

**BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO
PERFIL DE COOPERACIÓN TÉCNICA**

NI-T1055

I. DATOS BÁSICOS DEL PROYECTO

Nombre/ número del Proyecto de Cooperación Técnica (CT):	Preparación del Programa Nacional para el Desarrollo del Turismo en Nicaragua (NI-T1055)		
Fondo CT:	FSO		
Equipo BID:	Mercedes Velasco (RND/CHO), Jefe de Equipo; Jaime Cofre (RND/CNI); y Miguel Coronado (LEG/SGO).		
Beneficiario:	Instituto Nicaragüense de Turismo		
Monto a Financiarse:	FSO:	US\$ 550.000	
	<u>Contrapartida Local:</u>	<u>US\$ 55.000</u>	
	Total:	US\$ 605.000	
Organismo Ejecutor:	Banco Interamericano de Desarrollo (BID), por intermedio del Instituto Nicaragüense de Turismo (INTUR)		
Fechas de Ejecución y Desembolso:	Ejecución:	7 meses	
	Desembolso:	9 meses	

II. ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN

- 2.1. Recientemente Nicaragua ha experimentado un crecimiento acelerado del turismo. En el año 2001 registró un total de 482.689 visitantes, mientras que en el 2007 alcanzó los 800.000, lo que representa un crecimiento promedio del 9,8% anual. A su vez, el sector ha contribuido de manera notable en la dinamización de la economía nacional. La generación de divisas por turismo pasó de US\$6 millones en 1989 a US\$255.1 millones en el 2007. Los ingresos de Nicaragua en concepto de exportaciones fueron de US\$1.202,2 millones durante el 2007, representando el turismo el 21.2% del total; por lo que ocupa, por séptimo año consecutivo, el primer lugar en la generación de divisas, superando las exportaciones tradicionales de carne (US\$222,0 millones), café (US\$188,3 millones) y mariscos (US\$90,4 millones).
- 2.2. Entre los factores que están contribuyendo al desarrollo del sector destacan los siguientes:
 - i) el país goza de una gama de atractivos amplia, diversa y de alta jerarquía, que puede satisfacer las necesidades de diversos segmentos de mercados turísticos, entre los que se encuentran los de ecoturismo, aventura suave, turismo cultural, turismo de playa, y deportes acuáticos, de gran proyección actualmente a nivel internacional; ii) se encuentra inmerso en una zona geográfica cada vez más demandada por turistas norteamericanos y suramericanos; y iii) cuenta con una voluntad política progresivamente más proactiva así como diversos mecanismos e incentivos turísticos para la inversión y el fomento empresarial.

- 2.3. El Instituto de Turismo de Nicaragua –INTUR- ha desarrollado iniciativas de planificación que han contribuido sutilmente a sentar las bases de una estrategia nacional. A partir de 1994 implementó el Plan Maestro para el Desarrollo Turístico 1994-2004, y contó con un Diagnóstico de Oportunidades Piloto para el Turismo Ambientalmente Sostenible 2001, financiado por el BID. En el año 2002 impulsó el Plan Nacional de Ordenamiento Turístico del Territorio –PNOTT-, que ha orientado las estrategias de intervención en el país en cuatro fases sucesivas: I. Identificación, delimitación y recategorización de Zonas Especiales de Planeamiento y Desarrollo Turístico -ZEPT-; II. Montaje del Sistema de Información Geográfica; III. Proyecto Rutas Turísticas; y IV. Gestión Descentralizada del Desarrollo Turístico Local. En el marco de la Fase III, cuenta con cooperación financiera y técnica en: i) la Ruta del Agua, financiada por el BID con un monto de US\$15 millones, como parte del Programa de Apoyo a la Implementación del Plan Nacional de Desarrollo (NI-L1005), en los departamentos del río San Juan; y ii) la Ruta del Café (NIC/022), con el apoyo del programa de cooperación del Gran Ducado de Luxemburgo por un monto de US\$5 millones, en cinco departamentos de la región norte del país. Resultado del PNOTT se han creado 10 regiones operativas, dentro de las cuales están identificadas 144 ZEPTs. En 2004 elaboró el Plan Estratégico Nicaragüense de Turismo para el periodo 2005-2009.
- 2.4. Sin embargo, el actual Plan 2005-2009 está próximo a agotar su periodo de vigencia y ha presentado significativas falencias para el sector, por lo que éste ha venido creciendo de forma inercial e ineficiente, desaprovechándose las potencialidades del país y poniendo en riesgo las inversiones. Las principales debilidades que presentó y que se requieren superar son: i) falta de acceso a información de mercado que identifique los productos estratégicos para el sector y que contribuya a racionalizar y optimizar el actual ordenamiento territorial; ii) carencia de visión y estrategias de largo plazo para aunar recursos técnicos y económicos; iii) insatisfactoria incorporación del universo de actores públicos y privados implicados, tanto en el ámbito nacional como local; iv) insuficiente apoyo al proceso de descentralización que ha iniciado la administración turística nacional; y v) inadecuada consideración del grado de competitividad y desarrollo que están alcanzando otros países y destinos de la región, promoviendo la necesaria integración, complementariedad y sinergia con éstos.
- 2.5. Por tanto, es necesario un replanteamiento estratégico de Nicaragua. En estos momentos los mayores retos que enfrenta el país para impulsar la competitividad del sector son: i) deficiente conocimiento de los mercados y segmentos de demanda que permita orientar la toma de decisiones; ii) deficiente puesta en valor de los atractivos y escaso desarrollo de productos, con bajos niveles de calidad de la oferta y de satisfacción de la experiencia, que permitan competir con éxito a nivel internacional, y diferenciarse y posicionarse en el conjunto de la oferta regional; iii) existencia de numerosos destinos emergentes, con déficit de infraestructuras e instalaciones adecuadas, alta fragmentación de actores, recursos humanos poco cualificados, y sin una masa crítica de empresas que aseguren un flujo de demanda relevante; iv) existencia de algunos destinos más maduros que también requieren apoyo para diversificar su producto, mejorar la calidad e innovar en un mercado cada vez más segmentado y en el que la competencia es más apreciable; v) inadecuado posicionamiento, promoción y comercialización de la oferta nicaragüense en los mercados meta, y que en muchos casos arrastra históricamente una imagen percibida desfavorable; vi) debilidad de la institucionalidad turística, debido a la deficiente interlocución con el resto de las administraciones públicas con incidencia en el sector, y a la falta de competencias técnicas y de recursos a nivel local; vii) frágil organización del sector privado, especialmente MiPyMes y a nivel local, con bajo asociacionismo, una masa empresarial débil y poco madura, y que presenta problemas de productividad y restricciones para acceder a información de mercado,

recursos de inversión, capacitación, nuevas tecnologías e innovación; y viii) falta de mecanismos permanentes y consolidados de articulación y coordinación entre los actores públicos y privados, directos e indirectos, del sector turismo.

- 2.6. En un contexto regional centroamericano y caribeño con similares atractivos, Nicaragua se enfrenta al reto de integrar, diferenciar y posicionar su oferta fundamentalmente en base a productos especializados y a la mejora de calidad de los servicios, haciéndolo con suficiente celeridad, dado que su apuesta por el desarrollo del sector turístico se ha producido con mayor retraso que otros países de su entorno. La región también presenta una gran variedad de opciones complementarias para el visitante procedente de los principales mercados emisores (EE.UU., Europa, Asia, etc.), por lo que el multi-destino se presenta como una opción más que atractiva para turistas que viajan desde largas distancias. A pesar de ello, el desarrollo y gestión del turismo en Centroamérica muestra diferencias significativas en todos los países, lo que dificulta la puesta en marcha de un proceso real de integración turística.
- 2.7. Por todo lo anterior, el Gobierno de la República de Nicaragua, el INTUR y los empresarios del sector consideran de vital importancia impulsar el nuevo Plan Nacional de Desarrollo Turístico, con el objetivo de disponer del instrumento, consensuado con los actores, para dirigir la actividad turística en el país a largo plazo, y que esté acorde al Plan Nacional de Desarrollo Humano de Nicaragua, a las tendencias del turismo internacional y las perspectivas de crecimiento del país, racionalice y ordene las iniciativas y directrices que resultaron de los planes anteriores y logre una progresiva nivelación con el resto de Centroamérica.

III. OBJETIVOS Y DESCRIPCIÓN

- 3.1. El objetivo de esta CT es la elaboración del Programa Nacional de Desarrollo del Turismo en Nicaragua, como base para una operación de préstamo con el BID. El Programa estará orientado a impulsar la competitividad del sector turístico nicaragüense, consolidando su posicionamiento nacional e internacional.

IV. DESCRIPCIÓN

- 4.1. Para la preparación del Programa Nacional de Desarrollo del Turismo en Nicaragua, la cooperación tendrá los siguientes tres componentes:

Componente 1. Diagnóstico Estratégico del Sector Turístico en Nicaragua.

La planificación turística debe estructurarse a partir de una previa comprensión y análisis de la situación actual y los factores que más influyen en su evolución, en base a:

- a) Investigación de mercado. Se realizará un estudio de mercado que permita definir la oferta de productos, actual y potencial, y confrontarla con los respectivos segmentos de demanda, para tratar de optimizar y ser más acertado posteriormente con los mecanismos y estrategias de promoción del sector. Deberá identificar, caracterizar y cuantificar las modalidades turísticas de mayor potencial para el desarrollo del sector. Permitirá identificar los productos y destinos en los que impulsar inicialmente el desarrollo que requieren menores esfuerzos y están orientados a los requisitos y expectativas de la demanda.
- b) Análisis estratégico de competitividad. Se hará una exhaustiva integración, revisión y actualización de los diversos documentos de diagnóstico que, hasta la fecha, se han venido realizando, y que permitirá describir el estado de situación del sistema turístico nicaragüense y los elementos clave que afectan a su competitividad, incidiendo tanto en los aspectos de

institucionalidad como de competitividad empresarial, y tanto en el ámbito nacional – transversal- como en los aspectos específicos para los distintos destinos.

Componente 2. Planificación para el Desarrollo Competitivo del Sector Turístico.

La planificación del sector se realizará en base a las conclusiones del diagnóstico estratégico, y necesitará de las siguientes actividades:

c) Definición de la estrategia nacional del sector. Se redefinirá el modelo y conceptualización turística del país, y se elaborará el plan estratégico de actuaciones a nivel nacional, con objeto de lograr el impulso definitivo de la industria turística. El documento propondrá la misión, visión, objetivos estratégicos, metas, valores, ejes y directrices estratégicas, e inversiones necesarias; además deberá incorporar la estrategia de integración con organizaciones, programas y proyectos regionales e internacionales.

d) Especificación de las estrategias territoriales del sector. En función de las conclusiones del estudio de mercado, se habrán identificado los destinos y productos prioritarios, de mayor potencial competitivo, para el desarrollo turístico del sector, en los que se concentrarán los esfuerzos de actuación del país, y que ajustará y actualizará el actual ordenamiento territorial. Para cada uno de estos destinos, se desarrollará su propio plan estratégico de actuación, dentro del marco y paraguas del plan nacional. Con ello se pretende acelerar el desarrollo y asegurar la sostenibilidad de los destinos turísticos emergentes, en busca de la competitividad del sector, su integración en la oferta exportadora nacional y su posicionamiento a nivel regional. En base a la propuesta de ZEPTs y Rutas Turísticas, identificadas por la institución nacional, se propondrá la conformación y ajuste de destinos y corredores de desarrollo turístico, precisando los requerimientos de inversiones que garanticen la aplicación de la estrategia.

Componente 3. Fomento del protagonismo de los Actores Relevantes del Sector.

A fin de generar un escenario favorecedor de la actividad turística en el país, se fomentará la participación de los actores relevantes en el proceso de planificación y se contribuirá a la definición del futuro marco permanente de coordinación y concertación del sector. Para ello, a lo largo de las tareas anteriores, se buscará el consenso de las instituciones y actores del sector en la elaboración de los planes. Asimismo, se definirán los modelos de concertación público-privada adecuados de ahora en adelante, y que incidirán en la implementación y actualización de dichos planes y, finalmente, en la gestión de los destinos y los productos.

- 4.2. Los productos finales de la asistencia técnica serán: i) Estudio de mercado turístico de Nicaragua; ii) Plan Nacional de Turismo; iii) Planes de turismo de los Destinos nacionales prioritarios; iv) Plan de Marketing turístico; v) Talleres de consulta y validación de los planes, y vi) Talleres y otros eventos para la difusión de resultados y sensibilización.
- 4.3. Los planes turísticos deberán incluir su respectivo plan operativo, modelo financiero, sistema de evaluación y monitoreo, estudio de viabilidad económica y evaluación ambiental estratégica. El Plan Nacional y el plan turístico de al menos uno de los destinos nacionales prioritarios será además desarrollado en formato de propuesta preliminar para una operación préstamo con el Banco. Este formato deberá incluir, además de lo anterior: i) marco lógico; ii) línea base de indicadores; iii) ficha descriptiva de las acciones; iv) diseño final, estudio de viabilidad económica y estudio de impacto ambiental de una muestra representativa de las inversiones; y v) términos de referencia de las actividades de asistencia técnica previstas.

V. COSTO Y FINANCIAMIENTO

5.1. El Proyecto tiene un costo total de US\$605.000, de conformidad con el detalle de la Tabla 1.

TABLA 1. PRESUPUESTO CT					
		US\$ MILES			
CONCEPTO		BID	LOCAL	TOTAL	%
A	HONORARIOS	338,0	0,0	338,0	55.9
	Director Técnico de Proyecto (1 profesional x 100 días laborables x US\$500)	50,0	---	50,0	
	Especialista mercados y marketing (1 profesional x 44 días laborables x US\$400)	17,6	---	17,6	
	Especialistas en turismo (2 profesionales x 120 días laborables x US\$400)	96,0	---	96,0	
	Economistas (2 profesionales x 44 días laborables x US\$400)	35,2	---	35,2	
	Especialistas ambientales (2 profesionales x 44 días laborables x US\$400)	35,2	---	35,2	
	Especialista en ciencias sociales (1 profesional x 20 días laborables x US\$400)	8,0	---	8,0	
	Ingenieros y arquitectos (3 profesionales x 60 días laborables x US\$400)	96,0	---	96,0	
B	VIAJES	65,0	30,0	95,0	15.7
	Pasaje aéreo consultor internacional (10 pasajes x US\$1500)	15,0	---	15,0	
	Per diem consultor internacional (50 días x US\$200 por día x 5 consultores)	50,0	---	50,0	
	Acompañamiento de INTUR en recorridos de campo y entrevistas	---	30,0	30,0	
C	OTROS GASTOS	147,0	25,0	172,0	28.4
	Estudios de demanda	147,0	---	147,0	
	Logística y organización de consultas y talleres participativos	---	20,0	20,0	
	Edición y comunicación-divulgación de resultados del proyecto	---	5,0	5,0	
COSTO TOTAL		550,0	55,0	605,0	100

VI. ESQUEMA DE EJECUCIÓN

- 6.1. El Banco será responsable de la ejecución de la CT. INTUR, como beneficiaria, tendrá un papel relevante: revisará y aprobará los TdR y los informes que se vayan generando. También será responsable de la interlocución directa con los consultores cuando estén desplazados en Nicaragua, y facilitará, entre otros: i) directrices necesarias e información disponible para la consecución de los resultados y productos esperados; ii) acompañamiento y organización de los recorridos de campo, visitas y entrevistas; iii) contacto y poder de convocatoria con los actores y entidades relevantes del sector para los eventos de consulta y concertación previstos.
- 6.2. La ejecución se basará en la contratación de una firma o asociación de firmas que demuestren experiencia en: i) planificación y gestión estratégica del turismo en destinos de LAC, y especialmente de Centroamérica; ii) diseño y desarrollo de productos turísticos; iii) investigación de mercados y marketing turístico; iv) evaluaciones ambientales estratégicas y estudios de impacto ambiental en turismo; v) diseños finales y estudios de viabilidad de proyectos turísticos; vi) fortalecimiento institucional de administraciones turísticas, nacionales y locales; y vii) fomento a la competitividad de empresas turísticas, especialmente, MiPyMes.

VII. PLAN DE ACCIÓN

- 7.1. La CT cuenta con los TdR para la contratación de los servicios de consultoría. La duración de la asistencia técnica está prevista en siete meses calendario.

VIII. IMPACTOS AMBIENTALES Y SOCIALES

- 8.1. Dada la naturaleza de la CT, no se contemplan impactos ambientales y sociales negativos. El objetivo es brindar apoyo institucional al Ministerio de Turismo e INTUR a través de asistencia técnica para la mejora de los mecanismos y herramientas de planificación y gestión del sector turístico en Nicaragua. La operación ha sido clasificada como Categoría C.
- 8.2. Los mayores impactos se darán al momento de ejecución de la operación de préstamo prevista. Se espera que predominen los impactos ambientales y sociales positivos, ya que esta operación contribuirá a identificar nuevas oportunidades de desarrollo socioeconómico para el país, especialmente en áreas rurales pobres y/o más necesitadas de nuevas alternativas, y las propuestas de inversiones que resulten de esta cooperación tendrá en cuenta criterios de desarrollo sostenible del sector turismo, priorizando aquellas que contribuyan a erradicar la pobreza extrema, recuperar y conservar el patrimonio cultural y natural y fomentar la distribución equitativa de oportunidades generadas por la actividad turística.

IX. RESPONSABILIDAD EN EL BANCO

- 9.1 La responsabilidad técnica y de desembolsos de la CT será de la División de Medio Ambiente, Recursos Naturales, Desarrollo Rural y Desastres naturales (INE/RND). Mercedes Velasco (RND/CHO) es la Líder de Equipo y puede ser contactada por email mvelasco@iadb.org y teléfono (540)-290-3517.

X. RECOMENDACIÓN

- 10.1. Mercedes Velasco, Jefe de Equipo de Proyecto, recomienda la aprobación de esta cooperación técnica y el uso de los ingresos netos del Fondo para Operaciones Especiales por un monto total de US\$550.000 para financiar las actividades descritas en este documento.


XI. APROBACIÓN

Vo. Bo.


Héctor R. Malarín
Jefe, INE/RND

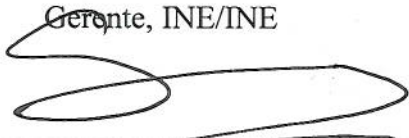
Fecha:

10/3/08


Roberto Vellutini
Gerente, INE/INE

Fecha:

10/6/08


Gina Montiel
Gerente, CID/CID

Fecha:

10/8/08