

PLANO DE OPERAÇÕES

FACILIDADE DE PEQUENOS PROJETOS DO FUMIN

I. INFORMAÇÃO GERAL

| | | | |
|-----|---------------------------|--|------------------------|
| 1.1 | Título do Projeto | DESENVOLVIMENTO DE SISTEMA ELETRÔNICO DE AQUISIÇÃO E DISTRIBUIÇÃO DE AUTOPEÇAS | |
| 1.2 | Número do Projeto | BR-M1006 | |
| 1.3 | País | BRASIL (ESTADO DE SÃO PAULO) | |
| 1.4 | Organismo Executor | FENABRAVE – FEDERAÇÃO NACIONAL DA DISTRIBUIÇÃO DE VEÍCULOS AUTOMOTORES | |
| 1.5 | Custos do Projeto | ▪ FUMIN – Facilidade III | US\$ 77,050.00 |
| | | ▪ Contrapartida | US\$ 78,450.00 |
| | | ▪ Total | US\$ 155,500.00 |

II. ANTECEDENTES

A. Contexto

- 2.1 Durante o processo de desenvolvimento do mercado automobilístico brasileiro, em face do incipiente mercado de autopeças formado basicamente por empresas nacionais, e da conseqüente ausência de qualidade e de padronização do processo produtivo, as empresas montadoras instaladas no país assumiram a responsabilidade total pelo controle da venda e da distribuição de peças para suas respectivas concessionárias de veículos.
- 2.2 Entretanto, desde o início dos anos noventa, após o que se denomina globalização, que compreende a abertura comercial e a abertura econômica promovidas pelo Brasil, as empresas de autopeças, com a natural concorrência internacional, passaram por um profundo processo de reestruturação, de fusão e de modernização tecnológica, alcançando níveis internacionais de qualidade, preço e produtividade.
- 2.3 Apesar deste avanço, o domínio de mercado pelas empresas montadoras, através da centralização das vendas e da distribuição de peças e de acessórios de veículos, com o rótulo de *peças originais de fábrica*, tem levado, por um lado, a uma elevação desnecessária do valor do produto para o consumidor final e, por outro,

ao surgimento de um *mercado paralelo* de produção e de comércio de peças e acessórios, cuja qualidade e segurança para o usuário, são questionáveis.

B. Situação Problema

- 2.1 No atual contexto, não há alternativa para as pequenas e médias concessionárias, principalmente aquelas instaladas nos mais distantes pontos do país, longe dos grandes centros industriais, exceto operar com a única opção existente, isto é, adquirir e comercializar os acessórios com o *rótulo de peças originais de fábrica*.
- 2.2 O principal obstáculo para a solução deste problema reside na relação entre quantidade tipo de peças, quantidade de estoque e a distribuição. A aquisição em grande quantidade reduz o custo de aquisição no atacado e de distribuição, mas eleva o custo de estocagem. A aquisição em pequena quantidade, por sua vez, reduz o custo de estocagem mas perde a vantagem no preço de aquisição e tem o custo de distribuição elevado.
- 2.3 Por outro lado, a grande quantidade de modelos de veículos, mais o fato de que noventa por cento da frota de veículos no Brasil, tem mais de dois anos, exige das concessionárias a manutenção de grandes estoques de peças e acessórios, o que é inviável do ponto de vista da lógica empresarial. A única solução, portanto, está na aquisição em pequenas quantidades, com entrega rápida, mas a custo reduzido.

C. Proposta

- 2.4 O presente projeto, batizado de *Projeto Peça Genérica*¹ é pioneiro na busca de uma solução para esse obstáculo de mercado e permite a aquisição de peças produzidas pelos mesmos fornecedores, nos mesmos padrões de qualidade, com as mesmas garantias que as denominadas peças originais de fábrica, promovendo, simultaneamente:
 - alternativa de aquisição e comercialização de peças e acessórios de veículos, na quantidade desejada, através de compra direta do fabricante via comércio eletrônico, com entrega programada e garantia contra falsificação, o que proporciona, de um lado, maior competitividade de mercado e, de outro, substancial redução no custo de aquisição e no preço final para o consumidor.
- 2.5 Desde os anos cinquenta, quando teve início o funcionamento do parque industrial automobilístico brasileiro, não se tem registro de qualquer iniciativa nesse sentido, seja por parte do governo ou da iniciativa privada.

¹ O título de *Projeto Peça Genérica* é uma alusão aos *remédios genéricos*, instituído no Brasil pelo Ministério da Saúde. Da mesma forma que os remédios com o rótulo de genéricos, que possuem as mesmas propriedades mas com preço substancialmente inferior, as autopeças com o rótulo de *genéricas* têm o mesmo objetivo de constituir-se em uma alternativa que reúne qualidade e preço acessível.

III. ORGANISMO EXECUTOR E BENEFICIÁRIOS

A. Organismo Executor

- 3.1 A FENABRAVE (Federação Nacional da Distribuição de Veículos Automotores), congrega 34 associações de marca existentes no país, possui 22 escritórios regionais, representa 4.131 concessionárias, responsáveis por 247.860 empregos diretos, e atua através de conselho deliberativo, órgão máximo composto pelas associações de marca.
- 3.2 Conta também com um quadro de pessoal técnico e administrativo em sua sede, na cidade de São Paulo, e em seus 22 escritórios regionais nos principais estados do país, com experiência em elaboração, execução e administração de projetos. Nesse sentido, a FENABRAVE possui capacidade técnica para executar todas as atividades inerentes ao projeto.

B. Beneficiários

- 3.3 Diretamente, os principais beneficiários são as empresas concessionárias e por extensão as indústrias de autopeças e, indiretamente, o consumidor final. Ao proporcionar a aquisição de peças e acessórios em pequenas quantidades, com entrega programada e a um custo reduzido, o Projeto Peças Genéricas contribuirá, de um lado, para o aumento da competitividade em relação aos fabricantes e às concessionárias e, de outro, para a redução do preço final ao consumidor (em função do custo reduzido e da maior competitividade).
- 3.4 Em termos quantitativos, o projeto poderá beneficiar todas as 4.131 concessionárias de veículos, mais de 23 fabricantes de peças e acessórios e, de forma geral, dezenas de milhares de proprietários de veículos. No conjunto, espera-se um aumento substancial das vendas, um aumento da produção e do emprego, da arrecadação de impostos, da segurança dos usuários e redução do mercado paralelo, beneficiando todos os envolvidos na cadeia produtiva e o consumidor final.

IV. OBJETIVOS E DESCRIÇÃO

A. Objetivos

- 4.1 O principal objetivo do projeto é conceber um sistema de aquisição e distribuição de peças e acessórios de veículos, através de compra direta via comércio eletrônico, com entrega programada, dentro do mais absoluto ambiente de segurança. Especificamente, o propósito do projeto é a promoção da redução do preço final de peças e acessórios de veículos, o aumento da competitividade empresarial e o conseqüente aumento das vendas e do faturamento das empresas participantes.

B. Descrição

O projeto está estruturado em quatro componentes, além da auditoria e da avaliação final, conforme descrição a seguir:

- 4.2 **Componente I. Administração:** a execução deste componente compreende a realização de três conjuntos de atividades: (i) a disponibilidade de infra-estrutura física e a designação da coordenação geral e da equipe técnica responsável pela execução do projeto; (ii) elaboração de termo de compromisso e de adesão ao projeto, com direitos e deveres de todos os participantes; e (iii) firmar parcerias com (a) fabricantes de peças e acessórios, (b) instituição financeira que possua tradição em operações no segmento automotivo, (c) empresa especializada em logística de distribuição que possa atuar em todo o território nacional e (d) com empresa especializada em operar sistema de comércio eletrônico com solução tecnológica para operações comerciais no mais absoluto ambiente de segurança.
- 4.3 **Componente II. Equipamentos:** a execução deste componente compreende a aquisição de equipamentos de informática e de softwares, incluindo as respectivas licenças de uso.
- 4.4 **Componente III. Consultorias:** a execução deste componente compreende a contratação de consultorias para a realização de dois conjuntos de atividades: (i) desenvolvimento e implantação do sistema de comércio eletrônico; e (ii) criação de identidade visual do projeto, incluindo selo de garantia, design de embalagens e de materiais promocionais.
- 4.5 **Componente IV. Capacitação e Eventos:** a execução deste componente compreende a realização de três conjuntos de atividades: (i) produção de materiais promocionais; (ii) produção de materiais didáticos; e (iii) a realização de eventos de divulgação, sensibilização e treinamento.

V. JUSTIFICATIVAS

A utilização de recursos do FUMIN, para a execução do presente projeto, tem como base os seguintes aspectos:

- 5.1 **Adicionalidade:** o projeto, ao permitir uma redução no custo final de 50,0%, em média, para a maioria das peças e acessórios, através de parcerias entre o fabricante e o distribuidor, com a participação de entidades de classe e a adoção de tecnologia de comunicação, proporcionando aumento da satisfação do cliente, aumento das vendas, da produção e do emprego, eliminando intermediários e instituindo processo desburocratizado, ao mesmo tempo em que seguro e com maior agilidade, poderá servir como catalisador de novas iniciativas entre os participantes.
- 5.2 **Sustentabilidade e Parceria:** a participação da FENABRAVE, órgão que integra 34 associações de marca e representa 4.131 empresas concessionárias, mais as parcerias com as indústrias de autopeças, com instituição financeira, com empresa

especializada em tecnologia e em logística de transporte e distribuição, e considerando o volume de recursos que a operação irá envolver, garante não só o retorno do investimento que será realizado, bem como garantirá o compartilhamento de custos e a necessária continuidade das atividades

- 5.3 **Replicabilidade e Inovação:** este talvez seja o mais forte quesito do projeto, pois ao agregar centenas e até milhares de pequenas instituições em uma ação conjunta, utilizando-se de uma metodologia inovadora – compra direta e on-line em parceria, através de sistema informatizado, com substancial redução de custo e adoção de distribuição logística -, terá sem dúvida importante efeito demonstração para centenas de entidades empresariais.

VI. ORÇAMENTO, CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO E SUSTENTABILIDADE

- 6.1 **Orçamento:** o orçamento total para execução do projeto (conforme resumo abaixo e detalhado no orçamento anexo) é de US\$ 155.500,00, sendo que, deste total, US\$ 77.050,00 (49,5%) serão recursos do FUMIN, e os US\$ 78.450,00 restantes (50,5%), serão aportes de contrapartida local.

| ORÇAMENTO (EM US\$ 1.00) | | | | |
|--------------------------|-----------------------|------------------|------------------|-------------------|
| Nº | Componentes | FUMIN | Contrapartida | Total |
| 1 | Administração | 0.00 | 33,840.00 | 33,840.00 |
| 2 | Equipamentos | 26,170.00 | 0.00 | 26,170.00 |
| 3 | Consultorias | 48,880.00 | 0.00 | 48,880.00 |
| 4 | Capacitação e Eventos | 1,000.00 | 44,610.00 | 45,610.00 |
| 5 | Auditoria | 1,000.00 | 0.00 | 1,000.00 |
| Total | | 77,050.00 | 78,450.00 | 155,500.00 |
| | | 49.5% | 50.5% | 100.0% |

- 6.2 **Cronograma de Execução:** a instituição proponente planeja executar as atividades relacionadas ao projeto em um prazo não superior a 18 meses. O período de desembolsos será de 6 meses adicionais ou 24 meses contados a partir da data de vigência do contrato.
- 6.3 **Fundo Rotativo:** o montante do fundo rotativo para este Programa será o equivalente a trinta por cento (30%) do montante total da Contribuição.
- 6.4 **Sustentabilidade:** além do aporte de recursos e da capacidade técnica e operacional, a FENABRAVE já conta com 150 empresas concessionárias pré-inscritas que manifestaram interesse em participar do projeto, já recebeu manifestação de interesse de bancos que poderão oferecer crédito automático às participantes e conta com igual interesse de empresas especializadas em informática, sistemas de comunicação e em logística de transporte. Sobre tudo, conta com a adesão dos fabricantes de peças e acessórios

| ORÇAMENTO (EM US\$ 1.00) | | | | |
|--------------------------|-----------------------|------------|-----------|---------------|
| Nº | Componentes | Total | FUMIN | Contrapartida |
| 1 | Administração | 33,840.00 | 0.00 | 33,840.00 |
| 2 | Equipamentos | 26,170.00 | 26,170.00 | 0.00 |
| 3 | Consultorias | 48,880.00 | 48,880.00 | 0.00 |
| 4 | Capacitação e Eventos | 45,610.00 | 1,000.00 | 44,610.00 |
| 5 | Auditoria | 1,000.00 | 1,000.00 | 0.00 |
| Total | | 155,500.00 | 77,050.00 | 78,450.00 |
| | | 100,0% | 49,5% | 50,5% |

VII. INDICADORES DE SEGUIMENTO

Os principais indicadores de seguimento, para cada um dos respectivos componentes do projeto, são detalhados a seguir:

- 7.1 **Componente I. Administração:** (i) coordenação geral e equipe técnica instituída, incluindo profissionais para relações públicas, operadores de telemarketing, suporte técnico em informática e assessoria jurídica; (ii) infra-estrutura física disponibilizada, inclusive o portal na internet; (iii) parcerias firmadas com instituição financeira, com empresa especializada em logística de distribuição, com empresa especializada em comércio eletrônico e com no mínimo 20 fabricantes de peças e acessórios; (iv) termo de compromisso instituído.
- 7.2 **Componente II. Equipamentos:** (i) equipamentos adquiridos, instalados, testados e em operação; (ii) softwares adquiridos, instalados, com licenças de uso registradas e em funcionamento; (iii) plataforma operacional constituída e em operação.
- 7.3 **Componente III. Consultorias:** (i) software desenvolvido, instalado e testado para operação e gerenciamento do sistema de aquisição e distribuição, envolvendo todas as etapas de aquisição, controle, entrega e pagamento, ou seja, cadastramento das concessionárias interessadas, a elaboração de pedidos de compra, a opção de pagamento, a emissão de boletos de pagamento, o envio do pedido ao fabricante e a confirmação do pedido, o estabelecimento do prazo de entrega e o acompanhamento da distribuição e entrega; (ii) identidade visual, selo de garantia e design definidos.
- 7.4 **Componente IV. Capacitação e Eventos:** (i) materiais promocionais e de treinamento produzidos, revisados, adaptados e distribuídos; (ii) capacitação e eventos realizados com a participação mínima de 800 concessionárias; (iii) adesão de 400 concessionárias e de 20 fabricantes, durante a execução do projeto.

VIII. RELATÓRIOS

- 8.1. O Órgão Executor deverá apresentar ao Banco, dentro do prazo de trinta dias seguintes ao vencimento de cada semestre calendário, um relatório que contenha informação contábil e financeira sobre o manejo dos recursos do fundo rotativo ao 30 de junho e 31 de dezembro de cada ano, em conformidade com os termos e condições previamente acordados com o Banco.
- 8.2. Dentro dos trinta dias contados do fim de cada semestre, o Órgão Executor deverá apresentar ao Banco um relatório sobre o cumprimento de metas, bem como um resumo das atividades realizadas durante este período, incluindo uma descrição das tarefas efetuadas e os objetivos alcançados de acordo com os indicadores e metas constantes do item VII (Indicadores de Seguimento) do Plano de Operações. Os relatórios deverão apresentar informação sobre as dificuldades encontradas e como foram resolvidas, junto com as projeções das atividades que deverão ser realizadas a partir do semestre seguinte.
- 8.3. Adicionalmente, o Órgão Executor deverá apresentar ao Banco um relatório final, dentro dos dois meses contados do fim do prazo de desembolso. O relatório final deverá indicar as ações corretivas ou ajustes efetuados de acordo com os resultados obtidos nos informes semestrais.

IX. APROVAÇÃO

Waldemar W. Wirsig

Brasília (DF), 05 de Janeiro de 2004

X. ANEXOS

- Informações Adicionais para Elaboração da Carta Convênio
- Orçamento Detalhado
- Cronograma de Execução

INFORMAÇÕES ADICIONAIS PARA ELABORAÇÃO DA CARTA CONVÊNIO

1. Nome Completo e Endereço do Executor:

- FENABRAVE – Federação Nacional da Distribuição de Veículos Automotores

- Avenida Indianópolis, 1967
São Paulo - Estado de São Paulo - Brasil
CEP: 04063-003

2. Nome do Representante Legal que Assinará o Convênio e Posição que Ocupa:

- Hugo Maia de Arruda Pereira
- Presidente da FENABRAVE

3. Data de Reconhecimento de Despesas a Cargo da Contribuição e do Aporte

- 05 de Janeiro de 2004