logístico. La Cámara ha movilizado un amplio e influyente núcleo de representantes del poder ejecutivo y legislativo, de personalidades de reconocida competencia técnica y de representantes del sector privado y de la sociedad civil, con el objetivo de garantizar un amplio, informado e influyente proceso de consulta.

II. OBJETIVOS

- 2.1 El objetivo del proyecto es contribuir a mejorar el proceso de inserción internacional del país, fortaleciendo la capacidad del sector público y privado de

formular propuestas de estrategias de inserción externa y apoyando el desarrollo de un amplio e influyente proceso de consultas ciudadanas, incluyendo una perspectiva pro-pobre en el ámbito de los frentes de negociación más urgentes para el país.

- 2.2 Los objetivos específicos son: (i) fortalecer la capacidad de la Asesoría de Política Comercial (APC) del MEF para realizar estudios de diagnóstico sobre bienes y servicios que permitan identificar estrategias de inserción en el marco de las negociaciones comerciales de última generación en las que el país participará en el futuro inmediato; (ii) proporcionar a las autoridades gubernamentales y al sector privado análisis técnicos de aspectos críticos para la inserción internacional del país con el propósito de fundamentar las consultas con la sociedad civil y respaldar la posición negociadora oficial; (iii) promover el diálogo entre los sectores claves de la sociedad (empresas, sindicatos, legisladores, hacedores de política, negociadores, sector académico y resto de la sociedad civil) en materia de inserción internacional; e (iv) incorporar en todas las actividades propuestas la consideración de los efectos de la estrategia de inserción internacional sobre el empleo, la distribución del ingreso y la pobreza.

III. DESCRIPCIÓN

- 3.1 Las actividades financiadas en el marco del proyecto se articulan en tres componentes, al cual se agrega una disponibilidad para financiar gastos contingentes imprevistos.
- 3.2 Los tres componentes del proyecto contribuyen a apoyar un proceso integrado y simultáneo. El primer componente apunta a fortalecer la capacidad del Gobierno para llevar a cabo estudios sectoriales que contemplen el impacto distributivo y la reducción de la pobreza. El segundo componente complementa el primero, brindando apoyo técnico a la APC en temas técnicos de las negociaciones por parte de consultores nacionales y/o expertos de otros países que hayan participado en procesos de inserción similares. El tercer componente, que se ejecutará simultáneamente a los dos primeros, apoya los procesos de diálogo con el sector privado y la sociedad civil. Cabe destacar que dicho proceso integrado y simultáneo desemboca en la última actividad del tercer componente cuyo objetivo es promover un diálogo nacional de alto nivel sobre la contribución de la integración comercial a la estrategia de desarrollo y reducción de la pobreza del país, con el propósito de favorecer la asimilación de dichas temáticas en los procesos de negociación.
- 3.3 Todas las adquisiciones y contrataciones se ceñirán a los procedimientos del Banco establecidos en los documentos GN-2349-7 y GN-2350-7 de Julio de 2006.
- A. Apoyo técnico a la negociación de acuerdos comerciales internacionales**
- 3.4 Se financiarán actividades de apoyo técnico para fortalecer la capacidad de la APC del MEF de realizar estudios de base para propuestas de estrategias de

inserción externa. El propósito es potenciar la capacidad de responder rápidamente a los requerimientos de las negociaciones comerciales de última generación. En particular se prepararán bases de datos para elaborar estudios sectoriales de inserción externa, que permitan evaluar el impacto económico en el comercio de bienes y/o servicios, así como sobre sus implicaciones distributivas.

- 3.5 El proyecto financiará cinco consultores júnior locales que colaborarán con la APC del MEF en la generación de la base de información necesaria que requiera el equipo negociador. Asimismo los consultores colaborarán en el análisis de antecedentes y participarán en la elaboración de los estudios sectoriales que constituirán la base para la evaluación de los acuerdos comerciales que se negocien en el corto plazo (Términos de Referencia tentativos en el Anexo I).

B. Estudios sectoriales de inserción externa

- 3.6 Se financiarán cinco estudios técnicos destinados a apoyar las negociaciones del país en materia comercial, en particular en las áreas más sensibles: (i) comercio de servicios; (ii) propiedad intelectual; (iii) compras gubernamentales; (iv) aspectos legales de las negociaciones; y (v) vínculos entre estrategia de inserción comercial, crecimiento, equidad regional y reducción de la pobreza. Los estudios servirán de insumo para las negociaciones comerciales internacionales y para promover el diálogo y la cohesión entre los sectores claves de la sociedad en lo referente a la inserción internacional del país. Asimismo servirán de base para iniciar la identificación de alternativas de políticas para mitigar los potenciales impactos negativos de los acuerdos en el marco del desarrollo de una agenda doméstica complementaria.
- 3.7 El proyecto financiará cinco consultores internacionales quienes desarrollarán los estudios técnicos, bajo la coordinación del la APC del MEF. Asimismo se financiarán pasajes y viáticos de los consultores con el objetivo de promover la difusión y diseminación de los estudios así como actividades de capacitación y asistencia técnica a funcionarios públicos y otros actores relevantes (Términos de Referencia tentativos en los Anexos II a VI). Los términos de referencia de todas las consultorías prevén explícitamente el tratamiento de temáticas relacionadas con el impacto distributivo y la reducción de la pobreza.
- 3.8 Se contemplan eventos de difusión restringidos al personal técnico responsable de los distintos temas objeto de las negociaciones y eventos de carácter más abierto que involucren actores políticos y sociales, entre ellos la Cámara Nacional de Comercio y Servicios y los ejecutores de los proyectos del Clúster de Comercio e Inversiones del FOMIN.

C. Diálogo con el sector privado, los actores políticos y la sociedad civil

- 3.9 Se promoverá una serie de cinco talleres de discusión relacionados a la estrategia de inserción comercial y su impacto sobre el crecimiento, la equidad regional y la reducción de la pobreza. Los mismos contarán con la participación de los consultores contratados por el proyecto, expertos locales, responsables de

decisiones de política, representantes del poder legislativo, del sector privado y de la sociedad civil. Los talleres de discusión se basarán en los resultados de los estudios técnicos, así como de otros estudios analíticos disponibles sobre las temáticas a abordar en los mismos (Programa de Talleres de Difusión y Diálogo en el Anexo VII).

- 3.10 El proyecto financiará los gastos de logística y reproducción de los materiales de base referentes a un mínimo de cinco eventos de diseminación y diálogo. En la medida de lo posible las deliberaciones realizadas en los eventos diálogo serán plasmadas en documentos de posición (*position papers*) que se elevarán a la consideración de las autoridades competentes. A raíz de la importancia estratégica de los temas el proyecto financiará dos consultores internacionales adicionales quienes presentarán experiencias de otros países de la región en los diálogos sobre servicios y comercio y pobreza. Los términos de referencia correspondientes serán preparados por la Cámara Nacional de Comercio y Servicios y el Gobierno de Uruguay y contarán con la no objeción del Banco (INT y COF/CUR). Todos los eventos estarán organizados conjuntamente por la Cámara Nacional de Comercio y Servicios y el Gobierno de Uruguay.
- 3.11 Este componente del proyecto se beneficiará del aporte local a ser aportado por la Cámara Nacional de Comercio y Servicios en efectivo y/o especie de acuerdo con el siguiente cuadro.

IV. PRESUPUESTO

COMPONENTES / ACTIVIDADES	TOTAL MGPR TF	APORTE LOCAL	TOTAL	(%)
A. APOYO A LAS NEGOCIACIONES COMERCIALES	\$ 12,000		\$ 12,000	13,9
5 consultores locales (5 meses @ \$480 mes / c.u.)	\$ 12,000		\$ 12,000	
B. ESTUDIOS DE INSERCIÓN EXTERNA	\$ 54,400		\$ 54,400	62,8
Honorarios consultor Servicios (25 días @ \$350 / día)	\$ 8,750		\$ 8,750	
Honorarios consultor Prop. Intelectual (25 días @ \$350 / día)	\$ 8,750		\$ 8,750	
Honorarios consultor Compras Publicas (12 días @ \$350 / día)	\$ 4,200		\$ 4,200	
Honorarios Aspectos Jurídicos (17 días @ \$350 / día)	\$ 5,950		\$ 5,950	
Honorarios consultor Comercio y Pobreza (17 días @ \$350 / día)	\$ 5,950		\$ 5,950	
Viajes y viáticos:				
5 viajes a Montevideo (1 por consultor @ \$2.000 / viaje)	\$10,000		\$10,000	
72 días de viáticos @ \$ 150 por día	\$10,800		\$10,800	
(Días para: Consultor en Servicios: 20; Propiedad Intelectual: 20; Compras Gubernamentales: 8; Aspectos Jurídicos: 12; Comercio y Pobreza: 12).				

C. TALLERES DE DIALOGO	\$ 6,500	\$12,720	\$19,220	22,2
Taller sobre Posibilidades de Uruguay como miembro pleno de MERCOSUR de suscribir tratados bilaterales				
▪ Experto internacional (incluye pasaje y per diem)		\$ 1,520	\$ 1,520	
▪ Experto nacional		\$ 750	\$ 750	
▪ Logística		\$ 1,490	\$ 1,490	
▪ Impresiones	\$ 500		\$ 500	
Taller sobre Comercio de Servicios				
▪ Experto internacional (incluye pasaje y per diem)	\$ 1,500		\$ 1,500	
▪ Experto nacional		\$ 750	\$ 750	
▪ Logística		\$ 1,490	\$ 1,490	
▪ Impresiones	\$ 500		\$ 500	
Taller sobre Propiedad Intelectual				
▪ Experto nacional		\$ 750	\$ 750	
▪ Logística		\$ 1,490	\$ 1,490	
▪ Impresiones	\$ 500		\$ 500	
Taller sobre Compras Gubernamentales				
▪ Experto nacional		\$ 750	\$ 750	
▪ Logística		\$ 1,490	\$ 1,490	
▪ Impresiones	\$ 500		\$ 500	
Taller sobre Comercio y Pobreza				
▪ Experto internacional (incluye pasaje y per diem)	\$ 2,500		\$ 2,500	
▪ Experto nacional		\$ 750	\$ 750	
▪ Logística		\$ 1,490	\$ 1,490	
▪ Impresiones	\$ 500		\$ 500	
IMPREVISTOS	\$ 1,000		\$ 1,000	1,2
TOTAL	\$ 73,900	\$ 12,720	\$86,620	100

V. RESPONSABILIDAD EN EL BANCO

Responsabilidad técnica:

- 5.1 Paolo Giordano, Economista, División de Integración, Comercio e Asuntos Hemisféricos (INT/ITD) (ext. 2611, fax. 2169, e-mail: paolog@iadb.org) tendrá la responsabilidad técnica.

Responsabilidad básica y de desembolsos:

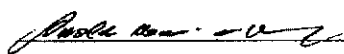
- 5.2 COF/CUR tendrá la responsabilidad básica y de los desembolsos.

VI. RECOMENDACIÓN

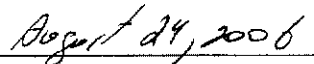
- 6.1 Paolo Giordano, Jefe de Equipo de Proyecto, recomienda la aprobación de esta cooperación técnica y el uso de recursos del Fondo de Mercados y Gobernabilidad para la Reducción de la Pobreza (KMG) por un total de US\$73,900 (setenta y tres mil nueve cientos dólares americanos) para financiar las actividades descritas en este documento.

VII. CERTIFICACIÓN

- 7.1 Certifico que esta operación fue aprobada para financiamiento por parte del Comité Técnico de Revisión del Fondo de Mercados y Gobernabilidad para la Reducción de la Pobreza (KMG), en reunión sostenida el 4 de agosto del 2006. Adicionalmente, certifico que existen recursos disponibles en el KMG hasta por US\$73,900 (setenta y tres mil nueve cientos dólares americanos) para financiar las actividades descritas y presupuestadas en este documento. El compromiso y desembolso de los recursos correspondientes a esta certificación sólo debe ser efectuado por el Banco en dólares americanos. Esta misma moneda será utilizada para estipular la remuneración y pagos a consultores, a excepción de los pagos a consultores locales que trabajen en su propio país recibirán su remuneración y pagos contratados en la moneda de ese país. Ningún recurso del Fondo estará disponible para cubrir montos superiores al monto certificado para la implementación de este *TC Brief*. Montos superiores al certificado pueden originarse de compromisos estipulados en contratos que sean denominados en una moneda diferente a la moneda del Fondo, lo cual puede resultar en diferencias cambiarias de conversión de monedas sobre las cuales el Fondo no asume riesgo alguno.

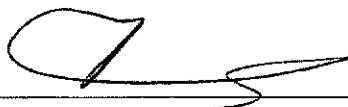


Arnoldo Medeiros da Fonseca Jr., Jefe
Unidad de Coordinación para Cooperación Técnica

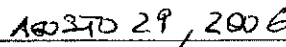


Fecha

VIII. APROBACIÓN



Juan José Taccone
Representante (COF/CUR)



Fecha