Fondo Multilateral de Inversiones
Miembro del Grupo BID

REPORTE DE ESTADO DEL PROYECTO

JULIO 2017 - DICIEMBRE 2017

SECCIÓN 1: SÍNTESIS DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: Empresa Social para la Enseñanza Innovadora en Matemáticas

Nro. Proyecto: CH-T1180 - Proyecto No.: ATN/ME-16045-CH

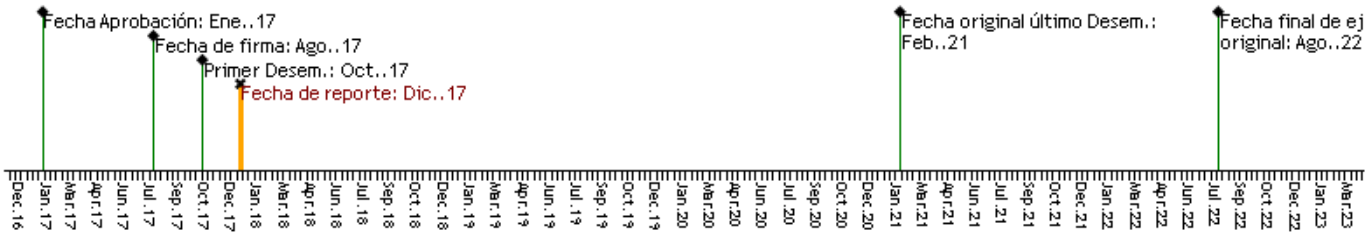
Propósito: Mejorar la adquisición de competencias matemáticas de educación básica accesible a los alumnos de todos los niveles socio-económicos de Chile

País Administrador	País Beneficiario
CHILE	CHILE

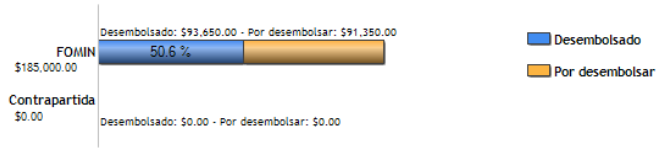
Agencia Ejecutora: Innovaciones Educativas UpSocial S.L.

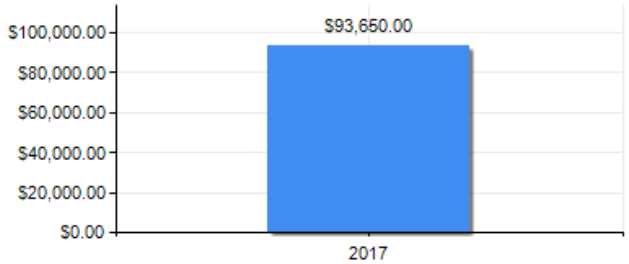
Líder equipo de diseño: CAROLINA CARRASCO
Líder equipo de supervisión: CAROLINA CARRASCO

CICLO DEL PROYECTO

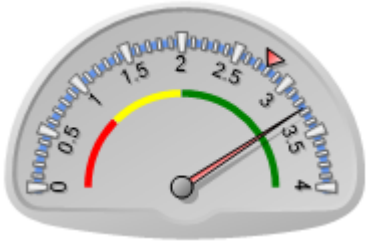


RECURSOS

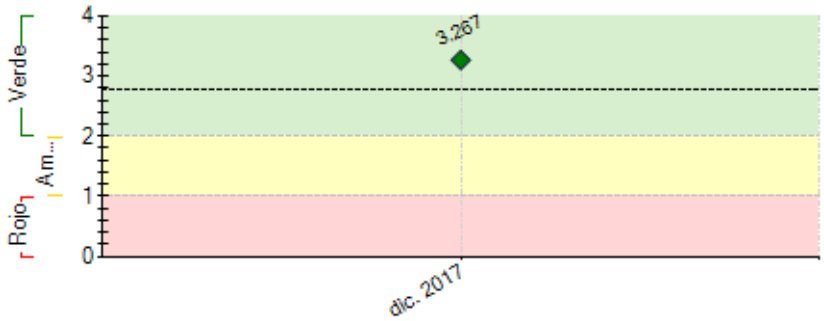




PUNTAJE DE DESEMPEÑO



Puntaje actual: Satisfactorio: 3.267
Promedio FOMIN: 2.786

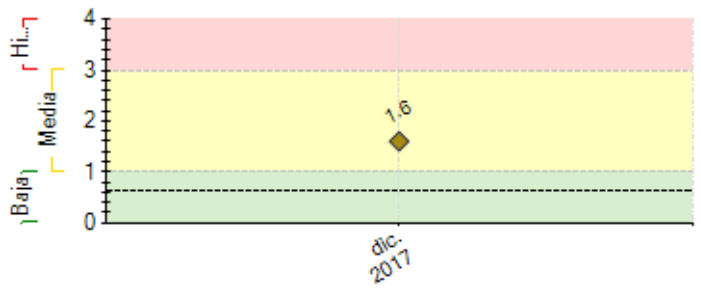


----- Promedio desempeño FOMIN

RIESGOS EXTERNOS

CAPACIDAD INSTITUCIONAL

	Riesgo
Administración Financiera:	
Adquisiciones:	
Capacidad Técnica:	



---- Promedio de riesgo FOMIN: 0.632

SECCIÓN 2: DESEMPEÑO

Resumen del desempeño del proyecto en los últimos seis meses

El proyecto de JUMP Math se inicia en Marzo de 2018

Comentarios del líder de Equipo de Supervisión

De acuerdo con los comentarios de la Agencia Ejecutora

SECCIÓN 3: INDICADORES E HITOS

		Indicadores	Línea de base	Intermedio 1	Intermedio 2	Intermedio 3	Planificado	Logrado	Estado
Fin: Crear una empresa social capaz de mejorar la adquisición de competencias matemáticas de educación básica accesible a los alumnos de todos los niveles socio-económicos en Chile.	I.1	Crear una empresa social capaz de mejorar la adquisición de competencias matemáticas de educación básica accesible a los alumnos de todos los niveles socio-económicos en Chile.	0				1 Ago. 2021	0	
Propósito: Mejorar la adquisición de competencias matemáticas de educación básica accesible a los alumnos de todos los niveles socio-económicos de Chile	R.1	Los 3.300 alumnos del piloto verán en promedio un 15% de mejora en su rendimiento académico con relación a un grupo control. (desagregado por sexo)	0				15 Ago. 2021	0	
	R.2	El 75% de las 25 escuelas que participan en el piloto suben de nivel de clasificación en la prueba SIMCE de matemáticas	0	4 Ago. 2019			19 Ago. 2020	0	
	R.3	El 75% de los 3.300 alumnos mejoran su motivación y auto estima. (desagregado por sexo)	0	225 Ago. 2018	1350 Ago. 2019		2475 Ago. 2020	0	
	R.4	El 75% de los docentes consideran que han logrado un aumento de su capacidad pedagógica y tienen mejor actitud en relación a las matemáticas. (desagregado por sexo)	0	11 Ago. 2018	56 Ago. 2019		94 Ago. 2020	0	
	R.5	20 de las 25 escuelas se comprometen a continuar con la aplicación de la metodología JUMP Math	0	4 Ago. 2018	15 Ago. 2019		20 Ago. 2020	0	
	R.6	La empresa es uno de los oferentes seleccionados por el Ministerio de Educación para la implementación de la currícula de matemáticas	0				1 Ago. 2021	0	
Componente 1: Adaptación e implementación de metodología **Peso:** 21% **Clasificación:** Satisfactorio	**C1.I1**	Metodología JUMP Math adaptada a la currícula chilena para los grados 3º, 4º y 5º	0				1 Ago. 2018		
	C1.I2	Número de docentes que son capacitados en la matodología JumpMath (desagregado por sexo)	0 Ago. 2017	15 Ago. 2018	75 Ago. 2019		125 Ago. 2020		
	C1.I3	Número de alumnos que aprenden las matemáticas con la metodología Jumpmath, durante un ciclo escolar entero (desgaregado por sexo)	0 Ago. 2017	300 Ago. 2018	1800 Ago. 2019		3300 Ago. 2020		
Componente 2: Sustentabilidad y establecimiento de Empresa Social **Peso:** 37% **Clasificación:** Satisfactorio	**C2.I1**	Evaluación de impacto con métodos rigurosos finalizada	0				1 Ago. 2021		
	C2.I2	Constitución de Empresa UpSocial Chile	0				1 Ago. 2019		
	C2.I3	Plan de Negocio con actualizaciones anuales o semestrales	0 Ago. 2017	1 Ago. 2018	1 Ago. 2019		1 Ago. 2020		
Componente 3: Plataforma tecnológica: Digitalización y gamificación de la metología **Peso:** 9% **Clasificación:** Satisfactorio	**C3.I1**	Prototipo de versión gamificada de JumpMath (Minimum Viable Product) para el 3er grado (CRF 160100)	0				1 Ago. 2019		
	C3.I2	Modelo de negocio del producto digital (versión gamificada).	0				1 Ago. 2020		
	C3.I3	Desarrollo de oferta formativa a través de video tutoriales (MOOCs)	0				1 Ago. 2019		
Componente 4: Escalamiento: Comercialización extensa de JUMP Math **Peso:** 33% **Clasificación:** Satisfactorio	**C4.I1**	adaptación de la metodología de todos los grados de educacion primaria (kínder a 8vo)	0				1 Ago. 2021		
	C4.I2	equipo permanente de mercadeo y comercializacion en Jump Math Chile	0				1 Ago. 2021		

	Hitos	Planificado	Fecha Vencimiento	Logrado	Fecha en que se logró	Estado
H1	Condiciones previas	6	Feb. 2018	6	Oct. 2017	Logrado

FACTORES CRÍTICOS QUE HAN AFECTADO EL DESEMPEÑO
[No se reportaron factores para este período]

SECCIÓN 4: RIESGOS

RIESGOS MÁS RELEVANTES QUE PUEDEN AFECTAR EL DESEMPEÑO FUTURO

	Nivel	Acción de mitigación	Responsable
1. El Ministerio de Educación no se compromete en adquirir la metodología	Media	(i) se han iniciado discusiones con el Ministerio para que estén al tanto del proyecto y también para colaborar en la adaptación de JUMP Math para que su contenido esté alineado con los estándares curriculares en matemáticas del país. Junto a esto, la evaluación rigorosa del método en la escuela pública y el compromiso social de hacer accesible el precio del programa a todas las escuelas ayudará a que el producto final sea acorde a los requerimientos del gobierno y sean más dispuestos a considerar este material didáctico para las escuelas; (ii) se generarán acciones comerciales directamente con las escuelas públicas y subvencionadas, quienes puedan de manera autónoma optar por la aplicación de metodologías innovadoras, que cumplan con los requisitos curriculares del Ministerio, aprovechando líneas de financiamiento público orientadas a mejorar y fortalecer la gestión escolar	Invitado Proyecto
2. No se logra convocar unj numero suficiente de escuelas publicas o subvencionadas para el piloto	Media	se buscara convocar en paralelo escuelas publicas, redes de colegios privados subvencionados y a los nuevos organismos locales territoriales	Invitado Proyecto
3. Pilotos no logran tener los resultados esperados	Media	sólo se trabajará con escuelas donde existe el compromiso y buena disposición por parte de los docentes y la dirección de probar una nueva metodología	Invitado Proyecto

NIVEL DE RIESGO DEL PROYECTO: Media **NÚMERO TOTAL DE RIESGOS:** 3 **RIESGOS VIGENTES:** 3 **RIESGOS NO VIGENTES:** 0 **RIESGOS MITIGADOS:** 0

SECCIÓN 5: SOSTENIBILIDAD

Probabilidad de que exista sostenibilidad después de terminado el proyecto: P - Probable

FACTORES CRÍTICOS QUE PUEDEN AFECTAR LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

[No se reportaron factores para este período]

Acciones realizadas o a ser implementadas relativas a la sostenibilidad:

El proyecto piloto comienza en Marzo de 2018

SECCIÓN 6: LECCIONES PRÁCTICAS

[No se encontraron lecciones aprendidas]