

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

01/01/2020 - 06/30/2020

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

Operation number: CH-T1180

Número de suboperación: ATN/ME-16045-CH

Nombre del proyecto: Social Enterprise for Innovative Math Instruction

Propósito: Mejorar la adquisición de competencias matemáticas de educación básica accesible

País administrador	País beneficiario:	Grupo	Subgrupo
CHILE	CHILE	B	

Agencia ejecutora: Innovaciones Educativas Upsocial S.L.

Líder de equipo: CARRASCOC

Ciclo del Proyecto:

Fecha de Reporte: 2020 - 07 - 01

Fecha de aprobación: 2017 - 01 - 26

Fecha de firma: 2017 - 08 - 04

Primera fecha de desembolso: 2017 - 10 - 27

Plazo de ejecución original: 2022 - 08 - 04

Plazo de ejecución actual: 2022 - 08 - 04

Plazo original de último desembolso: 2021 - 02 - 04

Plazo actual de último desembolso: 2021 - 02 - 04

SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto desde el inicio

El piloto de JUMP Math en Chile, comenzó oficialmente en marzo de 2018 con la incorporación de un total de 63 escuelas de la región Metropolitana (60) y de la región de Valparaíso (3), y la realización de la primera capacitación de docentes, jefes técnicos y directores. Ese año comenzó la implementación con de los primeros cursos, 1° y 3° básico, 23 escuelas en 1° y 25 en 3°. Las niñas participantes del piloto son 1175 y los niños 1366, sumando un total de 2541 estudiantes. Durante ese año, además, se inició el proceso de evaluación del piloto a cargo de JPAL que incluyó la toma de una prueba de línea de base, una segunda prueba en la parte final del año junto con una pauta de observación de aula. Durante este año se suma también el primer colegio que adquiere comercialmente el programa. El 2019, se amplió el rango de estudiantes participante alcanzando un total de 5109 estudiantes desde 1° a 4° básico. Este año se produce una baja en 16 escuelas (comuna de Pedro Aguirre Cerda -11-, Santiago -2-, San Bernardo -3-). Se produce un crecimiento en escuelas nuevas, alcanzando a noviembre de ese año 60 escuelas y 248 docentes capacitados con estrategias y didácticas de JUMP Math. El 2019, también es un año complejo en términos de implementación, debido a un extenso paro de docentes en junio, luego el estallido social en Chile en octubre y por consiguiente cierre del año de una manera muy irregular. Esto último tuvo un impacto directo en la implementación y del cierre de oportunidades comerciales para el año siguiente. Sin embargo, la principal dificultad se produjo por la caída del modelo de evaluación encabezado por JPAL, debido a que no existía un piso suficiente para poder llevar adelante esta evaluación de impacto. El primer semestre de 2020 está diametralmente marcado por la pandemia sanitaria global que comenzó al mismo tiempo que el año escolar, obligando a las escuelas y programas de apoyo a cambiar completamente los modelos de acompañamiento y capacitación. Este año implementan el programa 11 escuelas concentradas en las comunas de Santo Domingo (6), Algarrobo (3), Talca (1) y La Pintana (1). Al 30 de junio se está a la espera de la confirmación de 14 escuelas de la comuna de Santiago. El número de estudiantes es 1161, generando un ingreso por \$48.000.000.- Cabe señalar, que el 2020 es el primer año post piloto gratuito.

Comentarios del Líder de Equipo de Supervisión

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos 6 meses

A principios de este año, el objetivo era asegurar la mayor cantidad de colegios para comenzar la implementación en marzo. Con el inicio de la pandemia, varios colegios decidieron desistir de la opción de tomar el programa debido a la incertidumbre que se estimaba vendría en los meses siguientes, así el número final de colegios es 11, con un total de 1161 estudiantes y a la espera de una licitación con la Municipalidad de Santiago que ha manifestado su intención de seguir implementando JUMP Math, pero que aún no tiene adjudicación. Pese a que alcanzamos a realizar la primera capacitación presencial en el mes de marzo, luego de eso hemos debido adaptar el proceso de formación y acompañamiento a las escuelas, realizando capacitaciones on line para docentes y también para familias y apoyar así la formación en casa. Además, hemos realizado un proceso de diagnóstico y posterior asesoría a cada colegio para adaptar su planificación a los requerimientos del Ministerio de Educación y los ajustes curriculares que se propusieron.

Comentarios del Líder de Equipo de Supervisión

el proyecto se ha visto muy afectado por el cierre de colegios durante la pandemia y se encuentra identificando formulas para sostener el modelo de negocios

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

C1 : Adaptación e implementación de metodología

Peso 21% Calificación Satisfactory

Indicadores

Línea Base

Planeado

Logrado

Estado

I1 Metodología JUMP Math adaptada a la curricula chilena para los grados 3°, 4° y 5°	0	1 (2019 - 03 - 04)	0 (2019 - 10 - 16)	Finished
I2 Número de docentes que son capacitados en la metodología JumpMath (desagregado por sexo)	0	125 (2021 - 03 - 04)	160 (2019 - 10 - 16)	Finished
I3 Número de alumnos que aprenden las matemáticas con la metodología Jumpmath, durante un ciclo escolar entero (desagregado por sexo)	0	3300 (2021 - 03 - 04)	1 (2019 - 10 - 16)	In progress

C2 : Sustentabilidad y establecimiento de Empresa Social **Peso 37%** **Calificación** Satisfactory

Indicadores	Línea Base	Planeado	Logrado	Estado
I1 Evaluación de impacto con métodos rigurosos finalizada	0	1 (2022 - 03 - 04)	0 (2019 - 10 - 16)	Finished
I2 Constitución de Empresa UpSocial Chile	0	1 (2020 - 03 - 04)	0 (2019 - 10 - 16)	Finished
I3 Plan de Negocio con actualizaciones anuales o semestrales	0	1 (2021 - 03 - 04)	0 (2019 - 10 - 16)	In progress

C3 : Plataforma tecnológica: Digitalización y gamificación de la metodología **Peso 9%** **Calificación** Unsatisfactory

Indicadores	Línea Base	Planeado	Logrado	Estado
I1 Prototipo de versión gamificada de JumpMath (Minimum Viable Product) para el 3er grado (CRF 160100)	0	1 (2020 - 03 - 04)	0 (2019 - 10 - 16)	Finished
I2 Modelo de negocio del producto digital (versión gamificada).	0	1 (2021 - 03 - 04)	0 (2019 - 10 - 16)	Finished
I3 Desarrollo de oferta formativa a través de video tutoriales (MOOCs)	0	1 (2020 - 03 - 04)	0 (2019 - 10 - 16)	Finished

C4 : Escalamiento: Comercialización extensa de JUMP Math **Peso 33%** **Calificación** Satisfactory

Indicadores	Línea Base	Planeado	Logrado	Estado
I1 adaptación de la metodología de todos los grados de educacion primaria (kínder a 8vo)	0	1 (2022 - 03 - 04)	0 (2019 - 10 - 16)	Finished
I2 equipo permanente de mercadeo y comercializacion en Jump Math Chile	0	1 (2022 - 03 - 04)	0 (2019 - 10 - 16)	Finished

Hitos	Valor Planeado	Valor Logrado	Fecha Vencimiento	Fecha Lograda	Estado
Condiciones previas	6	6	2018 - 02 - 04	2019 - 10 - 15	Achieved
Adaptación curricular todos los niveles	3	0	2020 - 12 - 14		Pending
Plan de negocios 2021-2023	1	0	2020 - 10 - 21		Pending
Desarrollo de formación on line	1	1	2020 - 05 - 13	2020 - 05 - 20	Achieved
Adaptación curricular todos los niveles	3	2	2020 - 06 - 30		Overdue

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO

Otros. ¿Cuáles?

Desde octubre de 2019 a la fecha se han presentado dificultades que no estaban consideradas en ninguna planificación. En primer lugar, el "estallido social" de octubre - 2019 afectó y terminó derribando la posibilidad de continuar con la evaluación científica llevada a cabo por JPAL, esto debido a que desde ese momento prácticamente no hubo clases para los estudiantes evaluados, situación que ya estaba marcada por el paro docente (en algunos casos 1 mes). Por otra parte, desde ese momento y hasta el comienzo de las cuarentenas de Marzo de 2020, el proceso comercial y de gestión se vio fuertemente golpeado, esto incluye las conversaciones que en distintas etapas se realizaron con el ministerio de educación.

SECCIÓN 4: RIESGOS

	Área de Impacto	Severidad	Prob.	Fecha	Responsable	Accion de mitigación
El Ministerio de Educación no se compromete en adquirir la metodología	Final Outcome, Intermediary Outcome	(4) High	Medium 60%	2020 - 02 - 14	Project Coordinator	(i) se han iniciado discusiones con el Ministerio para que estén al tanto del proyecto y también para colaborar en la adaptación de JUMP Math para que su contenido esté alineado con los estándares curriculares en matemáticas del país. Junto a esto, la evaluación rigurosa del método en la escuela pública y el compromiso social de hacer accesible el precio del programa a todas las escuelas ayudará a que el producto final sea acorde a los requerimientos del gobierno y sean más dispuestos a considerar este material didáctico para las escuelas; (ii) se generarán acciones comerciales directamente con las escuelas públicas y subvencionadas, quienes puedan de manera autónoma optar por la aplicación de metodologías innovadoras, que cumplan con los requisitos curriculares del Ministerio, aprovechando líneas de financiamiento público orientadas a mejorar y fortalecer la gestión escolar
No se logra convocar unj numero suficiente de escuelas publicas o subvencionadas	Final Outcome, Intermediary Outcome	(5) Very High	Low 40%	2020 - 02 - 14	Project Coordinator	se buscara convocar en paralelo escuelas publicas, redes de colegios privados subvencionados y a los nuevos organismos locales territoriales

Pilotos no logran tener los resultados esperados	Final Outcome, Intermediary Outcome	(4) High	Low 40%	2020 - 02 - 14	Project Coordinator	sólo se trabajará con escuelas donde existe el compromiso y buena disposición por parte de los docentes y la dirección de probar una nueva metodología
---	-------------------------------------	----------	---------	----------------	---------------------	--

NUMERO TOTAL DE RIESGOS: 3 IN EFFECT RISKS: 3 RIESGOS NO VIGENTES: 0 RIESGOS MITIGADOS: 0

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Indique la probabilidad de sostenibilidad del proyecto luego de la finalización:

P

Justificación

el modelo tiene valor demostrado y se encuentra en adaptación para que pueda ser implementado por medios virtuales dada la pandemia. Upsocial debe identificar como implementar un modelo de negocios que se adapte a esta nueva realidad

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

Factor

Comentarios

2. Falta de mecanismos de recuperación de costos o de fuentes de financiamiento externo (gobierno, donantes y / o sector privado) para continuar las actividades del proyecto una vez que se acaben los recursos de BID Lab

Acciones relacionadas con la sostenibilidad implementadas en el proyecto

Los principales ajustes en esta materia tienen que ver con establecer una relación distinta con las escuelas que actualmente implementan el programa, ya que todo el modelo de capacitación y acompañamiento se vio trastocado por la crisis sanitaria. Para eso se realizaron una serie de acciones tendientes a acompañar a las escuelas en esta etapa, desde la formación on line (talleres para docentes y apoderados), realización de diagnósticos por escuela y una asesoría en adaptación de la planificación para cada uno de los niveles (pre kinder a 8° básico). Se adjunta un reporte individualizado por escuela con todas las acciones realizadas con ellas durante este semestre, además de los videos de las asesorías realizadas en cada nivel. Desde la perspectiva de la gestión de la empresa, se ha ido ajustando también el proceso de gestión comercial para el próximo periodo y ya se trabaja en un modelo de negocios que se adapte a los requerimientos de los colegios para el próximo año. Esto será presentando en el Plan Comercial 2020/21 durante el segundo semestre de este año

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

	Relacionado a	Author	Fecha
1. El acompañamiento docente en la primera etapa ha sido clave para el éxito de la implantación en las escuelas, ya que al tratarse de una nueva metodología los docentes han requerido atención personalizada para resolver dudas, visualizar problemas con antelación y fortalecer el compromiso de la escuela con el proyecto.	Implementation	Carlos Sánchez	2019 - 10 - 22
Las escuelas públicas requerirán acompañamiento permanente, especialmente en temas de formación. La adaptación a una innovación académica requiere de una mayor presencia de los formadores docentes y esto contribuye a mejorar los resultados. Sin embargo, hay que ser cautelosos de ir instalando capacidades y profesionalizar, y no transformarse en un a muleta de los docentes.	Implementation	Carlos Sánchez	2020 - 02 - 11
El movimiento social de octubre y los paros docentes son un riesgo permanente en la implementación en escuelas públicas. Esto no solo retrasa los tiempos de implementación, sino que requiere de ajustes en planificación de clases y refuerzo en el uso de recursos. Para ello, desarrollamos una planificación docente que sea flexible y que se pueda adaptar a los inconvenientes de este tipo y que mitigue el impacto en los aprendizajes de los niños y niñas. Se adjunta un ejemplo de temporización que permitirá ajustar los tiempos y conectar nuevas lecciones si se requiere.	Risk	Carlos Sánchez	2020 - 02 - 11
La flexibilidad en la implementación del programa ha sido clave en tiempos de la crisis sanitaria. JUMP Math como programa se implementa igual en todos los países donde está presente, sin embargo, la pandemia ha puesto a las escuelas y docentes en una situación muy difícil ya que las condiciones de los niños y niñas en las casas son muy disímiles: acceso a Internet, condiciones familiares (apoyo familiar para el estudio), infraestructura (lugar donde estudiar o computador), etc. Ante esto, nuestra estrategia fue flexibilizar la forma de implementar, dejando de lado el uso estricto de la Guía Docente y la secuencia didáctica exacta. Para ello, realizamos diagnósticos por escuelas para ver qué les sirve más en la situación actual de sus niños y familias.	Implementation	Carlos Sánchez	2020 - 07 - 30

Además, el sistema de formación y acompañamiento en línea nos ha permitido adaptar nuestros recursos a otras plataformas que usen las escuelas. Creemos que esto es clave para la continuidad con JUMP Math el próximo año.