

PROJECT STATUS REPORT (FINAL)

JULY 2011 - DECEMBER 2011

SECTION 1: PROJECT SUMMARY

PROJECT NAME: Support to the competitiveness of quality coffee value chain in Baptiste

Project Number: HA-M1022 - Operation Number: ATN/ME-11598-HA

Purpose: Améliorer la compétitivité et la rentabilité des coopératives caféières de Baptiste

Country Administrator
HAITI

Beneficiary Country
HAITI

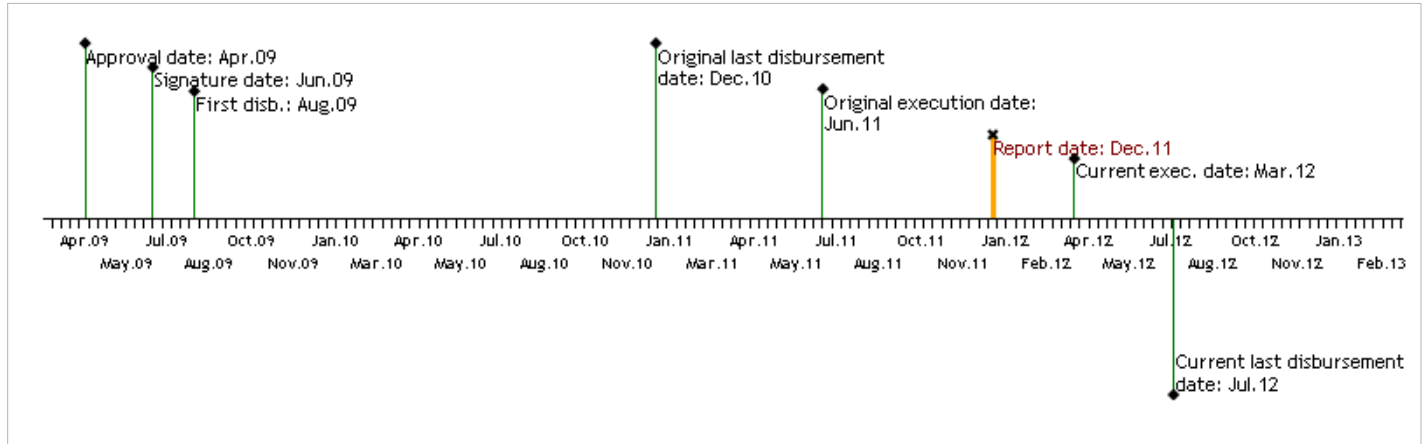
Group
MIC - Microenterprise Development

Subgroup
BDEM - Microenterprise Development Services

Executing Agency: Institut de Consultation, d'Evaluation et Formation pour Developpement Agricole

Design Team Leader: Le Pommellec, Marion
Supervision Team Leader: Isma, Frednel

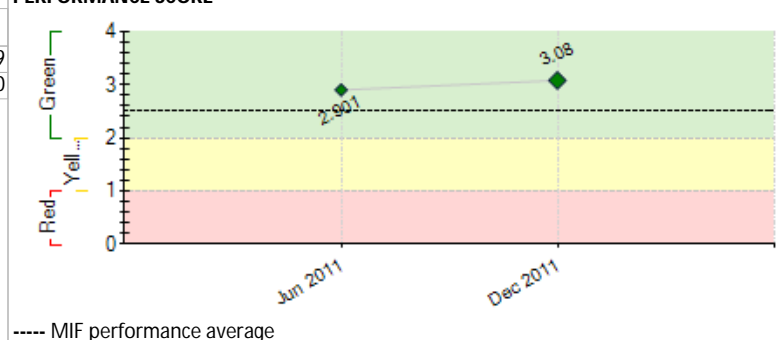
TIMELINE



FUNDS

	Approved	Cancelled	Disbursed
FOMIN	\$150,000.00	\$0.00	\$149,268.99
Counterpart	\$0.00	\$63,400.00	\$0.00

PERFORMANCE SCORE



SECTION 2: RESULTS AND ACHIEVEMENTS

Performance once project is completed

Les principaux resultats

Composante 1 Amelioration de la gestion

Un diagnostic de la gestion de CAB et de UCOCAB a ete elabore
Les etats financiers de UCOCAB ont ete etablis
Un manuel de normes , de politiques et de procedures a ete elabore
Un audit financier a ete realise
la gestion de ICEF a ete amelioree

Amelioration de la gestion ICEF-DA

Un diagnostic de la situation de ICEF -DA et un manuel de procedure ont ete elabore
Un nouveau systeme comptable a ete elabore et une formation par apprentissage sur un logiciel comptable, Quikbooks, a ete realise.
le ratio cafe parche / marmite de cerise est egale 1,291 .Ce ratio est sensiblement egal a 1,3 come signale dans l'objectif du projet

Amelioration de la qualite

Pour une situation de depart de 30 a 40%, l'objectif fixe du taux de triage dans le cadre de ce projet "etait de 15%.Les resultats de l'annee derniere accuse un taux moyen de triage de 9.7 %.Cependant , le mode statistique est de 10% .Nous ne disposons pas encore de resultats pour l'annee 2011-2012,La campagne n'est pas encore terminee
Dans le cadre de ce projet, il etait prevu , l'exportation de 25 000 livres de cafe special a la fin du projet contre 15.000 marmites ces dernieres annee. Les donnees

que nous disposons montre que UCOOCAB a déjà acheté 147.600 marmites de cerises. i l'on considère un ratio livre parce / marmite égal à une valeur comprise entre 1,1 et 1,2. UCOOCAB dispose un équivalent de 151,800 à 17.600 marmite d café parce Etant donné que la collecte du café se poursuit l'objectif de 4 conteneur fixe par UCOOCAB est largement réalisable. Gagnant largement en compétitivité, l'UCOOCAB aurait pu produire 6 conteneurs si les coopératives n'avaient pas perdu 2 semaines à la recherche de l'argent pour l'achat du café

Composante 3 Appui à la commercialisation du café

Dans le cadre de cette composante on s'attend à ce que le prix du café vert (gourmet+équitable) dépasse 2USD la livre au lieu de 1.26 USD. la participation à la foire organisée à Houston par la Specialty Coffee Association dont UCOOCAB est membre et la qualité des échantillons présentés ont permis à UCOOCAB de bénéficier beaucoup de demandes pour des cafés de qualité.

Voici la liste des acheteurs et leur prix

Acheteur	Pays	Prix en
ATAKA	Japon	5.75
AMAYA	japon	6.00
	Yutaka	Japon 4.75
Ethiquable	France	3.25
Maison Wiener	Haiti	5.00

Performnce duProjet

la performance du projet sera analysée à 2 niveaux. Au niveau général, cette performance est surtout du au diagnostic réalisé avant le projet et aux diverses confrontations réalisées par le FOMIN ET L'ICEF-DA avant la préparation du document de projet. Le choix des composantes était tellement pertinent. De plus, il y a eu une adéquation entre les objectifs fixés, les moyens disponibles et la qualité professionnelle de la coordination du projet.

De manière spécifique les résultats concernant l'amélioration de la gestion des coopératives et de l'ICEF, Les travaux réalisés sont dus au choix des consultants

. En ce qui concerne l'amélioration de la qualité, on a constaté une progression rapide permettant de dépasser largement les objectifs fixés. Cela est dû à :

l'existence d'infrastructures et d'équipement financés à partir des ressources de la BID et d'autres institutions de financement. (ateliers de dépulpage, laboratoire, séchoirs solaires, etc)

l'amélioration des savoirs et savoirs-faire des salariés qui travaillent dans les ateliers de dépulpage

La volonté des responsables de vendre le café sur des marchés spéciaux, de gagner en compétitivité et de concurrencer les intermédiaires dominicains

Le changement régulier des chemises des dépulpeurs dans les ateliers de dépulpage.

Les prix obtenus, comme on a pu si bien les voir, dépassent largement les 2 dollars exigés lors de la préparation du document de projet. Cela tient au fait que les coopératives de base avaient acquis un niveau de maîtrise leur permettant de négocier leurs produits sur le marché japonais.

Quand au volume réalisé, il est plus de 6 fois l'objectif atteint. Cela est dû aux raisons suivantes :

Fidélisation des membres des coopératives de base vis-à-vis de l'UCOOCAB (pas de capitalisation des coopératives. Depuis 3 ans, UCOOCAB distribue tous les bénéfices à ses membres

Appui aux membres des coopératives après le séisme (distribution de semences, d'outils et d'engrais à partir des appuis fournis par le HESAR et le FLO (système du commerce équitable)

Achat du café à un prix élevé. On signale que le prix de la marmite de cerise a atteint jusqu'à 80 gourdes aptiste contre 57 gourdes dans le reste du pays.

De plus la présentation de plusieurs échantillons à la foire de Houston a contribué à acquérir plusieurs marchés au Japon. On remarque pour la première fois, les dominicains ont reculé devant les prix pratiqués par UCOOCAB,

Facteurs ayant affecté la performance du projet

Nous avons dans le rapport analysé les facteurs ayant affecté positivement le projet. Cependant, il convient de mentionner que certaines contraintes comme l'insuffisance des aires de séchage des dépôts, le manque de volume dans des citernes situées dans des zones non pourvues d'eau pour le lavage du café vert, l'insuffisance de fonds de roulement sont autant de contraintes ayant agité négativement sur les performances du projet car UCOOCAB aurait pu acheter le maximum de café produit à Baptiste si ces contraintes ont été levées. Il convient également de signaler que bon nombre de paysans avaient accepté de vendre du café à crédit à UCOOCAB au lieu de l'apporter aux dominicains

Analyse de la durabilité du projet

La durabilité s'entend de la capacité de UCOOCAB à opérer seul et à continuer les objectifs de croissance signalés dans le document du projet. Plusieurs points liés à la durabilité ont été observés. En effet,

1) les objectifs les activités retenues dans le cadre du projet sont conformes à la situation de UCOOCAB

2) l'acquisition de nouveaux marchés susceptible d'améliorer en permanence le chiffre d'affaire de l'UCOOCAB

Cependant certaines faiblesses ont été décelées dans le fonctionnement organisationnel des coopératives de base et de l'UCOOCAB. Il en est de même de la gestion. Ces points méritent d'être renforcés.

Connaissance

Beaucoup de documents ont été produits dans le cadre de ce projet. Aussi convient-il de citer la liste des documents par composante :

Composante qualité

- manuel de procédure de qualité

2.- Composante gestion

Rapport diagnostic UCOOCAB

Plan comptable

Plan d'affaires UCOCAB

Guide Pratique Quikbook

Etats financiers de UCOCAB

manuel de procédures UCOCAB

Commercialisation

1 site internet pour UCOCAB

2 films de promotion sur le café

1 dépliant

Administration

Un site internet pour ICEF

Un manuel de procédure ICEF

Une formation sur Quickbook et amélioration de la comptabilité de ICEF

Les risques

1) Risques internes à l'organisation

L'inadéquation entre le fonctionnement interne de l'organisation, les faiblesses en gestion et l'augmentation fulgurante du chiffre d'affaires peut conduire à un business fort géré par une organisation relativement faible si l'on tient compte du fonctionnement interne de UCOCAB ET D

2.- Risques liés à l'insécurité

Ce risque est lié à la situation générale du pays. Le transport de l'argent des banques au milieu paysan est un risque constituant un risque permanent. De plus, la circulation des informations sur les bénéfices peut attirer des voleurs à la recherche d'argent.

Leçons apprises

Les montagnes humides d'altitudes sont des endroits où l'on peut créer de la richesse moyennant des investissements en infrastructures, en gestion et en renforcement organisationnel.

Les organisations paysannes peuvent produire un café gourmet pouvant être vendu à un prix très élevé jusqu'à 6\$ livre comme l'on a pu le constater au cours de la campagne 2011-2012.

Informations additionnelles

Les bénéficiaires du projet

Les bénéficiaires du projet sont des petits paysans. Ils disposent d'en moyenne d'une superficie de 2 ha dont 0.5 en café. Ils appartiennent pour la plupart à UCOCAB. Ce dernier dispose d'un effectif de plus de 1000 membres. D'autres paysans appartenant à des structures non organisées ont pu participer à ce projet.

Stratégie

- Regroupement des activités en composantes (gestion, qualité, commercialisation)

- Ressources humaines: 1 ou plusieurs consultants par composante

- Coordination technique et administrative

- Mis en place d'un animateur permanent payé par ICEF pour le renforcement organisationnel et le suivi en gestion des coopératives de base
- Fidélisation des membres des coopératives de base vis-à-vis de l'UCOCAB (pas de capitalisation des coopératives depuis 3 ans, distribution de tous les bénéfices aux membres)
- Appui aux membres des coopératives après le séisme (distribution de semences, d'outils et d'engrais à partir du HESAR et de FLO)
- Achat du café à un prix élevé
- Amélioration de la qualité du café
- Diversification des marchés et adoption d'un prix de vente moyen pour toutes les coopératives de base.

Les contraintes identifiées

Faible disponibilité en capital

Ø Faible capacité de production de café lavé (aire de séchage, dépôt, citerne)

Ø Faible capacité de UCOAB et des coopératives de base (démocratie interne, structuration, mécanisme de prise de décision, comptabilité, gestion).

- Pas de politiques étatiques claires pour soutenir la production caféière.

Conclusions

Le résultat obtenu dans le cadre de ce projet est en relation avec les efforts menés depuis une dizaine d'années. Le FOMIN est venu couronner ces efforts. Cependant l'action menée auprès de UCOAB et des coopératives de base vise la mise en place d'une entreprise forte gérant un business fort. Le chiffre d'affaires de l'UCOAB va connaître une ascension fulgurante et risque d'avoisiner un demi million de dollars US. Il s'agit d'un succès fragile qui doit être bien géré si l'on tient compte des faiblesses observées dans le fonctionnement interne des coopératives de base et de UCOAB ainsi que dans la gestion et la comptabilité de ces organisations.

Recommandations

La situation de l'UCOAB ne peut être abordée sur un angle général. En vue de parvenir à une amélioration constante de la croissance de l'UCOAB, les recommandations suivantes ont été formulées :

- Réalisation d'un Plan opérationnel en faveur de UCOAB avec pour objectif la commercialisation de 6 containers dans 2 ans et de 8 à 10 containers dans 4 à 5 ans.
- Au niveau des coopératives

1. Infrastructures

- Construction de citernes à Loume
- Aggrandissement des aires de séchage dans toutes les coopératives
- Construction d'un séchoir solaire à Loumé (Dépôt à aggrandir ou à construire en fonction des situations)

Construction d'ateliers de dépulpage à : Dos-Parc, Moleon, Roche grande, Fond-Cheval, Fond d'Enfer

2. Au niveau de la production

- Renforcement de la production caféière : régénération caféière, nouvelles plantations

_ poursuivre les travaux relatifs à la lutte contre le scolyte du caféier

- Lutte contre la rouille du caféier *Hemileia vastatrix*

Autres recommandations

UCOCAB

- Construction d'un local, d'une salle de réunion, et d'un dépôt

- formation des marchandes, intermédiaires des dominicains

Comments from the Supervision Team Leader

The project achieved its objective. Most of the expected results were achieved as described in the final evaluation report. The project helped to strengthen the executing agency. This is a successful project.

Final evaluation

The project achieved its objective.

Comments from the Supervision Team Leader

Agree with the Evaluators comments

The project achieved its objective.

[Final evaluation](#)

<http://mif.iadb.org/file.aspx?DOCNUM=36812813>

SECTION 3: INDICATORS

	Indicators	Baseline	Planned	Achieved	Percentage
Purpose: Améliorer la compétitivité et la rentabilité des coopératives caféières de Baptiste Classification: High Satisfactory	P.I1 Le chiffre d'affaires moyen d'UCOCAB passe de 1,5 million de gourdes actuellement à 5 millions de gourdes minimum à la fin du projet.	1500000	5000000	4732522.13	65 %
	P.I2 UCOCAB dégage un bénéfice moyen de 10% du chiffre d'affaires pour sa capitalisation et ses investissements (actuellement : pertes).	0	10	22	220 %
	P.I3 Des ristournes sont distribuées après la campagne caféière.	0	1	1	100 %
Component 1: Amélioration de la gestion Weight: 30%	C1.I1 Un système de gestion (administrative, financière, des flux et stocks) formel est en place et les procédures de gestion sont respectées à la fin du projet.	0	1	1	100 %
	C1.I2 Le ratio « livre de café parche » / « marmite de café cerise » est suivi tout au long de la chaîne pour toujours rester supérieur à 1,3.	0	1	1	100 %
	C1.I3 Les états financiers de chaque coopérative et d'UCOCAB sont établis et ceux d'UCOCAB sont audités positivement à la fin du projet.	0	1	1	100 %

Classification: Satisfactory	C1.I4 UCOOCAB dispose d'une stratégie d'entreprise et d'un plan d'affaires à la fin du projet.	0	1	5	500 %
Component 2: Amélioration de la qualité	C2.I1 Le pourcentage moyen de triage du café (lors du traitement final) passe de 30-40% actuellement à 15 % en fin de projet.	30	15	9.66	136 %
Weight: 40%	C2.I2 UCOOCAB exporte au moins 25 000 livres de café spécial, pour la campagne 2009-2010 (contre 15 000 en moyenne ces dernières années).	15000	25000	0	95 %
Classification: High Satisfactory					
Component 3: Appui à la commercialisation	C3.I1 Le prix moyen de vente du café exporté (gourmet + équitable) dépasse 2 usd/lbs (contre 1,26 USD/Lbs en moyenne ces dernières années).	1.3	2	5.95	100 %
Weight: 30%					
Classification: Satisfactory					

CRITICAL ISSUES THAT HAVE AFFECTED PERFORMANCE*[None reported in this period]***SECTION 4: RISKS****CRITICAL RISKS MANAGED DURING IMPLEMENTATION**

1. Problème phytosanitaire grave affectant les niveaux de production

Level: Low**Responsible:** Coordonnateur ICEF**Status:** In effect**Comments:** Le taux d'infestation du scolyte du cafeier est tres important dans la zone. Ce taux varie de 3.65 a 52.16% , Un tel risque peut reduire la collecte dans certaines zones si des actions de mitigation ne sont pas envisagees**PROJECT RISK LEVEL:** Low **TOTAL NUMBER OF RISKS:** 6 **IN EFFECT RISKS:** 1 **NOT IN EFFECT RISKS:** 5 **MITIGATED RISKS:** 0**SECTION 5: SUSTAINABILITY****Likelihood of project sustainability after project completion:** P - Probable

1. The executing agency has a plan to sustain the project and itself; 2. the market is favorable to the sector; 3. the project helped to strengthen the executing agency.

CRITICAL ISSUES THAT MAY AFFECT PROJECT SUSTAINABILITY*[None reported in this period]***Actions related to sustainability which have been implemented:**

1 Pour le moment. UCOOCAB est membre de la Speciality Coffee of Europa, de Speciality Coffee of America et de la Speciality Coffee of Japan. L'appartenance a ces organisations lui offre une possibilité extraordinaire d'être en contact avec les acheteurs par l'intermediaires des foires internationale, de montrer ses produits et de participer a des concours de qualite.

2.-Il dispose d'acheteurs qui paye le cafe a des prix forts entre 4.75 et 6 dollar. et dispose d'un savoir faire dans la production d'un cafe de qualite.

Tous ces elements sont tres importants pour la durabilite des actions mis en place dans le projet. Cependant une action visant le renforcement des cooperatives de base et le suivi de la gestion de UCOOCAB sont des activites a realiser afin de garantir la durabilite du projet.

[Sustainability Plan](#)<http://mif.iadb.org/file.aspx?DOCNUM=36716908>**SECTION 6: KNOWLEDGE****Lessons Learned**

1. Les petits paysans accepteraient d'améliorer leur production cafeiere si les prix sont maintenus a un niveau relativement haut pendant un certain temps

2. l'experience realisee montre que les paysans prennent toujours des decisions en tenant compte de leur propre interets . La recherche de reevenus pousse ces derniers a fournir du cafe a credit a UCOOCAB pendant tout le mois de decembre.e

3. Il est possible d'augmenter la competitivite du cafe moyennant :

l'établissement d'infrastructures adequates

, de formations adaptees pour preparer un cafe de qualite

l'appui d'un syseme de crete it et la possibilite de placer le cafe sur des marches speciaux.

De plus des activites comme le renforcement organisationell et la lutte contre le scolyte du cafeier sont aussi necessaires pour garantir la durabilite du projet

Relative to

Sostenibilidad

Author

nicolas, david

Sostenibilidad

nicolas, david

Sostenibilidad

nicolas, david

Indicate which are the main products of the project, where they can be found, and how they could be "shared" with other entities or similar projects.

The project generated some training documents and manuals. There are all attached to the PSR.

Main products of the project*[No related products to display]*