

DOCUMENTO DEL BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO  
FONDO MULTILATERAL DE INVERSIONES

**REGIONAL**  
**(BARBADOS, BELICE, GUYANA Y TRINIDAD Y TOBAGO)**

**MODELO DE MENTORÍA PARA EL DESARROLLO DE JÓVENES  
EMPRESARIOS**

**(BA-M1002, TT-M1004, BE-M1002 Y GY-M1003)**

**MEMORANDO A LOS DONANTES**

Este documento fue preparado por el equipo de proyecto integrado por Daniel Shepherd (FOMIN), Jefe de proyecto; Maritza Vela (FOMIN); Maria Elena Nawar (FOMIN); Kai Hertz (INT/RTC); Harold Arzu (COF/CBE); Vashtie Dookiesingh (COF/CTT); Jaiwattie Anganu (COF/CGY); Laurence Telson (COF/CBA); Gerónimo Frigerio (LEG); y Milena Gaviria (FOMIN), quien colaboró con la preparación del documento.

## ÍNDICE

I.	RESUMEN EJECUTIVO .....	1
II.	ANTECEDENTES .....	2
	A. La actividad empresarial y su importancia para el desarrollo económico.....	2
	B. El modelo de “Youth Business International” para la capacitación de empresarios.....	3
	C. Problema actual en la región del Caribe .....	5
	D. Programa propuesto .....	5
III.	OBJETIVOS Y COMPONENTES DEL PROYECTO.....	6
	A. Objetivos.....	6
	B. Componentes.....	6
IV.	ORGANISMOS EJECUTORES Y MECANISMO DE EJECUCIÓN .....	10
	A. Organismos ejecutores.....	10
	B. Mecanismo de ejecución.....	10
	C. Períodos de ejecución y de desembolso.....	11
V.	COSTO Y FINANCIAMIENTO .....	11
VI.	BENEFICIOS Y RIESGOS.....	14
	A. Beneficios .....	14
	B. Beneficiarios.....	14
	C. Riesgos.....	14
VII.	SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN .....	15
VIII.	IMPACTOS AMBIENTALES Y SOCIALES.....	16
IX.	CONDICIONES CONTRACTUALES ESPECIALES .....	17

## **ANEXOS**

Anexo I	Resumen de marco lógico
Anexo II	Resumen de presupuesto desglosado

## **APÉNDICES**

Proyecto de resolución

## **INFORMACIÓN DISPONIBLE EN LOS ARCHIVOS TÉCNICOS**

Anexo III	Marcos lógicos pormenorizados para cada proyecto
Anexo IV	Presupuestos desglosados para cada proyecto
Anexo V	Manuales operativos y descripciones de actividades para cada proyecto
Anexo VI	Términos de referencia de los coordinadores para cada proyecto
Anexo VII	Lista de actividades no elegibles para financiamiento en los proyectos
Anexo VIII	Diagrama de flujo de decisiones sobre préstamos a jóvenes empresarios
Anexo IX	Principales indicadores de desempeño para medir el impacto de iniciativas de jóvenes empresarios
Anexo X	Borrador de acuerdo entre un mentor y un organismo ejecutor
Anexo XI	Borrador de acuerdo entre un joven empresario y un organismo ejecutor
Anexo XII	Borrador de convenio regional entre las organizaciones participantes

Informe de seguimiento del desempeño del proyecto (ISDP)

## **SIGLAS Y ABREVIATURAS**

BYBT	Barbados Youth Business Trust
CESI	Comité de Medio Ambiente e Impacto Social
PIB	Producto interno bruto
GYBT	Guyana Youth Business Trust
FIPE	Fondo de Inversiones para la Pequeña Empresa
YBTB	Youth Business Trust Belize
YBTT	Youth Business Trinidad and Tobago
YSPL	Youth Start Plan Limited

# MODELO DE MENTORÍA PARA EL DESARROLLO DE JÓVENES EMPRESARIOS (BA-M1002, TT-M1004, BE-M1002, GY-M1003)

## I. RESUMEN EJECUTIVO

**Organismos ejecutores:** Barbados Youth Business Trust (BYBT); Guyana Youth Business Trust (GYBT); Youth Business Trinidad and Tobago (YBTT); y Youth Business Trust Belize (YBTB).

**Países:** Barbados, Guyana, Trinidad y Tobago y Belice.

**Beneficiarios:** Los principales beneficiarios del programa son: (i) como mínimo 350 jóvenes empresarios que se benefician de la asignación de un mentor, la provisión de financiamiento y la capacitación impartida en el marco del programa; (ii) como mínimo 400 administradores, líderes empresariales y profesionales que se capacitan como mentores de los jóvenes empresarios; y (iii) como mínimo 590 personas para las que se crearán nuevos trabajos como resultado de las iniciativas empresariales de los jóvenes empresarios.

<b>Monto y fuente:</b>	<b>US\$</b>
FOMIN: no reembolsable (Facilidad de Promoción de la Pequeña Empresa – III-A):	1.224.033
FOMIN: Reembolsable (Fondo de Inversiones para la Pequeña Empresa – III-B):	455.967
Subtotal:	1.680.000
Contrapartida local:	855.000
Total:	2.535.000

**Calendario de ejecución:**

Período de ejecución:	48 meses
Período de desembolso:	54 meses

**Objetivos y descripción:** El objetivo general de este programa es aumentar las oportunidades económicas y generar ingresos para jóvenes desfavorecidos en el aspecto económico que tienen interés en convertirse en empresarios. El propósito es mejorar y ampliar el alcance del modelo para jóvenes empresarios por medio de asociaciones con la comunidad empresarial.

A fin de lograr estos objetivos, el programa incluirá los componentes siguientes: (i) promoción y desarrollo de mentores empresariales conforme al concepto de responsabilidad social empresarial; (ii) orientación, capacitación y apoyo financiero para las iniciativas de jóvenes empresarios; y (iii) creación de una red sostenible por medio de la divulgación de los resultados.

<b>Revisión ambiental y social:</b>	El Comité de Medio Ambiente e Impacto Social (CESI) examinó el documento de este proyecto en su reunión 29-05, del 15 de julio de 2005 y recomendó que se incluyera capacitación sobre impactos ambientales y sociales como parte de la formación para jóvenes empresarios (véase el párrafo 3.10).
<b>Condiciones contractuales especiales:</b>	<p>Son condiciones previas para el primer desembolso de los recursos del Banco para cada proyecto que el organismo ejecutor pertinente haya seleccionado al director del proyecto, establecido un Consejo Nacional y adoptado el Reglamento Operativo, en las condiciones convenidas con anterioridad con el Banco.</p> <p>Es condición especial para el desembolso de los recursos del Componente II que el organismo ejecutor pertinente haya establecido un comité de crédito.</p>
<b>Iniciativas pertinentes de otros organismos internacionales:</b>	Ninguna.

## **II. ANTECEDENTES**

### **A. La actividad empresarial y su importancia para el desarrollo económico**

- 2.1 El Banco encargó un estudio sobre actividad empresarial en las economías emergentes<sup>1</sup>, que confirmó que la creación de nuevas empresas es un mecanismo eficaz para mejorar el desempeño económico y generar significativas oportunidades para desarrollar las aptitudes profesionales de la fuerza laboral. Una de las recomendaciones principales del estudio mencionaba la necesidad de desarrollar estrategias integradas para la capacitación de empresarios, que incluyan una cultura empresarial, redes de apoyo a las empresas, financiamiento, y aptitudes empresariales. El estudio destacó, asimismo, que el establecimiento de redes es esencial para los empresarios, ya que les permite identificar oportunidades empresariales y acceder a los recursos financieros, los suministros y el conocimiento que necesitan para hacer frente a los desafíos y problemas relacionados con la operación de una compañía en los primeros años. Las redes de los empresarios más dinámicos habitualmente abarcan otras pequeñas y medianas empresas (PYMES) y ejecutivos de sociedades más grandes.

---

<sup>1</sup> Kantis, H., Ishida, M. y Komori, M., 2002. *Entrepreneurship in Emerging Economies: The Creation and Development of New Firms in Latin America and East Asia*. Banco Interamericano de Desarrollo.

- 2.2 Según un informe sobre las lecciones aprendidas por el Banco en la promoción de la actividad empresarial<sup>2</sup>, un factor clave en la capacitación de empresarios es la utilización de modelos ejemplares que inspiren a los jóvenes empresarios a imitarlos. Sin embargo, en América Latina se aprovecha muy poco como modelo a los empresarios con mayor experiencia en comparación con los países asiáticos. En el informe se destaca también la importancia de la creación de redes y, en especial, del establecimiento de relaciones y compromisos a largo plazo. Además, en un estudio de 37 países realizado en 2002 por *Global Entrepreneurship Monitor* (GEM) se determinó que el 85% de los nuevos empresarios examinados había puesto en marcha su negocio con la ayuda de redes informales de parientes y amigos.

**B. El modelo de “Youth Business International” para la capacitación de empresarios**

- 2.3 En 1983, el Príncipe de Gales fundó en el Reino Unido el fondo *The Prince's Trust*, que comenzó trabajando con jóvenes desfavorecidos y ayudándolos a encontrar trabajos apropiados. El establecimiento de nuevas empresas surgió como una solución a ese problema. Desde su fundación, *The Prince's Trust* ha ayudado a más de 65.000 jóvenes de entre 18 y 30 años a cumplir sus objetivos, otorgándoles pequeños préstamos para crear empresas jóvenes sostenibles, fortaleciendo así su autoestima y ofreciéndoles independencia económica y mayores oportunidades de trabajo.
- 2.4 Después de que varios países expresaron interés por su labor, *The Prince's Trust* creó, en los años noventa, *Youth Business International* (YBI) para ayudar a otras organizaciones fuera del Reino Unido que pudieran estar interesadas en adoptar su modelo de mentoría. El principio fundamental de la mentoría empresarial es pertinente en el ámbito internacional y se aplica en una diversidad de contextos económicos. Hasta la fecha son 20 los países que han iniciado programas de asistencia a jóvenes empresarios, todos ellos basados en la misma metodología, pero desarrollados y modificados por asociados locales para reflejar las circunstancias y necesidades del país.
- 2.5 Como recurso para asegurar la credibilidad, la utilización del modelo de YBI requiere contar con acreditación y ser parte de la red. Cada organización interesada en asociarse con YBO debe seguir un plan piloto de capacitación y adquisición de experiencia antes de llegar a la acreditación. Ésta asegura que la metodología sea uniforme en los distintos países, si bien se permiten adaptaciones menores. En general, los programas se dirigen a jóvenes desempleados o subempleados de entre 18 y 30 años de edad, preferentemente de bajo ingreso. Los jóvenes se acercan al programa con una posible operación empresarial y, si se la considera viable, el joven recibe financiamiento por un pequeño monto, que se reembolsará sin intereses o con un interés bajo después de un período de gracia. A cada joven se

---

<sup>2</sup> Angelelli, Pablo Javier y Llisterri, Juan José. 2003. *El BID y la promoción de la Empresariedad: Lecciones aprendidas y recomendaciones para nuevos programas*. Banco Interamericano de Desarrollo.

asigna un mentor voluntario, en general un empresario del lugar que sirve como asesor y guía durante los tres primeros años de la operación.

- 2.6 En el Caribe, el modelo de YBI ha sido adoptado por organizaciones de tres países: Barbados, Guyana y Trinidad y Tobago. El *Barbados Youth Business Trust* (BYBT) se fundó en 1996 para centrarse en las necesidades empresariales de los jóvenes. El BYBT se focaliza en las necesidades tanto financieras como no financieras de las personas desempleadas o subempleadas que tienen medios limitados. La organización cuenta con el respaldo del gobierno, aunque es una iniciativa del sector privado. El fondo ofrece mentores, donaciones y préstamos para iniciativas empresariales. Trabaja en asociación con un amplio espectro de la sociedad de Barbados, por lo cual ha establecido varias asociaciones desde sus comienzos. El BYBT sigue un proceso de dos etapas: (i) Capacitación: el BYBT brinda un programa amplio y coordinado que ayuda a los jóvenes a desarrollar las aptitudes y actitudes necesarias para convertirse en empresarios de éxito; y (ii) Préstamos: El fideicomiso proporciona microcréditos y mentoría personal junto con servicios de asesoría y de apoyo para la comercialización, a fin de alentar y dotar de medios a una nueva generación de empresarios barbadenses.
- 2.7 El *Guyana Youth Business Trust* (GYBT) proporciona asistencia a jóvenes de entre 18 y 35 años de edad para la creación, expansión y desarrollo de iniciativas empresariales de éxito. El GYBT, creado en febrero de 2000 como un programa financiado en forma privada dentro de Instituto de Promoción de la Empresa Privada, constituye un componente vital de las estrategias de desarrollo empresarial y juvenil en Guyana, al suministrar una red de recursos para ayudar a los incipientes empresarios a pasar “de la idea a la empresa”. De modo más específico, el GYBT ofrece a sus clientes asistencia técnica directa, acceso a ayuda financiera, mentoría, capacitación, asesoramiento y supervisión empresariales, solución de problemas y seguros colectivos de vida. Los seis primeros participantes recibieron cada uno US\$166 en junio de 2000 para ayudarlos a concretar su sueño de llegar a ser empresarios. Desde su creación el GYBT ha apoyado a más de 400 jóvenes.
- 2.8 El *Youth Business Trinidad and Tobago* (YBTT) fue creado por el Alto Comisionado Británico en Trinidad y Tobago, e inició sus operaciones en octubre de 2000. El primer préstamo se aprobó en enero de 2001. Este instrumento ha brindado ayuda a más de 90 iniciativas de jóvenes empresarios. Entre los proyectos aprobados figuran salones de belleza, barberías, talleres de diseño de camisetas, soldadura y centros de cosmetología.
- 2.9 El *Youth Start Plan Limited* (YSPL) de Belice, constituido como parte de un proyecto nacional BID/FOMIN, se orientó sobre todo a la creación de oportunidades de capacitación para jóvenes y, en forma secundaria, al desarrollo de iniciativas empresariales para jóvenes. El proyecto comenzó en 1997 y se cerró en 1999 con resultados disímiles. El *Youth Business Trust Belize* (YBTB) se creó el año pasado, utilizando el modelo de YBI y aprovechando la experiencia anterior del YSLP. El programa piloto del YBTB se puso en marcha con recursos del Programa

de las Naciones Unidas para el Desarrollo y el programa de pequeñas donaciones del Ministerio Británico para el Desarrollo Internacional (DFID).

- 2.10 Una parte fundamental del modelo de YBI es la participación de compañías del sector privado como fuente de financiamiento y de mentores. El creciente interés demostrado por el sector de las empresas, en especial multinacionales, como parte de su adhesión al principio de responsabilidad social empresarial genera una valiosa oportunidad de cooperación en programas de este tipo. Varios factores explican el especial interés demostrado por estas empresas grandes. La capacitación de jóvenes empresarios es un método suficientemente probado para formar sus propias cadenas de abastecimiento y fortalecer las PYME locales. Además, en el transcurso de su labor como mentores, con frecuencia mejora el ánimo del personal, lo que contribuye a incrementar la tasa de retención de empleados. Al transferir su conocimiento y experiencia a los jóvenes, también mejoran el conjunto de aptitudes laborales al que pueden recurrir para fines de contratación. Por último, estas empresas son consideradas como “buenos ciudadanos” de las comunidades y países donde trabajan, lo que crea cierto orgullo entre su personal

### **C. Problema actual en la región del Caribe**

- 2.11 La falta de oportunidades de empleo, en especial para los jóvenes de entre 18 y 35 años de edad, sigue siendo un problema grave en la región del Caribe. En la mayoría de los países, el desempleo juvenil es dos o tres veces mayor que el promedio nacional. Conforme a la experiencia de YBI en el mundo entero, al menos el 20% de esos jóvenes reúne las condiciones para convertirse en empresarios; no obstante, menos del 5% lo hace. Además, los jóvenes enfrentan ciertos obstáculos cuando tratan de poner en marcha un negocio. El acceso al financiamiento es casi imposible en toda la región, porque ni los bancos ni las entidades financieras pueden asumir el riesgo de prestar servicio a jóvenes que no pueden ofrecer garantías ni historial empresarial o de crédito. En muchas comunidades, no se dispone del respaldo que se necesita para que una compañía funcione los dos o tres primeros años.
- 2.12 En la región se están ejecutando otros programa para abordar este problema, entre ellos *Junior Achievement* y otras iniciativas respaldadas por órganos nacionales e internacionales. Sin embargo, el problema es tan generalizado y crónico que es aún más esencial encontrar apoyo e identificar estrategias y respuestas alternativas para asegurar que los conocimientos impartidos redunden en oportunidades genuinas de trabajo para los jóvenes que participan.

### **D. Programa propuesto**

- 2.13 Este programa tiene por finalidad prestar asistencia a jóvenes de bajo ingreso que estén interesados en convertirse en empresarios, proporcionando apoyo continuo para sus iniciativas a través de mentorías, asistencia técnica y pequeños préstamos en Barbados, Guyana, Trinidad y Tobago y Belice. Los proyectos de cada país estarán separados, y cada uno se registrará por un acuerdo propio con el Banco. En Barbados el organismo ejecutor será BYBT, que será también la organización

directora del programa. En Guyana, el organismo ejecutor será GYBT en Georgetown; en Trinidad y Tobago, YBTT; y en Belice, BYBT. En Barbados, la experiencia de BYBT en este campo lo ubica en buena posición como entidad directora, que estará encargada de ejecutar actividades de índole regional y asumirá un papel de coordinación.

- 2.14 Una característica importante de este programa es la participación de un grupo de empresas privadas clave, entre las que cabe destacar *Scotia Bank*, *FirstCaribbean International Bank* y *Barbados Shipping and Trading*. Durante la ejecución del programa se prevé que estas compañías participen asignando algunos de sus empleados como mentores y proporcionando financiamiento, como parte de sus actividades de responsabilidad social empresarial. La participación de estas grandes empresas será útil para incrementar la utilización de mentores y promover la intervención de las empresas en este aspecto importante. Al incorporar a estas grandes empresas a nivel regional, se prevé influir en sus estrategias de responsabilidad social empresarial, en beneficio de la actividad empresarial de la región y, por ende, de la sostenibilidad del programa propuesto.

### III. OBJETIVOS Y COMPONENTES DEL PROYECTO

#### A. Objetivos

- 3.1 El objetivo general de este programa es aumentar las oportunidades económicas y generar ingresos para jóvenes desfavorecidos que tienen interés en convertirse en empresarios. Su propósito es mejorar y ampliar el alcance del modelo de jóvenes empresarios por medio de asociaciones con la comunidad empresarial.
- 3.2 A fin de lograr estos objetivos, el programa incluirá los componentes siguientes: (i) promoción y desarrollo de mentores empresariales conforme al concepto de responsabilidad social empresarial; (ii) orientación, capacitación y apoyo financiero para las iniciativas de jóvenes empresarios; y (iii) creación de una red sostenible por medio de la divulgación de los resultados.

#### B. Componentes

##### **1. Componente I: Promoción y desarrollo de mentores empresariales conforme al concepto de responsabilidad social empresarial (FOMIN US\$134.602; Contrapartida nacional US\$288.303)**

- 3.3 La finalidad principal de este componente es desarrollar un cuadro de mentores empresariales en cada uno de los países participantes que estaría a disposición de los jóvenes empresarios. Para ello, se prevé realizar las actividades siguientes: (i) captación y selección de mentores; (ii) capacitación y motivación de los mismos; (iii) creación de una base de datos para registrarlos; y (iv) fortalecimiento de la red de mentores.
- 3.4 Los mentores son la clave del éxito del programa, de modo que es fundamental identificar y preparar en la tarea a personas que estén comprometidas con las actividades previstas. El primer paso en este proceso consiste en su captación y

selección, lo cual se hará mediante actividades de promoción tales como preparar material informativo, artículos y comunicados de prensa y organizar reuniones. Se procurará en especial fomentar la participación de las mujeres que deseen actuar como mentores. Algunas de las características fundamentales que se buscan son: (i) experiencia empresarial; (ii) una trayectoria de reconocida honestidad y ética en sus actividades empresariales; (iii) voluntad de dedicar al menos tres horas al mes por un período de hasta tres años; (iv) interés en trabajar con jóvenes y en motivarlos; (v) paciencia y disposición para saber escuchar.

- 3.5 Dado que los mentores poseen empresarial, la capacitación se centrará en los requisitos necesarios para ser mentor y la filosofía general de la dinámica mentor-joven empresario. Se informará a los mentores acerca del perfil general de los jóvenes con quienes trabajarán, el tipo de microempresas, las características personales y las capacidades que se esperan de un mentor, la importancia de su tarea y las responsabilidades que asumen al aceptar su función. Como forma de mantener el interés de los mentores durante un compromiso que asumen por varios años e incluso alentarlos a repetir la experiencia, cada organización realizará periódicamente reuniones o actos para ellos y les entregará un certificado de reconocimiento al final de su período de asignación.
- 3.6 Se contratará un consultor para que diseñe una base de datos para el modelo que incluya información pertinente sobre los mentores de la región. La creación de esta base de datos será dirigida por BYBT, con los aportes de cada una de las organizaciones participantes. Una vez completada, la base de datos se pondría a disposición de las demás organizaciones y se adaptaría a cada una de ellas. Se pediría a cada mentor que proporcione información sobre el progreso del joven empresario (Componente II), para incorporarla periódicamente en la base de datos respectiva.

*Uno de los resultados que se espera de este componente es el de capacitar y registrar al menos a 400 mentores*

## **2. Componente II: Orientación, capacitación y apoyo financiero a las iniciativas de jóvenes empresarios (FOMIN US\$669.648; Contrapartida local US\$361.076)**

- 3.7 La finalidad de este componente es identificar a jóvenes empresarios y darles el apoyo técnico y financiero necesario para crear una operación empresarial. Se realizarán las siguientes actividades dirigidas a los: (i) divulgación y promoción para potenciales jóvenes empresarios; (ii) capacitación empresarial; (iii) análisis de sus iniciativas empresariales; (iv) apoyo financiero para sus iniciativas; y (v) creación de la base de datos y registro.
- 3.8 A fin de dar a conocer la oportunidad que se ofrece a los jóvenes por medio del programa, el primer paso abarcará actividades de divulgación y captación. Estas actividades se realizarán principalmente mediante conferencias de prensa y presentaciones en instituciones comunitarias, instituciones para jóvenes, centros educativos, grupos de interesados, actividades de extensión y con asociados y

participación en ferias y exposiciones, usando una diversidad de material informativo preparado en el programa.

- 3.9 El proceso de selección de los posibles jóvenes empresarios comenzará por lo general con una primera consulta o “expresión de interés”, seguida por una entrevista individual realizada por el personal del programa. El joven será elegible para participar en los cursos de capacitación si se considera que tiene una idea empresarial original y meritoria que, en principio, es económicamente viable dentro de los parámetros del programa.
- 3.10 La capacitación de los jóvenes y su capacidad para analizar, preparar y presentar un plan de negocio serán muy importantes para permitir la evaluación de este plan y el seguimiento posterior. Los cursos de capacitación incluirán temas tales como: (i) preparación del plan de negocio; (ii) administración de recursos financieros y contabilidad básica; (iii) producción y calidad; (iv) importancia de la investigación de mercado; (v) aptitudes y actitudes para el éxito empresarial; (vi) mejoramiento del desempeño ambiental como medio de reducir el riesgo y aumentar la productividad; (vii) principios de gestión de recursos humanos y consideraciones relativas al género y (viii) estrategias de determinación de costos y precios.
- 3.11 Los jóvenes que estén capacitándose prepararán su plan de negocio para que lo considere el organismo respectivo (véase el párrafo 4.1). Si el plan es aprobado (véanse más detalles en el Anexo IX) por el comité de crédito del organismo ejecutor, se otorgará un préstamo y se asignará un mentor al joven empresario. El organismo ejecutor hará el debido seguimiento para asegurar que la inversión se haya utilizado correctamente, que la empresa marche bien y se formulen todas las recomendaciones necesarias, y que el préstamo se reembolse.
- 3.12 Los jóvenes interesados tendrán que cumplir los siguientes criterios básicos de elegibilidad: (i) tener entre 18 y 35 años de edad; (ii) estar desempleados o subempleados; (iii) tener una idea empresarial económicamente viable; (iv) aplicar aptitudes o conocimientos personales al proyecto; (v) carecer de acceso a otras fuentes de financiamiento; (vi) encontrarse en una situación económica desfavorable; y (vii) no tener causas penales pendientes con las autoridades, incluidas las ambientales. Los montos promedio y máximo de los préstamos dependen del país en cuestión. El contrato celebrado con cada joven específicamente servirá de recibo del importe del préstamo. Los plazos y condiciones del financiamiento también variarán según el país, pero los detalles se indicarán en el reglamento operativo de cada proyecto (véase el Anexo VI en los archivos técnicos).
- 3.13 Se procurará asegurar una tasa global de reembolso oportuno de los jóvenes empresarios de al menos el 60% en el primer año, el 65% en el segundo, el 70% en el tercero y el 70% en el cuarto; estos niveles se lograrán mediante el seguimiento

*Uno de los resultados que se espera de este componente es apoyar al menos a 350 jóvenes empresarios en su operación empresarial*

del desempeño de las nuevas actividades y la influencia de los mentores, cuya tarea es impartir valores como la responsabilidad y el cumplimiento de compromisos. Para que se cumplan los indicadores mencionados, se tomarán medidas preventivas, tales como respaldar los proyectos que son claramente factibles, viables y lucrativos, asegurar que la asignación de mentores y la aprobación del proyecto se produzcan simultáneamente y adecuar la capacitación a las necesidades específicas. Sin embargo, si al finalizar cada año del proyecto no se han alcanzado los porcentajes de reembolso mencionados, se iniciará un proceso especial de evaluación de la cartera, que implicaría la intervención del coordinador regional del programa (véase el párrafo 4.2) o la contratación de un consultor, o ambas.

- 3.14 Se contratará a un consultor para que prepare una base de datos y un registro de jóvenes participantes, lo que facilitará también el seguimiento y la supervisión de los mismos. El personal del programa podrá acceder a este registro por Internet. BYBT contratará al consultor y dirigirá la supervisión de la evolución de este sistema, incorporando los aportes y las ideas de los otros organismos ejecutores. El producto final se pondrá a disposición de todos los organismos ejecutores e incluirá indicadores clave del desempeño para medir el impacto en las iniciativas de los jóvenes (véase el Anexo X en los archivos técnicos).

**3. Componente III: Creación de una red sostenible por medio de la divulgación de los resultados (FOMIN US\$120.215; Contrapartida local US\$62.633)**

- 3.15 La finalidad de este componente es crear una red sostenible de distintas instituciones interesadas en asociarse para impulsar el desarrollo de jóvenes empresarios. Un elemento clave será la divulgación de los resultados del programa como medio para generar un mayor interés en el modelo general. Para ello, se prevé realizar actividades de (i) de divulgación y promoción, (ii) establecimiento de alianzas y (iii) fortalecimiento institucional por medio del intercambio de las lecciones aprendidas y las prácticas óptimas.

*Uno de los resultados esperados de este componente es informar a por lo menos 750 representantes de los sectores público, privado y académico y de las organizaciones de la sociedad civil sobre los resultados del programa. Además, este componente incluye la creación de alianzas entre los organismos ejecutores del programa y al menos 50 empresas y otras entidades interesadas.*

- 3.16 A fin de divulgar los resultados del programa y promover las actividades de las organizaciones participantes se organizarán conferencias regionales anuales con participación de representantes del gobierno, el sector privado, la sociedad civil y los organismos ejecutores de los otros proyectos de la región. Cada organismo ejecutor será responsable de organizar una de estas conferencias durante los cuatro años del programa. De igual modo, para fortalecer las redes de los organismos ejecutores en sus respectivos países, se celebrará anualmente un seminario nacional durante los cuatro años del proyecto, uno en cada país. Además, se producirá anualmente material impreso y audiovisual que abarcará estudios de casos y prácticas óptimas, y se mantendrán páginas virtuales en Internet como instrumentos de divulgación.

- 3.17 Los organismos ejecutores procurarán establecer asociaciones y distintas alianzas estratégicas con otras instituciones especializadas, a fin de que colaboren en actividades vinculadas con el programa, como capacitación especializada para jóvenes o publicidad dirigida a potenciales mentores y jóvenes, y de asegurar una adecuada coordinación con entidades interesadas en apoyar el programa en cada país.

#### **IV. ORGANISMOS EJECUTORES Y MECANISMO DE EJECUCIÓN**

##### **A. Organismos ejecutores**

- 4.1 Los organismos ejecutores del programa serán *Barbados Youth Business Trust* (BYBT); *Guyana Youth Business Trust* (GYBT); *Youth Business Trinidad and Tobago* (YBTT); y *Youth Business Trust Belize* (YBTB). Todas son organizaciones sin fines de lucro y ejecutarán los proyectos en sus respectivos países conforme a un convenio separado celebrado con el Banco (es decir, se firmarán cuatro convenios). Esto último introducirá un elemento de flexibilidad para que cada proyecto recalque componentes y actividades específicos del programa global, teniendo en consideración sus características distintivas. El mecanismo de ejecución propuesto también dará cabida a una mayor flexibilidad en cuanto a la implementación, pero asimismo se beneficiará de algunas economías de escala y del intercambio de lecciones aprendidas y prácticas óptimas en los países participantes.

##### **B. Mecanismo de ejecución**

- 4.2 Se recurrirá a un coordinador regional del programa para facilitar el avance de cada país y el intercambio de experiencias y lecciones entre los proyectos. Este Coordinador tendrá su lugar de trabajo en BYBT en Barbados en reconocimiento de su función como organización directora en la región del Caribe.
- 4.3 Para administrar cada proyecto, el organismo ejecutor del caso contratará a un gerente de proyecto, un asistente administrativo y el personal necesario, de acuerdo a las circunstancias particulares del proyecto (véanse más detalles en el Anexo VI). En cada caso, el gerente del proyecto será responsable de: (i) administrar las actividades del proyecto de acuerdo con el plan de acción; (ii) supervisar a los consultores contratados; (iii) supervisar la preparación y administración del presupuesto, utilizando los procedimientos establecidos; (iv) tramitar las solicitudes de desembolso de la contribución del Banco; (v) presentar al Banco informes administrativos y técnicos; y (vi) coordinar toda medida que sea menester tomar con socios internacionales y otras entidades que trabajan en esta esfera. El gerente del proyecto dependerá del gerente general del organismo ejecutor respectivo.
- 4.4 Cada proyecto tendrá también un Consejo Nacional<sup>3</sup> que cumplirá las funciones siguientes: (i) gestionar la ejecución del proyecto en el país; (ii) obtener del gerente

---

<sup>3</sup> En algunas de las organizaciones participantes, el Consejo Nacional se denomina Junta Directiva.

general y del gerente del proyecto toda la información que considere necesaria con respecto a la situación y la marcha del proyecto, y (iii) aprobar los planes anuales de trabajo y otros informes que le presenten el gerente general y el gerente del proyecto. Además, conforme al modelo de YBI, cada organismo ejecutor tendrá un comité de crédito, integrado por empresarios voluntarios locales que examinarán los distintos planes de negocio presentados por los jóvenes empresarios interesados (véase el componente II).

- 4.5 En el Reglamento Operativo se encuentran más detalles sobre las actividades y procedimientos de cada proyecto (véase el Anexo VI en los archivos técnicos).

### **C. Períodos de ejecución y de desembolso**

- 4.6 El período de ejecución del programa con recursos no reembolsables será de 48 meses, y los desembolsos se realizarán en el curso de 54 meses. En el caso de los recursos reembolsables del Fondo de Inversiones para la Pequeña Empresa (FIPE), el período de reembolso será de 12 años, pero los organismos ejecutores iniciarán los reembolsos al final del año 10 (véase el párrafo 5.1). El Banco establecerá para cada uno de los proyectos un fondo rotatorio que no superará el 10% del monto total del proyecto. Los organismos ejecutores presentarán a la respectiva Representación informes financieros semestrales sobre la situación del fondo rotatorio. Los desembolsos de los fondos no reembolsables se efectuarán de acuerdo con las políticas y procedimientos del Banco y del FOMIN.
- 4.7 **Adquisición de bienes y servicios.** Para la contratación de los servicios de consultoría y capacitación y para la adquisición de bienes con recursos del FOMIN, el organismo ejecutor deberá cumplir todas las normas, políticas y procedimientos establecidos por el Banco para tal fin. En la contratación de los servicios de consultoría, el organismo ejecutor usará los métodos que se describen en las políticas para la selección y contratación de consultores (documento GN-2350-7). Análogamente, el organismo ejecutor se ceñirá a las políticas y normas del Banco para la adquisición de bienes conforme se establece en el documento GN-2349-7. Cada organismo ejecutor preparará un plan detallado de adquisiciones que será aprobado por el Banco antes de iniciarse la ejecución del proyecto.
- 4.8 **Situación de la preparación del proyecto.** El diseño, el presupuesto y las actividades previstas se han preparado en colaboración con los participantes del programa. Ya se han recibido cartas de compromiso de varias empresas y otras entidades que proporcionarán fondos para el programa. Además, cada proyecto cuenta ya con un marco lógico, un presupuesto detallado y un manual de operaciones específico para el país en cuestión (Véanse los Anexos IV, V, y VI, respectivamente, en los archivos técnicos).

## **V. COSTO Y FINANCIAMIENTO**

- 5.1 **Costo y financiamiento.** Se estima que el costo total del proyecto es de US\$2.535.000, monto que comprende: (i) US\$1.524.033 en recursos no

reembolsables conforme a la Facilidad de Promoción de la Pequeña Empresa (ventanilla III-A) y US\$555.967 en fondos reembolsables en el marco del Fondo de Inversiones para la Pequeña Empresa - FIPE (ventanilla III-B); y (ii) US\$855.000 en fondos de contrapartida de los cuales serán responsables los organismos ejecutores, conforme a las cifras que se muestran a continuación en el cuadro del presupuesto del programa. Diez años después de la firma de cada acuerdo con los organismos ejecutores, todo saldo restante de la porción del FIPE se devolverá al FOMIN, sin interés. Los fondos del FIPE se reembolsarán al Banco en tres cuotas: la primera al finalizar el año diez (10) y luego en las dos fechas aniversario siguientes a ese pago, teniendo presente que el plan de reembolso de los jóvenes empresarios frente los organismos ejecutores. Sin embargo, dado el alto riesgo que entraña prestar a los jóvenes y tomando en cuenta las pérdidas por devaluaciones de la moneda y los cargos bancarios, se prevé que los montos que recibirá el FOMIN después de los diez años de vida de cada proyecto serán mínimos. En el cuadro que sigue se da un desglose detallado del uso de los recursos del proyecto.

**Presupuesto  
(en US\$)**

<b>Componentes</b>	<b>FOMIN</b>	<b>Contrapartida</b>	<b>Total</b>	<b>%</b>
<b>Barbados Youth Business Trust (BYBT)</b>				
Promoción y desarrollo de mentores empresariales conforme al concepto de responsabilidad social empresarial	79.784	38.800	118.584	16,7
Orientación, capacitación y apoyo financiero para las iniciativas de los jóvenes empresarios	82.300 (IIIA) 40.000 (IIIB)	105.200	227.500	32,0
Creación de una red sostenible por medio de la divulgación de los resultados	34.400	32.000	66.400	9,4
Administración del proyecto	170.400	4.000	174.400	24,6
Evaluaciones	20.000	--	20.000	2,8
Auditorías financieras	14.000	--	14.000	2,0
Contingencias	4.316	20.000	24.316	3,4
Coordinación regional	44.800	20.000	64.800	9,1
Total parcial (IIIA)	450.000	220.000	670.000	
Total parcial (IIIB)	40.000	--	40.000	
<b>Total del proyecto</b>	<b>490.000</b>	<b>220.000</b>	<b>710.000</b>	
<b>Porcentaje</b>	<b>69%</b>	<b>31%</b>	<b>100%</b>	
<b>Guyana Youth Business Trust (GYBT)</b>				
Promoción y desarrollo de mentores empresariales conforme al concepto de responsabilidad social empresarial	25.250	45.491	70.741	12,6
Orientación, capacitación y apoyo financiero para las iniciativas de los jóvenes empresarios	75.905 (IIIA) 74.300 (IIIB)	87.265	237.470	42,4
Creación de una red sostenible por medio de la divulgación de los resultados	47.800	7.000	54.800	9,8
Administración del proyecto	111.600	28.000	139.600	24,9
Evaluaciones	20.000	--	20.000	3,6
Auditorías financieras	8.000	2.000	10.000	1,8
Contingencias	27.145	244	27.389	4,9%
Total parcial(IIIA)	315.700	170.000	485.700	
Total parcial (IIIB)	74.300		74.300	
<b>Total del proyecto</b>	<b>390.000</b>	<b>170.000</b>	<b>560.000</b>	<b>100,0</b>
<b>Porcentaje</b>	<b>70%</b>	<b>30%</b>	<b>100%</b>	

Componentes	FOMIN	Contrapartida	Total	%
<b>Youth Business Trinidad and Tobago (YBTT)</b>				
Promoción y desarrollo de mentores empresariales conforme al concepto de responsabilidad social empresarial	19.068	149.512	168.580	24,3
Orientación, capacitación y apoyo financiero para las iniciativas de los jóvenes empresarios	49.476 (IIIA) 166.667 (IIIB)	115.111	331.254	47,7
Creación de una red sustentable por medio de la divulgación de los resultados	19.015	16.533	35.549	5,1
Administración del proyecto	106.456	2.086	108.541	15,6
Evaluaciones	20.000	--	20.000	2,9
Auditorías financieras	5.000	4.762	9.762	1,4
Contingencias	14.319	6.996	21.315	3,1
Total parcial (IIIA)	233.333	295.000	384.853	
Total parcial (IIIB)	166.667	--	166.667	
<b>Total del proyecto</b>	<b>400.000</b>	<b>295.000</b>	<b>695.000</b>	<b>100,0</b>
<b>Porcentaje</b>	<b>58%</b>	<b>42%</b>	<b>100%</b>	
<b>Youth Business Trust Belize (YBTB)</b>				
Promoción y desarrollo de mentores empresariales conforme al concepto de responsabilidad social empresarial	10.500	54.500	65.000	11,4%
Orientación, capacitación y apoyo financiero para las iniciativas de los jóvenes empresarios	6.000 (IIIA) 175.000 (IIIB)	53.500	234.500	41,1%
Creación de una red sostenible por medio de la divulgación de los resultados	19.000	7.100	15.700	2,8%
Administración del proyecto	141.900	51.900	193.800	34,0%
Evaluaciones	20.000	--	20.000	3,5%
Auditorías financieras	15.000	--	15.000	2,6%
Contingencias	12.600	3.000	23.000	4,6%
Total parcial(IIIA)	225.000	170.000	395.000	
Total parcial(IIIB)	175.000		175.000	
<b>Total del proyecto</b>	<b>400.000</b>	<b>170.000</b>	<b>570.000</b>	<b>100,0%</b>
<b>Porcentaje</b>	<b>70%</b>	<b>30%</b>	<b>100%</b>	
<b>Total parcial del programa (IIIA)</b>	<b>1.224.033</b>	<b>855.000</b>	<b>2.079.033</b>	
<b>Total parcial del programa (IIIB)</b>	<b>455.967</b>	<b>--</b>	<b>455.967</b>	
<b>TOTAL DEL PROGRAMA</b>	<b>1.680.000</b>	<b>855.000</b>	<b>2.535.000</b>	
<b>Porcentaje</b>	<b>66%</b>	<b>34%</b>		

- 5.2 **Sostenibilidad.** Los cuatro años que llevará el desarrollo del programa se usarán para consolidar los dos pilares fundamentales para las operaciones: los mentores y las iniciativas empresariales de los jóvenes empresarios. Además, las actividades del programa se sostendrán reinvertiendo los reembolsos de los fondos proporcionados por las iniciativas de los jóvenes empresarios que participan en cada proyecto en realización. Se prevé que al final del programa la tasa de reembolso de los fondos proporcionados a las iniciativas será del al menos 70%. Cada organismo ejecutor usará esos reembolsos para otorgar futuros préstamos a los jóvenes empresarios, hasta el año 10, fecha en que los organismos ejecutores comenzarán a reembolsar los fondos todavía disponibles. (véase el párrafo 5.1). Se espera que la creación de una red (Componente III) contribuya a la sostenibilidad del programa formando alianzas con distintas entidades de la región

análogamente dedicadas a la provisión de oportunidades económicas para los jóvenes.

## **VI. BENEFICIOS Y RIESGOS**

### **A. Beneficios**

- 6.1 Los principales beneficios del programa se centran en el desarrollo y la capacitación de empresarios jóvenes de bajo ingreso, la promoción de sus microempresas y la creación de nuevos trabajos en los países participantes. El programa tratará de proporcionar nuevas oportunidades para el desarrollo personal y profesional de un grupo de jóvenes que carecen de acceso a otras fuentes de respaldo necesarias para concretar sus ambiciones empresariales. Además, el establecimiento de nuevas empresas dará lugar a nuevas oportunidades de empleo, no sólo para el empresario sino también para otras personas desempleadas o subempleadas de los países participantes. En general, cada iniciativa nueva de un empresario joven creará el equivalente de una oportunidad de empleo adicional, lo cual contribuirá al desarrollo económico. Esto a su vez abrirá nuevos horizontes para otros jóvenes con vocación empresarial en el futuro y fortalecerá el sector de la pequeña empresa de cada país.

### **B. Beneficiarios**

- 6.2 Los beneficiarios principales del programa son: (i) al menos 450 jóvenes empresarios que se benefician de la asignación de un mentor, de financiamiento y de la capacitación impartida en el marco del programa; (ii) al menos 500 administradores, líderes empresariales y profesionales que se capacitan para actuar como mentores de los jóvenes empresarios; y (iii) al menos 770 nuevos trabajos que se crean como resultado de las iniciativas empresariales de los jóvenes empresarios.

### **C. Riesgos**

- 6.3 Dada la naturaleza del programa, se han identificado ciertos riesgos vinculados con factores culturales, técnicos y económicos, entre ellos:

Riesgos del programa	Medidas para atenuar los riesgos
Insuficiencia de mentores	Un déficit de 20% en la cantidad de mentores que se necesitan en un trimestre podría ser razón para reevaluar la forma en que se los solicita, selecciona y sigue, lo que posiblemente lleve a un aumento de la difusión del programa, la capacitación y la motivación
Incumplimiento de pago de parte de los jóvenes empresarios	<p>Si no se logra alcanzar el porcentaje de reembolso previsto, en cualquier trimestre dado, se tomarán las siguientes medidas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Se intensificarán los procedimientos de cobro</li> <li>b. Se reevaluará y si es necesario se modificarán los parámetros que rigen el sistema existente de incentivos y penalidades</li> </ul> <p>También podría realizarse una evaluación especial de la cartera, que formule recomendaciones para mitigar el riesgo</p>

## VII. SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

- 7.1 **Seguimiento.** La Representación del Banco en cada uno de los cinco países será responsable de supervisar y seguir el proyecto en ese país, con el apoyo técnico del equipo del proyecto. El organismo ejecutor de cada país será responsable de presentar informes semestrales que contengan detalles acerca de las actividades realizadas en los últimos seis meses y el plan de actividades para el próximo semestre. Al terminar los cuatro años de ejecución de las partes de los proyectos financiadas con recursos no reembolsables (Facilidad IIIA), los organismos ejecutores tendrán que presentar informes financieros auditados anualmente, con el desglose de los fondos restantes del FIPE (véase el párrafo 5.1). La representación del Banco en cada país, con la ayuda del equipo del proyecto, realizará una evaluación anual de los informes de desempeño presentados por el organismo ejecutor a fin de medir la medida en que se han cumplido los objetivos del proyecto.
- 7.2 Si es necesario, se realizará una evaluación del riesgo de la cartera con el fin de mitigar los riesgos (véase el párrafo 6.3). Esto entrañaría la intervención del coordinador regional del programa (véase el párrafo 4.2) y, si es menester, se contratará un consultor usando los fondos de la partida presupuestaria “Contingencias” del proyecto respectivo.
- 7.3 Considerando el riesgo que implica prestar a jóvenes empresarios y que la recuperación proyectada de estos fondos por el FOMIN probablemente sea deficitaria, a los fines de la contabilidad interna, este programa en su totalidad será considerado parte de la cartera de cooperación técnica no reembolsable del FOMIN.
- 7.4 **Evaluaciones.** La evaluación intermedia y final de cada proyecto será realizada por consultores externos que serán contratados directamente por el Banco con fondos del proyecto. La evaluación de mediados del plazo se preparará 18 meses después que comience la ejecución del proyecto o cuando se hayan desembolsado el 50% de los recursos. Tres meses antes del término del período de ejecución de cada proyecto se realizará una evaluación final. En el caso de las evaluaciones

intermedias, los consultores considerarán en especial, entre otros elementos del desempeño: (i) la eficacia y el impacto de las campañas de reclutamiento y la capacitación impartida a los jóvenes y mentores; (ii) la medida en que se ha avanzado hacia las metas establecidas en las condiciones de aprobación de los proyectos de jóvenes y la puesta en marcha de nuevas empresas; (iii) la eficacia de los mentores para los jóvenes empresarios; y (iv) la viabilidad y eficiencia del sistema de financiamiento de los préstamos. Sobre la base de los resultados del análisis, se recomendarán los ajustes que se consideren necesarios para la utilización de los fondos restantes.

- 7.5 En el caso de la evaluación final, los consultores externos evaluarán: (i) la creación de nuevas compañías administradas por jóvenes; (ii) la tasa de supervivencia de las empresas puestas en marcha; (iii) la creación de nuevos trabajos; y (iv) el alcance de la cobertura geográfica de las actividades del proyecto. Además, cada organismo ejecutor organizará un taller final para examinar los resultados de las evaluaciones y otras conclusiones con el Banco y los interesados clave del proyecto.
- 7.6 Durante la ejecución de cada proyecto, el organismo ejecutor respectivo compilará los indicadores de supervisión y evaluación del proyecto, indicadores que se enuncian en el Marco Lógico (véase el Anexo I) y que serán utilizados por la Representación, la oficina del FOMIN y el organismo ejecutor para medir el impacto global y evaluar los resultados. El organismo ejecutor permitirá el acceso a toda la información y documentación que se necesita para realizar estas evaluaciones de modo que el BID/FOMIN puedan preparar el informe de terminación de proyecto.

## **VIII. IMPACTOS AMBIENTALES Y SOCIALES**

- 8.1 Dada la índole del programa propuesto, no se prevé que haya impactos negativos en el medio ambiente. Cada empresa financiada en el marco del programa tendrá que cumplir con una lista general de exclusiones que se consideran perjudiciales para el medio ambiente y prácticas potencialmente peligrosas para la fuerza laboral o la sociedad. El programa debe crear oportunidades de empleo, es especial para los miembros más desfavorecidos de la sociedad e incluirá medidas relacionadas con las etnias y el género a fin de asegurar un acceso igual para todos los participantes. Los componentes I y II comprenderán esfuerzos específicos y promoverán a la mujer en carácter de mentora. El programa incluirá una lista de actividades que no podrán financiarse, que se ajusta a la lista de exclusión para los intermediarios financieros del FOMIN (véase el Anexo VIII adjunto).
- 8.2 El Comité de Medio Ambiente e Impacto Social (CESI) examinó el proyecto en su reunión CESI 29-05, del 15 de julio de 2005 y recomendó que la capacitación vinculada con los impactos ambiental y social se incluya en la capacitación para los jóvenes empresarios (véase el párrafo 3.10).

## **IX. CONDICIONES CONTRACTUALES ESPECIALES**

- 9.1 Como condición previa para los desembolsos de los recursos del Banco a cada proyecto, los respectivos organismos ejecutores deben haber sido seleccionadas por el Coordinador del Proyecto y deben haberse aprobado los Reglamentos de operación, conforme a las condiciones convenidas previamente con el Banco.
- 9.2 Es condición especial para el desembolso de los recursos del Componente II que el organismo ejecutor pertinente haya establecido un comité de crédito.

**MODELO DE MENTORÍA PARA EL DESARROLLO DE JÓVENES EMPRESARIOS  
(RG-M1068, BL-M1002, GY-M1003 Y TT-M1004)  
MARCO LÓGICO RESUMIDO**

Resumen descriptivo	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos
<b>META</b>			
Aumentar las oportunidades económicas y generar ingreso para jóvenes desfavorecidos en el aspecto económico que tengan interés en convertirse empresarios.	<p>Dos años después de la terminación del proyecto:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Como resultado del proyecto, están en funcionamiento y se sostienen al menos 210 nuevas operaciones empresariales dirigidas por jóvenes desfavorecidos.</li> <li>- Se crean 340 nuevos trabajos como resultado de las empresas recientemente creadas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Registro de empresas de los Ministerios de Comercio</li> <li>- Registros de cada organismo ejecutor (BYBT, YBTB, GYBT e YBTT)</li> </ul>	
<b>PROPÓSITO</b>			
El propósito es mejorar y ampliar el alcance del modelo de jóvenes empresarios por medio de asociaciones con la comunidad empresarial.	<p>Al final del año dos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Jóvenes empresarios han creado al menos 150 nuevas empresas como resultado del proyecto.</li> </ul> <p>Al final del proyecto:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Jóvenes empresarios han creado al menos 350 nuevas empresas como resultado del proyecto.</li> <li>- Al menos 50 compañías han establecido alianzas con el proyecto y están proporcionando recursos financieros o fomentando la participación de sus empleados como mentores.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Informe de terminación del proyecto (ITP)</li> <li>- Evaluaciones intermedia y final</li> <li>- Informe de seguimiento del desempeño del proyecto del FOMIN (ISDP-FOMIN)</li> <li>- Informes semestrales de avance del proyecto</li> <li>- Sistema de seguimiento y registros de los organismos ejecutores</li> <li>- Lista de mentores</li> <li>- Lista de empresarios</li> <li>- Registros financieros de BYBT, YBTB, GYBT e YBTT.</li> <li>- Lista de voluntarios</li> </ul>	Las condiciones macroeconómicas del país permanecen estables.

Resumen descriptivo	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos
<b>COMPONENTES</b>			
1. Promoción y desarrollo de los mentores empresariales conforme a la noción de responsabilidad social empresarial	<p>Al final del año dos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Un mínimo de 200 mentores han sido capacitados y asignados a jóvenes empresarios.</li> </ul> <p>Al final del proyecto:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Un mínimo de 400 mentores han sido capacitados y asignados.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ITP</li> <li>- Evaluaciones intermedia y final</li> <li>- ISDP-FOMIN</li> <li>- Informes semestrales de avance</li> <li>- Sistema de seguimiento y registros de los organismos ejecutores</li> <li>- Lista de mentores</li> <li>- Informes de mentores</li> <li>- Lista de empresarios</li> </ul>	<p>Las personas y los profesionales de las empresas tienen interés en participar en el proyecto.</p> <p>Existe una masa crítica de jóvenes que tienen las ideas y las aptitudes necesarias para ser empresarios. Las personas y los profesionales tienen interés en participar en el proyecto.</p>
2. Seguimiento, capacitación y apoyo financiero para las iniciativas de los jóvenes empresarios	<p>Al final del año dos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Se han capacitado como mínimo 300 jóvenes empresarios.</li> <li>- Han recibido financiamiento como mínimo 150 jóvenes empresarios.</li> </ul> <p>Al final del proyecto:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Se han capacitado al menos 600 jóvenes empresarios.</li> <li>- Han recibido financiamiento como mínimo 350 jóvenes empresarios.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ITP</li> <li>- Evaluaciones intermedia y final</li> <li>- ISDP-FOMIN</li> <li>- Informes semestrales de avance</li> <li>- Sistema de seguimiento y registros de los organismos ejecutores</li> </ul>	<p>Organizaciones de cada país siguen interesadas en formar parte del programa e intercambiar lecciones aprendidas y experiencias.</p>

Resumen descriptivo	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos
<p>3. Creación de una red sostenible y divulgación de los resultados.</p>	<p>Al final del año dos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Al menos 20 compañías han establecido alianzas con el proyecto y proporcionan recursos financieros o fomentan la participación de sus empleados como mentores.</li> </ul> <p>Al final del proyecto:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Como mínimo 750 representantes del sector privado, el sector público y la sociedad civil tienen conocimiento de los resultados del proyecto.</li> <li>- Al menos 50 compañías han establecido alianzas con el proyecto y proporcionan recursos financieros o fomentan la participación de sus empleados como mentores.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Actas de reuniones y conferencias</li> <li>- Material de promoción de las empresas participantes.</li> </ul>	

**REGIONAL: MODELO DE MENTORÍA PARA EL DESARROLLO DE JÓVENES EMPRESARIOS**  
**RESÚMENES DEL PRESUPUESTO DE CADA PROYECTO**

**BARBADOS: MODELO DE MENTORÍA PARA EL DESARROLLO DE JÓVENES EMPRESARIOS**  
**(BA-M1002)**  
**RESUMEN DEL PRESUPUESTO**

	<b>FOMIN</b>	<b>Contrapartida Local</b>		<b>Total</b>
		<b>Efectivo</b>	<b>En especie</b>	
<b>PROMOCIÓN Y DESARROLLO DE MENTORES EMPRESARIALES CONFORME A LA NOCIÓN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL</b>	<b>79.784</b>	<b>0</b>	<b>38.800</b>	<b>118.584</b>
Actividades de captación de mentores	38.004	0	0	38.004
Capacitación y motivación de mentores	38.780	0	38.800	77.580
Registro y base de datos de mentores.	3.000	0	0	3.000
<b>SEGUIMIENTO, CAPACITACIÓN Y APOYO FINANCIERO PARA LAS INICIATIVAS DE JÓVENES EMPRESARIOS</b>	<b>122.300</b>	<b>100.000</b>	<b>5.200</b>	<b>227.500</b>
Captación y actividades de capacitación para jóvenes empresarios	61.300	0	1.200	62.500
Registro y base de datos de los jóvenes	3.000	0	0	3.000
Planes de trabajo aprobados (Ventanilla IIIB)	46.000	100.000	0	146.000
Sistema de seguimiento y verificación.	12.000	0	4.000	16.000
<b>CREACIÓN DE UNA RED SOSTENIBLE Y DIVULGACIÓN DE LOS RESULTADOS</b>	<b>34.400</b>	<b>0</b>	<b>32.000</b>	<b>66.400</b>
Actividades de promoción y divulgación	34.400	0	0	34.400
Establecimiento de alianzas institucionales	0	0	0	0
Creación de una red	0	0	0	0
Servicios de asesoría jurídica	0	0	32.000	32.000
<b>Coordinación regional en el Caribe</b>	<b>44.800</b>	<b>0</b>	<b>20.000</b>	<b>64.800</b>
<b>ADMINISTRACIÓN DEL PROYECTO</b>	<b>170.400</b>	<b>0</b>	<b>4.000</b>	<b>174.400</b>
Personal	165.600	0	4.000	169.600
Equipos	4.800	0	0	4.800
<b>EVALUACIONES</b>	<b>20.000</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>20.000</b>
<b>AUDITORÍAS FINANCIERAS</b>	<b>14.000</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>14.000</b>
<b>IMPREVISTOS</b>	<b>4.316</b>	<b>20.000</b>	<b>0</b>	<b>24.316</b>
<b>Total parcial IIIA (no reembolsable)</b>	<b>450.000</b>	<b>120.000</b>	<b>100.000</b>	<b>670.000</b>
<b>Total parcial IIIB (reembolsable)</b>	<b>40.000</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>40.000</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>490.000</b>	<b>120.000</b>	<b>100.000</b>	<b>710.000</b>

**GUYANA: MODELO DE MENTORÍA PARA EL DESARROLLO DE JÓVENES EMPRESARIOS  
(GY-M1003)  
RESUMEN DEL PRESUPUESTO**

	FOMIN	LOCAL		TOTAL
		Efectivo	En especie	
<b>PROMOCIÓN Y DESARROLLO DE MENTORES EMPRESARIALES CONFORME A LA NOCIÓN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL</b>	<b>25.250</b>	<b>6.275</b>	<b>39.216</b>	<b>70.741</b>
Actividades de captación de mentores	13.600	3.250	2.080	18.930
Capacitación y motivación de mentores	7.150	3.025	37.136	47.311
Registro y base de datos de mentores	4.500	0	0	4.500
<b>SEGUIMIENTO, CAPACITACIÓN Y APOYO FINANCIERO PARA LAS INICIATIVAS DE JÓVENES EMPRESARIOS</b>	<b>150.205</b>	<b>80.065</b>	<b>7.200</b>	<b>237.470</b>
Actividades de captación y capacitación de jóvenes empresarios	66.005	3.840	7.200	77.045
Registro y base de datos de los jóvenes	4.800	0	0	4.800
Plan de trabajo aprobado (Ventanilla IIIB)	74.300	73.425	0	147.725
Sistema de seguimiento y verificación	5.100	2.800	0	7.900
<b>CREACIÓN DE UNA RED SOSTENIBLE Y DIVULGACIÓN DE LOS RESULTADOS</b>	<b>47.800</b>	<b>0</b>	<b>7.000</b>	<b>54.800</b>
Actividades de promoción y divulgación	33.400	0	0	33.400
Establecimiento de alianzas institucionales	0	0	4.000	4.000
Creación de una red	14.400	0	0	14.400
Servicios de asesoría jurídica	0	0	3.000	3.000
<b>ADMINISTRACIÓN DEL PROYECTO</b>	<b>111.600</b>	<b>0</b>	<b>28.000</b>	<b>139.600</b>
Personal	100.800	0	28.000	128.800
Equipos	10.800	0	0	15.100
<b>EVALUACIONES</b>	<b>20.000</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>20.000</b>
<b>AUDITORÍAS FINANCIERAS</b>	<b>8.000</b>	<b>0</b>	<b>2.000</b>	<b>10.000</b>
<b>IMPREVISTOS</b>	<b>27.145</b>	<b>244</b>	<b>0</b>	<b>27.389</b>
<b>Total parcial IIIA (no reembolsable)</b>	<b>315.700</b>	<b>86.584</b>	<b>83.416</b>	<b>485.700</b>
<b>Total parcial IIIB (reembolsable)</b>	<b>74.300</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>74.300</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>390.000</b>	<b>86.584</b>	<b>83.416</b>	<b>560.000</b>

**TRINIDAD Y TOBAGO: MODELO DE MENTORÍA PARA EL DESARROLLO DE JÓVNES  
EMPRESARIALES CONFORME A LA NOCIÓN DE  
RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL  
RESUMEN DEL PRESUPUESTO**

	FOMIN	Contrapartida Local		Total
		Efectivo	En especie	
<b>PROMOCIÓN Y DESARROLLO DE MENTORES EMPRESARIALES CONFORME A LA NOCIÓN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL</b>	<b>19.068</b>	<b>13.413</b>	<b>136.099</b>	<b>168.580</b>
Actividades de captación de mentores	14.402	-	7.020	21.421
Capacitación y motivación de mentores	3.872	13.413	129.080	145.571
Registro y base de datos de mentores.	794	-	-	794
<b>SEGUIMIENTO, CAPACITACIÓN Y APOYO FINANCIERO PARA LAS INICIATIVAS DE JÓVNES EMPRESARIOS</b>	<b>216.143</b>	<b>115.111</b>	<b>-</b>	<b>331.254</b>
Actividades de captación y capacitación para jóvenes empresarios	47.532	4.000	-	51.532
Registro y base de datos de los jóvenes	952	-	-	952
Planes de trabajo aprobados. (Ventanilla IIIB)	167.659	111.111	-	278.770
Sistema de seguimiento y verificación.	-	-	-	-
<b>CREACIÓN DE UNA RED SOSTENIBLE Y DIVULGACIÓN DE LOS RESULTADOS</b>	<b>19.015</b>	<b>14.629</b>	<b>1.905</b>	<b>35.549</b>
Actividades de promoción y divulgación	19.015	14.629	-	33.644
Establecimiento de alianzas institucionales	-	-	-	-
Creación de una red	-	-	-	-
Servicios de asesoría jurídica	-	-	1.905	1.905
<b>ADMINISTRACIÓN DEL PROYECTO</b>	<b>106.456</b>	<b>1.371</b>	<b>714</b>	<b>108.541</b>
Personal	100.762	-	-	100.762
Equipos	4.836	-	-	4.836
Viajes	857	1.371	714	2.943
<b>EVALUACIONES</b>	<b>20.000</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>20.000</b>
<b>AUDITORÍAS FINANCIERAS</b>	<b>5.000</b>	<b>-</b>	<b>4.762</b>	<b>9.762</b>
<b>IMPREVISTOS</b>	<b>14.319</b>	<b>6.996</b>	<b>-</b>	<b>21.315</b>
<b>Total parcial IIIA (no reembolsable)</b>	<b>233.333</b>	<b>151.520</b>	<b>143.480</b>	<b>528.333</b>
<b>Total parcial IIIB (reembolsable)</b>	<b>166.667</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>166.667</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>400.000</b>	<b>151.520</b>	<b>143.480</b>	<b>695.000</b>

**BELICE: MODELO DE MENTORÍA PARA EL DESARROLLO DE JÓVENES EMPRESARIOS  
(BE-M1002)  
RESUMEN DEL PRESUPUESTO**

	FOMIN	Contrapartida Local		Total
		Efectivo	En especie	
<b>PROMOCIÓN Y DESARROLLO DE MENTORES EMPRESARIALES CONFORME A LA NOCIÓN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL</b>	<b>10.500</b>	<b>6.300</b>	<b>48.200</b>	<b>65.000</b>
Actividades de captación de mentores	7.700	1.300	4.000	13.000
Capacitación y motivación de mentores	2.800	5.000	44.200	52.000
Registro y base de datos de mentores	0	0	0	0
<b>SEGUIMIENTO, CAPACITACIÓN Y APOYO FINANCIERO PARA LAS INICIATIVAS DE JÓVENES EMPRESARIOS</b>	<b>181.000</b>	<b>36.800</b>	<b>16.700</b>	<b>234.500</b>
Actividades de captación y capacitación para jóvenes empresarios	2.500	11.800	16.700	26.750
Registro y base de datos de los jóvenes	0	0	0	0
Plan de trabajo aprobado (Ventanilla IIIB)	175.000	25.000	0	200.000
Sistema de seguimiento y verificación	3.500	0	0	3.500
<b>CREACIÓN DE UNA RED SOSTENIBLE Y DIVULGACIÓN DE LOS RESULTADOS</b>	<b>19.000</b>	<b>0</b>	<b>7.100</b>	<b>26.100</b>
Actividades de promoción y divulgación	10.400	0	0	10.400
Establecimiento de alianzas institucionales	1.000	0	0	1.000
Creación de una red	3.200	0	500	3.700
Servicios de asesoría jurídica	0	0	6.000	6.000
<b>ADMINISTRACIÓN DEL PROYECTO</b>	<b>141.900</b>	<b>45.000</b>	<b>6.900</b>	<b>193.800</b>
Personal	139.500	37.000	6.100	182.600
Equipos	0	0	0	0
Viajes	2.400	8.000	800	10.400
<b>EVALUACIONES</b>	<b>20.000</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>20.000</b>
<b>AUDITORÍAS FINANCIERAS</b>	<b>15.000</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>15.000</b>
<b>IMPREVISTOS</b>	<b>12.600</b>	<b>3.000</b>	<b>0</b>	<b>15.600</b>
<b>Total parcial IIIA (no reembolsable)</b>	<b>225.000</b>	<b>91.100</b>	<b>78.900</b>	<b>395.000</b>
<b>Total parcial IIIB (reembolsable)</b>	<b>175.000</b>	<b>--</b>	<b>--</b>	<b>175.000</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>400.000</b>	<b>91.100</b>	<b>278.900</b>	<b>570.000</b>

DOCUMENTO DEL BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO  
FONDO MULTILATERAL DE INVERSIONES

PROYECTO DE RESOLUCIÓN MIF/DE-\_\_\_/06

Regional. Cooperación Técnica ATN/ME-\_\_\_-BA, \_\_\_/MS-BA, ATN/ME-\_\_\_-BL,  
\_\_\_/MS-BL, ATN/ME-\_\_\_-GY, \_\_\_/MS-GY, ATN/ME-\_\_\_-TT y \_\_\_/MS-TT  
Modelo de Mentoría para el Desarrollo de Emprendedores Jóvenes

El Comité de Donantes del Fondo Multilateral de Inversiones

RESUELVE:

1. Autorizar al Presidente del Banco Interamericano de Desarrollo, o al representante que él designe, para que en nombre y representación del Banco, en su calidad de Administrador del Fondo Multilateral de Inversiones, proceda a formalizar los acuerdos que sean necesarios con Barbados Youth Business Trust (BYBT), Youth Business Trust Belize (YBTB), Guyana Youth Business Trust (GYBT), y Youth Business Trinidad & Tobago (YBTT), y a adoptar las demás medidas necesarias para la ejecución de la propuesta de proyecto contenida en el documento MIF/AT-\_\_\_ sobre cooperación técnica para un modelo de mentoría para el desarrollo de emprendedores jóvenes.

2. Destinar, para los fines de esta resolución, hasta la suma de: (a) US\$1.224.033, o su equivalente en otras monedas convertibles, con cargo a los recursos de cooperación técnica de la Facilidad de Promoción de la Pequeña Empresa del Fondo Multilateral de Inversiones; y (b) US\$455.967, o su equivalente en otras monedas convertibles, con cargo a los recursos del Fondo de Inversiones para la Pequeña Empresa de la Facilidad de Promoción de la Pequeña Empresa del Fondo Multilateral de Inversiones.

3. Establecer que la suma indicada en el inciso (a) del párrafo 2 anterior sea otorgada con carácter no reembolsable, y que la suma indicada en el inciso (b) del párrafo 2 anterior sea otorgada con carácter reembolsable.

LEGIII/RG-818938-06